

2024-2030年中国光气市场 分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2024-2030年中国光气市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/I09165DXRN.html>

【报告价格】纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

【出版日期】2024-01-11

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2024-2030年中国光气市场分析与投资前景研究报告》介绍了光气行业相关概述、中国光气产业运行环境、分析了中国光气行业的现状、中国光气行业竞争格局、对中国光气行业做了重点企业经营状况分析及中国光气产业发展前景与投资预测。您若想对光气产业有个系统的了解或者想投资光气行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

光气，又称碳酰氯，高毒，不燃，化学反应活性较高，遇水后有强烈腐蚀性。微溶于水，溶于芳烃、苯、四氯化碳、氯仿、乙酸等多数有机溶剂。由一氧化碳和氯气的混合物通过活性炭制得。光气常温下为无色气体，有腐草味，低温时为黄绿色液体，化学性质不稳定，遇水迅速水解，生成氯化氢。是氯塑料高温热解产物之一。用作有机合成、农药、药物、染料及其他化工制品的中间体。脂肪族氯烃类（如氯仿、三氯乙烯等）燃烧时可产生光气。环境中的光气主要来自染料、农药、制药等生产工艺。

光气化学性质非常活跃，广泛用于聚氨酯、农药、染料等精细化工产品的合成。作为剧毒气体，各国政府对于光气的管理比较严格，国内生产企业要获得国家发改委颁发的《监控化学品生产特别许可证书》，而目前我国已基本不再审批新增光气生产点。目前，我国约 65% 的光气用于生产农药，32% 用于生产异氰酸酯，3% 用于生产 PC、医药、染料和精细化学品等。国外生产的光气约 80% 用于生产异氰酸酯类，主要是甲苯二异氰酸酯（TDI）和二苯基甲烷二异氰酸酯（MDI），从全球行业形势看，未来异氰酸酯和聚碳酸酯是光气用量的主要方向。异氰酸酯是生产聚氨酯最重要的原料，其发展状况直接决定了下游聚氨酯行业的综合实力水平。聚碳酸酯是光气的另一大下游产品，该产品主要应用于电子电气、玻璃板材等领域。除了两大下游产品异氰酸酯和聚碳酸酯外，光气还可以作为有机过氧化物、PVC 等塑料引发剂的主要原料，但由于市场对引发剂稳定性要求较高，需要纯度高、相对分子质量较大的氯代甲酸酯作原料，所以这也应该是未来光气生产企业开发下游产品时需要关注的领域。

光气生产工艺具备的优势

生产规模 光气合成技术取得了重大突破，在光气发生器设计、材质和催化剂选型等方面进行了技术优化，为光气及光气化产品的规模化生产解决了技术瓶颈。非光气路线工艺目前主要应用于聚碳酸酯和芳香族异氰酸酯合成，现有装置规模较小。

生产成本 合成光气主要原料为液氯和焦炭，采用特殊催化剂一步催化合成，原料成本低。采用碳酸二甲酯、氯化亚砷、固体光气等原料，存在原料成本高、反应条件苛刻、副反应多和后处理复杂等。

产品品质 光气含量高，杂质少，主要杂质是过量的一氧化碳，而一氧化碳不参与光气化产品

合成反应，所以采用光气路线生产的产品副反应少，有害杂质低、纯度高。部分原料含有硫、磷等杂质，对下游产品质量有影响。

环境保护 工艺清洁，反应后的主要废气为氯化氢，此气体用水吸收后可以生成副产品盐酸外售 废气中含有的二氧化硫和硫化氢，废气量比光气生产多约20%，且会产生大量的废液，处理难度大。

