

2024-2030年中国中医药市场 竞争格局与投资机会研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2024-2030年中国中医药市场竞争格局与投资机会研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/E64775WTH4.html>

【报告价格】纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

【出版日期】2025-07-18

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2024-2030年中国中医药市场竞争格局与投资机会研究报告》介绍了中医药行业相关概述、中国中医药产业运行环境、分析了中国中医药行业的现状、中国中医药行业竞争格局、对中国中医药行业做了重点企业经营状况分析及中国中医药产业发展前景与投资预测。您若想对中医药产业有个系统的了解或者想投资中医药行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

第一章中医药产业相关概述第一节 中医药产业介绍一、中医药的概念二、中医药的历史三、中医药的特征四、中医药产业界定第二节 中医药的地位和优势一、中医药的特殊地位二、中医药的独特优势第三节 中医药与其他医药的比较一、与西医、西药对比二、与汉方药、韩方药的比较三、与其他传统医药的比较第二章2019-2023年中国中医药产业发展现状综合分析第一节 2019-2023年中医药产业发展环境分析一、自然环境二、经济环境三、政策环境四、社会环境五、技术环境第二节 中国中医医疗资源状况分析一、中医师资源情况二、中医医疗保障资源三、中医医疗服务现状第三节 2019-2023年中医药发展现状分析一、产业发展价值二、产业发展规模三、区域布局情况四、服务贸易现状五、人才培养意见第四节 中国中医药改革发展状况分析一、改革发展总体形势二、改革发展进展分析三、改革发展面临的困境四、未来改革发展展望第五节 中医药标准化发展分析一、中医药标准化背景二、中医药标准化影响三、中医药标准化进展四、中医药标准化现状五、中医药标准化问题六、中医药标准化战略第六节 RCEP背景下中国中医药服务贸易发展分析一、中医药服务贸易发展意义二、中医药服务贸易发展现状三、中医药服务贸易发展措施第七节 中医药融入社区卫生服务发展状况一、中医药在社区服务中的重要性二、中医药融入社区服务的必要性三、中医药走进社区服务的可行性四、社区开展中医药服务工作现状五、社区开展中医药服务工作问题六、强化社区中医药工作建议分析第八节 中医药在疫情防控 and 深化医改中的优势一、中医药在新冠疫情防控中的贡献二、中医药在疫情防控中的措施三、新冠疫情下中医健康服务现状四、新冠疫情下中医健康服务的问题五、新冠疫情下中医健康服务发展机遇第九节 中医药产业发展存在的问题及对策分析一、产业发展存在问题二、产业发展标准问题三、推动供给侧改革建议四、服务贸易发展建议五、产业发展措施建议第三章2019-2023年中国中医药产业国际化发展分析第一节 中医药产业国际化发展综述一、国际化发展现状二、国际化发展动态三、国际化发展问题四、国际化发展对策五、国际项目合作经验第二节 中医药在全球发展状况分析一、发展历程二、发展现状三、发展问题四、发展建议五、前景展望第三节 中医药在东南亚国家发展状况分析一、发展环境二、发展现状三、发展机遇四、发展路径第四节 中医药在欧洲发展状况分析一、总体发展状况二、各国发展分析三、发展对

