

# 2024-2030年中国避寒旅游 市场分析与投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

## 报告报价

《2024-2030年中国避寒旅游市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/C44775K9MR.html>

【报告价格】纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

【出版日期】2024-01-29

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

## 报告说明:

博思数据发布的《2024-2030年中国避寒旅游市场分析与投资前景研究报告》介绍了避寒旅游行业相关概述、中国避寒旅游产业运行环境、分析了中国避寒旅游行业的现状、中国避寒旅游行业竞争格局、对中国避寒旅游行业做了重点企业经营状况分析及中国避寒旅游产业发展前景与投资预测。您若想对避寒旅游产业有个系统的了解或者想投资避寒旅游行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

2023年，中国旅游市场经历了强劲的恢复与增长。随着疫情的有效控制和政策的逐步放宽，人们的出行意愿得到极大释放。国内游客人数达到48.91亿人次，同比上一年度激增93.32%，显示出旅游市场的巨大潜力和活力。

				指标				2023年	2022年
2021年	2020年	2019年	2018年	2017年	2016年	2015年	2014		
年	国内游客(百万人次)			4891	2530	3246	2879	6006	
5539	5001	4435	3990	3611	增速(%)		93.32		
-22.06	12.75	-52.06	8.43	10.76	12.76	11.15	10.50	10.70	

更多数据请关注【博思数据官方网站 <http://www.bosidata.com>】

数据来源：博思数据整理

从博思数据发布的《2024-2030年中国旅游市场分析与投资前景研究报告》表明，2023年，中国旅游市场经历了强劲的恢复与增长。随着疫情的有效控制和政策的逐步放宽，人们的出行意愿得到极大释放。国内旅游总花费达到4.91万亿，同比上一年度激增140%。同时，人均消费也破纪录的冲过千元大关。

				指标				2023年	2022年	2021年
2020年	2019年	2018年	2017年	2016年	2015年	2014年				
国内旅游总花费(亿元)			49100	20444	29190.7	22286.3				
57250.9	51278.3	45660.8	39389.8	34195.1	30311.9		增			
速(%)	140.17	-29.96	30.98	-61.07	11.65	12.30	15.92			
15.19	12.81	15.36	更多数据请关注【博思数据官方网站							

<http://www.bosidata.com>】

数据来源：博思数据整理

		指标		2023年	2022年	2021年	2020年	2019年
2018年	2017年	2016年	2015年	2014年	国内旅游人均花费(元)			
	1003.9	808.1	899.3	774.1	953.3	925.8	913	888.2
857	839.7	增速(%)		24.23	-10.14	16.17	-18.80	
2.97	1.40	2.79	3.64	2.06	4.25	更多数据请关注【博思数		

