

# 2025-2031年中国按摩器行 业趋势分析与投资策略报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

## 报告报价

《2025-2031年中国按摩器行行业趋势分析与投资策略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/K247758J1Q.html>

【报告价格】纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

【出版日期】2025-05-11

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

报告说明: 《2025-2031年中国按摩器行行业趋势分析与投资策略报告》由权威行业研究机构博思数据精心编制,全面剖析了中国按摩器行市场的行业现状、竞争格局、市场趋势及未来投资机会等多个维度。本报告旨在为投资者、企业决策者及行业分析师提供精准的市场洞察和投资建议,规避市场风险,全面掌握行业动态。

第1章按摩器行业发展综述1.1按摩器行业概念界定及研究方法1.1.1按摩器产品定义及分类(1)产品定义(2)产品分类1.1.2按摩器行业统计口径及统计方法1.2按摩器行业政策环境分析1.2.1行业监管体系及机构介绍1.2.2行业相关规范和标准(1)中国按摩器行业相关标准(2)全球/国外按摩器行业相关标准(3)按摩器行业资质1.2.3行业发展相关政策规划汇总及重点政策规划解读1.2.4政策环境对行业发展的影响分析1.3按摩器行业经济环境分析1.3.1宏观经济现状及趋势分析(1)GDP增长形势分析(2)固定资产投资规模(3)工业增加值增长情况(4)制造业PMI指数分析1.3.2宏观环境展望分析1.3.3经济环境对行业发展的影响分析1.4按摩器行业需求环境分析1.4.1中国人口规模及结构情况(1)中国人口规模情况(2)中国人口结构分布1.4.2中国居民消费收入及支出情况(1)中国居民收入情况(2)中国居民消费支出情况(3)中国居民消费支出结构1.4.3居民健康意识不断增强(1)人均卫生费用情况(2)人均医疗保健消费支出情况(3)城乡居民医疗保健支出差异情况(4)居民健康意识不断增强1.4.4亚健康人群数量不断扩大1.4.5商旅办公人群不断扩大1.4.6社会环境变化对行业发展的影响分析1.5按摩器行业技术环境分析1.5.1行业关键技术分析1.5.2相关专利的申请及授权情况(1)专利申请数统计1)行业专利申请数分析2)行业专利公开数量变化情况(2)专利细分产品统计1.5.3行业技术发展趋势(1)产品功能设计体现多学科的综合应用(2)产品工业设计重视舒适性、个性化(3)快速研发能力是产业价值链的核心环节1.5.4技术环境对行业发展的影响分析1.6按摩器行业SWOT分析第2章全球按摩器行业发展现状分析2.1全球按摩器行业发展概述2.1.1全球按摩器行业发展历程(1)起源阶段(2)早期发展阶段(3)中期发展阶段(4)成熟阶段2.1.2全球按摩器行业所处生命周期2.1.3主要国家按摩器行业发展分析(1)美国(2)日本(3)新加坡(4)韩国2.2全球按摩器行业发展环境分析2.2.1全球按摩器行业政策环境分析2.2.2全球按摩器行业经济环境分析(1)全球经济增长情况(2)重点国家经济增长情况(3)全球宏观经济展望2.2.3全球按摩器行业需求环境分析(1)世界人均医疗卫生支出情况(2)全球人口老龄化情况2.2.4全球按摩器行业技术环境分析2.3全球按摩器行业供需和竞争格局分析2.3.1全球按摩器行业供给情况分析2.3.2全球按摩器行业需求情况分析2.3.3全球按摩器行业竞争格局分析(1)消费市场格局(2)生产制造市场格局2.4全球按摩器行业趋势预测及趋势分析2.4.1市场前景分析2.4.2发展趋势分析第3章中国按摩器行业发展现状分

