

2024-2030年中国床垫市场 增长点与投资价值分析报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2024-2030年中国床垫市场增长点与投资价值分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/S02716WR56.html>

【报告价格】纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

【出版日期】2025-06-01

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2024-2030年中国床垫市场增长点与投资价值分析报告》介绍了床垫行业相关概述、中国床垫产业运行环境、分析了中国床垫行业的现状、中国床垫行业竞争格局、对中国床垫行业做了重点企业经营状况分析及中国床垫产业发展前景与投资预测。您若想对床垫产业有个系统的了解或者想投资床垫行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

第一部分行业发展现状第一章床垫行业发展综述第一节 床垫行业定义及分类一、床垫的概念二、床垫产品的种类特点三、床垫行业的分类第二节 床垫产品质量安全影响因子一、耐久性因子二、甲醛因子三、阻燃性因子四、微生物因子第三节 床垫的人性化设计对睡眠健康的影响一、睡眠生理和行为特征以及睡眠节律二、卧姿舒适性与睡眠质量的主要影响因素三、床垫人性化设计的原则四、床垫性能评价方法分析第四节 床垫行业产业链分析一、床垫行业所处产业链简介二、床垫行业产业链上游分析三、床垫行业产业链下游分析第二章2019-2023年床垫行业发展环境分析第一节 经济环境分析一、国外经济环境1、世界经济增长有望改善和加快2、主要国家及地区经济展望二、国内经济环境第二节 社会环境分析一、人口环境二、恩格尔系数分析三、中国城镇化率四、居民消费观念和习惯分析第三节 技术环境分析一、床垫行业技术发展概况二、床垫行业的质量管理体系第四节 政策环境分析一、床垫行业监管体制需完善二、床垫行业的行业标准三、床垫行业相关政策及影响分析第三章2019-2023年全球床垫行业市场发展概况第一节 2019-2023年全球床垫行业发展现状一、2019-2023年全球床垫行业发展概况二、全球床垫行业主要品牌分析1、Serta舒达床垫2、simmons席梦思床垫3、Sealy丝涟床垫4、Tempur-Pedic泰普尔床垫5、Comfort Solutions床垫6、Select Comfort床垫7、Kingsdown床垫8、IBC床垫9、Therapedic床垫10、Spring Air床垫三、国外家具企业在华投资经营形式第二节 主要国家和地区床垫行业市场分析一、美国床垫行业市场分析二、欧洲床垫行业市场分析三、日本床垫行业市场分析四、其他国家床垫行业市场分析第四章2019-2023年中国床垫行业发展现状分析第一节 2019-2023年中国床垫行业发展概况一、床垫行业存在问题二、儿童床垫市场潜力巨大第二节 2019-2023年中国床垫行业发展要素分析一、2019-2023年床垫所属行业企业数量规模二、2019-2023年床垫所属行业资产规模三、2019-2023年床垫所属行业负债总额第三节 2019-2023年中国床垫所属行业经营状况分析一、2019-2023年床垫所属行业营业收入二、2019-2023年床垫所属行业利润总额三、2019-2023年床垫所属行业盈利能力分析第五章2019-2023年中国床垫所属行业运营现状分析第一节 2019-2023年中国床垫所属行业市场价格分析一、主要品牌企业产品价位二、价格与成本的关系三、床垫行业价格分析第二节 2019-2023年中国床垫所属行业市场规模分析一、2019-2023年中国床垫所属行业产量规模二、2019-2023年中国床垫所属行业产值规模三、2019-2023年中

