

# 2024-2030年中国蔬菜、水果市场供需分析及投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

# 报告报价

《2024-2030年中国蔬菜、水果市场供需分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/X51618D8MJ.html>

【报告价格】纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

【出版日期】2024-04-03

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

## 报告说明:

博思数据发布的《2024-2030年中国蔬菜、水果市场供需分析及投资前景研究报告》介绍了蔬菜、水果行业相关概述、中国蔬菜、水果产业运行环境、分析了中国蔬菜、水果行业的现状、中国蔬菜、水果行业竞争格局、对中国蔬菜、水果行业做了重点企业经营状况分析及中国蔬菜、水果产业发展前景与投资预测。您若想对蔬菜、水果产业有个系统的了解或者想投资蔬菜、水果行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

## 报告目录：

### 第一章 2022年宏观经济发展情况分析

#### 第一节 2022年全球宏观经济发展分析

##### 一、美国

##### 二、欧盟

##### 三、日本

##### 四、金砖四国

#### 第二节 2022年中国经济社会发展分析

##### 一、综合

##### 二、农业

##### 三、工业和建筑业

##### 四、固定资产投资

##### 五、国内贸易

##### 六、对外经济

##### 七、交通、邮电和旅游

##### 八、金融、证券和保险

##### 九、教育和科学技术

##### 十、文化、卫生和体育

##### 十一、人口、人民生活和社会保障

##### 十二、资源、环境和安全生产

#### 第三节 2024-2030年全球宏观经济发展形势展望

#### 第四节 2024-2030年我国宏观经济发展形势展望

### 第二章 蔬菜、水果行业概述

#### 第一节 蔬菜、水果定义

一、蔬菜定义

二、水果定义

第二节 蔬菜、水果分类

一、蔬菜分类

二、水果分类

第三节 蔬菜水果作用不可替代

第四节 中国蔬菜、水果行业现状

一、中国蔬菜行业现状

二、中国水果行业现状

第三章 我国蔬菜生产面积及产量分地区统计

第一节 2017-2022年华北地区蔬菜生产面积及产量统计

一、2015年华北地区蔬菜生产面积及产量统计

二、2016年华北地区蔬菜生产面积及产量统计

三、2017年华北地区蔬菜生产面积及产量统计

四、2018年华北地区蔬菜生产面积及产量统计

五、2022年华北地区蔬菜生产面积及产量统计

第二节 2017-2022年东北地区蔬菜生产面积及产量统计

一、2015年东北地区蔬菜生产面积及产量统计

二、2016年东北地区蔬菜生产面积及产量统计

三、2017年东北地区蔬菜生产面积及产量统计

四、2018年东北地区蔬菜生产面积及产量统计

五、2022年东北地区蔬菜生产面积及产量统计

第三节 2017-2022年华东地区蔬菜生产面积及产量统计

一、2015年华东地区蔬菜生产面积及产量统计

二、2016年华东地区蔬菜生产面积及产量统计

三、2017年华东地区蔬菜生产面积及产量统计

四、2018年华东地区蔬菜生产面积及产量统计

五、2022年华东地区蔬菜生产面积及产量统计

第四节 2017-2022年华中地区蔬菜生产面积及产量统计

一、2015年华中地区蔬菜生产面积及产量统计

二、2016年华中地区蔬菜生产面积及产量统计

三、2017年华中地区蔬菜生产面积及产量统计

四、2018年华中地区蔬菜生产面积及产量统计

五、2022年华中地区蔬菜生产面积及产量统计

第五节2017-2022年华南地区蔬菜生产面积及产量统计

一、2015年华南地区蔬菜生产面积及产量统计

二、2016年华南地区蔬菜生产面积及产量统计

三、2017年华南地区蔬菜生产面积及产量统计

四、2018年华南地区蔬菜生产面积及产量统计

五、2022年华南地区蔬菜生产面积及产量统计

第六节2017-2022年西南地区蔬菜生产面积及产量统计

一、2015年西南地区蔬菜生产面积及产量统计

二、2016年西南地区蔬菜生产面积及产量统计

三、2017年西南地区蔬菜生产面积及产量统计

四、2018年西南地区蔬菜生产面积及产量统计

五、2022年西南地区蔬菜生产面积及产量统计

第七节2017-2022年西北地区蔬菜生产面积及产量统计

一、2015年西北地区蔬菜生产面积及产量统计

二、2016年西北地区蔬菜生产面积及产量统计

三、2017年西北地区蔬菜生产面积及产量统计

四、2018年西北地区蔬菜生产面积及产量统计

五、2022年西北地区蔬菜生产面积及产量统计

第四章 我国水果生产面积及产量分地区统计

第一节2017-2022年华北地区水果生产面积及产量统计

一、2017-2022年北京市水果生产面积及产量统计

二、2017-2022年天津市水果生产面积及产量统计

三、2017-2022年河北省水果生产面积及产量统计

四、2017-2022年山西省水果产量统计

五、2017-2022年内蒙古水果产量统计

第二节2017-2022年东北地区水果生产面积及产量统计

一、2017-2022年辽宁省水果生产面积及产量统计

二、2017-2022年吉林省水果生产面积及产量统计

三、2017-2022年黑龙江水果生产面积及产量统计

第三节2017-2022年华东地区水果生产面积及产量统计

一、2017-2022年上海市水果生产面积及产量统计	
