

# 2024-2030年中国一次性餐具行业深度调研与市场调查报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

# 报告报价

《2024-2030年中国一次性餐具行业深度调研与市场调查报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/G81651XOLA.html>

【报告价格】纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

【出版日期】2024-02-29

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

## 报告说明:

博思数据发布的《2024-2030年中国一次性餐具行业深度调研与市场调查报告》介绍了一次性餐具行业相关概述、中国一次性餐具产业运行环境、分析了中国一次性餐具行业的现状、中国一次性餐具行业竞争格局、对中国一次性餐具行业做了重点企业经营状况分析及中国一次性餐具产业发展前景与投资预测。您若想对一次性餐具产业有个系统的了解或者想投资一次性餐具行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

## 第一章 2022年中国一次性餐具行业市场发展环境分析

### 第一节 2022年中国经济环境分析

### 第二节 中国一次性餐具行业政策环境分析

- 一、《一次性竹筷生产技术规范》
- 二、《一次性可降解餐饮具通用技术条件》
- 三、一次性筷子进、出口贸易政策分析
- 四、相关产业政策、法规及影响分析

### 第三节 中国一次性餐具行业社会环境分析

## 第二章 2022-2023年中国一次性餐具产业运行态势分析

### 第一节 2022-2023年中国一次性餐具产业动态分析

### 第二节 2022-2023年中国一次性餐具产业现状分析

- 一、中国一次性餐具产业所处发展阶段
- 二、中国一次性餐具产业利润情况
- 三、中国一次性餐具生产企业规模

### 第三节 2022-2023年中国一次性餐具市场调研

- 一、中国一次性餐具市场规模
- 二、中国一次性餐具市场消费量

### 第四节 2022-2023年中国一次性餐具产业热点问题分析

## 第三章 2017-2022年中国一次性餐具制造行业数据监测分析

### 第一节 2017-2022年行业偿债能力分析

### 第二节 2017-2022年行业盈利能力分析

### 第三节 2017-2022年行业发展能力分析

### 第四节 2017-2022年行业企业数量及变化趋势

## 第四章 2022-2023年中国一次性餐盒市场发展现状透析

## 第一节 近几年中国快餐盒使用深度剖析

## 第二节 2022-2023年中国塑料快餐盒热点产品透析

## 第三节 2022-2023年中国塑料快餐盒市场深度剖析

## 第五章 2022-2023年中国纸杯纸碗市场深度剖析

### 第一节 2022-2023年中国纸杯纸碗行业动态分析

### 第二节 2022-2023年中国纸杯纸碗市场现状分析

#### 一、市场供给能力分析

#### 二、市场消费情况

#### 三、价格走势分析

### 第三节 2024-2030年中国纸制餐具趋势分析分析

## 第六章 2022-2023年中国一次性塑料杯碗市场走势分析

### 第一节 一次性塑料杯塑料碗产品及市场特点分析

### 第二节 2022-2023年中国一次性塑料杯碗市场调研

### 第三节 可降解一次性塑料餐具趋势预测分析

## 第七章 2022-2023年中国一次性筷子市场前景预测分析

### 第一节 一次性筷子产品及市场特点分析

### 第二节 2022-2023年中国一次性筷子市场剖析

#### 一、一次性筷子生产成本及利润情况

#### 二、一次性筷子消费量分析

#### 三、一次性筷子价格分析

#### 四、一次性筷子征税及影响分析

### 第三节 2017-2022年中国一次性筷子进、出口贸易数据分析

### 第四节 2022-2023年中国一次性木筷市场面临壁垒

## 第八章 2019-2022年中国餐具使用情况调研

### 第一节 受访者基本情况

#### 一、数据来源城市及分布占比（省会城市、直辖市、其它城市）

#### 二、年龄段分布

### 第二节 消费者餐饮消费中一次性餐具的使用倾向

#### 一、餐馆就餐时消费者是否会选择使用一次性餐具

#### 二、外出就餐频繁促成餐饮行业一次性餐具用量增加

#### 三、消费者一周平均外出就餐频率

#### 四、社会消费风气影响消费者一次性餐具的使用习惯

## 五、生活中你会拒绝一次性餐具吗

### 第三节 消费者在餐饮消费中使用一次性餐具原因分析

### 第四节 消费者对一次性餐具存在问题的认识与态度

## 第九章 2022-2023年中国一次性餐具市场竞争格局分析

### 第一节 2022-2023年中国一次性餐具市场竞争总况

#### 一、一次性餐具市场竞争影响因素

#### 二、一次性餐具市场竞争优劣势分析

#### 三、一次性餐具市场竞争程度

#### 四、劣质一次性餐具低价抢夺市场

### 第二节 2022-2023年中国一次性餐具市场集中度分析

### 第三节 一次性餐具提升竞争力策略分析

### 第四节 中国一次性餐具竞争趋势分析

## 第十章 中国一次性餐具重点企业分析（企业可自选）

### 第一节 纸杯纸碗

#### 一、京山县大昌商贸协定实业有限公司

#### 二、四川欣适运纸品有限责任公司

### 第二节 一次性筷子

#### 一、大连维美家庭用品有限公司

#### 二、南昌三友实业有限公司

#### 三、大连市金州区明荣餐具有限公司

#### 四、营口涌商木业有限公司

### 第三节 一次性塑料餐具

#### 一、宁波龙盛塑胶有限公司

#### 二、武义县美利塑业有限公司

## 第十一章 中国一次性餐具上游产业透析

### 第一节 木材

### 第二节 竹子

### 第三节 光/生物降解塑料(非发泡)

### 第四节 聚丙烯类(PP)

### 第五节 高抗冲聚苯乙烯类(HIPS)

### 第六节 双向拉伸聚苯乙烯(BOPS)

## 第十二章 2022-2023年中国一次性餐具下游快餐行业餐具与包装透析

## 第一节 2022-2023年中国快餐行业整体发展概况

## 第二节 2022-2023年中国快餐行业现状综述

## 第三节 2022-2023年中国快餐餐具与包装业分析

## 第四节 快餐包装的发展

## 第十三章 2024-2030年中国一次性餐具产业发展趋势分析

### 第一节 2024-2030年中国一次性餐具产业趋势预测

#### 一、设计工艺发展趋势分析

#### 二、加工技术方向分析

#### 三、行业未来规划

### 第二节 2024-2030年中国一次性餐具市场供需预测分析

#### 一、一次性筷子市场供需预测分析

#### 二、一次性纸杯纸碗市场需求与消费形势

#### 三、一次性塑料餐具市场预测

#### 四、一次性餐具进、出口贸易预测分析

### 第三节 2024-2030年中国一次性餐具市场盈利预测分析

## 第十四章 2024-2030年中国一次性餐具产业投资机会与风险分析

### 第一节 2022-2023年中国一次性餐具产业投资概况

#### 一、一次性餐具产业投资特性

#### 二、一次性餐具产业投资价值研究

#### 三、一次性餐具投资环境分析

### 第二节 2024-2030年中国一次性餐具产业投资机会分析

#### 一、一次性餐具投资前景

#### 二、区域投资机会分析

#### 三、与产业链相关的投资机会分析

### 第三节 2024-2030年中国餐具产业投资前景分析

#### 一、市场竞争风险

#### 二、政策风险

#### 三、环境风险

#### 四、进入退出风险

### 第四节 专家建议

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/G81651XOLA.html>