国床垫所属行业销量规模四、2019-2023年中国床垫行业需求结构五、2019-2023年中国床垫所属行业主体竞争品牌剖析第三节 2019-2023年中国床垫所属行业进出口市场分析一、2019-2023年中国床垫所属行业进出口综述二、2019-2023年中国床垫所属行业进口市场分析三、2019-2023年中国床垫所属行业出口市场分析第四节 2019-2023年床垫所属行业重点企业经济指标比较分析一、2019-2023年床垫行业重点企业盈利能力比较分析二、2019-2023年床垫行业重点企业运营能力比较分析三、2019-2023年床垫行业重点企业偿债能力比较分析四、2019-2023年床垫行业重点企业发展能力比较分析第六章2019-2023年中国床垫相关行业市场分析第一节 2019-2023年中国床垫行业产业链模型第二节 2019-2023年中国床垫上游行业市场分析一、2019-2023年上游原材料行业供给分析二、2019-2023年上游原材料行业需求分析第三节 2019-2023年中国床垫下游行业市场分析第四节 2019-2023年中国床垫行业细分市场分析一、弹簧床垫行业市场分析二、泡沫床垫行业市场分析三、乳胶床垫行业市场分析四、棕榈床垫行业市场分析五、现代棕床垫行业市场分析六、其他类床垫行业市场分析1、海绵床垫行业2、充气床垫行业3、水床垫行业4、磁床垫行业第七章中国床垫行业营销环境及渠道分析第一节 中国床垫行业消费环境分析一、消费驱动因素二、消费群体分析三、消费关注点第二节 中国床垫行业需求地域分布结构一、床垫行业需求地域差异影响因素二、床垫行业需求地域分布结构第三节 中国床垫行业营销渠道分析一、主渠道仍占主流二、自建渠道发展迅速三、网络渠道成新趋势四、展会作用日渐突出五、其他销售渠道第八章中国床垫行业营销策略及商业模式分析第一节 中国床垫行业营销策略分析一、树立现代营销观念二、实施产品创新策略三、加强家具品牌的营销推广四、加强经销商的渠道维护五、实施绿色营销策略六、重视顾客服务营销第二节 中国床垫行业品牌联盟营销模式分析一、联盟营销成潮流趋势二、联盟营销的局限性三、联盟营销加速行业竞争第三节 中国床垫行业CBD商业模式分析一、金马凯旋家居CBD运营模式二、香江全球家居CBD模式解析1、香江全球家居CBD模式简况2、香江全球家居CBD“9+N”的战略布局3、香江全球家居CBD战略架构4、香江全球家居CBD核心竞争力5、香江全球家居CBD战略资源第四节 宜家家居经营模式解析一、宜家家居的营销模式剖析二、宜家家居的经营战略理念第二部分行业竞争格局第九章2019-2023年中国床垫行业竞争格局分析第一节 中国床垫行业竞争结构分析一、现有企业间竞争二、供应商议价能力三、客户议价能力四、进入者威胁五、替代品威胁第二节 中国床垫行业竞争格局分析一、市场集中度二、区域集中度三、品牌集中度第三节 中国床垫行业兼并重组分析一、床垫行业兼并重组现状二、床垫行业兼并重组趋势第四节 中国床垫行业竞争策略分析一、床垫行业市场增长潜力分析二、床垫行业主要潜力品种分析三、床垫行业典型企业产品竞争策略分析四、2024-2030年床垫行业竞争策略分析第十章2019-2023年中国床垫行业重点区域市场分析第一节 珠江三角洲产业区床垫行业市场分析一、珠三角地区床垫行业供给分

析二、珠三角地区床垫行业需求分析第二节 长江三角洲产业区床垫行业市场分析一、长三角地区床垫行业供给分析二、长三角地区床垫行业需求分析第三节 环渤海产业区床垫行业市场分析一、环渤海地区床垫行业供给分析二、环渤海地区床垫行业需求分析第四节 东北产业区床垫行业市场分析一、东北地区床垫行业供给分析二、东北地区床垫行业需求分析第五节 西部产业区床垫行业市场分析一、西部地区床垫行业供给分析二、西部地区床垫行业需求分析第十一章中国知名家具产业集群及商贸集群概况第一节 中国知名家具产业集群概况一、红木家具生产基地—大涌二、实木家具产业基地—庄河三、椅业之乡—安吉四、桌椅之乡—宁津五、金属玻璃家具产业基地—河北胜芳六、中国家具材料之都—龙江镇七、中国传统家具专业镇—大江镇八、中国古典家具名镇—三乡镇九、欧式古典家具生产基地—玉环十、家具出口重镇—大岭山十一、塑料家居用品出口基地——揭阳第二节 中国知名家具商贸集群概况一、中国家具商贸之都—乐从二、北方家具商贸之都—香河三、东部家具商贸之都—蠡口四、西部家具商贸之都—武侯第十二章床垫行业重点企业经营状况分析第一节 喜临门家具股份有限公司一、企业简介二、企业经营状况三、企业竞争力分析四、企业发展战略第二节 浙江梦神家居股份有限公司一、企业简介二、企业经营状况三、企业竞争力分析四、企业发展战略第三节 深圳雅兰家居用品有限公司一、企业简介二、企业经营状况三、企业竞争力分析四、企业发展战略第四节 麒盛科技股份有限公司一、企业简介二、企业经营状况三、企业竞争力分析四、企业发展战略第五节 慕思健康睡眠股份有限公司一、企业简介二、企业经营状况三、企业竞争力分析四、企业发展战略第六节 大自然科技股份有限公司一、企业简介二、企业经营状况三、企业竞争力分析四、企业发展战略第七节 梦百合家居科技股份有限公司一、企业简介二、企业经营状况三、企业竞争力分析四、企业发展战略第八节 成都趣睡科技股份有限公司一、企业简介二、企业经营状况三、企业竞争力分析四、企业发展战略第九节 舒达家居用品（深圳）有限公司一、企业简介二、企业经营状况三、企业竞争力分析四、企业发展战略第十节 东莞市卧皇寝具有限公司一、企业简介二、企业经营状况三、企业竞争力分析四、企业发展战略第三部分行业前景展望第十三章2024-2030年床垫行业趋势预测展望及趋势预测第一节 2024-2030年中国床垫行业发展趋势分析一、2019-2023年中国床垫行业发展趋势总结二、2024-2030年中国床垫行业发展趋势分析1、床垫行业产品发展趋势分析2、床垫行业技术发展趋势分析3、床垫行业市场竞争趋势分析第二节 2024-2030年中国床垫行业趋势预测分析一、2024-2030年中国床垫行业供给预测1、2024-2030年床垫行业产量预测2、2024-2030年床垫行业产值预测二、2024-2030年中国床垫行业需求预测1、2024-2030年床垫行业销量预测2、2024-2030年床垫行业收入预测三、2024-2030年中国床垫行业进出口市场预测1、2024-2030年床垫行业进口市场预测2、2024-2030年床垫行业出口市场预测四、2024-2030年中国家具市场供需趋势预测第四部分发