策建议第五节 中医药在非洲发展分析一、发展历程二、发展现状三、发展问题四、发展建议第六节 中医药境外中心发展分析一、境外中医中心政策背景二、境外中医中心建设意义三、境外中医中心建设现状四、境外中医中心发展问题五、境外中医中心发展建议第七节 “一带一路”中医药发展现状及路径分析一、“一带一路”中医药发展现状二、“一带一路”中医药发展环境评价三、“一带一路”中医药发展路径与策略第八节 中医药国际市场相关政策一、关于促进我国中医药行业国际化发展的提案二、制定“十四五”中医药“一带一路”发展规划第九节 推进中医药高质量融入共建“一带一路”发展规划（2021-2025年）一、规划背景二、总体要求三、主要任务四、保障措施第四章2019-2023年中国中医药博思数据化发展综合分析第一节 大数据背景下中医药信息管理分析一、中医药信息化阶段二、中医药信息特征分析三、中医药信息化建设四、中医药信息管理现状五、中医药信息管理新趋势六、中药信息化“十四五”规划第二节 “互联网+中医药”产业发展分析一、“互联网+中医药”发展环境二、“互联网+中医药”发展意义三、“互联网+中医药”企业现状四、“互联网+中医药”产品形态五、“互联网+中医药”融资状况六、“互联网+中医药”重点方向七、互联网对中医药发展影响分析八、“互联网+中医药”发展意见第三节 “互联网+”背景下中国智慧中药房发展分析一、智慧中药房产生背景二、智慧中药房政策环境三、智慧中药房基础条件第四节 中医药类APP发展分析一、中医药相关APP现状二、中医药APP使用状况三、中医药APP典型案例四、中医药APP市场动态五、中医药APP发展总结第五章2019-2023年中国中药产业发展分析第一节 2019-2023年中药产业发展总体状况分析一、产业发展概述二、产业链结构三、行业发展周期四、行业政策环境五、市场发展规模六、研发投入情况七、企业分布情况八、细分市场营收九、产业智能化发展十、申请批准情况十一、行业投融资状况第二节 中药材市场发展分析一、行业发展分析二、行业发展特点三、行业生产状况四、市场价格分析五、市场成交额分析六、市场贸易状况七、种植面积分析八、重点区域状况九、市场发展问题十、行业发展建议十一、“十四五”发展趋势第三节 中药饮片行业运行分析一、概念及产业链二、行业监管状况三、市场销售情况四、区域分布情况五、企业发展分析六、药店营销管理七、行业发展问题八、市场管理策略第四节 中成药市场运行分析一、行业发展特征二、行业产量规模三、行业销售收入四、行业出口分析五、市场竞争格局六、区域销售状况七、儿童用药策略八、产业发展走向第五节 民族药发展状况一、相关概念介绍二、产业发展概况三、发展特点分析四、产业发展瓶颈五、市场竞争分析六、产业投资策略七、行业发展机遇第六节 中药国际化发展分析一、中药国际化进程新机遇二、中药“一带一路”合作进展三、中药国际化的路径选择四、中药国际化面临的挑战五、中药国际化的倡议措施六、中药国际化建议分析第七节 中药产业面临的挑战及对策一、中药产业发展主要瓶颈二、中药行业竞争力的提升三、完善中药材的投资策略第六章2019-2023年中医医院

发展分析第一节 中医医院竞争力分析一、中医医院100强分析二、中医医院300强、500强分析三、中医医院最佳专科评选四、中医医院竞争力总结第二节 中医医院发展面临的挑战一、中医医院数字化发展问题二、中医医院法定职能问题三、中医师执业范围问题四、中医医院存在问题的原因第三节 中医医院的发展对策一、加强人才队伍建设二、中医医院特色化发展思路三、提高财政补助比例四、回归传统中医药的现代价值第四节 中医医院趋势预测及趋势分析一、前景展望二、发展方向第七章2019-2023年中国中医药健康旅游产业发展综合分析第一节 中医药健康旅游产业现状分析一、基本概念介绍二、相关政策支持三、产业发展价值四、产业发展优势五、产业发展现状六、产业发展模式第二节 中医药养生旅游市场开发分析一、相关概念介绍二、市场发展状况三、产品开发状况四、区域资源分析五、市场开发措施第三节 中医药养老旅游模式发展分析一、发展优势二、政策支持三、发展现状四、面临困境五、发展对策第四节 中医药国际康养旅游发展状况分析一、相关概念解析二、发展环境分析三、细分领域发展分析四、区域市场发展现状五、发展对策建议第五节 中医药健康旅游产业发展问题及建议一、产业发展问题二、产业发展思路三、产业发展战略四、产业对策建议第六节 中医药健康旅游产业趋势预测分析一、产业前景展望二、市场潜力分析三、产业发展计划第八章2019-2023年中医药健康养老服务模式发展分析第一节 中国现有养老模式分析一、传统家庭养老模式二、机构养老模式三、社区居家养老模式四、互助养老模式第二节 中医药健康养老服务发展综述一、发展背景二、发展优势三、趋势预测第三节 中医医养结合发展模式探讨一、中医医养结合的必要性二、中医医院医养结合实践三、中医医院医养结合瓶颈四、中医医院医养结合建议第四节 中医药之于医养结合角色的SWOT分析一、中医药角色优势二、中医药角色劣势三、中医药角色机会四、中医药角色威胁第五节 “互联网+”时代中医药健康养老服务信息化发展现状与策略一、中医药养老服务与互联网的融合发展二、中医药健康养老服务信息化发展现状三、中医药健康养老服务信息化存在问题四、中医药健康养老服务信息化投资策略第六节 中医药健康养老服务发展建议一、强化政策引导作用二、鼓励社会力量加入三、支持中医养老结合四、加强专业人才培养五、其他对策建议分析第九章2019-2023年中医药养生保健服务发展分析第一节 中医药养生保健服务业综述一、行业扶持政策二、行业发展意义三、服务标准分类四、行业发展现状五、行业发展问题六、行业发展建议七、政策措施分析第二节 中医药保健行业市场发展分析一、市场发展规模二、市场销售渠道三、药材发展情况四、市场竞争格局五、产品注册数量第三节 中医药养生保健区域竞争分析一、评价指标体系构建二、评价得分省际比较三、评价指标深度分析四、评价总结及政策建议五、新旧版评价指标对比第四节 中医药养生保健服务趋势预测及趋势一、趋势预测展望二、发展方向分析三、市场需求驱动第十章2019-2023年中国中医药产业区域发展潜力分析第一节 北京市一、产业发展政策二、产业发展现状三、区

