

# 2024-2030年中国航空旅游 市场供需分析及投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

# 报告报价

《2024-2030年中国航空旅游市场供需分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/H92716C5TT.html>

【报告价格】纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

【出版日期】2024-02-20

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

## 报告说明:

博思数据发布的《2024-2030年中国航空旅游市场供需分析及投资前景研究报告》介绍了航空旅游行业相关概述、中国航空旅游产业运行环境、分析了中国航空旅游行业的现状、中国航空旅游行业竞争格局、对中国航空旅游行业做了重点企业经营状况分析及中国航空旅游产业发展前景与投资预测。您若想对航空旅游产业有个系统的了解或者想投资航空旅游行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

2023年，中国旅游市场经历了强劲的恢复与增长。随着疫情的有效控制和政策的逐步放宽，人们的出行意愿得到极大释放。国内游客人数达到48.91亿人次，同比上一年度激增93.32%，显示出旅游市场的巨大潜力和活力。

				指标				2023年	2022年
2021年	2020年	2019年	2018年	2017年	2016年	2015年	2014		
				国内游客(百万人次)					
5539	5001	4435	3990	3611				3246	2879
								增速(%)	93.32
-22.06	12.75	-52.06	8.43	10.76	12.76	11.15	10.50	10.70	

更多数据请关注【博思数据官方网站 <http://www.bosidata.com>】

数据来源：博思数据整理

从博思数据发布的《2024-2030年中国旅游市场分析与投资前景研究报告》表明，2023年，中国旅游市场经历了强劲的恢复与增长。随着疫情的有效控制和政策的逐步放宽，人们的出行意愿得到极大释放。国内旅游总花费达到4.91万亿，同比上一年度激增140%。同时，人均消费也破纪录的冲过千元大关。

				指标				2023年	2022年	2021年
2020年	2019年	2018年	2017年	2016年	2015年	2014年				
				国内旅游总花费(亿元)						
57250.9	51278.3	45660.8	39389.8	34195.1	30311.9			29190.7	22286.3	增
								增速(%)	12.30	15.92
15.19	12.81	15.36	30.98	-61.07	11.65					

更多数据请关注【博思数据官方网站

<http://www.bosidata.com>】

数据来源：博思数据整理

				指标				2023年	2022年	2021年	2020年	2019年
2018年	2017年	2016年	2015年	2014年								
								国内旅游人均花费(元)				
857	839.7							1003.9	808.1	899.3	774.1	953.3
								925.8	913	888.2		
								增速(%)	24.23	-10.14	16.17	-18.80
2.97	1.40	2.79	3.64	2.06	4.25							