## 第一章避寒旅游行业综述

### 第一节 避寒旅游行业定义

#### 一、避寒旅游概念

#### 二、避寒旅游地地理气候环境

##### 1、气温舒适度

##### 2、空气清洁度

##### 3、环境优美度

##### 4、生活便捷度

### 第二节 中国避寒疗养旅游带的划分

#### 一、避寒疗养旅游带划分指标

#### 二、避寒疗养旅游带区域划分

##### 1、海岛型避寒区

##### 2、滨海型避寒区

##### 3、内陆型避寒区

##### 4、峡谷型避寒区

### 第三节 避寒旅游发展环境分析

#### 一、中国经济形势

#### 二、行业政策规划

#### 三、人均收入增长

#### 四、消费需求升级

## 第二章中国旅游发展态势

### 第一节 中国旅游经济运行分析

### 第二节 中国旅游行业发展分析

#### 一、中国旅游行业发展现状

#### 二、中国旅游行业发展特点

#### 三、中国旅游行业市场规模

### 第三节 中国旅游市场基本情况

#### 一、国内旅游

## 二、入境旅游

## 三、出境旅游

### 第四节 中国旅游市场前景趋势

#### 一、旅游市场趋势预测

#### 二、旅游市场发展趋势

### 第三章中国避寒旅游行业运行现状分析

#### 第一节 中国避寒旅游行业发展状况分析

##### 一、中国避寒旅游行业发展阶段

##### 二、中国避寒旅游行业发展现状

##### 三、中国避寒旅游行业发展特点

##### 四、中国避寒旅游行业发展模式

##### 五、中国避寒旅游行业市场规模

#### 第二节 中国避寒旅游行业市场分析

##### 一、避寒旅游行业市场供需分析

##### 二、避寒旅游行业集中度分析

##### 三、避寒旅游行业swot分析

##### 四、中国避寒旅游行业竞争分析

#### 第三节 中国避寒旅游所属行业财务指标总体分析

### 第四章中国避寒旅游消费大数据

#### 第一节 中国避寒旅游总体规模

##### 一、避寒旅游人数

##### 二、避寒旅游收入

#### 第二节 中国避寒旅游消费画像

##### 一、避寒旅游年龄分布

##### 二、避寒旅游预订方式

##### 三、避寒旅游类型分布

##### 四、避寒旅游月度出游人次

##### 五、避寒旅游十大热门线路

#### 第三节 中国避寒旅游客源地和目的地分析

##### 一、避寒旅游客源地排行榜

##### 二、避寒旅游客源地人均消费

##### 三、避寒旅游目的地排行榜

#### 四、避寒旅游目的地人均消费

#### 第四节 中国避寒出境游情况

##### 一、避寒旅游目的地国家

##### 二、人气最高的避寒目的地

##### 三、避寒出境游平均花费

#### 第五章中国避寒旅游主要城市发展分析

##### 第一节 三亚

###### 一、城市相关地理环境

###### 二、城市相关旅游政策

###### 三、城市旅游发展现状

###### 四、城市避寒旅游竞争力

##### 第二节 西双版纳

###### 一、城市相关地理环境

###### 二、城市相关旅游政策

###### 三、城市旅游发展现状

###### 四、城市避寒旅游竞争力

##### 第三节 湛江

###### 一、城市相关地理环境

###### 二、城市相关旅游政策

###### 三、城市旅游发展现状

###### 四、城市避寒旅游竞争力

##### 第四节 深圳

###### 一、城市相关地理环境

###### 二、城市相关旅游政策

###### 三、城市旅游发展现状

###### 四、城市避寒旅游竞争力

#### 第六章中国避寒旅游行业区域市场分析

##### 第一节 海南避寒旅游行业发展分析

##### 第二节 广东避寒旅游行业发展分析

##### 第三节 广西避寒旅游行业发展分析

##### 第四节 云南避寒旅游行业发展分析

##### 第五节 福建避寒旅游行业发展分析

## 第六节 港澳避寒旅游行业发展分析

## 第七章 避寒旅游行业领先企业经营形势分析

### 第一节 中国旅游集团有限公司

#### 一、企业发展简介

#### 二、企业经营情况

### 第二节 中国旅行社总社（北京）有限公司

#### 一、企业发展简介

#### 二、企业经营情况

### 第三节 中青旅控股股份有限公司

#### 一、企业发展简介

#### 二、企业经营情况

### 第四节 上海春秋国际旅行社(集团)有限公司

#### 一、企业发展简介

#### 二、企业经营情况

### 第五节 广州岭南集团控股股份有限公司

#### 一、企业发展简介

#### 二、企业经营情况

### 第六节 中国康辉旅游集团有限公司

#### 一、企业发展简介

#### 二、企业经营情况

### 第七节 众信旅游集团股份有限公司

#### 一、企业发展简介

#### 二、企业经营情况

### 第八节 锦江国际(集团)有限公司

#### 一、企业发展简介

#### 二、企业经营情况

### 第九节 广东中旅(集团)有限公司

#### 一、企业发展简介

#### 二、企业经营情况

### 第十节 海航凯撒旅游集团股份有限公司

#### 一、企业发展简介

#### 二、企业经营情况

## 第八章中国避寒旅游行业投资分析

### 第一节 避寒旅游行业投资特性分析

#### 一、避寒旅游行业进入壁垒分析

#### 二、避寒旅游行业盈利因素分析

#### 三、避寒旅游行业盈利模式分析

### 第二节 避寒旅游行业投资情况

#### 一、避寒旅游行业投资现状

#### 二、避寒旅游行业投资案例

### 第三节 避寒旅游行业投资机会与风险分析

#### 一、避寒旅游行业投资机会

#### 二、避寒旅游行业投资前景

#### 三、避寒旅游行业投资建议

## 第九章中国避寒旅游行业前景展望

### 第一节 避寒旅游行业发展的影响因素

### 第二节 避寒旅游行业存在的问题与对策

### 第三节 2024-2030年避寒旅游行业发展预测

### 第四节 2024-2030年避寒旅游行业趋势预测

#### 一、避寒旅游行业发展趋势

#### 二、避寒旅游行业趋势预测

## 第十章中国避寒旅游行业企业品牌竞争策略

### 第一节 中国避寒旅游行业品牌的重要性

#### 一、避寒旅游行业品牌的重要性

#### 二、避寒旅游实施品牌战略的意义

### 第二节 中国避寒旅游行业企业品牌建设对策

### 第三节 中国避寒旅游行业企业升级图谱

## 图表目录

图表：避寒旅游行业生命周期

图表：避寒旅游行业产业链结构

图表：避寒旅游行业产业价值链

图表：国际避寒旅游行业市场规模

图表：国际避寒旅游行业竞争格局

图表：中国避寒旅游行业市场规模



图表：避寒旅游行业集中度分析

图表：中国避寒旅游行业竞争格局

图表：2024-2030年避寒旅游行业市场规模预测

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/C44775K9MR.html>