域发展布局四、发展实施方案五、行业发展动态六、行业发展方向第二节 上海市一、综合改革方案二、行业发展现状三、科技创新成果四、行业发展动态五、中药饮片发展六、行业发展困境七、行业投资策略八、行业发展规划第三节 浙江省一、中医药条例解读二、中医药发展意见三、中药材生产状况四、法治监管现状五、行业发展动态六、产业创新发展七、行业发展形势八、健康旅游对策九、行业发展建议第四节 江西省一、产业发展政策二、产业发展基础三、产业发展现状四、细分市场分析五、行业发展动态六、发展机遇挑战七、产业发展建议八、产业发展目标第五节 甘肃省一、行业发展体制二、行业发展要点三、行业发展措施四、行业发展意见五、行业发展现状六、产业国际化发展七、产业发展建议八、产业发展规划第六节 黑龙江省一、产业发展政策二、产业重点基础三、行业发展现状四、行业发展形势五、产业发展对策六、行业发展规划第七节 云南省一、产业发展政策二、产业发展现状三、产业集群分析四、政策体系建议五、产业发展规划第八节 吉林省一、产业发展政策二、产业发展基础三、产业发展现状四、产业抗疫进展五、行业发展动态六、发展机遇及挑战七、行业发展规划第九节 其他省市一、山西省二、安徽省三、湖北省四、广东省五、海南省六、四川省七、江苏省八、河南省第十一章2019-2023年中国中医药科研状况分析第一节 中医药科研现状综合分析一、总体发展概况二、科研现状总析三、区域研发分析四、企业研发分析五、新药注册分析六、科研机构现状第二节 中医药科技创新体系核心要素分析一、创新体制和机制二、创新人才培养三、创新平台建设四、创新项目和成果五、科技资源的优化配置第三节 中医药国际科研合作发展状况分析一、国际科研合作发展机遇二、国际科研合作发展状况三、国际科研合作发展问题及对策第四节 中医药科研机构发展存在的问题一、科研体制问题二、资金投入问题三、评估体系问题四、机构优势问题五、科研管理问题第五节 中医药科研机构发展对策分析一、提高科研能力二、平衡经费收支三、提升科技创新力四、重视科技成果五、科研管理对策第六节 中医药科技创新体系建设意见一、建设意义二、总体思路三、基本原则四、主要目标五、保障措施第七节 新的疾病防控形势下中医科研发展方向分析一、疾病研究历史二、SARS疫情与中医科研三、新冠肺炎防治与中医科研四、未来中医科研方向分析第十二章2019-2023年中医药知识产权保护分析第一节 中医药知识产权相关概述一、中医药知识产权定义二、中医药知识产权范围三、产权保护重要性分析第二节 中医药专利申请状况分析一、中药专利审查指导意见二、中医药专利申请动态三、中国中医药专利制约因素四、中国中医药专利面临困境五、中国中医药专利申请建议第三节 中医药商业秘密保护分析一、中医药商业秘密保护必要性二、中医药商业秘密保护现状三、中医药商业秘密保护难题四、中医药商业秘密保护建议第四节 中医药国际化知识产权保护分析一、中医药专利国际保护状况二、中医药国际化存在的问题三、中医药国际化专利保护路径第五节 中医药知识产权保护体系构建一、完善专利保护制度二、强化政策保