更多数据请关注【博思数

## 第一章航空旅游行业发展概述

### 第一节 航空旅游的定义及分类

- 一、航空旅游的定义
- 二、航空旅游的分类
- 三、航空旅游业的特点
- 四、行业经营模式

### 第二节 航空旅游业的应用领域及发展历程

### 第三节 行业特性分析

- 一、航空旅游业基本特征
- 二、航空旅游业生命周期
- 三、航空旅游业要素密集性
- 四、航空旅游业经营风险

## 第二章我国航空旅游行业发展环境分析

### 第一节 我国航空旅游政治环境分析

- 一、我国航空旅游行业相关政策分析
- 二、我国航空旅游行业主管部门和管理体制

### 第二节 我国航空旅游行业经济环境分析

### 第三节 我国航空旅游行业发展社会环境分析

### 第四节 我国航空旅游行业技术环境分析

## 第三章航空旅游及其主要上下游产品

### 第一节 航空旅游上下游分析

- 一、与上下游行业之间的关联性
- 二、上游原材料供应形势分析
- 三、下游产品解析

### 第二节 航空旅游行业产业链分析

- 一、上游行业影响及风险分析
- 二、下游行业风险分析及提示
- 三、关联行业风险分析及提示

## 第四章中国航空旅游行业经营情况分析

## 第一节 航空旅游行业发展概况分析

### 一、行业发展历程回顾

### 二、行业发展特点分析

## 第二节 航空旅游行业供给态势分析

### 一、2019-2023年中国航空旅游行业企业数量分析

### 二、航空旅游行业企业所有制结构分析

### 三、航空旅游行业企业注册资本情况

### 四、航空旅游行业企业区域分布情况

## 第三节 航空旅游行业消费态势分析

### 一、2019-2023年中国航空旅游行业消费情况

### 二、2019-2023年中国航空旅游行业消费区域分布

## 第四节 航空旅游行业消费价格水平分析

## 第五章我国航空旅游市场发展研究

### 第一节 2023年我国航空旅游市场评估

#### 一、2023年我国航空旅游消费情况

#### 二、2023年我国航空旅游市场价格情况

#### 三、2023年重点城市航空旅游市场发展情况

#### 四、2023年我国航空旅游市场发展情况

### 第二节 2023年我国航空旅游业市场发展特点分析

#### 一、2023年我国航空旅游市场格局特点

#### 二、2023年我国航空旅游产品创新特点

#### 三、2023年我国航空旅游市场服务特点

#### 四、2023年我国航空旅游市场品牌特点

### 第三节 航空旅游市场发展状况

#### 一、航空旅游发展的有利因素

#### 二、航空旅游发展制约因素

#### 三、航空旅游的全球化发展

## 第六章航空旅游行业竞争格局分析

### 第一节 航空旅游行业竞争格局分析

#### 一、航空旅游行业区域分布格局

#### 二、航空旅游行业企业规模格局

#### 三、航空旅游行业企业性质格局

## 四、航空旅游行业生产规模分析

### 第二节 行业竞争结构分析

#### 一、现有企业间竞争

#### 二、潜在进入者分析

#### 三、替代品威胁分析

#### 四、供应商议价能力

#### 五、客户议价能力

### 第三节 行业SWOT分析

### 第四节 行业集中度分析

#### 一、市场集中度分析

#### 二、企业集中度分析

#### 三、区域集中度分析

## 第七章2019-2023年航空旅游行业各区域市场概况

### 第一节 华北地区航空旅游行业分析

#### 一、华北地区区域要素及经济运行态势分析

#### 二、2019-2023年华北地区需求市场情况

#### 三、2024-2030年华北地区需求趋势预测

### 第二节 东北地区航空旅游行业分析

#### 一、东北地区区域要素及经济运行态势分析

#### 二、2019-2023年东北地区需求市场情况

#### 三、2024-2030年东北地区需求趋势预测

### 第三节 华东地区航空旅游行业分析

#### 一、华东地区区域要素及经济运行态势分析

#### 二、2019-2023年华东地区需求市场情况

#### 三、2024-2030年华东地区需求趋势预测

### 第四节 华中地区航空旅游行业分析

#### 一、华中地区区域要素及经济运行态势分析

#### 二、2019-2023年华中地区需求市场情况

#### 三、2024-2030年华中地区需求趋势预测

### 第五节 华南地区航空旅游行业分析

#### 一、华南地区区域要素及经济运行态势分析

#### 二、2019-2023年华南地区需求市场情况

### 三、2024-2030年华南地区需求趋势预测

## 第六节 西部地区航空旅游行业分析

### 一、西部地区区域要素及经济运行态势分析

### 二、2019-2023年西部地区需求市场情况

### 三、2024-2030年西部地区需求趋势预测

## 第八章航空旅游行业竞争对手经营状况分析

### 第一节 陕西龙泰基航空旅游有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业竞争优势

#### 四、企业未来战略分析

### 第二节 海南航空股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业竞争优势

#### 四、企业未来战略分析

### 第三节 西安中飞航空旅游有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业竞争优势

#### 四、企业未来战略分析

### 第四节 北京金源全航空旅游服务有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业竞争优势

#### 四、企业未来战略分析

### 第五节 春秋航空

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业竞争优势

#### 四、企业未来战略分析

### 第六节 安徽腾达航空旅游有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业竞争优势

四、企业未来战略分析

#### 第七节 南京银燕航空旅游有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业竞争优势

四、企业未来战略分析

#### 第八节 上海东美航空旅游有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业竞争优势

四、企业未来战略分析

### 第九章2024-2030年中国航空旅游行业趋势预测分析

#### 第一节 2024-2030年中国航空旅游行业发展趋势预测

一、航空旅游行业发展驱动因素分析

二、航空旅游行业发展制约因素分析

三、航空旅游行业需求趋势分析

#### 第二节 航空旅游行业研究结论及建议

一、航空旅游行业研究结论

二、行业投资策略建议

三、行业投资方向建议

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/H92716C5TT.html>