析3.1 中国按摩器产业链全景图分析3.2 中国按摩器行业供需现状分析3.2.1 中国按摩器供给现状分析（1）产量（2）产能3.2.2 中国按摩器需求现状分析（1）中国按摩器销量（2）中国按摩器国内市场规模3.2.3 中国按摩器市场渗透情况3.2.4 中国按摩器销售渠道分析3.3 中国按摩器行业进出口分析3.3.1 中国按摩器行业进口分析（1）行业进口总体情况（2）行业进口来源分析（3）行业进口省份分析3.3.2 中国按摩器行业出口分析（1）行业出口总体情况（2）行业出口分国别分析（3）行业出口省份分析3.3.3 中国按摩器行业进出口趋势及前景分析3.4 中国按摩器行业新兴产品发展现状及潜力分析3.4.1 共享按摩器行业发展现状及发展潜力分析（1）产品简介（2）应用场景（3）发展进程（4）代表企业案例（5）发展潜力分析3.4.2 便携式按摩器行业发展现状及发展潜力分析（1）产品简介（2）应用场景（3）代表企业案例（4）发展潜力分析第4章中国按摩器行业竞争状态及市场格局分析4.1 按摩器行业投资、兼并与重组分析4.1.1 行业投融资现状4.1.2 行业兼并与重组4.2 中国按摩器行业竞争格局分析4.2.1 区域竞争格局分析4.2.2 中国按摩器企业竞争格局4.2.3 中国按摩器细分产品竞争格局4.3 按摩器行业波特五力模型分析4.3.1 现有竞争者之间的竞争4.3.2 关键要素的供应商议价能力分析4.3.3 消费者议价能力分析4.3.4 行业潜在进入者分析4.3.5 替代品威胁分析4.3.6 竞争情况总结第5章按摩器行业代表性企业经营情况分析5.1 按摩器行业企业总体发展状况5.2 按摩器行业国外代表企业经营情况分析5.2.1 傲胜（OSIM）（1）企业概况（2）企业优势分析（3）产品/服务特色（4）公司经营状况（5）公司发展规划5.2.2 BODYFRIEND（1）企业概况（2）企业优势分析（3）产品/服务特色（4）公司经营状况（5）公司发展规划5.2.3 松下（1）企业概况（2）企业优势分析（3）产品/服务特色（4）公司经营状况（5）公司发展规划5.2.4 富士（1）企业概况（2）企业优势分析（3）产品/服务特色（4）公司经营状况（5）公司发展规划5.2.5 稻田（1）企业概况（2）企业优势分析（3）产品/服务特色（4）公司经营状况（5）公司发展规划5.3 按摩器行业国内代表企业经营情况分析5.3.1 奥佳华智能健康科技集团股份有限公司（1）企业概况（2）企业优势分析（3）产品/服务特色（4）公司经营状况（5）公司发展规划5.3.2 上海荣泰健康科技股份有限公司（1）企业概况（2）企业优势分析（3）产品/服务特色（4）公司经营状况（5）公司发展规划5.3.3 融捷健康科技股份有限公司（1）企业概况（2）企业优势分析（3）产品/服务特色（4）公司经营状况（5）公司发展规划5.3.4 艾力斯特健康科技有限公司（1）企业概况（2）企业优势分析（3）产品/服务特色（4）公司经营状况（5）公司发展规划5.3.5 山东康泰实业有限公司（1）企业概况（2）企业优势分析（3）产品/服务特色（4）公司经营状况（5）公司发展规划5.3.6 深圳市倍轻松科技股份有限公司（1）企业概况（2）企业优势分析（3）产品/服务特色（4）公司经营状况（5）公司发展规划5.3.7 未来穿戴技术有限公司（1）企业概况（2）企业优势分析（3）产品/服务特色（4）公司经营状况（5）公司发展规划第6章中国按摩器行业行业前景调研及建议6.1 中国按摩器行业发展生命周期与投资潜

力分析6.1.1 按摩器行业所处生命周期6.1.2 行业投资促进因素分析6.1.3 行业投资潜力综合判断6.2 按摩器趋势预测分析6.2.1 行业市场容量预测6.2.2 行业发展趋势预测（1）行业整体趋势预测（2）产品发展趋势预测（3）市场竞争趋势预测6.3 按摩器投资特性分析6.3.1 行业进入壁垒分析（1）品牌壁垒（2）技术壁垒（3）认证和资质壁垒（4）生产规模和资金壁垒6.3.2 行业投资前景预警（1）政策风险（2）供求风险（3）贸易环境风险6.4 按摩器投资价值与投资机会6.4.1 行业投资价值分析6.4.2 行业投资机会分析（1）投资区域（2）投资品种

图表目录

图表1：按摩器产品分类图  
图表2：主要数据来源图  
图表3：按摩器行业主管部门图  
图表4：截至2024年中国按摩器行业相关标准汇总图  
图表5：全球部分国家按摩椅产品标准图  
图表6：截至2024年按摩器行业发展政策及规划汇总图  
图表7：2020-2024年中国GDP增长走势图（单位：亿元，%）  
图表8：2020-2024年全国固定资产投资（不含农户）增长速度（单位：万亿元，%）  
图表9：2020-2024年中国工业增加值及增速（单位：万亿元，%）  
图表10：2020-2024年中国制造业PMI走势分析（单位：%）  
图表11：2024年主要经济指标增长预测（单位：%）  
图表12：2020-2024年中国人口数量及增长情况（单位：万人，%）  
图表13：2020-2024年我国65岁及以上人口数量及增速情况（单位：万人，%）  
图表14：2020-2024年我国人口年龄结构情况（单位：%）  
图表15：2025-2031年中国人口结构变化情况（单位：%）  
图表16：2020-2024年中国城镇居民和农村居民人均可支配收入情况（单位：万元，%）  
图表17：2020-2024年中国居民人均消费支出额（单位：元）  
图表18：2024年中国居民人均消费支出结构（单位：%）  
图表19：2020-2024年中国人均卫生费用增长及趋势（单位：元）  
图表20：2020-2024年中国人均医疗保健支出及趋势（单位：元，%）更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/K247758J1Q.html>