安全性 光气剧毒，安全生产方面投入较高，对于工艺设计、安全措施、管理水平要求较高。

氯化亚砷高毒，安全生产方面投入较大。

数据来源：公开资料整理

报告目录：

第一章光气行业发展概述

第一节光气行业定义

一、光气定义

二、光气应用

第二节光气行业发展概况

一、全球光气行业发展简述

二、光气国内行业现状阐述

第三节光气行业市场现状

一、市场概述

二、市场规模

第四节光气产品发展历程

第五节光气产品发展所处的阶段

第六节光气行业地位分析

第七节光气行业产业链分析

第八节光气行业国内与国外情况分析

第二章2024-2030年光气产业运行态势分析

第一节2024-2030年光气市场发展分析

一、国内光气生产综述

二、光气市场发展的特点

三、光气市场景气向好

第二节2024-2030年光气市场调研

一、国外企业光气料发展的特点

二、光气专用料现状分析

三、光气专用料市场发展综述

第三节2024-2030年光气市场发展中存在的问题及策略

一、光气市场发展面临的挑战及对策

二、提高光气整体竞争力的建议

三、加快光气发展的措施

第三章光气行业外部环境分析

第一节光气行业经济环境影响分析

一、国民经济影响情况

二、国内投资光气情况

第二节光气行业政策影响分析

一、国内宏观政策影响分析

二、行业政策影响分析

第三节光气产业上下游影响分析

一、光气行业上游影响分析

二、光气行业下游影响分析

第四节光气行业的技术影响分析

一、光气行业技术现状分析

二、光气行业技术发展趋势

第四章光气行业经营和竞争分析

第一节行业核心竞争力分析及构建

第二节经营手段分析

一、消费特征分析

二、产品分类与定位

三、产品策略分析

四、渠道和促销

第三节光气技术最新发展趋势分析

一、国外同类技术重点研发方向

二、国内光气研发技术路径分析

三、国内最新研发动向

四、技术走势预测

五、技术进步对企业发展影响

第五章2024-2030年中国光气行业环境分析

第一节我国经济发展环境分析

一、GDP历史变动轨迹

二、固定资产投资历史变动轨迹

三、进出口贸易历史变动轨迹

四、2022年我国宏观经济发展预测

第二节行业相关政策、法规、标准

一、中国相关环保规定

二、国外相关环保规定

第六章光气行业国内市场深度分析

第一节光气行业市场现状分析及预测

第二节2024-2030年产品产量分析及预测

第三节2024-2030年市场需求分析及预测

第四节产品消费领域与消费结构分析

第五节价格趋势分析

第七章光气行业需求与预测分析

第一节光气行业需求分析及预测

一、光气行业需求总量及增长速度

二、光气行业需求结构分析

三、光气行业需求影响因素分析

四、光气行业未来需求预测分析

第二节光气行业细分市场需求分析

一、光气行业市场需求量情况

二、光气行业市场供求量情况

第八章光气所属行业进出口分析

第一节光气行业进出口分析

一、进出口总量对比分析

二、进出口金额对比分析

第二节光气行业出口分析

一、出口总量分析

二、出口金额分析

三、出口市场调研

四、出口价格分析

第三节光气进口分析

一、进口总量分析

二、进口金额分析

三、进口市场调研

四、进口价格分析

第九章国内外重点企业竞争力分析

第一节江苏蓝丰生物化工股份有限公司

一、公司基本情况

二、公司主要财务指标分析

第二节宁波万华聚氨酯有限公司

一、公司基本情况

二、公司主要财务指标分析

第三节万华实业集团有限公司

一、公司基本情况

二、公司主要财务指标分析

第四节甘肃银光聚银化工有限公司

一、公司基本情况

二、公司主要财务指标分析

第五节海利贵溪化工农药有限公司

一、公司基本情况

二、公司主要财务指标分析

第十章2024-2030年光气行业竞争分析

第一节光气行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节光气企业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第三节光气行业竞争格局分析