二、2017-2022年江苏省水果生产面积及产量统计	
三、2017-2022年浙江省水果生产面积及产量统计	
四、2017-2022年安徽省水果生产面积及产量统计	
五、2017-2022年福建省水果生产面积及产量统计	
六、2017-2022年江西省水果生产面积及产量统计	
七、2017-2022年山东省水果生产面积及产量统计	
第四节2017-2022年华中地区水果生产面积及产量统计	
一、2017-2022年河南省水果生产面积及产量统计	
二、2017-2022年湖北省水果生产面积及产量统计	
三、2017-2022年湖南水果生产面积及产量统计	
第五节2017-2022年华南地区水果生产面积及产量统计	
一、2017-2022年广东省水果生产面积及产量统计	
二、2017-2022年广西省水果生产面积及产量统计	
三、2017-2022年海南省水果生产面积及产量统计	
第六节2017-2022年西南地区水果生产面积及产量统计	
一、2017-2022年重庆市水果生产面积及产量统计	
二、2017-2022年四川省水果生产面积及产量统计	
三、2017-2022年贵州省水果生产面积及产量统计	
四、2017-2022年云南省水果生产面积及产量统计	
五、2017-2022年西藏水果生产面积及产量统计	
第七节2017-2022年西北地区水果生产面积及产量统计	
一、2017-2022年陕西省水果生产面积及产量统计	
二、2017-2022年甘肃省水果生产面积及产量统计	
三、2017-2022年青海省水果生产面积及产量统计	
四、2017-2022年宁夏省水果生产面积及产量统计	
五、2017-2022年新疆省水果生产面积及产量统计	
第五章 中国主要蔬菜生产地区发展分析	
第一节 山东定陶县杜堂乡	
第二节 泛珠三角地区	
第三节 张家口	
第四节 重庆潼南县	

## 第五节 山东寿光

### 一、寿光蔬菜产业发展的现状

### 二、寿光蔬菜产业发展存在的问题

## 第六章 蔬菜种植国际经验借鉴

### 第一节 现代化的美国蔬菜产业

### 第二节 日本控制蔬菜农药残留超标

## 第七章 蔬菜供应链一体化经营的国际比较

### 第一节 蔬菜供应链一体化经营的类型

### 第二节 马来西亚政府推动的蔬菜供应链一体化经营

### 第三节 泰国合伙制公司主导型蔬菜供应链一体化经营

### 第四节 日、韩蔬菜供应链一体化经营

### 第五节 美、澳等发达国家蔬菜供应链一体化经营

## 第八章 我国蔬菜产业国际竞争力的实证分析

### 第一节 评价指标的选择

#### 一、RCA

#### 二、TSC

#### 三、EAV

#### 四、CA

### 第二节 我国蔬菜产业国际竞争力实证分析

#### 一、RCA测算

#### 二、TSC测算

#### 三、EAV测算

#### 四、CA测算

### 第三节 结论

## 第九章 我国蔬菜出口国际市场调研

### 第一节 东亚及东南亚贸易圈

### 第二节 欧盟贸易圈

### 第三节 北美贸易圈

### 第四节 独联体贸易圈

### 第五节 对策和建议

#### 一、优化蔬菜出口的组织结构

#### 二、建立蔬菜出口的协调机制

三、优化财政支农结构

四、重视发展互补型竞争贸易

五、鼓励加工企业走出去

## 第十章 欧盟水果市场供应链体系

### 第一节 欧盟水果市场供应链环节

一、供应链生产环节

二、供应链批发环节

三、供应链零售环节

### 第二节 欧盟主要成员国水果供应链渠道

一、德国水果市场供应链渠道

二、法国水果市场供应链渠道

三、英国水果市场供应链渠道

四、西班牙水果市场供应链渠道

五、意大利水果市场供应链渠道

六、荷兰水果市场供应链渠道

## 第十一章 中国水果产业链管理

### 第一节 中国水果供应链分析

一、水果生产供应状况

二、采后流通

### 第二节 水果需求链分析

一、中国国内水果消费需求

二、水果的出口需求

### 第三节 水果产业链发展建议

一、提高产品采后附加值

二、调整布局，更新品种

三、树立现代果品产业化经营观念

四、推广产业协会制

五、实行名牌战略，带动优质果品生产基地建设

六、在市场经济中准确定位，明确支持重点，促进水果业的发展

## 第十二章 我国水果罐头出口现状分析

### 第一节 我国水果罐头产品出口现状

一、规模较大、出口增速下降



二、出口结构不断优化

三、出口市场较为集中

四、不同地区出口水果罐头差异明显

第二节 我国水果罐头出口面临的机遇与挑战

一、机遇

二、挑战

第三节 结论

第十三章 中国主要水果生产地区发展分析

第一节 山东省水果产业发展现状和对策

一、山东水果产业发展现状及特点

二、山东水果产业发展存在的主要问题

三、促进水果产业又好又快发展的对策建议

第二节 福建促进果农增收的重点

第三节 建水水果产值突破4.5 亿元

第四节 广西浦北品牌香蕉助农闯市场

第十四章 2024-2030年中国蔬菜、水果行业发展预测

第一节 2024-2030年中国蔬菜、水果行业发展的经济环境分析

第二节 2024-2030年中国蔬菜、水果行业发展的政策环境分析

一、农业一号文件凸显中央对三农问题的重视

二、四大方面保障农业安全和可持续发展，维持价格稳定

三、切实保障主要农产品的基本供给

四、突出抓好农业基础设施建设

五、着力强化农业科技和服务体系基本支撑

六、加大农业投入、支持跨区域发展、保障农产品供应成为亮点

第三节 2024-2030年中国蔬菜、水果行业发展预测

一、2024-2030年中国蔬菜行业发展预测

二、2024-2030年中国水果行业发展预测

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/X51618D8MJ.html>