展战略研究第十四章中国床垫行业投资机会与风险分析第一节 影响中国床垫行业发展的主要因素分析一、床垫行业发展的盈利因素分析1、政策环境良好支持家具市场发展2、人均收入提升刺激家具消费3、城镇化的推动作用二、床垫行业发展的挑战三、床垫行业发展的机遇第二节 中国床垫行业投资状况分析一、床垫行业投资现状二、床垫行业投资结构第三节 2024-2030年中国床垫行业投资机会分析一、床垫行业行业前景调研二、床垫行业投资热点三、床垫行业投资区域第四节 中国床垫行业投资前景及控制策略分析一、政策调控风险及控制策略二、市场竞争风险及控制策略三、经营管理风险及控制策略四、财务运营风险及控制策略五、技术创新风险及控制策略六、设计人才短缺风险及控制策略第十五章中国床垫行业投资规划建议研究第一节 中国床垫行业发展战略研究第二节 对中国床垫行业品牌的战略思考一、企业品牌的重要性二、床垫行业实施品牌战略的意义三、床垫行业品牌战略的现状分析四、床垫行业企业的战略管理策略第三节 中国床垫行业投资规划建议研究一、床垫行业投资规划建议二、床垫细分行业投资规划建议第四节 结论与建议一、结论二、建议图表目录图表1：产品主要设计尺寸（单位：毫米）图表2：床垫主要类别（按产品内芯材料）图表3：床垫根据支撑层分类图表4：2018-2023年全球GDP运行情况图表5：2015-2024年H1年中国GDP发展运行情况图表6：2011-2024年H1中国居民人均可支配收入情况图表7：2008-2024年H1中国城镇及农村居民收入及消费支出情况图表8：2024年H1居民人均消费支出构成占比图表9：2024年H1居民人均消费支出情况 单位：元图表10：2016-2024年H1中国固定资产投资（不含农户）投资情况图表11：2015-2024年H1中国社会消费品零售总额情况图表12：2015-2024年H1中国货物进出口总额情况图表13：2018-2023年中国人口数量情况图表14：2016-2023年中国人口年龄结构情况图表15：2018-2023年中国城乡人口数量情况图表16：2018-2023年中国城乡家庭恩格尔系数情况图表17：2014-2023年中国城镇化率变化趋势图图表18：床垫制造工艺流程图表19：床架工艺生产流程图表20：床品工艺流程图图表21：床垫行业部分现行标准图表22：行业安全生产、产品质量等方面的法律法规：图表23：行业进出口税率情况图表24：我国床垫行业相关政策图表25：部分省市床垫行业相关政策图表26：2015-2023年全球床垫市场规模图表27：2015-2023年美国床垫市场规模走势图图表28：2013-2023年美国弹簧床垫进出口分析图表29：2015-2023年欧洲床垫市场规模走势图图表30：2013-2023年欧盟弹簧床垫进出口分析图表31：2015-2023年日本床垫市场规模走势图图表32：2013-2023年日本弹簧床垫进出口分析图表33：2013-2023年印度弹簧床垫进出口分析更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/S02716WR56.html>