

# 2024-2030年中国液化气（ LPG）市场运营状况分析与投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

# 报告报价

《2024-2030年中国液化气（LPG）市场运营状况分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/J143806AWG.html>

【报告价格】纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

【出版日期】2024-03-06

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

## 报告说明:

博思数据发布的《2024-2030年中国液化气（LPG）市场运营状况分析与投资前景研究报告》介绍了液化气（LPG）行业相关概述、中国液化气（LPG）产业运行环境、分析了中国液化气（LPG）行业的现状、中国液化气（LPG）行业竞争格局、对中国液化气（LPG）行业做了重点企业经营状况分析及中国液化气（LPG）产业发展前景与投资预测。您若想对液化气（LPG）产业有个系统的了解或者想投资液化气（LPG）行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

随着中国新增炼油能力的释放、催化裂化加工能力的增长以及大型乙烯装置的陆续投产，中国液化气供应量自2010年重回上升轨道。2011年我国液化气产量2180.86万吨，到2016年全年液化气产量达3503.90万吨，2011-2016年年均复合增长率为9.95%。

在液化气消费方面，由于天然气等替代燃料的发展，燃料用途的液化气增长趋缓，而液化气深加工快速发展则驱动液化气消费量快速增长。2011年我国液化气表观消费量2404.67万吨，2015年达3999.09万吨，2016年全年液化气达表观消费量达4984.10万吨，2011-2016年年均复合增长率为15.69%。对外依存度从2011年的9.31%上升到2016年的29.70%。

在消费结构方面，我国液化气主要下游消费领域包括民用、工业（包括化工原料）和交通运输等。受中国城市天然气管网快速建设及居民使用能源的方式转变影响，城市民用液化气市场逐渐被天然气和电力替代，民用液化气需求呈现萎缩。但随着农村家庭人均收入提高，农村民用液化气需求继续保持增长态势，一定程度缓解民用液化气被替代。另外，PDH的快速发展，拉动了液化气在化工领域的消费，这也是近两年液化气进口量快速增长的因素。2005年我国液化气消费结构中，民用、工业和交通及其他分别占比约71%、23%和6%，到2015年民用、工业和交通及其他分别占比约62%、32%和6%，可见工业用途占比大幅度提升。

预计2018年全球范围内液化石油气(LPG)的产量将持续增长，市场有望摆脱当前供应紧张的局面。数据显示，2017年，全球范围内LPG的供应量同比去年仅增长了6万桶/天。受北美以外地区普遍增长的带动，2018年全球LPG供应将能增长30万桶/天。与此同时，全球LPG库存连年下滑的情况也将于2018年放缓速度，或是彻底停止。

