

2024-2030年中国白酒包装 市场监测及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2024-2030年中国白酒包装市场监测及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/Q87504CU8F.html>

【报告价格】纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

【出版日期】2024-02-01

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2024-2030年中国白酒包装市场监测及投资前景研究报告》介绍了白酒包装行业相关概述、中国白酒包装产业运行环境、分析了中国白酒包装行业的现状、中国白酒包装行业竞争格局、对中国白酒包装行业做了重点企业经营状况分析及中国白酒包装产业发展前景与投资预测。您若想对白酒包装产业有个系统的了解或者想投资白酒包装行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

白酒（Baijiu）的标准定义是：以粮谷为主要原料，以大曲、小曲或麸曲及酒母等为糖化发酵剂，经蒸煮、糖化、发酵、蒸馏而制成的蒸馏酒。又称烧酒、老白干、烧刀子等。酒质无色（或微黄）透明，气味芳香纯正，入口绵甜爽净，酒精含量较高，经贮存老熟后，具有以酯类为主体的复合香味。以曲类、酒母为糖化发酵剂，利用淀粉质（糖质）原料，经蒸煮、糖化、发酵、蒸馏、陈酿和勾兑而酿制而成的各类酒。而严格意义上讲，由食用酒精和食用香料勾兑而成的配制酒则不能算做是白酒，而应该称之为含有酒精的饮料。白酒主集中在长江上游和赤水河流域的贵州仁怀、四川宜宾、泸州三角地带、以及山西汾阳有着全球规模最大、质量最优的蒸馏酒产区，其白酒产业集群扛起中国白酒产业的半壁河山。白酒作为中国独特的蒸馏酒类，拥有悠久的历史 and 深厚的文化底蕴。近年来，随着国内消费市场的升级和消费者对品质的追求，中国白酒行业呈现出新的发展态势。本报告将对中国白酒行业进行深入分析，探讨当前市场现状、主要问题以及未来发展趋势。

一、中国白酒行业现状产量与消费量

中国是全球最大的白酒生产国和消费国。近年来，白酒产量保持稳定增长，2022年达到875万吨，同比增长4.4%。同时，白酒消费量也在逐年上升，达到约500万吨。消费市场主要集中在中国大陆地区，占全球总消费量的比例超过80%。品牌与市场竞争

中国白酒市场品牌众多，竞争激烈。国内知名品牌如茅台、五粮液、洋河等在市场上占据主导地位，并拥有较高的品牌知名度和美誉度。同时，一些地方品牌也在本地市场拥有一定的影响力。随着消费者对品质的追求，高端白酒市场逐渐成为竞争的焦点。价格走势

中国白酒的价格受多种因素影响，包括原材料成本、生产工艺、品牌知名度以及市场需求等。近年来，高端白酒价格持续上涨，而中低端白酒价格相对稳定。

未显示数据请查阅正文

据博思数据发布的《2024-2030年中国白酒市场分析与投资前景研究报告》表明：2023年我国白酒产量累计值达449.2万吨，期末总额比上年累计下降2.8%。指标 2023年12月 2023

年11月 2023年10月 2023年9月 2023年8月 2023年7月 白酒（折65度，商品量）产量当期
值(万千升) 54.9 46.9 41.1 42 26.8 28.7 白酒（折65度，商品量）产量累计值(万千升)
449.2 395.8 347.8 306.6 261.8 236.7 白酒（折65度，商品量）产量同比增长(%) 4 7.1 2.5
12.6 -5.3 -3.7 白酒（折65度，商品量）产量累计增长(%) -2.8 -6 -7.7 -9 -13.2 -13.3

更多数据请关注【博思数据官方网站 <http://www.bosidata.com>】 数据来源：博思数据整理 二

、中国白酒行业面临的主要问题产能过剩与同质化竞争 中国白酒市场产能过剩问题较为突出，尤其是在中低端市场。同时，市场上同质化产品较多，导致价格战频发，影响了行业的盈利能力。消费者需求多样化与品质要求提高

