

2024-2030年中国装配机器人市场变革与投资策略调整报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2024-2030年中国装配机器人市场变革与投资策略调整报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/T1285395C0.html>

【报告价格】纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

【出版日期】2024-02-22

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2024-2030年中国装配机器人市场变革与投资策略调整报告》介绍了装配机器人行业相关概述、中国装配机器人产业运行环境、分析了中国装配机器人行业的现状、中国装配机器人行业竞争格局、对中国装配机器人行业做了重点企业经营状况分析及中国装配机器人产业发展前景与投资预测。您若想对装配机器人产业有个系统的了解或者想投资装配机器人行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

工业机器人是面向工业领域的多关节机械手或多自由度的机器装置，它能自动执行工作，是靠自身动力和控制能力来实现各种功能的一种机器。它可以接受人类指挥，也可以按照预先编排的程序运行，现代的工业机器人还可以根据人工智能技术制定的原则纲领行动。

当今工业机器人技术正逐渐向着具有行走能力、具有多种感知能力、具有较强的对作业环境的自适应能力的方向发展。当前，对全球机器人技术的发展最有影响的国家是美国和日本。美国在工业机器人技术的综合研究水平上仍处于领先地位，而日本生产的工业机器人在数量、种类方面则居世界首位。

虽然中国的工业机器人产业在不断的进步中，但和国际同行相比，差距依旧明显。从市场占有率来说，更无法相提并论。工业机器人很多核心技术，当前我们尚未掌握，这是影响我国机器人产业发展的一个重要瓶颈。

一、行业现状分析

近年来，随着中国制造业的快速发展，工业机器人作为智能制造的重要组成部分，在推动产业转型升级和提高生产效率方面发挥了关键作用。然而，在2023年，中国工业机器人行业面临了一些挑战和变化。产量稳步增长：尽管期末总额比上年累计下降2.2%，但2023年中国工业机器人产量累计值达到了429534套，显示出行业在产量上的稳步增长。这表明中国工业机器人市场仍在持续扩大，对工业机器人的需求保持增长态势。

未显示数据请查阅正文

据博思数据发布的《2024-2030年中国工业机器人市场分析与投资前景研究报告》表明：2023年我国工业机器人产量累计值达429534套，期末总额比上年累计下降2.2%。指标2023年12月2023年11月2023年10月2023年9月2023年8月2023年7月工业机器人产量当期值(套)419803635233074360963319334274工业机器人产量累计值(套)429534387605352912320478281515256260工业机器人产量同比增

长(%)3.4-12.6-17.7-14.3-18.6-13.3工业机器人产量累计增长(%) -2.2-2.8-3.70.42.33.8更多数据请关注【博思数据官方网站 <http://www.bosidata.com>】 数据来源：博思数据整理

