

# 2024-2030年中国展览市场 现状分析及投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

## 报告报价

《2024-2030年中国展览市场现状分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/F743829VU3.html>

【报告价格】纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

【出版日期】2025-05-04

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

## 报告说明:

博思数据发布的《2024-2030年中国展览市场现状分析及投资前景研究报告》介绍了展览行业相关概述、中国展览产业运行环境、分析了中国展览行业的现状、中国展览行业竞争格局、对中国展览行业做了重点企业经营状况分析及中国展览产业发展前景与投资预测。您若想对展览产业有个系统的了解或者想投资展览行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

第一章展览行业发展概述第一节 行业定义及分类第二节 行业起源及历史第三节 行业地位及作用第四节 行业发展周期及阶段第二章展览行业发展环境第一节 经济环境一、国内经济运行现状二、国内经济趋势判断三、经济环境对行业的影响分析第二节 社会环境一、人口环境分析二、文化环境分析三、生态环境分析四、中国城镇化率第三节 政策监管环境一、管理体制二、主要政策法规三、政策法规影响第四节 技术环境第三章展览行业上下游产业链发展及影响分析第一节 产业链介绍一、展览行业产业链简介二、展览行业产业链特征分析第二节 上游产业现状分析及其对展览行业的影响一、上游产业发展现状二、上游行业发展趋势三、上游产业发展趋势及对行业的影响第三节 下游产业分析及其对展览行业的影响一、下游产业需求情况二、下游需求变化趋势三、下游产业发展对行业的影响第四章世界展览产业发展对比及经验借鉴第一节 2018-2023年国际展览产业的发展一、世界展览产业发展综述二、全球展览产业竞争格局三、全球展览产业发展特点第二节 主要国家地区展览产业发展分析一、欧洲二、亚洲三、美国四、其它国家和地区第三节 世界展览产业发展趋势及前景分析第五章中国展览市场运行综合分析第一节 2018-2023年展览行业市场发展基本情况一、市场现状分析二、市场规模分析三、市场特点分析第二节 行业市场工业总产值分析一、市场总产值分析二、行业市场总产值地区分布第三节 2018-2023年行业市场产品价格现状分析一、市场产品价格回顾二、当前市场产品价格综述三、2024-2030年市场产品价格发展预测第六章中国展览所属行业经济运行指标分析第一节 中国展览所属行业总体规模分析一、企业数量结构分析二、行业供给规模分析三、2024-2030年展览所属行业供给预测第二节 中国展览行业产销分析一、行业产品情况总体分析二、行业产品销售收入总体分析第三节 中国展览所属行业财务指标总体分析一、行业盈利能力分析二、行业偿债能力分析三、行业运营能力分析四、行业发展能力分析第七章2024-2030年中国展览市场需求分析及预测第一节 展览市场需求分析一、展览行业需求市场二、展览行业客户结构三、展览行业需求的地区差异第二节 2024-2030年供求平衡分析及投资预测第八章展览行业区域市场发展分析及预测第一节 长三角区域市场情况分析第二节 珠三角区域市场情况分析第三节 环渤海区域市场情况分析第四节 主要省市市场情况分析第五节 展览行业主要区域市场发展状况及竞争力研究一、华北大区市场分析1、市场规模现状2、市场需求现状及预测3、投资前景调研预测分析二、华中大区市场分析1、市场规模现状2、

市场需求现状及预测3、投资前景调研预测分析三、华南大区市场分析1、市场规模现状2、市场需求现状及预测3、投资前景调研预测分析四、华东大区市场分析1、市场规模现状2、市场需求现状及预测3、投资前景调研预测分析五、东北大区市场分析1、市场规模现状2、市场需求现状及预测3、投资前景调研预测分析六、西南大区市场分析1、市场规模现状2、市场需求现状及预测3、投资前景调研预测分析七、西北大区市场分析1、市场规模现状2、市场需求现状及预测3、投资前景调研预测分析第九章展览市场竞争格局分析第一节 展览行业竞争结构分析一、现有企业间竞争二、潜在进入者分析三、替代品威胁分析四、供应商议价能力五、客户议价能力第二节 展览行业集中度分析一、市场集中度分析二、企业集中度分析三、区域集中度分析第三节 展览行业国际竞争力比较一、生产要素二、需求条件三、支援与相关产业四、企业战略结构与竞争状态五、政府的作用第四节 展览行业竞争格局分析一、展览行业竞争分析二、国内外展览竞争分析三、中国展览市场竞争分析第十章展览行业重点领先企业经营状况及前景规划分析第一节 浙江米奥兰特商务会展股份有限公司一、企业发展基本情况二、企业主要产品分析三、企业经营状况分析四、企业竞争优势分析五、企业发展战略分析第二节 上海风语筑文化科技股份有限公司一、企业发展基本情况二、企业主要产品分析三、企业经营状况分析四、企业竞争优势分析五、企业发展战略分析第三节 华凯易佰科技股份有限公司一、企业发展基本情况二、企业主要产品分析三、企业经营状况分析四、企业竞争优势分析五、企业发展战略分析第四节 深圳市易尚展示股份有限公司一、企业发展基本情况二、企业主要产品分析三、企业经营状况分析四、企业竞争优势分析五、企业发展战略分析第五节 东浩兰生会展集团股份有限公司一、企业发展基本情况二、企业主要产品分析三、企业经营状况分析四、企业竞争优势分析五、企业发展战略分析第十一章展览服务行业典型企业分析第一节 北京华毅东方展览有限公司一、企业基本情况二、企业业务服务分析三、企业组织架构分析四、企业服务案例分析第二节 点意空间国际展览集团一、企业基本情况二、企业业务服务分析三、企业荣誉情况分析四、企业服务案例分析第三节 香港雅式展览服务有限公司一、企业基本情况二、企业业务服务分析三、企业服务案例分析四、企业未来展会情况第四节 德马吉国际展览有限公司一、企业基本情况二、企业荣誉情况分析三、企业服务案例情况四、企业客户情况分析第五节 北京中展国际展览工程有限公司一、企业基本情况分析二、企业荣誉情况分析三、企业业务服务分析四、企业服务案例分析第六节 北京东方世源展览展示有限公司一、企业基本情况分析二、企业业务服务分析三、企业服务案例分析第七节 上海现代国际展览有限公司一、企业基本情况分析二、企业业务服务分析三、企业资质荣誉分析四、企业服务案例分析第八节 上海玺迪沃科技集团有限公司一、企业基本情况分析二、企业业务服务分析三、企业竞争优势分析四、企业服务案例分析第九节 广州市新之联展览服务有限公司一、企业基本情况分析二、企业组织架构分析三、企业主要业绩分析第十节 深圳市华奥