障力度三、推动中医药标准化建设第十三章2019-2023年中国中医药产业园区发展分析第一节 上海张江科学城一、园区基本概况二、园区发展基础三、园区发展成就四、园区获得荣誉五、园区项目动态六、园区发展目标第二节 粤澳合作中医药科技产业园一、园区发展环境二、园区政策扶持三、园区发展现状四、园区项目动态五、园区战略目标第三节 华南现代中医药城一、园区基本概况二、园区发展现状三、园区发展特色四、园区优势分析五、园区项目动态第四节 河北安国现代中药工业园区一、园区发展概况二、园区发展优势三、园区运行现状四、园区抗疫情况五、产业挑战与建议第五节 重庆中医药科技产业园一、园区基本概况二、园区发展优势三、园区发展现状四、园区项目动态第六节 甘肃陇西中医药循环经济产业园区一、园区基本概况二、园区发展环境三、园区发展现状四、园区发展举措五、园区发展动态六、园区发展规划第十四章2020-2023年中国中医药重点企业经营状况分析第一节 云南白药集团股份有限公司一、企业发展概况二、经营效益分析三、业务经营分析四、财务状况分析五、核心竞争力分析六、公司发展战略七、未来前景展望第二节 山东步长制药股份有限公司一、企业发展概况二、经营效益分析三、业务经营分析四、财务状况分析五、核心竞争力分析六、公司发展战略七、未来前景展望第三节 北京同仁堂股份有限公司一、企业发展概况二、经营效益分析三、业务经营分析四、财务状况分析五、核心竞争力分析六、公司发展战略七、未来前景展望第四节 广州白云山医药集团股份有限公司一、企业发展概况二、经营效益分析三、业务经营分析四、财务状况分析五、核心竞争力分析六、未来前景展望第五节 天士力医药集团股份有限公司一、企业发展概况二、经营效益分析三、业务经营分析四、财务状况分析五、核心竞争力分析六、公司发展战略七、未来前景展望第六节 九芝堂股份有限公司一、企业发展概况二、经营效益分析三、业务经营分析四、财务状况分析五、核心竞争力分析六、公司发展战略七、未来前景展望第七节 丽珠医药集团股份有限公司一、企业发展概况二、经营效益分析三、业务经营分析四、财务状况分析五、核心竞争力分析六、未来前景展望第八节 启迪药业集团股份公司一、企业发展概况二、经营效益分析三、业务经营分析四、财务状况分析五、核心竞争力分析六、公司发展战略七、未来前景展望第九节 浙江维康药业股份有限公司一、企业发展概况二、经营效益分析三、业务经营分析四、财务状况分析五、核心竞争力分析六、公司发展战略七、未来前景展望第十五章中国中医药项目投资建设案例分析第一节 维康药业中医药项目投资建设案例一、项目基本概述二、投资价值分析三、项目保护情况四、经济效益分析第二节 新天药业中药配方颗粒建设项目一、项目基本概述二、项目价值分析三、项目投资测算四、项目经济效益第三节 特一药业现代中药产品线扩建及技术升级改造项目一、项目基本概述二、项目价值分析三、项目投资测算四、项目建设周期五、项目经济效益第四节 特一药业现代中药饮片建设项目一、项目基本概述二、项目价值分析三、项目投资测算四、项目建设周期五、项目经济效益

