

2024-2030年中国人造原油 市场分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2024-2030年中国人造原油市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/O62853JU9J.html>

【报告价格】纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

【出版日期】2024-01-23

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2024-2030年中国人造原油市场分析与投资前景研究报告》介绍了人造原油行业相关概述、中国人造原油产业运行环境、分析了中国人造原油行业的现状、中国人造原油行业竞争格局、对中国人造原油行业做了重点企业经营状况分析及中国人造原油产业发展前景与投资预测。您若想对人造原油产业有个系统的了解或者想投资人造原油行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

原油即石油，也称“黑色金子”，习惯上称直接从油井中开采出来未加工的石油为原油，它是一种由各种烃类组成的黑褐色或暗绿色黏稠液态或半固态的可燃物质。地壳上层部分地区有石油储存。它由不同的碳氢化合物混合组成，其主要组成成分是烷烃，此外石油中还含硫、氧、氮、磷、钒等元素。可溶于多种有机溶剂，不溶于水，但可与水形成乳状液。

原油的分类有多种方法，按组成分类可分为石蜡基原油、环烷基原油和中间基原油三类；按硫含量可分为超低硫原油、低硫原油、含硫原油和高硫原油四类；按比重可分为轻质原油、中质原油、重质原油以及特重质原油四类。

原油产品可分为石油燃料、石油溶剂与化工原料、润滑剂、石蜡、石油沥青、石油焦等6类。其中，各种燃料产量最大，接近总产量的90%；各种润滑剂品种最多，产量约占5%。

一、行业现状

中国原油行业作为能源领域的重要组成部分，在近年来经历了多次调整与发展。2023年，我国原油产量累计值达到了20891.5万吨，较上一年度累计增长了2%，显示出了原油生产的稳定增长态势。产量稳步增长：尽管国际油价波动、环保政策压力以及新能源替代效应等因素的影响，但我国原油产量仍然保持了稳步增长。这主要得益于技术进步、资源勘查以及国家对于能源安全的重视。

未显示数据请查阅正文

据博思数据发布的《2024-2030年中国原油市场分析与投资前景研究报告》表明：2023年我国原油产量累计值达20891.5万吨，期末总额比上年累计增长2%。指标2023年12月2023年11月2023年10月2023年9月2023年8月2023年7月原油产量当期值(万吨)1764.71720.11732.51687.21747.11731.3原油产量累计值(万吨)

吨)20891.519124.717404.61567213984.812236.6原油产量同比增长(%)4.62.60.50.33.11原油产量累计
增长(%)21.81.71.92.11.9更多数据请关注【博思数据官方网站 <http://www.bosidata.com>】

