

2024-2030年中国冷饮行业 市场发展现状调研与投资趋势前景分析报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2024-2030年中国冷饮行业市场发展现状调研与投资趋势前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/C44775KOQR.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2024-01-15

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2024-2030年中国冷饮行业市场发展现状调研与投资趋势前景分析报告》介绍了冷饮行业相关概述、中国冷饮产业运行环境、分析了中国冷饮行业的现状、中国冷饮行业竞争格局、对中国冷饮行业做了重点企业经营状况分析及中国冷饮产业发展前景与投资预测。您若想对冷饮产业有个系统的了解或者想投资冷饮行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

未显示数据请查阅正文

据博思数据发布的《2024-2030年中国冷饮行业市场发展现状调研与投资趋势前景分析报告》表明：2023年上半年我国饮料产量累计值达9001.3万吨，期末总额比上年累计增长6%。

指标	2023年6月	2023年5月	2023年4月	2023年3月	2023年2月	饮料产量当期值(万吨)
	1827.4	1584.6	1454.8	1769.3		饮料产量累计值(万吨)
					9001.3	7187.2
						5706.3
						4363.6
	2688.4					饮料产量同比增长(%)
		4.8	8.9	9.5	5	饮料产量累计增长(%)
						6
						6
						5
						1
						0.5

第一章 2024年世界冷饮行业整体发展现状分析

第一节 2024年世界冷饮行业市场发展格局

- 一、世界冷饮市场热点聚焦
- 二、世界主要冷饮品牌综述
- 三、世界冷饮市场消费现状分析

第二节 2024年世界冷饮品牌主要国家分析

- 一、美国
- 二、澳大利亚
- 三、瑞典

第三节 2024-2030年世界冷饮行业发展趋势预测

第二章 2024年中国冷饮行业市场发展环境解析

第一节 2024年中国宏观经济经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、消费价格指数分析
- 三、城乡居民收入分析
- 四、社会消费品零售总额
- 五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

第二节 2024年中国冷饮市场政策环境分析

- 一、《冷饮食品卫生管理办法》
- 二、《中华人民共和国食品卫生法》
- 三、《天津市冷饮食品卫生管理暂行规定》

第三节 2024年中国冷饮市场社会环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析

第三章 2024年中国冷饮业内热点产品现状分析

第一节 2024年中国冷饮市场六大热点分析

第二节 2024年中国冷饮市场运行形式分析

- 一、冷饮市场三足鼎立
- 二、伊利将中国冰淇淋推向品质时代
- 三、冷饮的新品种所占市场份额增加

第三节 2024年冷饮市场调研——“冰”“疯”时刻

第四节 2024年中国冷饮市场运营现状调研

- 一、市场供需情况分析
- 二、市场供需平衡分析
- 三、市场价格体制分析

第四章 2024年中国冷饮市场细分市场运行透析

第一节 冰淇淋

- 一、冰淇淋主要原料
- 二、冰淇淋市场消费调查
- 三、冬季冰淇淋销售连年上升
- 四、中国各品牌冰淇淋市场占有率
- 五、酷冰地带冰淇淋以全新的投资模式引领冰品市场

第二节 雪糕

- 一、雪糕在冷饮市场消费份额
- 二、雪糕蒙牛伊利仍然称霸
- 三、北京冷饮市场消费需“慧眼”

