

2024-2030年中国液态白酒 市场深度调研与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2024-2030年中国液态白酒市场深度调研与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/Z751048O75.html>

【报告价格】纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

【出版日期】2024-01-15

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2024-2030年中国液态白酒市场深度调研与投资前景研究报告》介绍了液态白酒行业相关概述、中国液态白酒产业运行环境、分析了中国液态白酒行业的现状、中国液态白酒行业竞争格局、对中国液态白酒行业做了重点企业经营状况分析及中国液态白酒产业发展前景与投资预测。您若想对液态白酒产业有个系统的了解或者想投资液态白酒行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

白酒（Baijiu）的标准定义是：以粮谷为主要原料，以大曲、小曲或麸曲及酒母等为糖化发酵剂，经蒸煮、糖化、发酵、蒸馏而制成的蒸馏酒。又称烧酒、老白干、烧刀子等。酒质无色（或微黄）透明，气味芳香纯正，入口绵甜爽净，酒精含量较高，经贮存老熟后，具有以酯类为主体的复合香味。以曲类、酒母为糖化发酵剂，利用淀粉质（糖质）原料，经蒸煮、糖化、发酵、蒸馏、陈酿和勾兑而酿制而成的各类酒。而严格意义上讲，由食用酒精和食用香料勾兑而成的配制酒则不能算做是白酒，而应该称之为含有酒精的饮料。白酒主集中在长江上游和赤水河流域的贵州仁怀、四川宜宾、泸州三角地带、以及山西汾阳有着全球规模最大、质量最优的蒸馏酒产区，其白酒产业集群扛起中国白酒产业的半壁河山。白酒作为中国独特的蒸馏酒类，拥有悠久的历史 and 深厚的文化底蕴。近年来，随着国内消费市场的升级和消费者对品质的追求，中国白酒行业呈现出新的发展态势。本报告将对中国白酒行业进行深入分析，探讨当前市场现状、主要问题以及未来发展趋势。

一、中国白酒行业现状产量与消费量

中国是全球最大的白酒生产国和消费国。近年来，白酒产量保持稳定增长，2022年达到875万吨，同比增长4.4%。同时，白酒消费量也在逐年上升，达到约500万吨。消费市场主要集中在中国大陆地区，占全球总消费量的比例超过80%。品牌与市场竞争

中国白酒市场品牌众多，竞争激烈。国内知名品牌如茅台、五粮液、洋河等在市场上占据主导地位，并拥有较高的品牌知名度和美誉度。同时，一些地方品牌也在本地市场拥有一定的影响力。随着消费者对品质的追求，高端白酒市场逐渐成为竞争的焦点。价格走势

中国白酒的价格受多种因素影响，包括原材料成本、生产工艺、品牌知名度以及市场需求等。近年来，高端白酒价格持续上涨，而中低端白酒价格相对稳定。

未显示数据请查阅正文

据博思数据发布的《2024-2030年中国白酒市场分析与投资前景研究报告》表明：2023年我国白酒产量累计值达449.2万吨，期末总额比上年累计下降2.8%。指标 2023年12月 2023

年11月 2023年10月 2023年9月 2023年8月 2023年7月 白酒（折65度，商品量）产量当期
值(万千升) 54.9 46.9 41.1 42 26.8 28.7 白酒（折65度，商品量）产量累计值(万千升)
449.2 395.8 347.8 306.6 261.8 236.7 白酒（折65度，商品量）产量同比增长(%) 4 7.1 2.5
12.6 -5.3 -3.7 白酒（折65度，商品量）产量累计增长(%) -2.8 -6 -7.7 -9 -13.2 -13.3

更多数据请关注【博思数据官方网站 <http://www.bosidata.com>】 数据来源：博思数据整理 二

、中国白酒行业面临的主要问题产能过剩与同质化竞争 中国白酒市场产能过剩问题较为突出，尤其是在中低端市场。同时，市场上同质化产品较多，导致价格战频发，影响了行业的盈利能力。消费者需求多样化与品质要求提高

