

2025-2031年中国电信反欺 诈市场细分与投资机会挖掘报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2025-2031年中国电信反欺诈市场细分与投资机会挖掘报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/V35043RZZW.html>

【报告价格】纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

【出版日期】2025-07-02

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明: 《2025-2031年中国电信反欺诈市场细分与投资机会挖掘报告》由权威行业研究机构博思数据精心编制,全面剖析了中国电信反欺诈市场的行业现状、竞争格局、市场趋势及未来投资机会等多个维度。本报告旨在为投资者、企业决策者及行业分析师提供精准的市场洞察和投资建议,规避市场风险,全面掌握行业动态。

第1章电信反欺诈行业综述及数据来源说明1.1 电信的界定与分类1.1.1 电信的界定1.1.2 通信方式分类1.1.3 《国民经济行业分类与代码》中电信行业归属1.2 欺诈及电信欺诈的界定1.2.1 欺诈的定义1.2.2 通讯欺诈的定义1.2.3 通讯欺诈的分类1.3 电信反欺诈的界定1.4 电信反欺诈专业术语说明1.5 电信反欺诈所归属国民经济行业分类1.6 本报告研究范围界定说明1.7 本报告数据来源及统计标准说明第2章中国电信反欺诈行业宏观环境分析(PEST)2.1 中国电信反欺诈行业政策(Policy)环境分析2.1.1 中国电信反欺诈行业监管体系及机构介绍(1) 中国电信反欺诈行业主管部门(2) 中国电信反欺诈行业自律组织2.1.2 中国电信反欺诈行业标准体系建设现状2.1.3 中国电信反欺诈行业发展相关政策汇总2.1.4 中国电信反欺诈行业发展重点政策解读2.1.5 国家“十四五”规划对电信反欺诈行业发展的影响分析2.1.6 政策环境对中国电信反欺诈行业发展的影响总结2.2 中国电信反欺诈行业经济(Economy)环境分析2.2.1 中国宏观经济发展现状2.2.2 中国宏观经济发展展望(1) GDP增速预测(2) 中国经济综合展望2.2.3 中国电信反欺诈行业发展与宏观经济相关性分析2.3 中国电信反欺诈行业社会(Society)环境分析2.3.1 中国电信反欺诈行业社会环境分析2.3.2 社会环境对电信反欺诈行业的影响总结2.4 中国电信反欺诈行业技术(Technology)环境分析2.4.1 中国电信反欺诈行业技术支持及流程2.4.2 中国电信反欺诈行业关键技术分析(1) 大数据技术(2) 人工智能技术(3) 区块链技术(4) 生物识别技术2.4.3 中国电信反欺诈行业专利申请及公开情况(1) 电信反欺诈专利申请(2) 电信反欺诈授权占比(3) 电信反欺诈热门申请人(4) 电信反欺诈热门技术2.4.4 技术环境对中国电信反欺诈行业发展的影响总结第3章全球电信反欺诈行业发展现状及电信反欺诈市场3.1 全球电信欺诈发展态势与主要特点3.1.1 全球电信欺诈发展态势与特点概括3.1.2 全球电信欺诈发展态势与特点分析3.1.3 全球电信欺诈发展态势与特征总结3.1.4 全球电信欺诈发展案例分析3.2 全球电信反欺诈行业宏观环境背景3.2.1 全球电信反欺诈行业经济环境概况3.2.2 对全球电信反欺诈行业的影响分析3.3 全球电信反欺诈行业发展现状分析3.3.1 加强组织保障强化治理工作的统筹协调3.3.2 强化技术手段,提升诈骗的自动化打击力度3.3.3 加强社会监督,构建协同治理的工作合力3.4 全球电信反欺诈行业重点区域研究3.4.1 美国电信反欺诈行业发展状况分析3.4.2 韩国电信反欺诈行业发展状况分析3.4.3 日本电信反欺诈行业发展状况分析3.5 全球电信反欺诈行业竞争格局分析3.5.1 全球电信反欺诈行业区域竞争格局3.5.2 全球电信反欺诈行业企