数据来源：博思数据整理 未显示数据请查阅正文

据博思数据发布的原油市场分析报告中，2023年全国各省市原油投资数据统计如下：

第一章人造原油生产产业相关概述

第一节 人造原油生产概述

一、人造原油生产的定义

二、人造原油的分类

第二节 人造原油生产行业发展成熟度

第二章全球人造原油生产行业发展分析

第一节 2019-2023年世界人造原油生产行业发展状况分析

第二节 2019-2023年全球主要国家人造原油生产市场分析

第三节 2024-2030年全球人造原油生产市场发展趋势分析

第三章2019-2023年我国人造原油生产行业运行形势分析

第一节 2019-2023年中国人造原油生产行业发展现状

一、人造原油生产行业发展回顾

二、人造原油生产行业发展特点分析

第二节 人造原油生产行业技术分析

一、国内外人造原油生产主要技术概览

二、技术创新方向

第三节 2019-2023年中国人造原油生产市场需求状况

一、市场需求结构分析

二、中国人造原油生产市场需求量增长情况

三、中国人造原油生产市场销售规模增长趋势分析

第四节 中国人造原油生产产品价格分析

第五节 行业存在的主要问题

第四章中国人造原油生产所属行业经济指标分析

第一节 2019-2023年中国人造原油生产所属行业整体概况

一、企业数量变动趋势

二、行业资产变动趋势

三、行业负债变动趋势

四、行业销售收入变动趋势

五、行业利润总额变动趋势

第二节 2019-2023年中国人造原油生产所属行业供给情况分析

一、行业总产值分析

二、行业产成品分析

第三节 2019-2023年中国人造原油生产所属行业销售情况分析

一、行业销售产值分析

二、行业产销率情况

第四节 2019-2023年中国人造原油生产所属行业经营效益分析

一、行业盈利能力分析

二、行业运营能力分析

三、行业偿债能力分析

四、行业发展能力分析

第五章 中国人造原油生产上游产业——煤化工产业运行形势分析

第一节 中国煤化工产业发展概况

一、煤化工行业宏观环境分析

二、中国成为全球煤化工重要产地

三、中国煤化工产业发展回顾

四、中国煤化工产业发展分析

五、2019-2023年我国煤化工产业发展态势

第二节 中国新型煤化工产业的发展分析

一、新型煤化工产业的主要特征

二、煤炭开发生产与发展新型煤化工的关系

三、发展新型煤化工应注重的关键问题

四、新型煤化工成为缓解环境污染的有效途径

五、新型煤化工趋势预测光明

六、新型煤化工企业优势进一步凸显

第三节 中国大型煤化工项目总图布置的综述

一、大型煤化工项目总图布置的主要建设条件

二、大型煤化工项目的总图布置

三、大型煤化工项目的总图布置需要注意的问题

四、大型煤化工项目的总图布置节约用地的措施

第四节 中国煤化工产业发展存在的问题分析

一、煤化工发展面临的三道门槛

二、传统煤化工产业受到三方面冲击

三、制约煤化工产业发展的主要因素

第五节 中国煤化工产业发展对策分析

一、现代煤化工发展指导方针

二、加快煤化工产业发展的措施

三、中国煤化工产业要实现规范发展

四、树立科学发展观促进煤化工产业的健康发展

第六章中国人造原油生产细分产业——煤炼油产业发展概况分析

第一节 煤炼油市场发展概述

一、市场现状分析

二、产业基本特点分析

三、煤炼油产品市场价格分析

第二节 煤炼油的生产分析

一、行业生产规模高速增长

二、产业地区分布情况

三、行业生产所面临的几个问题

四、行业产量变化趋势

第三节 煤炼油行业发展概况分析

一、行业竞争分析

二、我国煤炼油进、出口及增长情况

三、主要海外市场分布情况

第七章2019-2023年中国人造原油生产行业区域市场分析

第一节 华北地区

第二节 东北地区

第三节 华东地区

第四节 华中地区

第五节 华南地区

第八章2019-2023年人造原油生产行业市场竞争格局分析

第一节 2019-2023年人造原油生产行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 2019-2023年人造原油生产行业国际竞争力比较

第九章中国主要人造原油生产企业调研分析

第一节 福建古杉生物柴油有限公司

一、企业概况

二、经营状况分析

第二节 浙江海洋石油化工有限公司

一、企业概况

二、经营状况分析

第三节 仪征市锦程新能源有限公司

一、企业概况

二、经营状况分析

第四节 龙岩卓越新能源发展有限公司

一、企业概况

二、经营状况分析

第五节 森德油页岩综合开发有限责任公司

一、企业概况

二、经营状况分析

第六节 青州伟创科技有限公司

一、企业概况

二、经营状况分析

第七节 福鸟润滑系统（上海）有限公司

一、企业概况

二、经营状况分析

第八节 桦甸市日晖油面岩有限公司

一、企业概况

二、经营状况分析

第九节 增城市海滔燃料实业有限公司

一、企业概况

二、经营状况分析

第十节 北京时代石油制品有限公司

一、企业概况

二、经营状况分析

第十章人造原油生产行业投资现状分析

第一节 2019-2023年人造原油生产行业投资情况分析

一、投资规模及年均增长情况

二、不同规模投资对比

三、不同所有制规模投资对比

四、外商投资增长速度分析

五、中国人造原油生产行业主要省市投资状况对比

第二节 人造原油生产行业投资增长情况分析

一、人造原油生产行业总体投资增长状况

二、主要省市增长速度对比

三、外商投资增长分析

四、私营企业增长分析

第十一章2023年中国人造原油生产行业发展环境分析

第一节 中国经济发展环境分析

第二节 中国人造原油生产政策法规环境分析

一、人造原油生产行业政策环境

二、人造原油生产行业产业政策对其影响

第三节 人造原油生产产业调整和振兴规划

第十二章2024-2030年人造原油生产行业投资机会与风险分析

第一节 投资环境分析

第二节 投资机遇分析

第三节 投资前景分析

一、政策风险

二、经营风险

三、技术风险

四、进入退出风险

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/O62853JU9J.html>