四、珠三角雪糕品牌公众评价调查

五、雪糕存在质量问题

第三节 汽水

一、汽水的利与弊

二、汽水逐渐失宠市场

三、汽水市场消费分析及推广建议

四、汽水健康化成投资预测预测分析

第四节 果汁

一、中国果汁产业回击质量门

二、2024年中国饮料产品将向多样化发展

三、2024年果蔬汁饮料表现突出，果粒饮料成市场新宠

四、2024年是中国饮料市场多元发展转型重组的一年

五、代表品牌动态分析

1、康师傅：打造中国家喻户晓的知名品牌

2、汇源果汁：下乡撬动农村百亿市场

3、农夫果园：能不能“摇”动果汁市场

六、2018-2023年中国果汁及果汁饮料产量数据统计分析

七、果汁饮料市场消费情况分析

第五章 2018-2023年中国冷饮所属行业进出口数据监测

第一节 2018-2023年中国冰淇淋进出口数据统计状况分析

一、冰淇淋进出口数量分析

二、冰淇淋进出口金额分析

三、冰淇淋进出口国家及地区分析

第二节 2018-2023年中国果汁进出口数据统计状况分析

一、2018-2023年中国冷冻的橙汁进出口数据

二、2018-2023年中国苹果汁进出口数据

三、其它

第六章 2024年中国冷饮行业市场销售渠道运行态势分析

第一节 营销观念发生质的转变

第二节 2024年中国冷饮销售模式分析

一、蒙牛冷饮专营店

二、冷饮市场营销渠道的新变化

第三节 2024年中国冷饮批发零售市场现状调研

- 一、中国冷饮批发零售成网络分布
- 二、冷饮消费渐升温批发价格在上涨
- 三、伊利中国冷饮行业驶入3.0时代

第四节 2024年中国制胜冷饮市场三大绝招

- 一、诉求的原初回归
- 二、策略的重点辐射
- 三、站位的顾客转向

第五节 2024年中国冷饮行业营销策略分析

- 一、品牌策略
- 二、媒体传播策略
- 三、促销策略
- 四、渠道策略

第七章 2024年中国冷饮市场消费调查分析

第一节 消费者对冷饮品牌认知度调查分析

第二节 消费者对冷饮价格敏感度调查分析

第三节 消费者对冷饮形式的关注度调查分析

- 一、冰淇淋
- 二、雪糕
- 三、棒冰

第四节 消费者对冷饮包装的满意度调查分析

第五节 影响消费者购买冷饮的因素调查分析

第八章 2024年中国冷饮市场竞争格局透析

第一节 2024年中国冷饮市场竞争总况

- 一、冷饮市场竞争激烈
- 二、冷饮竞争打起“冰柜割据”
- 三、冷饮渠道变革 新一轮竞争热点诞生

第二节 2024年中国冷饮市场竞争力分析

- 一、冷饮市场品牌竞争现状调研
- 二、价格竞争分析
- 三、包装竞争分析

第三节 2024年中国冷饮产业集中度分析

一、市场集中度分析

二、生产企业的集中分布

第四节 2024年中国冷饮市场竞争中存在的问题

第五节 2024-2030年中国冷饮行业竞争趋势预测

第九章 世界知名品牌冷饮企业在华市场运行浅析

第一节 “和路雪”；

一、公司概况

二、市场主要产品分析

三、品牌竞争力分析

四、国际化投资前景分析

第二节 “雀巢”；

一、公司概况

二、市场主要产品分析

三、品牌竞争力分析

四、国际化投资前景分析

第三节 “哈根达斯”；

一、公司概况

二、市场主要产品分析

三、品牌竞争力分析

四、国际化投资前景分析

第十章 冷饮优势生产企业竞争力及关键性数据分析

第一节 内蒙古伊利实业集团股份有限公司（伊利）（600187）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第二节 内蒙古蒙牛乳业（集团）股份有限公司（蒙牛）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第三节 和路雪（中国）有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析

第四节 上海福乐食品有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析

第五节 河南省天冰冷饮有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析

第十一章 2024-2030年中国冷饮行业发展趋势与前景展望

第一节 2024-2030年中国冷饮行业趋势预测分析

- 一、市场潜力依然巨大
- 二、中国冰淇淋工业的趋势预测展望
- 三、中国冷饮市场的拓展前景可观

第二节 2024-2030年中国冷饮行业发展趋势预测

- 一、冷饮产品属性从防暑降温转向休闲食品
- 二、增加产品的保健功能
- 三、加强冰淇淋的外型设计

第三节 2024-2030年中国冷饮行业市场预测分析

- 一、市场供需预测分析
- 二、进出口贸易预测分析

第四节 2024-2030年中国冷饮市场盈利预测分析

第十二章 2024-2030年中国冷饮行业行业前景调研分析分析

第一节 2024年中国冷饮行业投资环境分析

第二节 2018-2023年中国冷饮行业投资机会分析

- 一、投资热点分析
- 二、区域投资潜力分析

三、与产业链相关的投资机会分析

第三节 2018-2023年中国冷饮行业投资前景预警

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、原料供给风险

四、市场运营机制风险

第四节 投资建议

图表目录

图表 冷饮行业现状调研

图表 冷饮行业产业链调研

……

图表 2018-2023年冷饮行业市场容量统计

图表 2018-2023年中国冷饮行业市场规模状况分析

图表 冷饮行业动态

图表 2018-2023年中国冷饮行业销售收入统计

图表 2018-2023年中国冷饮行业盈利统计

图表 2018-2023年中国冷饮行业利润总额

图表 2018-2023年中国冷饮行业企业数量统计

图表 2018-2023年中国冷饮行业竞争力分析

……

图表 2018-2023年中国冷饮行业盈利能力分析

图表 2018-2023年中国冷饮行业运营能力分析

图表 2018-2023年中国冷饮行业偿债能力分析

图表 2018-2023年中国冷饮行业发展能力分析

图表 2018-2023年中国冷饮行业经营效益分析

图表 冷饮行业竞争对手分析

图表 **地区冷饮市场规模

图表 **地区冷饮行业市场需求

图表 **地区冷饮市场评估

图表 **地区冷饮行业市场需求分析

图表 **地区冷饮市场规模

图表 **地区冷饮行业市场需求

图表 **地区冷饮市场评估

图表 **地区冷饮行业市场需求分析

……

图表 2024-2030年中国冷饮行业信息化

图表 2024-2030年中国冷饮行业市场容量预测分析

图表 2024-2030年中国冷饮行业市场规模预测分析

图表 2024-2030年中国冷饮行业风险分析

图表 2024-2030年中国冷饮市场前景预测

图表 2024-2030年中国冷饮行业发展趋势预测分析

略……

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/C44775KOQR.html>