第一章装配机器人相关概述

第一节 工业机器人定义及分类

一、工业机器人定义

二、工业机器人结构

三、工业机器人分类

第二节 装配机器人定义及分类

一、装配机器人定义

二、装配机器人结构

三、装配机器人分类

第二章装配机器人行业发展环境分析

第一节 宏观经济环境

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 政策环境分析

一、行业监督及管理

二、行业相关政策法规

第三章工业机器人产业发展情况分析

第一节 全球工业机器人市场分析

第二节 全球工业机器人行业格局分析

一、全球工业机器人行业格局概况

二、工业机器人四大家族概况

（一）ABB

（二）发那科

（三）库卡

（四）安川

第三节 中国工业机器人发展情况分析

一、工业机器人市场概况

二、工业机器人行业格局

三、工业机器人市场需求

四、工业机器人应用格局

第四节 机器人产业园分析

第四章 装配机器人行业发展情况分析

第一节 全球装配机器人市场分析

一、全球装配机器人市场概况

二、日本装配机器人市场现状

第二节 中国装配机器人行业发展驱动因素

一、人口老龄化

二、制造业转型

三、制造业人力成本提高

第三节 中国装配机器人发展存在的问题

一、技术水平低端

二、产业链不完善

第四节 中国装配机器人市场发展分析

一、装配机器人市场发展现状

二、装配机器人市场需求分析

三、装配机器人市场供给分析

四、装配机器人进出口市场分析

第五节 装配机器人技术分析

一、工业机器人技术分析

二、装配机器人关键技术

第六节 装配机器人零部件市场发展分析

一、伺服系统

二、减速器

三、控制器

第五章 中国装配机器人产业链分析

第一节 产业链概述

第二节 上游行业分析

一、中国钢铁行业发展概况

二、中国钢铁固定资产投资

三、中国钢铁行业市场供给

四、中国钢铁市场价格情况

五、中国钢铁行业需求前景

第三节 下游行业分析

一、汽车行业

（一）汽车行业发展概况分析

（二）汽车行业生产情况分析

（三）汽车行业销售状况分析

二、电子产品

（一）手机

（二）电脑

（三）数码相机

三、电气行业

（一）电气行业发展概况

（二）电气生产情况分析

四、电器行业

（一）电器行业发展概况分析

（二）电器行业产销需求分析

第六章 中国装配机器人投资策略分析

第一节 中国装配机器人发展模式分析

一、国外发展模式分析

二、国内发展模式分析

三、国内发展模式设想

第二节 国内企业投资策略建议

一、政府扶持规范

二、零部件国产化

第三节 国内企业投资策略建议

一、国内企业竞争优势

二、国内企业投资策略

第七章中国装配机器人主要生产企业分析

第一节 沈阳新松机器人工业机器人

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业销售网络分析
- 五、企业竞争优势分析
- 六、企业发展战略分析

第二节 大连智云自动化装备股份有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业销售网络分析
- 五、企业竞争优势分析
- 六、企业发展战略分析

第三节 上海新时达电气股份有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业销售网络分析
- 五、企业竞争优势分析

第四节 上海发那科机器人有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业主要经济指标
- 四、企业经营效益分析
- 五、企业销售网络分析
- 六、企业竞争优势分析

第五节 厦门思尔特机器人系统有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业主要经济指标

四、企业经营效益分析

五、企业销售网络分析

六、企业竞争优势分析

第六节 上海ABB工程有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业主要经济指标

四、企业经营效益分析

五、企业应用领域分析

六、企业竞争优势分析

第七节 广州数控设备有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业主要经济指标

四、企业经营效益分析

五、企业销售网络分析

六、企业竞争优势分析

第八章2024-2030年中国装配机器人行业前景调研分析

第一节 投资环境分析

一、经济环境

二、社会环境

三、政策环境

第二节 装配机器人发展趋势分析

第三节 装配机器人行业前景调研分析

一、装配机器人投资机会分析

二、装配机器人潜力领域分析

三、2024-2030年中国装配机器人行业现状分析

第九章2024-2030年装配机器人投资壁垒及风险分析

第一节 装配机器人投资壁垒分析

一、行业经验壁垒

二、技术壁垒

三、人才壁垒

四、客户忠诚度壁垒

五、资金壁垒

六、品牌壁垒

第二节 装配机器人投资前景分析

一、技术风险

二、市场风险

三、政策风险

四、下游集中风险

五、零部件市场波动风险

图表目录

图表1 工业机器人组成部分结构图

图表2 工业机器人按功能分类

图表3 2019-2023年中国国内生产总值及增长变化趋势图

图表4 2019-2023年国内生产总值构成及增长速度统计

图表5 2022年中国规模以上工业增加值及增长速度趋势图

图表6 2023年中国规模以上工业增加值及增长速度趋势图

图表7 2019-2023年中国全社会固定资产投资增长趋势图

图表8 2019-2023年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图

图表9 2019-2023年城镇居民人均可支配收入及增长趋势图

图表10 2023年中国居民消费价格变化趋势图

图表11 2019-2023年中国进出口总额增长趋势图

图表12 2019-2023年全球工业机器人销量统计表

图表13 工业机器人四大家族比较

图表14 发那科全球分区域机器人市场占有率情况

图表15 2019-2023年库卡在中国机器人订单情况

图表16 国外机器人公司销量

图表17 2023年主要国内机器人公司销量

图表18 2019-2023年中国市场国内外工业机器人比例

图表19 国外国内各类工业机器人销量结构

图表20 2019-2023年中国工业机器人销量变化趋势图

图表21 国外国内机器人行业比重

图表22 中国机器人产业园情况

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/T1285395C0.html>