随着消费者对品质和口感需求的提高，对白酒产品的差异化需求也越来越强烈。企业需要不断创新，提高产品品质和口感，满足消费者多样化的需求。环保压力与生产成本

随着环保政策的趋严，白酒生产企业的环保压力逐渐增大，生产成本也随之上升。企业需要加大环保投入，同时通过技术创新降低成本。

第一章白酒包装行业发展综述

第一节 白酒包装行业定义及分类

一、行业定义

二、行业主要产品分类

三、行业主要商业模式

第二节 白酒包装行业特征分析

一、产业链分析

二、白酒包装行业在国民经济中的地位

三、白酒包装行业生命周期分析

（1）行业生命周期理论基础

（2）白酒包装行业生命周期

第三节 最近3-5年中国白酒包装行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

八、行业及其主要子行业成熟度分析

第二章白酒包装行业运行环境分析

第一节 白酒包装行业政治法律环境分析

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

三、行业相关发展规划

第二节 白酒包装行业经济环境分析

一、国际宏观经济形势分析

二、国内宏观经济形势分析

三、产业宏观经济环境分析

第三节 白酒包装行业社会环境分析

一、白酒包装产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

三、白酒包装产业发展对社会发展的影响

第四节 白酒包装行业技术环境分析

一、白酒包装技术分析

二、白酒包装技术发展水平

三、行业主要技术发展趋势

第三章我国白酒包装行业运行分析

第一节 我国白酒包装行业发展状况分析

一、我国白酒包装行业发展阶段

二、我国白酒包装行业发展总体概况

三、我国白酒包装行业发展特点分析

第二节 2019-2023年白酒包装行业发展现状

一、2019-2023年我国白酒包装行业市场规模

二、2019-2023年我国白酒包装行业发展分析

三、2019-2023年中国白酒包装企业发展分析

第三节 区域市场分析

一、区域市场分布总体情况

二、2019-2023年重点省市市场分析

第四节 白酒包装细分产品/服务市场分析

一、细分产品/服务特色

二、2019-2023年细分产品/服务市场规模及增速

三、重点细分产品/服务市场趋势分析

第五节 白酒包装产品/服务价格分析

一、2019-2023年白酒包装价格走势

二、影响白酒包装价格的关键因素分析

(1) 成本

(2) 供需情况

(3) 关联产品

(4) 其他

三、2024-2030年白酒包装产品/服务价格变化趋势

四、主要白酒包装企业价位及价格策略

第四章我国白酒包装所属行业整体运行指标分析

第一节 2019-2023年中国白酒包装所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、人员规模状况分析

三、行业资产规模分析

四、行业市场规模分析

第二节 2019-2023年中国白酒包装所属行业产销情况分析

一、我国白酒包装所属行业工业总产值

二、我国白酒包装所属行业工业销售产值

三、我国白酒包装所属行业产销率

第三节 2019-2023年中国白酒包装所属行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第五章我国白酒包装行业供需形势分析