业竞争格局3.6 全球电信反欺诈行业重点案例分析3.6.1 美国FCC的STIR/SHAKEN3.6.2 日本富士通公司的“手机会话分析软件”3.7 全球电信反欺诈行业趋势预测分析3.8 全球电信反欺诈现状对中国的启示3.8.1 不断强化电信网络诈骗治理的法律基础3.8.2 持续完善电信网络诈骗治理的管理机制3.8.3 全面提升电信网络诈骗治理的技术能力3.8.4 构建完善电信网络诈骗治理的强大合力第4章中国电信反欺诈体系构建及电信反欺诈产业链梳理4.1 中国黑产欺诈发展形势及产业链梳理4.1.1 中国黑灰产业发展背景4.1.2 中国黑灰产业发展现状4.1.3 中国黑灰产业欺诈规模4.1.4 中国黑产欺诈产业链梳理4.2 中国电信欺诈总体发展形势4.2.1 诈骗呼叫处置数量环比加大4.2.2 关停涉诈互联网账号数量快速上升4.2.3 来自境外的接入涉诈域名数量占比居高不下4.2.4 受理用户举报数量明显增加4.2.5 交易类、贷款类诈骗多发4.3 中国电信欺诈总体发展特点4.3.1 诈骗分子在重点治理地区聚集度较高4.3.2 互联网应用成为诈骗实施的重点渠道4.3.3 诈骗技术产业链不断完善4.3.4 受骗人群在年轻群体及经济发达地区4.3.5 大数据、人工智能等技术在防范治理领域不断落地4.3.6 行业创新治理生态日趋成熟4.4 中国电信欺诈流量场景及行业分布状况4.4.1 中国电信欺诈流量行业分布情况4.4.2 中国电信欺诈流量场景分布情况4.5 中国电信欺诈人群及手法特性分析4.5.1 中国电信欺诈群体特征分析4.5.2 中国电信欺诈手法特性分析4.5.3 中国电信欺诈人群与诈骗类型的交互分析4.6 中国电信反欺诈行业市场主体类型及入场方式4.7 中国电信反欺诈行业竞争格局分析4.8 中国电信反欺诈体系的构建现状4.9 中国电信反欺诈产业产业链图谱分析第5章中国电信反欺诈行业市场招投标及市场规模测算5.1 中国电信反欺诈行业招投标情况5.1.1 电信反欺诈行业招投标项目汇总5.1.2 电信反欺诈行业招投标规模分析5.2 中国电信反欺诈行业市场规模测算第6章中国电信反欺诈行业“基础层”市场分析6.1 中国电信反欺诈行业上游市场概述6.2 中国信息安全设备市场发展分析6.2.1 中国信息安全设备市场发展概述6.2.2 中国信息安全设备市场发展现状6.2.3 中国信息安全设备市场供应商格局6.3 中国信息安全软件市场发展分析6.3.1 中国信息安全软件市场发展概述6.3.2 中国信息安全软件市场发展现状6.3.3 中国信息安全软件市场供应商格局6.3.4 中国信息安全软件市场价格水平6.4 中国网络身份认证市场发展分析6.4.1 中国网络身份认证市场发展概述6.4.2 中国网络身份认证市场供应水平6.4.3 中国网络身份认证市场供应商格局6.5 中国网络安全服务市场分析6.5.1 中国网络安全服务市场概述6.5.2 中国网络安全服务市场现状6.5.3 中国网络安全服务市场格局第7章中国电信欺诈数据价值化及风险评估分析7.1 中国电信反欺诈系统总体构架分析7.2 中国电信反欺诈行业数据识别分析7.2.1 欺诈识别7.2.2 并行化优化7.3 中国电信反欺诈行业数据挖掘与分析7.3.1 数据加工7.3.2 诈骗模式发现7.3.3 诈骗趋势分析7.4 中国电信反欺诈行业数据整理分析7.5 中国电信反欺诈风险模型建立及风险评估7.5.1 中国电信反欺诈风险模型7.5.2 中国电信反欺诈风险评估（1）事前评估（2）事中评估（3）事后评估7.6 中国电信反欺诈欺诈风险控制与管控策略分析第8章中国电信反欺诈系统集成及解决方案分析8.1 中国通信产业发展现状及

