

# 2024-2030年中国空气净化 器市场分析与投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

# 报告报价

《2024-2030年中国空气净化器市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/613827QLYA.html>

【报告价格】纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

【出版日期】2023-12-01

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

## 报告说明:

博思数据发布的《2024-2030年中国空气净化器市场分析与投资前景研究报告》介绍了空气净化器行业相关概述、中国空气净化器产业运行环境、分析了中国空气净化器行业的现状、中国空气净化器行业竞争格局、对中国空气净化器行业做了重点企业经营状况分析及中国空气净化器产业发展前景与投资预测。您若想对空气净化器产业有个系统的了解或者想投资空气净化器行业，本报告是您不可或缺的重要工具。时间中国空气净化器产品出口数量(万台) 增速（%）2016年840 2017年120843.812018年176345.942019年210519.402020年\*\*\*\*\*2021

年\*\*\*\*\*2022年\*\*\*\*\*

## 报告目录：

### 第1章：中国空气净化器行业发展综述

#### 1.1 空气净化器行业相关概述

##### 1.1.1 空气净化器行业定义

##### 1.1.2 空气净化器产品分类

##### 1.1.3 本报告统计口径及方法说明

#### 1.2 空气净化器行业发展环境分析

##### 1.2.1 空气净化器行业政策环境分析

##### 1.2.2 空气净化器行业经济环境分析

##### 1.2.3 空气净化器行业社会环境分析

##### 1.2.4 空气净化器行业技术环境分析

##### 1.2.5 空气净化器行业消费环境分析

### 第2章：全球空气净化器行业发展分析

#### 2.1 全球空气环境质量分析

#### 2.2 全球空气净化器行业发展概况

##### 2.2.1 全球空气净化器发展历程

##### 2.2.2 全球空气净化器发展现状

##### 2.2.3 全球空气净化器竞争格局

#### 2.3 全球主要空气净化器企业发展情况

##### 2.3.1 荷兰飞利浦Philips公司

##### 2.3.2 美国A.O.史密斯公司

##### 2.3.3 美国霍尼韦尔Honeywell

2.3.4 瑞典布鲁维尔Blueair

2.3.5 日本松下Panasonic公司

2.4 全球空气净化器行业发展预测

第3章：中国空气净化器行业发展分析

3.1 中国空气环境质量分析

3.1.1 中国空气质量指数（AQI）分析

3.1.2 中国空气污染指数（API）分析

3.2 中国空气净化器行业市场发展分析

3.2.1 中国空气净化器行业供给分析

3.2.2 中国空气净化器行业需求分析

3.2.3 中国空气净化器行业供需平衡分析

3.2.4 中国空气净化器产品价格走势分析

3.2.5 中国空气净化器行业出口市场调研

3.3 中国空气净化器行业经营情况分析

3.3.1 中国空气净化器行业盈利能力分析

3.3.2 中国空气净化器行业运营能力分析

3.3.3 中国空气净化器行业偿债能力分析

3.4 中国空气净化器行业竞争格局分析

3.4.1 中国空气净化器行业竞争格局

3.4.2 中国空气净化器行业竞争状态分析

3.5 中国空气净化器行业痛点分析

第4章：中国空气净化器行业细分产品分析

4.1 中国空气净化器行业细分产品结构

4.2 中国空气净化器行业按技术细分产品分析

4.2.1 HEPA滤网净化器市场调研

4.2.2 离子过滤空气净化器市场调研

4.2.3 活性炭滤网净化器市场调研

4.3 中国空气净化器行业按应用细分产品分析

4.3.1 家用空气净化器市场调研

4.3.2 商用空气净化器市场调研

第5章：中国空气净化器产业链分析

5.1 空气净化器产业链分析

## 5.2 空气净化器上游原料分析

### 5.2.1 钢材市场调研

### 5.2.2 塑料市场调研

### 5.2.3 电子元器件市场调研

## 5.3 空气净化器下游市场调研

### 5.3.1 房地产行业市场调研

### 5.3.2 家电行业市场调研

## 第6章：中国空气净化器行业营销策略分析

### 6.1 中国空气净化器行业传统渠道策略分析

#### 6.1.1 传统销售渠道概述

#### 6.1.2 建材卖场渠道分析

#### 6.1.3 家电卖场渠道分析

### 6.2 中国空气净化器行业电子商务渠道分析

#### 6.2.1 电商渠道销售规模

#### 6.2.2 渠道特性分析

#### 6.2.3 渠道优劣势分析

#### 6.2.4 渠道经营策略分析

### 6.3 中国空气净化器行业产品策略分析

#### 6.3.1 行业产品策略分析

#### 6.3.2 行业典型产品案例分析

### 6.4 中国空气净化器行业定价策略分析

#### 6.4.1 行业定价策略分析

#### 6.4.2 行业典型定价案例分析

### 6.5 中国空气净化器行业促销策略分析

#### 6.5.1 行业促销策略分析

#### 6.5.2 行业典型促销案例分析

### 6.6 中国空气净化器行业营销策略趋势

## 第7章：中国重点城市空气净化器市场调研

### 7.1 中国空气质量区域排名

### 7.2 PM2.5 > 50的重点城市空气净化器市场调研

#### 7.2.1 北京市空气净化器市场调研

#### 7.2.2 天津市空气净化器市场调研

- 7.2.3 石家庄空气净化器市场调研
