

2025-2031年中国天然气市场进入策略与投资可行性分析报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2025-2031年中国天然气市场进入策略与投资可行性分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/T12853U2N0.html>

【报告价格】纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

【出版日期】2025-05-17

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明: 《2025-2031年中国天然气市场进入策略与投资可行性分析报告》由权威行业研究机构博思数据精心编制,全面剖析了中国天然气市场的行业现状、竞争格局、市场趋势及未来投资机会等多个维度。本报告旨在为投资者、企业决策者及行业分析师提供精准的市场洞察和投资建议,规避市场风险,全面掌握行业动态。

第一部分产业环境透视第一章天然气行业发展综述第一节 天然气的介绍一、天然气的定义二、天然气的形成及分类三、天然气的性质和特点四、天然气的主要用途五、天然气的运输与置换第二节 世界天然气资源及分布一、世界天然气资源分布状况二、世界海洋油气资源分布的特点三、全球天然气储量统计四、全球天然气资源勘探进展第三节 中国的天然气资源一、中国的天然气资源及分布二、国内天然气资源的分布特点三、中国天然气资源主要勘探领域四、中国油气资源勘探情况五、中国非常规天然气资源潜力巨大第二章天然气行业发展环境分析第一节 天然气行业政治法律环境分析一、行业管理体制分析二、行业主要法律法规三、行业相关发展规划第二节 天然气行业经济环境分析一、全球宏观经济形势分析二、国内宏观经济形势分析三、产业宏观经济环境分析第三节 天然气行业社会环境分析第四节 天然气行业技术环境分析一、天然气技术发展水平二、行业主要技术现状及发展趋势第三章国际天然气行业发展分析及经验借鉴第一节 全球天然气资源储量分析一、全球天然气储量增长分析二、全球天然气储量分布结构第二节 全球天然气供需分析一、全球天然气供需分析1、全球天然气生产总量2、全球天然气消费总量二、主要国家和地区天然气供需分析1、俄罗斯天然气供需分析2、海湾及中东地区天然气供需分析3、中亚四国天然气供需分析三、全球天然气供需平衡预测第三节 全球天然气贸易格局分析一、全球天然气贸易总量分析二、全球天然气主要进口国及进口情况三、全球天然气主要出口国及出口情况第二部分行业深度分析第四章中国天然气开发及供需平衡分析第一节 天然气资源储量分析一、天然气资源储量增长分析二、天然气资源储量结构分析第二节 天然气供需平衡分析一、天然气生产分析1、天然气生产总量分析2、天然气生产地区分布二、天然气进口分析1、天然气进口总量分析2、主要进口国进口情况3、天然气进口依存度分析三、天然气消费分析1、天然气消费总量分析2、天然气消费地区分布四、天然气供需平衡分析五、天然气供需平衡预测1、天然气消费需求预测2、天然气生产供应预测3、天然气供需平衡预测第三节 天然气预警指标分析一、天然气消费弹性系数二、天然气消费增长率三、万元GDP天然气消费量四、天然气国家安全保障策略五、天然气储采比六、天然气对外依存度七、天然气供应储备度第四节 天然气预警警情分析一、天然气预警指标警限值二、天然气预警警情评分规则三、天然气预警警情分析第五节 天然气市场价格及定价机制分析一、国际天然气价格和定价机制1、国际