展览服务有限公司一、企业基本情况分析二、企业业务服务分析第十二章2024-2030年展览行业发展趋势及影响因素第一节 2024-2030年展览行业市场前景分析一、展览市场容量分析二、展览行业驱动因素分析三、展览行业趋势预测分析第二节 2024-2030年展览行业未来发展预测分析一、中国展览发展方向分析二、2024-2030年中国展览行业发展规模三、2024-2030年中国展览行业发展趋势预测第三节 2024-2030年展览行业供需预测一、2024-2030年展览行业供给预测二、2024-2030年展览行业需求预测第四节 2024-2030年影响企业经营的关键趋势一、市场整合成长趋势二、需求变化趋势及新的商业机遇预测三、企业区域市场拓展的趋势四、科研开发趋势及替代技术进展五、影响企业销售与服务方式的关键趋势第十三章2024-2030年展览行业投资方向与风险分析第一节 2024-2030年展览行业发展的有利因素与不利因素分析一、有利因素二、不利因素第二节 2024-2030年展览行业产业发展的空白点分析第三节 2024-2030年展览行业投资回报率比较高的投资方向第四节 2024-2030年展览行业投资潜力与机会第五节 2024-2030年展览行业新进入者应注意的障碍因素第六节 2024-2030年中国展览行业投资前景分析一、市场竞争风险二、上游压力风险分析三、技术风险分析四、政策和体制风险五、外资进入现状及对未来市场的威胁第十四章展览行业研究结论及建议第一节 行业研究结论第二节 行业发展建议图表目录图表1：展览分类图表2：展览行业发展历程图表3：2016-2023年中国GDP发展运行情况图表4：2011-2023年中国居民人均可支配收入情况图表5：2008-2023年中国城镇及农村居民收入及消费支出情况图表6：2023年居民人均消费支出构成占比图表7：2023年居民人均消费支出情况 单位：元图表8：2016-2023年中国固定资产投资（不含农户）投资情况图表9：2022-2023年中国规模以上工业同比增长速度图表10：2016-2023年中国社会消费品零售总额情况图表11：2016-2023年中国货物进出口总额情况图表12：2014-2023年中国人口数量情况图表13：2012-2023年中国人口性别数量情况图表14：2016-2023年中国人口年龄结构情况图表15：2023年全国规模以上文化及相关产业企业相关指标情况图表16：2014-2023年中国城镇化率变化趋势图图表17：我国展览行业相关政策图表18：部分省市展览行业相关政策图表19：展览行业产业链结构图表20：2014-2023年中国展览场馆建设情况图表21：2022年中国部分省份展馆情况图表22：2022年全国展览馆利用率前十情况图表23：2016-2023年中国市场主体实有户数走势图图表24：2022年清单项目展览一类行业分布数量情况（单位：场）图表25：2022年清单项目展览一类行业分布规模情况（单位：万平方米）图表26：2011-2023年全球5000平方米以上室内展览馆数量分区域统计图表27：2011-2023年全球5000平方米以上室内展览馆面积分区域统计图表28：2022年全球前40大展览馆面积统计表：平方米图表29：2022年全球主要国家和地区展览馆数量（5000平以上室内馆）图表30：2010-2023年全球专业贸易展TOP40企业营收统计图图表31：2011-2023年欧洲地区5000平以上室内展览馆统计情况图表32：2011-2023年亚太地区5000平以上室内展览馆统计情况图表33：2011-2023年美国5000平以上

室内展览馆统计情况图表34：2011-2023年中国会展展览数量规模图表35：2011-2023年中国展览会面积统计图表36：2014-2023年中国主办方境外办展统计图表37：2009-2023年中国出国会展展览参展企业数规模图表38：2010-2023年中国会展组织者收入规模图表39：2011-2023年中国展览行业经济效益规模图表40：2019-2023年我国各地区展览行业组织者收入区域分布图表41：2012-2023年重点城市展览会标准展位平均价格变化图表42：2023年中国主要城市会展价格情况图表43：2024-2030年重点城市展览会标准展位平均价格变化更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/F743829VU3.html>