- 7.2.4 郑州市空气净化器市场调研
- 7.2.5 太原市空气净化器市场调研
- 7.2.6 西安市空气净化器市场调研
- 7.3 PM2.5 > 35的重点城市空气净化器市场调研
  - 7.3.1 南京市空气净化器市场调研
  - 7.3.2 长沙市空气净化器市场调研
  - 7.3.3 武汉市空气净化器市场调研
  - 7.3.4 成都市空气净化器市场调研
  - 7.3.5 上海市空气净化器市场调研
  - 7.3.6 杭州市空气净化器市场调研
  - 7.3.7 合肥市空气净化器市场调研
- 7.4 PM2.5 < 35的重点城市空气净化器市场调研
  - 7.4.1 深圳市空气净化器市场调研
  - 7.4.2 厦门市空气净化器市场调研
  - 7.4.3 青岛市空气净化器市场调研
  - 7.4.4 宁波市空气净化器市场调研
  - 7.4.5 广州市空气净化器市场调研
- 第8章：中国空气净化器行业重点企业分析
  - 8.1 中国空气净化器行业品牌总体概览
  - 8.2 国内传统厨电家具企业经营情况
    - 8.2.1 青岛海尔股份有限公司
    - 8.2.2 美的集团股份有限公司
    - 8.2.3 浙江苏泊尔股份有限公司
    - 8.2.4 海信集团有限公司
    - 8.2.5 珠海格力电器股份有限公司
  - 8.3 国内专业空气净化器品牌企业经营情况
    - 8.3.1 莱克电气股份有限公司
    - 8.3.2 北京亚都科技股份有限公司
    - 8.3.3 远大洁净空气科技有限公司
    - 8.3.4 邯郸派瑞电器有限公司
  - 8.4 国内新型空气净化器品牌企业经营情况

#### 8.4.1 小米科技有限责任公司

### 第9章：中国空气净化器行业趋势预测分析与投资建议

#### 9.1 空气净化器行业趋势预测分析

##### 9.1.1 行业生命周期分析

##### 9.1.2 行业市场规模预测

##### 9.1.3 行业发展趋势预测

#### 9.2 空气净化器行业投资特性分析

##### 9.2.1 行业投资现状分析

##### 9.2.2 行业投资前景分析

##### 9.2.3 行业投资壁垒分析

#### 9.3 空气净化器行业投资价值分析

##### 9.3.1 行业投资价值分析

##### 9.3.2 行业投资机会分析

#### 9.4 空气净化器行业投资发展建议

### 图表目录

图表1：空气净化器行业主要产品分类

图表2：中国空气净化器行业监管体制

图表3：2010-2021年中国空气净化器行业标准

图表4：2010-2021年中国空气净化器行业相关政策法规汇总

图表5：2010-2021年中国GDP增长情况（单位：亿元，%）

图表6：2010-2021年中国工业经济增长情况（单位：亿元，%）

图表7：2010-2021年中国GDP与空气净化器行业的关联性分析（单位：%）

图表8：2010-2021年中国空气净化器行业专利申请情况（单位：%）

图表9：中国空气净化器行业产品品牌关注度排行

图表10：全球空气净化器市场规模（单位：亿美元）

图表11：美国 A.O.史密斯公司经营情况（单位：亿美元，%）

图表12：美国 A.O.史密斯公司空气净化器产品

图表13：美国 A.O.史密斯公司空气净化器在华布局情况

图表14：美国 A.O.史密斯公司空气净化器业务规划

图表15：2022-2027年全球空气净化器行业市场规模预测（单位：亿美元）

图表16：2010-2021年中国空气净化器产量情况（单位：万台）

图表17：2010-2021年中国空气净化器零售量（单位：万台）

图表18：2010-2021年中国空气净化器零售额（单位：亿元）

图表19：2010-2021年中国空气净化器零售渠道变化（单位：%）

图表20：2017-2021年中国空气净化器行业产品出口额走势图（单位：万美元，%）

图表21：2017-2021年中国空气净化器行业产品出口数量走势图（单位：万台，%）

图表22：中国空气净化器行业现有竞争情况

图表23：中国空气净化器行业潜在进入者威胁分析

图表24：中国空气净化器行业替代品威胁分析

图表25：中国空气净化器行业供应商议价能力分析

图表26：中国空气净化器行业购买者议价能力分析

图表27：中国空气净化器行业五力分析结论

图表28：中国空气净化器行业痛点分析

图表29：中国空气净化器行业按技术细分产品结构（单位：%）

图表30：中国空气净化器行业按应用细分产品结构（单位：%）

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/613827QLYA.html>