随着消费者对品质和口感需求的提高，对白酒产品的差异化需求也越来越强烈。企业需要不断创新，提高产品品质和口感，满足消费者多样化的需求。环保压力与生产成本

随着环保政策的趋严，白酒生产企业的环保压力逐渐增大，生产成本也随之上升。企业需要加大环保投入，同时通过技术创新降低成本。

报告目录：

第一部分行业发展环境

第一章中国液态白酒行业的分类与特性

一、液态白酒的分类

三、液态白酒行业的特征

第二节中国液态白酒行业发展历程与现状

一、液态白酒行业发展的历程

二、液态白酒行业技术现状

三、液态白酒行业发展现状

四、液态白酒行业规模和地位

第二章2022年液态白酒产业发展分析

第一节2022年液态白酒产业发展环境分析

第二节2022年液态白酒产业发展现状

第三节2022年液态白酒行业发展特点

一、2022年液态白酒行业产品差异化分析

二、2022年液态白酒行业主流厂商技术领先

三、2022年液态白酒市场品牌调查

第四节2022年液态白酒重点国家及地区市场调研

一、欧洲

二、美国

三、日本

第三章2022年中国液态白酒行业市场发展环境分析

第一节2022年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、全社会固定资产投资分析

三、消费价格指数分析

四、城乡居民收入分析

五、社会消费品零售总额

六、进出口总额及增长率分析

第二节2022年中国液态白酒行业政策环境分析

一、液态白酒行业监管管理体制

二、液态白酒行业相关政策及法律法规分析

三、液态白酒进出口相关政策分析

第三节2022年中国液态白酒行业社会环境分析

一、人口环境分析

二、文化环境分析

三、生态环境分析

第二部分行业深度分析

第四章2022年中国液态白酒市场供需调查分析

第一节2022年中国液态白酒市场供给分析

一、市场供给

二、影响供给的因素分析

第二节2022年中国液态白酒市场需求分析

一、市场需求

二、影响需求的因素分析

第三节2022年中国液态白酒产业发展存在问题分析

第五章2022年中国液态白酒所属行业产量统计分析

第一节2022年全国液态白酒所属行业产量分析

第二节2022年全国及主要省份液态白酒所属行业产量分析

第三节2022年液态白酒产量集中度分析

第六章2022年中国液态白酒所属产业主要数据监测分析

第一节2022年中国液态白酒所属行业规模分析

一、2022年中国液态白酒行业企业数量增长分析

二、2022年中国液态白酒行业从业人数增长分析

三、2022年中国液态白酒行业资产规模增长分析

第二节2022年中国液态白酒行业结构分析

一、企业数量结构分析

二、销售收入结构分析

第三节2022年中国液态白酒所属行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

第四节2022年中国液态白酒所属行业成本费用分析

一、销售成本分析

二、费用分析

第五节2022年中国液态白酒所属行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第七章2022年中国液态白酒产品市场所属行业进出口数据分析

第一节2022年中国液态白酒产品出口统计

一、2022年中国液态白酒产品出口回顾

二、2022年中国液态白酒产品出口统计

第二节2022年中国液态白酒产品进口统计

一、2022年中国液态白酒产品进口回顾

二、2022年中国液态白酒产品进口统计

第三节2022年中国液态白酒产品进出口价格对比

第四节中国液态白酒产品进口主要来源地及出口目的地

第三部分行业竞争格局

第八章2022年液态白酒重点厂商分析

第一节贵州茅台

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业成长性分析

四、企业经营能力分析

五、企业盈利能力及偿债能力分析

第二节五粮液

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业成长性分析

四、企业经营能力分析

五、企业盈利能力及偿债能力分析

第三节泸州老窖

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业成长性分析

四、企业经营能力分析

五、企业盈利能力及偿债能力分析

第四节水井坊

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业成长性分析

四、企业经营能力分析

五、企业盈利能力及偿债能力分析

第五节古井贡酒

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业成长性分析

四、企业经营能力分析

五、企业盈利能力及偿债能力分析

第六节洋河股份

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业成长性分析

四、企业经营能力分析

五、企业盈利能力及偿债能力分析

第七节酒鬼酒

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业成长性分析

四、企业经营能力分析

五、企业盈利能力及偿债能力分析

第八节黄台酒业

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业成长性分析

四、企业经营能力分析

五、企业盈利能力及偿债能力分析

第九节金种子酒

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业成长性分析

四、企业经营能力分析

五、企业盈利能力及偿债能力分析

第十节老白干酒

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业成长性分析

四、企业经营能力分析

五、企业盈利能力及偿债能力分析

第四部分行业投资预测

第九章2024-2030年中国液态白酒市场投资前景及趋势分析

第一节2024-2030年中国液态白酒市场投资预测

一、2024-2030年中国液态白酒行业未来发展方向

二、2024-2030年中国液态白酒产品技术的发展走向

三、2024-2030年中国液态白酒行业发展趋势

第二节2024-2030年中国液态白酒市场前景展望

一、2024-2030年中国中国液态白酒市场前景预测

第十章2024-2030年中国液态白酒市场投资前景分析

第一节2022年中国液态白酒投资概况

一、中国液态白酒投资环境

二、液态白酒行业上游投资决定的产业整体规模

三、液态白酒产品市场投资热情

第二节中国液态白酒产业投资模式分析

一、自行投资建设

二、合作投资

三、收购模式

四、参股现有企业

第三节2024-2030年中国液态白酒投资机会分析

一、中国液态白酒投资吸引力分析

二、中国液态白酒产业投资前景分析

第四节2024-2030年中国液态白酒投资前景分析

一、市场运营机制风险

二、市场竞争风险

三、技术风险

四、进退入壁垒风险

第十一章2024-2030年我国液态白酒行业投资建议分析

第一节投资项目规模

第二节建议投资区域

第三节营销策略

第四节投资趋势分析

第五节应对贸易战策略建议

第十二章2024-2030年中国液态白酒行业投资前景建议研究

第一节2022年中国液态白酒行业投资现状分析

一、2022年总体投资及结构

二、2022年细分市场投资分析

第二节2024-2030年液态白酒行业投资效益分析

第三节2024-2030年液态白酒行业投资预测

一、2024-2030年液态白酒行业投资前景预测

二、2024-2030年液态白酒行业的投资方向

三、2024-2030年液态白酒行业投资的建议

图表目录：

图表：2022年国内生产总值走势

图表：2022年居民消费价格涨跌幅度

图表：2022年居民消费价格同比涨跌幅度

图表：2022年国家外汇储备走势

图表：2022年财政收入现状

图表：2022年全社会固定资产投资

图表：2022年分行业城镇固定资产投资及其增长速度

图表：2022年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2022年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：2024-2030年液态白酒总产值增速图

图表：2024-2030年液态白酒增加值增速图

图表：2024-2030年液态白酒总产值、液态白酒增加值图示

图表：2022年各地区液态白酒总产值完成情况

图表：2022年各地区液态白酒企业个数、从业人数和劳动生产率

图表：2024-2030年液态白酒企业劳动生产率增长图

图表：2022年各行业增加值增长率比较图

图表：液态白酒总产值的地区分布

图表：液态白酒总产值增长速度的地区分布

图表：各地区液态白酒企业劳动生产率示意图

图表：2024-2030年液态白酒企业数量增速图

图表：2024-2030年液态白酒从业人数增速图

图表：2024-2030年液态白酒企业主要经济指标比较表

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/Z751048O75.html>