

# 2024-2030年中国计算机主板市场进入策略与投资可行性分析报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

# 报告报价

《2024-2030年中国计算机主板市场进入策略与投资可行性分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/R91894XK4W.html>

【报告价格】纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

【出版日期】2024-02-24

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

## 报告说明:

博思数据发布的《2024-2030年中国计算机主板市场进入策略与投资可行性分析报告》介绍了计算机主板行业相关概述、中国计算机主板产业运行环境、分析了中国计算机主板行业的现状、中国计算机主板行业竞争格局、对中国计算机主板行业做了重点企业经营状况分析及中国计算机主板产业发展前景与投资预测。您若想对计算机主板产业有个系统的了解或者想投资计算机主板行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

电脑机箱主板，又叫主机板(mainboard)、系统板(systemboard)或母板(motherboard)；它分为商用主板和工业主板两种。它安装在机箱内，是微机最基本的也是最重要的部件之一。主板一般为矩形电路板，上面安装了组成计算机的主要电路系统，一般有BIOS芯片、I/O控制芯片、键盘和面板控制开关接口、指示灯插接件、扩充插槽、主板及插卡的直流电源供电接插件等元件。

主板采用了开放式结构。主板上大都有6-15个扩展插槽，供PC机外围设备的控制卡（适配器）插接。通过更换这些插卡，可以对微机的相应子系统进行局部升级，使厂家和用户在设计机型方面有更大的灵活性。总之，主板在整个微机系统中扮演着举足轻重的角色。可以说，主板的类型和档次决定着整个微机系统的类型和档次。主板的性能影响着整个微机系统的性能。

计算机（computer）俗称电脑，是现代一种用于高速计算的电子计算机器，可以进行数值计算，又可以进行逻辑计算，还具有存储记忆功能。是能够按照程序运行，自动、高速处理海量数据的现代化智能电子设备。由硬件系统和软件系统所组成，没有安装任何软件的计算机称为裸机。可分为超级计算机、工业控制计算机、网络计算机、个人计算机、嵌入式计算机五类，较先进的计算机有生物计算机、光子计算机、量子计算机等。

随着科技的进步，各种计算机技术、网络技术的飞速发展，计算机的发展已经进入了一个快速而又崭新的时代，计算机已经从功能单一、体积较大发展到了功能复杂、体积微小、资源网络化等。计算机的未来充满了变数,性能的大幅度提高是毋庸置疑的，而实现性能的飞跃却有多种途径。

中国现在已成为电子信息产品的制造大国，并逐步确立在全球产业分工体系中的重要地位。

## 一、行业现状分析

中国电子计算机行业作为信息技术领域的核心组成部分，近年来经历了快速的发展。

未显示数据请查阅正文

据博思数据发布的《2024-2030年中国计算机市场分析与投资前景研究报告》表明：2023年我国电子计算机整机产量累计值达34551.7万台，期末总额比上年累计下降17.6%。这一变化反映了行业当前面临的一些挑战和调整。

指标2023年12月2023年11月2023年10月2023年9月2023年8月2023年7月电子计算机整机产量当期值(万台)3256.43137.82963.33396.732142755.7电子计算机整机产量累计值(万台)34551.732453.529318.52637322958.419674.9电子计算机整机产量同比增长(%) -5.9-2.3-16.8-15.6-1.9-22.5电子计算机整机产量累计增长(%) -17.6-19.5-21.1-21.5-22.3-25.1更多数据请关注【博思数据官方网站