天然气价格分析2、国际天然气定价机制二、中国天然气定价机制1、中国天然气价格管理的演变2、中国天然气现行定价机制三、中国天然气定价体系的局限性1、现行天然气价格偏低2、现行天然气价格扭曲经济关系四、中国天然气定价机制改革1、天然气定价机制改革的思路和目标2、未来可能的定价机制改革方案3、天然气改革进展情况第五章中国天然气运输管网建设现状及规划分析第一节 天然气运输管网建设现状一、天然气管网建设现状二、主要天然气管网比较1、管网输气能力比较2、管网管径大小比较3、管网输送距离比较4、管网投资规模比较第二节 天然气运输管网建设规划一、西气东输三线二、中俄天然气管道三、中缅油气管道四、中哈天然气管道二线第三节 LNG进口终端建设现状及规划一、LNG进口终端建设现状二、LNG进口终端建设规划第三部分市场供需分析第六章中国非常规天然气趋势预测分析第一节 煤层气趋势预测分析一、煤层气资源总量及分布1、全球煤层气资源总量及分布2、中国煤层气资源总量及分布二、煤层气开采分析1、煤层气开采成本分析2、煤层气开采规模分析3、煤层气利用规模分析4、煤层气占天然气比重三、煤层气政策支持分析1、国家层面指导意见2、财政补贴政策3、税费减免政策4、矿权管理政策5、价格管理政策6、对外合作政策7、煤层气产业政策四、煤层气趋势预测分析1、规划前景展望2、市场规模测算3、供给规模预测第二节 页岩气趋势预测分析一、页岩气资源总量及分布1、全球页岩气资源总量及分布2、中国页岩气资源总量及分布二、页岩气开采分析1、页岩气开采成本分析2、页岩气开采现状分析3、页岩气开采对外合作4、页岩气开采瓶颈分析5、页岩气开采机遇分析三、中国页岩气探矿权招标评析与计划1、第一轮页岩气探矿权招标评析2、第二轮页岩气探矿权招标评析3、第三轮页岩气探矿权招标计划四、页岩气勘探开发规划目标及展望1、“十三五”勘探开发规划目标2、“十三五”勘探开发重点任务3、“十四五”勘探开发规划展望五、页岩气勘探开发趋势分析第七章中国天然气产业利用领域趋势预测第一节 天然气利用领域投资优先级别一、天然气利用领域分布二、天然气利用领域投资优先级别第二节 天然气在城市燃气领域的趋势预测及投资建议一、城市燃气供给结构分析1、城市燃气供给结构现状2、城市燃气供给结构预测二、城市燃气用天然气消费分析1、城市燃气用天然气消费现状2、城市燃气用天然气消费预测三、城市燃气领域趋势预测及建议第三节 天然气在汽车燃料领域的趋势预测及投资建议一、LNG汽车发展分析1、LNG汽车优势分析2、LNG汽车数量及预测3、LNG加气站数量及预测二、CNG汽车发展分析1、CNG汽车优势分析2、CNG汽车数量及预测3、CNG加气站数量及预测三、汽车燃料领域趋势预测及建议第四节 天然气在工业燃料领域的趋势预测一、工业燃料供给结构分析二、工业燃料用天然气消费现状三、工业燃料用天然气消费预测四、工业燃料领域趋势预测及建议第五节 天然气化工领域的发展建议第六节 天然气发电领域的发展建议一、天然气发电优势分析二、发电用天然气消费量三、天然气发电领域趋势预测及建议第四部分竞争格局分析第八章天然气行业区域

市场分析第一节 东北地区天然气市场分析一、东北地区天然气开采情况二、东北地区天然气利用现状三、东北地区天然气需求潜力分析四、东北地区天然气管网建设情况五、东北地区天然气市场发展建议第二节 西南地区天然气市场分析一、西部地区天然气田开发情况二、西南地区天然气生产情况三、西南地区发展天然气的优势分析四、西南地区天然气消费趋势分析第三节 东部地区天然气市场分析一、重点城市天然气消费情况分析第四节 西北地区天然气市场分析第九章2020-2024年天然气行业竞争形势第一节 行业总体市场竞争状况分析一、天然气行业竞争结构分析二、天然气行业企业间竞争格局分析三、天然气行业集中度分析四、天然气行业SWOT分析第二节 中国天然气行业竞争格局综述一、天然气行业竞争概况二、中国天然气行业竞争力分析三、中国天然气行业竞争力优势分析四、天然气行业主要企业竞争力分析第三节 天然气行业竞争格局分析一、国内外天然气竞争分析二、中国天然气市场竞争分析三、中国天然气市场集中度分析四、国内主要天然气企业动向五、国内天然气企业拟在建项目分析第四节 天然气行业并购重组分析第十章2020-2024年天然气行业领先企业经营形势分析第一节 中国天然气企业总体发展状况分析一、天然气企业主要类型二、天然气企业资本运作分析三、天然气企业创新及品牌建设四、天然气企业国际竞争力分析第二节 中国领先天然气企业经营形势分析一、中国石油化工股份有限公司1、企业简介2、企业经营状况3、企业竞争力分析4、企业发展战略二、中国石油天然气股份有限公司1、企业简介2、企业经营状况3、企业竞争力分析4、企业发展战略三、中国海洋石油有限公司1、企业简介2、企业经营状况3、企业竞争力分析4、企业发展战略四、陕西延长石油（集团）有限责任公司1、企业简介2、企业经营状况3、企业竞争力分析4、企业发展战略五、首华燃气科技（上海）股份有限公司1、企业简介2、企业经营状况3、企业竞争力分析4、企业发展战略第五部分趋势预测展望第十一章2025-2031年天然气行业前景及投资价值第一节 天然气行业五年规划现状及未来预测一、“十三五”期间天然气行业运行情况二、“十三五”期间天然气行业发展成果三、天然气行业“十四五”发展方向预测1、天然气行业“十四五”规划制定进展2、天然气行业“十四五”规划重点指导3、天然气行业在“十四五”规划中重点部署4、“十四五”时期天然气行业发展方向及热点第二节 2025-2031年天然气市场趋势预测一、2025-2031年天然气市场发展潜力二、2025-2031年天然气市场趋势预测展望三、2025-2031年天然气细分行业趋势预测分析第三节 2025-2031年天然气市场发展趋势预测一、2025-2031年天然气行业发展趋势1、技术发展趋势分析2、产品发展趋势分析3、产品应用趋势分析二、2025-2031年天然气市场规模预测1、天然气行业市场容量预测2、天然气行业销售收入预测三、2025-2031年天然气行业应用趋势预测四、2025-2031年细分市场发展趋势预测第四节 2025-2031年中国天然气行业供需预测一、2025-2031年中国天然气行业供给预测二、2025-2031年中国天然气行业产量预测三、2025-2031年中国天然气市场销量预测四、2025-2031年中国天