十六章中国中医药产业投资价值评估及建议第一节 A股及新三板上市公司在中药行业投资动态分析一、投资项目综述二、投资区域分布三、投资模式分析四、典型投资案例第二节 中药行业上市公司投资动态分析一、投资规模统计二、投资区域分布三、投资模式分析四、典型投资案例第三节 中国中医药产业投资价值评估分析一、投资价值综合评估二、行业投资特性分析三、行业投资机遇分析第四节 中国中医药产业投资壁垒分析一、政策壁垒二、资金壁垒三、品牌壁垒四、专利壁垒五、技术壁垒第五节 中国中医药产业投资前景提示一、政策风险二、市场供需风险三、技术风险四、行业整合风险第六节 中国中医药产业的投资建议一、产业投资建议二、投资规模建议三、区域投资建议第十七章中国中医药产业趋势预测及趋势分析第一节 中医药产业发展展望及定位一、市场发展潜力二、市场前景展望三、行业发展趋势四、行业创新方向五、行业发展定位六、中医大健康定位七、肿瘤治疗定位第二节 2024-2030年中国中医药产业预测分析一、2024-2030年中国中医药产业影响因素分析二、2024-2030年中国中医药制造市场规模预测三、2024-2030年中国中药材市场成交额预测第十八章中国中医药产业发展相关规划第一节 关于加快中医药特色发展的若干政策措施一、夯实中医药人才基础二、提高中药产业发展活力三、增强中医药发展动力四、完善中西医结合制度五、实施中医药发展重大工程六、提高中医药发展效益七、营造中医药发展良好环境第二节 “十四五”中医药发展规划一、规划背景二、发展目标三、主要任务四、保障措施第三节 中医药发展战略规划纲要（2016-2030年）一、基本形势二、发展思路三、发展目标四、重点任务五、保障措施附录附录一：中华人民共和国中医药法图表目录图表1：2019-2023年中国GDP发展运行情况图表2：2019-2023年中国固定资产投资（不含农户）投资情况图表3：2022-2023年中国规模以上工业同比增长速度图表4：2019-2023年中国社会消费品零售总额情况图表5：2019-2023年中国货物进出口总额情况图表6：国家层面中医药行业相关政策图表7：部分省市中医药行业相关政策图表8：2019-2023年中国人口数量情况图表9：2012-2023年中国人口性别数量情况图表10：2011-2023年中国居民人均可支配收入情况图表11：2008-2023年中国城镇及农村居民收入及消费支出情况图表12：2023年居民人均消费支出构成占比图表13：2023年居民人均消费支出情况 单位：元图表14：2019-2023年中国中医药产业市场规模情况图表15：中医药介入模式图表16：中医药信息化阶段图表17：近几年“互联网+中医药”融资事件图表18：中国部分中医APP及开发企业一览表图表19：“大家中医”App功能概括图图表20：中药行业的产业链图表21：中药产业的三大支柱行业图表22：政策持续加码，多方面促进产业升级图表23：中药按药材来源分类图表24：2019-2023年我国中药市场规模走势图图表25：骨干中药企业分布情况图表26：2019-2023年我国中药细分产业规模统计图图表27：2023年中药各类别注册申请审结情况图表28：2019-2023年我国中药产业投融资规模统计图图表29：2019-2023年我国中药材产量走势图图表30：2019-2023年我国中药材销售均价走势图图表31

：2019-2023年我国中药材行业销售平衡统计图图表32：2019-2023年我国中药材产品供需平衡统计图图表33：2019-2023年我国中药材种植面积走势图图表34：我国七大地道药材产区图
表35：常用中药饮片图表36：中药饮片位于中药工业产业链中游图表37：2019-2023年我国中药饮片市场规模走势图图表38：2023年我国各区域中药饮片需求份额统计图图表39
：2019-2023年我国中药饮片规模分渠道统计图图表40：2019-2023年我国中成药进出口金额统计图表41：2019-2023年全国中成药产量及增速统计图表42：2019-2023年中国中成药销售平衡情况图表43：2019-2023年我国中成药供需平衡统计图更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/E64775WTH4.html>