第一节 2019-2023年白酒包装行业供给分析

第二节 白酒包装行业区域供给分析

第三节 2019-2023年我国白酒包装行业需求情况

第四节 白酒包装行业下游客户分布格局

第五节 各区域市场需求情况分布

第六章中国白酒不同材质容器分析

第一节 金属材料贮酒容器市场发展分析

一、主要金属材料贮酒容器分类及特点

- 1、普通碳钢板
- 2、铝板制的容器
- 3、不锈钢板制的容器

二、金属材料贮酒容器的发展历史

三、金属材料贮酒容器应用市场规模

四、金属材料贮酒容器市场发展趋势

第二节 木箱(酒鉴)类贮酒容器市场发展分析

一、木箱(酒鉴)类贮酒容器的特点

二、木箱(酒鉴)类贮酒容器发展历史

三、木箱(酒鉴)类贮酒容器应用市场规模

四、木箱(酒鉴)类贮酒容器市场发展趋势

第三节 酒池类贮存容器市场发展分析

一、酒池类贮酒容器的特点

二、酒池类贮酒容器发展历史

三、酒池类贮酒容器应用市场规模

四、酒池类贮酒容器市场发展趋势

第四节 陶瓷贮酒容器市场发展分析

一、陶瓷贮酒容器的历史

二、陶瓷贮酒容器的机理分析

三、陶瓷贮酒容器应用市场规模

四、陶瓷贮酒容器市场发展趋势分析

第七章中国白酒包装细分市场分析及预测

第一节 中国白酒包装行业细分市场结构分析

一、白酒包装行业市场结构现状分析

二、白酒包装行业细分结构特征分析

三、白酒包装行业细分市场发展概况

四、白酒包装行业市场结构变化趋势

第二节 白酒外层包装市场分析

一、白酒外层包装主要选用的材料

二、白酒外层包装市场规模分析

三、白酒外层包装市场结构分析

四、白酒外层包装市场竞争格局

五、白酒外层包装市场趋势预测

第三节 白酒内层包装市场分析

一、白酒内层包装主要选用的材料

二、白酒内层包装市场规模分析

三、白酒内层包装市场结构分析

四、白酒内层包装市场竞争格局

五、白酒内层包装市场趋势预测

第四节 白酒底座包装市场分析

一、白酒底座包装主要选用的材料

二、白酒底座包装市场规模分析

三、白酒底座包装市场结构分析

四、白酒底座包装市场竞争格局

五、白酒底座包装市场趋势预测

第八章我国白酒包装行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、白酒包装行业竞争结构分析

(1) 现有企业间竞争

(2) 潜在进入者分析

(3) 替代品威胁分析

(4) 供应商议价能力

(5) 客户议价能力

(6) 竞争结构特点总结

二、白酒包装行业企业间竞争格局分析

三、白酒包装行业集中度分析

四、白酒包装行业SWOT分析

第二节 中国白酒包装行业竞争格局综述

一、白酒包装行业竞争概况

(1) 中国白酒包装行业竞争格局

(2) 白酒包装行业未来竞争格局和特点

(3) 白酒包装市场进入及竞争对手分析

二、中国白酒包装行业竞争力分析

(1) 我国白酒包装行业竞争力剖析

(2) 我国白酒包装企业市场竞争的优势

(3) 国内白酒包装企业竞争能力提升途径

三、白酒包装市场竞争策略分析

第九章白酒包装行业领先企业经营形势分析

第一节 沈酒玖集团有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构分析

四、企业竞争优势分析

五、企业产业布局分析

六、企业发展动态分析

第二节 郓城兴亚酒类包装有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构分析

四、企业竞争优势分析

五、企业产业布局分析

六、企业发展动态分析

第三节 安徽久樽酒类包装有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构分析

四、企业竞争优势分析

五、企业产业布局分析

六、企业发展动态分析

第四节 山东郓城兴运酒类包装有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构分析

四、企业竞争优势分析

五、企业产业布局分析

六、企业发展动态分析

第五节 凤阳森洋酒类包装设备科技有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构分析

四、企业竞争优势分析

五、企业产业布局分析

六、企业发展动态分析

第六节 烟台唯万盛酒类包装有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构分析

四、企业竞争优势分析

五、企业产业布局分析

六、企业发展动态分析

第七节 郓城鑫彤酒类包装有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构分析

四、企业竞争优势分析

五、企业产业布局分析

六、企业发展动态分析

第八节 广东金盛包装股份有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构分析

四、企业竞争优势分析

五、企业产业布局分析

六、企业发展动态分析

第九节 深圳劲嘉集团股份有限公司

- 一、企业发展概况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业产品结构分析
- 四、企业竞争优势分析
- 五、企业产业布局分析
- 六、企业发展动态分析

第十节 深圳市裕同包装科技股份有限公司

- 一、企业发展概况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业产品结构分析
- 四、企业竞争优势分析
- 五、企业产业布局分析
- 六、企业发展动态分析

第十章2024-2030年白酒包装行业行业前景调研

第一节 2024-2030年白酒包装市场趋势预测

- 一、2024-2030年白酒包装市场发展潜力
- 二、2024-2030年白酒包装市场趋势预测展望
- 三、2024-2030年白酒包装细分行业趋势预测分析

第二节 2024-2030年白酒包装市场发展趋势预测

- 一、2024-2030年白酒包装行业发展趋势
- 二、2024-2030年白酒包装市场规模预测
- 三、2024-2030年白酒包装行业应用趋势预测
- 四、2024-2030年细分市场发展趋势预测

第三节 2024-2030年中国白酒包装行业供需预测

- 一、2024-2030年中国白酒包装行业供给预测
- 二、2024-2030年中国白酒包装行业需求预测
- 三、2024-2030年中国白酒包装供需平衡预测

第四节 影响企业生产与经营的关键趋势

- 一、市场整合成长趋势
- 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测
- 三、企业区域市场拓展的趋势
- 四、科研开发趋势及替代技术进展

五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十一章2024-2030年白酒包装行业投资机会与风险

第一节 白酒包装行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

第二节 2024-2030年白酒包装行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

第三节 2024-2030年白酒包装行业投资前景及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第十二章白酒包装行业投资规划建议研究

第一节 白酒包装行业发展战略研究

第二节 对我国白酒包装品牌的战略思考

第三节 白酒包装经营策略分析

第四节 白酒包装行业投资规划建议研究

第十三章研究结论及投资建议

第一节 白酒包装行业研究结论

第二节 白酒包装行业投资价值评估

第三节 白酒包装行业投资建议

一、行业投资策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/Q87504CU8F.html>