然气行业需求预测五、2025-2031年中国天然气行业供需平衡预测第五节 影响企业生产与经营的关键趋势一、市场整合成长趋势二、需求变化趋势及新的商业机遇预测三、企业区域市场拓展的趋势四、科研开发趋势及替代技术进展五、影响企业销售与服务方式的关键趋势第六节 天然气行业投资特性分析一、天然气行业进入壁垒分析二、天然气行业盈利因素分析三、天然气行业盈利模式分析第七节 2025-2031年天然气行业发展的影响因素一、有利因素二、不利因素第八节 2025-2031年天然气行业投资价值评估分析一、行业投资效益分析二、产业发展的空白点分析三、投资回报率比较高的投资方向四、新进入者应注意的障碍因素第十二章2025-2031年天然气行业投资机会与风险防范第一节 天然气行业投融资情况一、行业资金渠道分析二、固定资产投资分析三、兼并重组情况分析四、天然气行业投资现状分析第二节 2025-2031年天然气行业投资机会第三节 2025-2031年天然气行业投资前景及防范一、政策风险及防范二、技术风险及防范三、供求风险及防范四、宏观经济波动风险及防范五、关联产业风险及防范六、产品结构风险及防范七、其他风险及防范第四节 中国天然气行业投资建议一、天然气行业未来发展方向二、天然气行业主要投资建议三、中国天然气企业融资分析第六部分发展战略研究第十三章天然气行业发展战略研究第一节 天然气行业发展战略研究一、战略总体规划二、技术开发战略三、业务组合战略四、区域战略规划五、产业战略规划六、营销品牌战略七、竞争战略规划第二节 对中国天然气品牌的战略思考第三节 天然气经营策略分析第四节 天然气行业投资规划建议研究一、2025-2031年天然气行业投资规划建议二、2025-2031年细分行业投资规划建议第十四章研究结论及发展建议第一节 天然气行业研究结论及建议第二节 天然气子行业研究结论及建议第三节 天然气行业发展建议一、行业投资策略建议二、行业投资方向建议三、行业投资方式建议图表目录图表1：天然气分类图表2：常用能源费用对比图表3：天然气与液化石油气成分对比图表4：天然气下游应用领域图表5：2020年全球主要地区天然气储量统计表图表6：2002-2020年全球天然气储量统计图表7：2024年中国各地区天然气产量（单位：亿立方米）图表8：2024年中国天然气产量区域占比图表9：政府部门及自律组织在石油及天然气勘探开发业涉及的主要职责图表10：天然气行业相关进出口税率情况图表11：天然气行业部分相关标准情况图表12：我国天然气行业相关政策图表13：部分省市天然气行业相关政策（一）图表14：部分省市天然气行业相关政策（二）图表15：2024年全球主要经济指标趋势分析图表16：全球主要经济体零售销售额/指数同比增速（%）图表17：全球工业生产指数变化趋势（2015年=100）图表18：G20经济体CPI同比增速变动（%）图表19：2024年以来主要贸易国进出口贸易同比增速（%）图表20：2020-2024财年美国财政收支结构演变（亿美元）图表21：2020-2024年中国GDP发展运行情况图表22：2011-2024年中国居民人均可支配收入情况图表23：2008-2024年中国城镇及农村居民收入及消费支出情况图表24：2020-2024年中国固定资产投资（不含农户）投资情况图表25

：2020-2024年中国社会消费品零售总额情况图表26：2020-2024年中国货物进出口总额情况图
表27：2014-2020年全球天然气储量走势图图表28：2020年全球天然气储量地区分布情况图
表29：2014-2024年全球天然气产量情况图表30：2014-2024年全球天然气消费情况图表31
：2014-2024年俄罗斯天然气供需情况图表32：2014-2024年中东地区天然气供需情况图表33
：2018-2024年中亚地区主要国家天然气产量情况（单位：十亿立方米）图表34：2018-2024年
中亚地区主要国家天然气消费量情况（单位：十亿立方米）图表35：2014-2024年全球天然气
贸易量情况更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/T12853U2N0.html>