## 第一章 中国液化气行业发展环境

### 第一节 液化气行业及属性分析

#### 一、行业定义

#### 二、国民经济依赖性

#### 三、经济类型属性

#### 四、行业周期属性

#### 第二节 经济发展环境

#### 第三节 政策发展环境

##### 一、产业振兴规划

##### 二、产业发展规划

##### 三、行业标准政策

##### 四、市场应用政策

##### 五、财政税收政策

### 第二章 中国液化气生产现状分析

#### 第一节 液化气行业总体规模

#### 第二节 液化气产能概况

##### 一、2018-2022年产能分析

##### 二、2024-2030年产能预测

#### 第三节 液化气市场容量概况

##### 一、2018-2022年市场容量分析

##### 二、产能配置与产能利用率调查

##### 三、2024-2030年市场容量预测

#### 第四节 液化气产业的生命周期分析

#### 第五节 液化气产业供需情况

### 第三章 2022-2023年中国液化气市场调研

#### 第一节 我国整体市场规模

##### 一、总量规模

##### 二、增长速度

##### 三、各季度市场情况

#### 第二节 原材料市场调研

#### 第三节 市场结构分析

##### 一、产品市场结构

##### 二、品牌市场结构

##### 三、区域市场结构

##### 四、渠道市场结构

### 第四章 2022-2023年中国液化气市场供需监测分析

#### 第一节 需求分析

## 第二节 供给分析

## 第三节 市场特征分析

# 第五章 中国液化气市场竞争格局与厂商市场竞争力评价

## 第一节 竞争格局分析

## 第二节 主力厂商市场竞争力评价

### 一、产品竞争力

### 二、价格竞争力

### 三、渠道竞争力

### 四、品牌竞争力

# 第六章 我国液化气行业供需状况分析

## 第一节 液化气行业市场需求分析

## 第二节 液化气行业供给能力分析

## 第三节 液化气行业进、出口贸易分析

### 一、产品的国内外市场需求态势

### 二、国内外产品的比较优势

# 第七章 液化气行业竞争绩效分析

## 第一节 液化气行业总体效益水平分析

## 第二节 液化气行业产业集中度分析

## 第三节 液化气行业不同所有制企业绩效分析

## 第四节 液化气行业不同规模企业绩效分析

## 第五节 液化气市场分销体系分析

### 一、销售渠道模式分析

### 二、产品最佳销售渠道选择

# 第八章 2024-2030年液化气市场前景预测分析

## 第一节 国际市场前景预测分析

### 一、2024-2030年经济增长与需求预测

### 二、2024-2030年行业总产量预测

### 三、我国中长期市场投资策略预测

## 第二节 我国资源配置的前景

# 第九章 我国液化气行业投融资分析

## 第一节 我国液化气行业企业所有制状况

## 第二节 我国液化气行业外资进入状况

### 第三节 我国液化气行业合作与并购

### 第四节 我国液化气行业投资体制分析

### 第五节 我国液化气行业资本市场融资分析

## 第十章 液化气产业投资趋势分析

### 第一节 产品定位策略

#### 一、市场细分策略

#### 二、目标市场的选择

### 第二节 产品开发策略

#### 一、追求产品质量

#### 二、促进产品多元化发展

### 第三节 渠道销售策略

#### 一、销售模式分类

#### 二、市场投资建议

### 第四节 品牌经营策略

#### 一、不同品牌经营模式

#### 二、如何切入开拓品牌

### 第五节 服务策略

## 第十一章 2019-2022年我国液化气行业重点企业分析

### 第一节 中国石化上海石油化工股份有限公司

#### 一、公司基本情况

#### 二、公司经营与财务状况

### 第二节 东华能源股份有限公司

#### 一、公司基本情况

#### 二、公司经营与财务状况

### 第三节 中国石化镇海炼化化工股份有限公司

#### 一、公司基本情况

#### 二、公司经营与财务状况

### 第四节 中国石化集团长岭炼化化工有限责任公司

#### 一、公司基本情况

#### 二、公司经营与财务状况

### 第五节 中国石化安庆石油化工总厂

#### 一、公司基本情况

## 二、公司经营与财务状况

### 第十二章 2024-2030年中国液化气产业投资分析

#### 第一节 投资环境

##### 一、资源环境分析

##### 二、市场竞争分析

##### 三、政策环境分析

#### 第二节 投资机会分析

#### 第三节 投资前景及对策分析

#### 第四节 投资前景预测

##### 一、市场供需发展趋势

##### 二、未来发展展望

### 第十三章 液化气相关产业走势分析

#### 第一节 上游行业影响分析

#### 第二节 下游行业影响分析

### 第十四章 液化气行业成长能力及稳定性分析

#### 第一节 液化气行业生命周期分析

#### 第二节 液化气行业增长性与波动性分析

#### 第三节 液化气行业集中程度分析

### 第十五章 液化气行业风险趋势分析与对策

#### 第一节 液化气行业风险分析

##### 一、市场竞争风险

##### 二、原材料压力风险分析

##### 三、技术风险分析

##### 四、政策和体制风险

##### 五、进入退出风险

#### 第二节 液化气行业投资前景及控制策略分析

##### 一、2024-2030年液化气行业市场风险及控制策略

##### 二、2024-2030年液化气行业政策风险及控制策略

##### 三、2024-2030年液化气行业经营风险及控制策略

##### 四、2024-2030年液化气同业竞争风险及控制策略

##### 五、2024-2030年液化气行业其他风险及控制策略

##### 六、专家观点

## 第十六章 液化气产业投资前景

### 第一节 液化气行业宏观调控风险

### 第二节 液化气行业竞争风险

### 第三节 液化气行业供需波动风险

### 第四节 液化气行业技术创新风险

### 第五节 液化气行业经营管理风险

### 第六节 观点

## 第十七章 2024-2030年中国液化气行业行业调研分析

### 第一节 2024-2030年液化气行业国际市场预测

#### 一、液化气行业产能预测

#### 二、液化气行业市场需求前景

### 第二节 中国液化气行业发展趋势

#### 一、产品发展趋势

#### 二、技术发展趋势

### 第三节 2024-2030年液化气行业中国市场预测

#### 一、液化气行业产能预测

#### 二、液化气行业市场需求前景

## 第十八章 液化气行业投资机会分析研究

### 第一节 2024-2030年液化气行业主要区域投资机会

### 第二节 2024-2030年液化气行业出口市场投资机会

### 第三节 2024-2030年液化气行业企业的多元化投资机会

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/J143806AWG.html>