一、光气行业集中度分析

二、光气行业竞争程度分析

第四节2024-2030年光气行业竞争策略分析

一、贸易战对行业竞争格局的影响

二、2024-2030年光气行业竞争格局展望

三、2024-2030年光气行业竞争策略分析

第十一章光气行业投融资分析

第一节光气行业的SWOT分析

第二节光气行业国内企业投资状况

第三节光气行业外资投资状况

第四节光气行业资本并购重组情况

第五节光气行业投资特点分析

第六节光气行业融资分析

第七节光气行业投资机会分析

一、2024-2030年总体投资机会及投资建议

二、2024-2030年国内外投资机会及投资建议

三、2024-2030年区域投资机会及投资建议

四、2024-2030年企业投资机会及投资建议

第十二章产业政策及贸易预警

第一节国内外产业政策分析

一、中国相关产业政策

二、国外相关产业政策

第二节国内外环保规定

一、中国相关环保规定

二、国外相关环保规定

第三节贸易预警

一、可能涉及的倾销及反倾销

二、可能遭遇的贸易壁垒及技术壁垒

第四节近期人民币汇率变化的影响

第五节我国与主要市场贸易关系稳定性分析

第十三章2024-2030年光气行业投资分析

第一节行业投资机会分析

一、投资领域

二、主要项目

第二节行业投资建议

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、市场的重点客户战略实施

第十四章光气行业投资机会

第一节中国光气产业投资机会分析

一、投资机会分析

二、可行研究分析

第二节光气行业投资效益分析

一、2022年光气行业投资状况分析

二、2022年光气行业投资效益分析

三、2022年光气行业投资前景预测

四、2022年光气行业的投资方向

五、2022年光气行业投资的建议

第十五章项目投资建议

第一节技术应用注意事项

第二节项目投资注意事项

第三节生产开发注意事项

第四节销售注意事项

图表目录：

图表：2024-2030年全球光气产能

图表：光气行业特征

图表：光气产品行业主要竞争因素分析

图表：2024-2030年中国光气产能

图表：国内外光气行业发展趋势分析总结

图表：我国光气生产行业所处生命周期

图表：光气行业产业链模型分析

图表：2024-2030年我国光气产量分析

图表：光气行业基本特点分析

图表：2024-2030年我国光气市场需求分析

图表：国外光气行业特点研究

图表：2024-2030年我国光气现状分析

图表：2024-2030年光气市场供需求发展综述

图表：2024-2030年光气产能利用率

图表：影响光气行业运行的有利因素

图表：2024-2030年国内生产总值及其增长速度

图表：2022年居民消费价格月度涨跌幅度

图表：2022年新建商品住宅月环比价格下降、持平、上涨城市个数变化情况

图表：2024-2030年城镇新增就业人数

图表：2024-2030年末国家外汇储备及其增长速度

图表：2024-2030年公共财政收入及其增长速度

图表：2024-2030年粮食产量及其增长速度

图表：2024-2030年全部工业增加值及其增长速度

图表：2022年主要工业产品产量及其增长速度

图表：2022年规模以上工业企业实现利润及其增长速度

图表：2024-2030年建筑业增加值及其增长速度

图表：2024-2030年全社会固定资产投资及其增长速度

图表：2022年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度

图表：2022年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2022年房地产开发和销售主要指标完成情况及其增长速度

图表：2024-2030年全社会消费品零售总额及其增长速度

图表：2022年货物进出口总额及其增长速度

图表：2022年主要商品出口数量、金额及其增长速度

图表：2022年主要商品进口数量、金额及其增长速度

图表：2022年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度

图表：2024-2030年货物进出口总额

图表：2022年非金融领域外商直接投资及其增长速度

图表：2022年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度

图表：2022年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度

图表：2022年我国城乡居民收入对比

图表：2022年我国城乡居民收入类别比较

图表：2022年我国城乡居民收入增长对比分析

图表：2022年我国城乡居民收入增长性分析

图表：2024-2030年中国光气产量及预测

图表：2024-2030年中国光气国内需求量及预测

图表：2024-2030年中国光气平均价格走势预测

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/I09165DXRN.html>