安全形势分析8.1.1 中国通信设备行业发展现状8.1.2 中国通信线路网络工程市场分析8.1.3 中国电信运营服务市场发展现状8.1.4 中国通信产业安全形势分析8.2 中国电信反欺诈系统集成及行业解决方案分析8.2.1 中国电信反欺诈国家层面解决方案分析8.2.2 中国电信反欺诈运营商层面解决方案分析8.2.3 中国电信反欺诈系统集成及行业解决方案分析8.3 中国电信反欺诈项目案例分析第9章中国电信反欺诈企业布局案例研究9.1 中国电信反欺诈企业布局梳理9.2 中国电信反欺诈企业布局案例分析9.2.1 中国移动通信集团有限公司（1）企业概述（2）竞争优势分析（3）企业经营分析（4）发展战略分析9.2.2 中国电信股份有限公司（1）企业概述（2）竞争优势分析（3）企业经营分析（4）发展战略分析9.2.3 中国联合网络通信有限公司（1）企业概述（2）竞争优势分析（3）企业经营分析（4）发展战略分析9.2.4 腾讯云计算（北京）有限责任公司（1）企业概述（2）竞争优势分析（3）企业经营分析（4）发展战略分析9.2.5 阿里云计算有限公司（1）企业概述（2）竞争优势分析（3）企业经营分析（4）发展战略分析9.2.6 北京奇虎科技有限公司（1）企业概述（2）竞争优势分析（3）企业经营分析（4）发展战略分析9.2.7 南京中新赛克科技有限责任公司（1）企业概述（2）竞争优势分析（3）企业经营分析（4）发展战略分析9.2.8 广州市申迪计算机系统有限公司（1）企业概述（2）竞争优势分析（3）企业经营分析（4）发展战略分析9.2.9 杭州东信北邮信息技术有限公司（1）企业概述（2）竞争优势分析（3）企业经营分析（4）发展战略分析9.2.10 恒安嘉新（北京）科技股份有限公司（1）企业概述（2）竞争优势分析（3）企业经营分析（4）发展战略分析第10章中国电信反欺诈行业市场及战略布局策略建议10.1 中国电信反欺诈行业驱动与不利因素分析10.1.1 中国电信反欺诈行业驱动因素（1）产业政策红利推动行业持续健康发展（2）数字化时代促进行业持续健康发展（3）技术发展为行业建设带来新机遇10.1.2 中国电信反欺诈行业不利因素（1）互联网诈骗手法不断翻新、模式持续升级（2）诈骗治理技术对抗性日益加大（3）诈骗黑灰产业链更加专业化10.2 中国电信反欺诈行业趋势预测分析10.3 中国电信反欺诈行业发展趋势预判10.3.1 新兴产业蓬勃发展驱动网络安全治理效能提升10.3.2 大数据深度分析与应用将提升电信反欺诈能力10.4 中国电信反欺诈行业进入壁垒10.4.1 电信反欺诈行业资质壁垒10.4.2 电信反欺诈行业技术壁垒10.4.3 电信反欺诈行业资金壁垒10.5 中国电信反欺诈行业投资前景预警10.5.1 电信反欺诈行业政策风险分析10.5.2 电信反欺诈行业技术风险分析10.5.3 电信反欺诈行业人才风险分析10.5.4 电信反欺诈行业投资前景分析10.6 中国电信反欺诈行业投资价值评估10.7 中国电信反欺诈行业投资机会分析10.8 中国电信反欺诈行业投资前景研究与建议10.8.1 建立与知名投资商和企业的战略联盟10.8.2 品牌优先的市场发展战略是决定企业价值高低的根本策略10.8.3 严控成本，提高生产效率10.8.4 关注大数据、物联网带来的深层应用10.8.5 注重研发投入和人才培养，形成核心竞争力10.9 中国电信反欺诈行业可持续发展建议10.9.1 扩展融资渠道，加大电信反欺诈投资力度10.9.2 注重科研，加强关键技术自我创新和成果转化图表目录

图表1：通信方式的分类图表2：《国民经济行业分类（GB/T 4754-2024年）》中电信行业所归属类别图表3：通讯欺诈的四个环节图表4：通讯信息欺诈的分类图表5：电信反欺诈的界定图表6：电信反欺诈专业术语说明图表7：《国民经济行业分类（GB/T 4754-2024年）》中电信反欺诈行业所归属类别图表8：本报告研究范围界定图表9：本报告的主要数据来源及统计标准说明图表10：中国电信反欺诈行业监管体系图表11：中国电信反欺诈行业主管部门图表12：中国电信反欺诈行业自律组织图表13：中国电信反欺诈标准体系建设图表14：人工智能、大数据、云计算在电信反欺诈中的应用图表15：截至2024年中国电信反欺诈行业国家标准汇总-云计算图表16：截至2024年中国电信反欺诈行业国家标准汇总-大数据图表17：截至2024年中国电信反欺诈行业国家标准汇总-人工智能图表18：中国电信反欺诈即将实施标准-云计算图表19：中国电信反欺诈即将实施标准-人工智能图表20：截至2024年电信反欺诈行业发展政策汇总更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/V35043RZZW.html>