<http://www.bosidata.com>】 数据来源：博思数据整理 未显示数据请查阅正文

据博思数据发布的电子计算机整机市场分析报告，2023年全国各省市电子计算机整机投资数据统计如下：

报告目录：

## 第一章 2022年中国电脑主板产业运行环境分析

### 第一节 2022年中国宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2022年中国宏观经济发展预测分析

### 第二节 2022年中国电脑主板产业政策分析

- 一、电脑产业政策分析
- 二、主板保修政策分析
- 三、进出口政策分析

### 第三节 2022年中国电脑主板产业社会环境分析

- 一、电脑普及、互联网应用
- 二、中国人口及学历状况分析

## 第二章 2022年电脑产业运行状况分析

### 第一节 2022年电脑产业发展综述

- 一、电脑产业发展特点分析
- 二、电脑产业品牌分析
- 三、电脑市场竞争分析

### 第二节 2022年国家电脑市场调研

一、美国电脑市场销量分析

二、英国电脑市场

1、市场的规模

2、电脑硬件方面

3、电脑软件方面

三、日本:电脑市场没有淡季

第三章 2022年中国电脑产业运行态势分析

第一节 2022年中国电脑产业发展总况

一、化背景下中国电脑市场格局分布

二、中国电脑市场需求回暖

三、中国电脑产量统计分析

第二节 2022年中国电脑产业市场走势分析

一、电脑产业市场销售分析

二、电脑市场份额分析

三、电脑用户规模分析

第三节 2022年中国电脑产业发展存在问题分析

第四章 2022年中国电脑主板产业运行形势分析

第一节 2022年中国电脑外设产业发展概述

一、电脑外设周边产品价格分析

二、电脑外设产业刮起深圳旋风

三、电脑外部设备参数分析

四、英特尔逐步削减中国市场电脑主板业务

五、华硕新玩家国度主板曝光

第二节 2022年中国电脑主板产业发展概述

一、电脑主板产业特征分析

二、电脑主板价格分析

三、电脑主板技术分析

第三节 2022年中国电脑主板市场运行分析

一、电脑主板供给分析

二、电脑主板需求分析

三、影响电脑主板供需的因素分析

第四节 2022年中国电脑主板产业发展存在问题分析

## 第五章 2024-2030年中国电子计算机外部设备制造所属行业主要数据监测分析

### 第一节 2024-2030年中国电子计算机外部设备制造所属行业总体数据分析

- 一、2017年中国电子计算机外部设备制造所属行业企业数据分析
- 二、2018年中国电子计算机外部设备制造所属行业企业数据分析
- 三、2022年中国电子计算机外部设备制造所属行业企业数据分析

### 第二节 2024-2030年中国电子计算机外部设备制造所属行业不同规模企业数据分析

- 一、2017年中国电子计算机外部设备制造所属行业不同规模企业数据分析
- 二、2018年中国电子计算机外部设备制造所属行业不同规模企业数据分析
- 三、2022年中国电子计算机外部设备制造所属行业不同规模企业数据分析

### 第三节 2024-2030年中国电子计算机外部设备制造所属行业不同所有制企业数据分析

- 一、2017年中国电子计算机外部设备制造所属行业不同所有制企业数据分析
- 二、2018年中国电子计算机外部设备制造所属行业不同所有制企业数据分析
- 三、2022年中国电子计算机外部设备制造所属行业不同所有制企业数据分析

## 第六章 2022年中国电脑主板市场运行分析

### 第一节 原装市场

- 一、电脑产量分析
- 二、电脑主板装机率
- 三、原装电脑主板市场调研

### 第二节 零配件市场

- 一、电脑主板零配件市场特点分析
- 二、零配件市场电脑主板市场回春
- 三、电脑主板零配件市场动态分析

## 第七章 中国品牌电脑主板市场销售情况分析

### 第一节 一线品牌：

- 一、华硕（ASUS）
- 二、微星（MSI）
- 三、技嘉（GIGABYTE）

### 第二节 准一线品牌：

- 一、映泰（BIOSTAR）
- 二、升技（ABIT）
- 三、磐正（EPO）

### 第三节 二线品牌：

一、富士康（FOXCONN）

二、精英（ECS）

三、英特尔（INTEL）

第四节 三线品牌：

一、盈通（YESTON）

二、华擎（ASROCK）

三、隼星（MBI）

四、倍嘉（APER）

五、硕泰克（SOLTEK）

第五节 其它厂商

一、七彩虹

二、联冠

第八章 2022年中国电脑主板产业市场现状分析调查分析

第一节 2022年中国电脑主板产业消费者基本情况

一、消费者性别

二、消费者年龄

三、消费者职业

第二节 2022年中国电脑主板产业市场运营状况分析

一、消费者更偏爱的主板芯片组设计厂商

二、消费者现在使用的主板芯片组来自

三、消费者会选择什么价位的主板

四、选择主板消费者最看重的是

五、消费者现在使用的主板类型

六、消费者目前在关注的主板品牌

七、消费者目前正在使用的主板品牌

八、十大品牌电脑主板关注度对比分析

第九章 2022年中国电脑主板产业市场竞争格局分析

第一节 2022年中国电脑主板产业竞争现状分析

一、中外电脑主板竞争力对比分析

二、主板市场价格竞争分析

三、主板品牌竞争格局分析

第二节 2022年中国电脑主板区域格局分析

一、电脑主板区域集中度分析

二、电脑主板市场集中度分析

第三节 2022年中国电脑主板产业竞争存在问题分析

第十章中国电脑主板优势企业竞争力分析

第一节 纬创资通(中山)有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第二节 名硕电脑（苏州）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第三节 东莞技嘉电子有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第四节 宁波技嘉科技有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第五节 广上科技(广州)有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第六节 倍利得电子科技(深圳)有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析



三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第十一章 2024-2030年中国电脑主板产业发展趋势与投资预测分析

第一节 2024-2030年中国电脑主板行业发展趋势分析

一、电脑主板趋势预测展望

二、电脑主板技术发展方向分析

三、计算机整机制造行业预测分析

四、2022年电脑主板市场将形成三足鼎立的局面

第二节 2024-2030年中国电脑主板市场预测分析

一、电脑产销情况预测分析

二、电脑主板市场供需预测分析

第三节 2024-2030年中国电脑主板行业投资机会分析

第四节 2024-2030年中国电脑主板行业投资前景分析

第五节 投资建议

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/R91894XK4W.html>