

# 2024-2030年中国健康白酒 市场分析与投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

# 报告报价

《2024-2030年中国健康白酒市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/F74382Cl83.html>

【报告价格】纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

【出版日期】2023-11-13

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

## 报告说明:

博思数据发布的《2024-2030年中国健康白酒市场分析与投资前景研究报告》介绍了健康白酒行业相关概述、中国健康白酒产业运行环境、分析了中国健康白酒行业的现状、中国健康白酒行业竞争格局、对中国健康白酒行业做了重点企业经营状况分析及中国健康白酒产业发展前景与投资预测。您若想对健康白酒产业有个系统的了解或者想投资健康白酒行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

未显示数据请查阅正文

据博思数据发布的《2024-2030年中国健康白酒市场分析与投资前景研究报告》表明：2023年上半年我国白酒产量累计值达209.7万千升，期末总额比上年累计下降14.8%。

指标				
2023年6月	2023年5月	2023年4月	2023年3月	2023年2月
白酒（折65度，商品量）产量当期值(万千升)				
37.8	34.7	37.4	49.8	
白酒（折65度，商品量）产量累计值(万千升)				
209.7				
186	158.1	148.3	112.4	
白酒（折65度，商品量）产量同比增长(%)				
-4.5	-14.7	-28.1	-29.2	
白酒（折65度，商品量）产量累计增长(%)				
-14.8	-13.6	-29.6	-19	-8.5

## 报告目录：

### 第一部分行业环境分析

#### 第一章健康白酒产业现状

##### 第一节健康白酒定义

##### 第二节我国健康白酒发展历程

##### 第三节我国健康白酒现状分析

##### 第四节我国健康白酒发展环境

##### 一、我国白酒行业细化趋势明显

##### 二、我国健康白酒需求推动因素

##### 三、我国健康白酒消费市场环境

##### 四、我国健康白酒品类创新分析

##### 五、我国健康白酒市场资本涌动

#### 第二章健康白酒市场品牌现状

##### 第一节健康白酒市场主流品牌构成

##### 第二节健康白酒在酒企的产品定位

##### 第三节中高端白酒企业纷纷切入市场

#### 第四节健康白酒品牌发展趋势分析

#### 第五节健康白酒品牌营销案例分析

### 第三章健康白酒市场分析

#### 第一节消费者的年龄调研

#### 第二节消费者的喝酒频率

#### 第三节消费者的饮酒动机

#### 第四节消费者购买白酒的主要动机

#### 第五节消费者对健康白酒认知

#### 第六节消费者对健康白酒和传统白酒的选择

#### 第七节消费者挑选健康白酒时的侧重点

### 第二部分行业格局分析

## 第四章健康白酒主流企业介绍

### 第一节劲酒

#### 一、健康白酒业务开展概况

#### 二、主要健康白酒单品介绍

#### 三、健康白酒业务经营分析

#### 四、企业在健康白酒业务的新动态

### 第二节泸州老窖

#### 一、健康白酒业务开展概况

#### 二、主要健康白酒单品介绍

#### 三、健康白酒业务经营分析

#### 四、企业在健康白酒业务的新动态

### 第三节洋河

#### 一、健康白酒业务开展概况

#### 二、主要健康白酒单品介绍

#### 三、健康白酒业务经营分析

### 第四节五粮液

#### 一、健康白酒业务开展概况

#### 二、主要健康白酒单品介绍

#### 三、健康白酒业务经营分析

#### 四、企业在健康白酒业务的新动态

### 第五节安徽金种子

一、健康白酒业务开展概况

二、主要健康白酒单品介绍

三、健康白酒业务经营分析

第六节茅台

一、健康白酒业务开展概况

二、主要健康白酒单品介绍

三、健康白酒业务经营分析

第三部分行业发展分析

第五章健康白酒发展分析

第一节健康白酒发展关键点

第二节健康白酒市场存乱象

第三节健康白酒考验酒企产业链

第四节健康白酒商业模式设计

第五节健康白酒市场仍处于起步期

第六节健康白酒发展机遇分析

第七节健康白酒市场发展趋势

第六章健康白酒市场调研

第一节健康白酒销售规模分析

第二节健康白酒行业发展现状

第三节健康白酒市场或将迎来整合

第四节我国健康白酒重点区域市场

第五节国内外健康白酒发展成熟度对比

第六节健康白酒将成酒类直销新主力

第七节大健康正在成为社会热点

第八节健康白酒行业标志性事件

第九节健康白酒市场前景

第七章健康白酒未来发展

第一节我国健康白酒销售规模预测

第二节我国健康白酒投资方向预测

第三节我国健康白酒消费趋势分析

第四节我国健康白酒线上渠道分析

第五节我国健康白酒营销策略探讨

## 第六节我国健康白酒市场发展启示

图表目录：

图表：2022年中国阶层分析

图表：消费者的年龄调研

图表：消费者的喝酒频率

图表：消费者的喝酒频率年龄占比

图表：不同年龄层消费者饮酒频率对比图

图表：消费者的饮酒动机

图表：消费者购买白酒的主要动机

图表：消费者对健康白酒认知

图表：消费者对健康白酒和传统白酒的选择

图表：不同年龄层消费者对健康白酒和传统白酒的选择情况

图表：消费者挑选健康白酒时的侧重点

图表：不同年龄层消费者挑选健康白酒时的侧重点

图表：产品卖点介绍

图表：产品规格介绍

图表：产品酿制成分

图表：产品销量分析

图表：产品卖点介绍

图表：产品规格介绍

图表：产品酿制成分

图表：产品价格介绍

图表：产品销量分析

图表：产品卖点介绍

图表：产品规格介绍

图表：产品酿制成分

图表：产品价格介绍

图表：产品销量分析

图表：我国健康白酒销售规模预测

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/F74382CI83.html>