

2025-2031年中国燃气表行业深度调研与市场调查报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2025-2031年中国燃气表行业深度调研与市场调查报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/P74380RCDT.html>

【报告价格】纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

【出版日期】2025-07-02

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明: 《2025-2031年中国燃气表行业深度调研与市场调查报告》由权威行业研究机构博思数据精心编制,全面剖析了中国燃气表市场的行业现状、竞争格局、市场趋势及未来投资机会等多个维度。本报告旨在为投资者、企业决策者及行业分析师提供精准的市场洞察和投资建议,规避市场风险,全面掌握行业动态。

第1章燃气表行业综述及数据来源说明1.1 燃气表行业界定1.1.1 燃气表的界定1.1.2 燃气表行业相近概念辨析1.1.3 《国民经济行业分类与代码》中燃气表行业归属1.2 燃气表行业分类1.3 燃气表专业术语说明1.4 本报告研究范围界定说明1.5 本报告数据来源及统计标准说明1.5.1 本报告权威数据来源1.5.2 本报告研究方法及统计标准说明第2章中国燃气表行业宏观环境分析(PEST)2.1 中国燃气表行业政策(Policy)环境分析2.1.1 中国燃气表行业监管体系及机构介绍(1)中国燃气表行业主管部门(2)中国燃气表行业自律组织2.1.2 中国燃气表行业标准体系建设现状2.1.3 国家层面燃气表行业政策规划汇总及解读(1)国家层面燃气表行业政策汇总(2)国家层面燃气表行业政策解读1)《关于建立健全居民生活用气阶梯价格制度的指导意见》2)《国家物联网新型基础设施建设三年行动计划(2022-2024年)》2.1.4 各省市燃气表行业政策规划汇总及解读(1)各省市燃气表行业政策规划汇总(2)31省市燃气表行业发展目标解读2.1.5 政策环境对燃气表行业发展的影响总结2.2 中国燃气表行业经济(Economy)环境分析2.2.1 中国宏观经济发展现状(1)中国GDP及增长情况(2)中国工业经济增长情况(3)中国生产者价格指数(PPI)2.2.2 中国宏观经济发展展望(1)国际机构对中国GDP增速预测(2)国内机构对中国宏观经济指标增速预测2.2.3 中国燃气表行业发展与宏观经济相关性分析2.3 中国燃气表行业社会(Society)环境分析2.3.1 中国燃气表行业社会环境分析(1)中国人口规模及增速(2)中国城镇化水平变化1)中国城镇化现状2)中国城镇化趋势展望(3)中国人口流动情况(4)中国居民人均可支配收入2.3.2 社会环境对燃气表行业发展的影响总结2.4 中国燃气表行业技术(Technology)环境分析2.4.1 燃气表行业生产工艺流程与关键技术分析(1)燃气表行业生产工艺流程1)膜式燃气表生产工艺流程2)智能燃气表生产工艺流程(2)燃气表行业关键技术2.4.2 中国燃气表行业新一代信息技术融合应用现状(1)NB-IoT智能燃气表(2)LoRa物联网智能燃气表(3)NB-IoT智能燃气表数据采集平台2.4.3 中国燃气表行业科研投入状况2.4.4 中国燃气表行业科研创新成果(1)中国燃气表行业专利申请(2)中国燃气表行业专利公开(3)中国燃气表行业热门申请人(4)中国燃气表行业热门技术2.4.5 技术环境对燃气表行业发展的影响总结第3章全球燃气表行业发展现状调研及市场趋势洞察3.1 全球燃气表行业发展历程介绍3.2 全球燃气表行业发展环境分析3.2.1 全球燃气表行业经济环境分析(1)全球经济发展状况(2)美国宏观经济分析(3)日本宏观经济分析(4)欧盟宏观

经济分析（5）国际宏观经济形势展望3.2.2 全球燃气表行业社会环境分析3.3 全球燃气表行业发展现状分析3.4 全球燃气表行业市场规模体量及趋势前景预判3.4.1 全球燃气表行业市场规模体量3.4.2 全球燃气表行业市场趋势分析3.4.3 全球燃气表行业发展趋势预判3.5 全球燃气表行业区域发展格局及重点区域市场评估3.5.1 全球燃气表行业区域发展格局3.5.2 全球燃气表重点区域市场分析（1）北美行业发展现状分析（2）行业竞争格局分析3.6 全球燃气表行业市场竞争格局分析3.6.1 全球燃气表企业兼并重组状况3.6.2 全球燃气表行业市场竞争格局3.7 全球燃气表行业发展经验借鉴第4章中国燃气表行业市场供需状况及痛点分析4.1 中国燃气表行业发展历程4.2 中国燃气表行业对外贸易状况4.2.1 中国燃气表行业进出口统计说明4.2.2 中国燃气表行业进出口贸易概况4.2.3 中国燃气表行业进口情况分析（1）中国燃气表行业进口金额与数量（2）中国燃气表行业进口来源地（3）中国燃气表行业进口价格水平4.2.4 中国燃气表行业出口情况分析（1）中国燃气表行业出口金额与数量（2）中国燃气表行业出口目的地（3）中国燃气表行业出口价格水平4.3 中国燃气表行业市场主体类型及入场方式4.4 中国燃气表行业市场主体数量4.5 中国燃气表行业市场供给状况4.6 中国燃气表行业市场需求状况4.6.1 中国燃气消费量4.6.2 中国燃气用气人口4.6.3 中国燃气表需求量4.7 中国燃气表市场行情走势4.8 中国燃气表行业市场规模体量测算4.8.1 中国燃气表行业市场规模体量测算相关参数（1）中国各类型燃气表市场需求量（2）中国各类型燃气表市场价格4.8.2 中国燃气表行业市场规模测算4.9 中国燃气表行业市场发展痛点分析第5章中国燃气表行业市场竞争状况及融资并购分析5.1 中国燃气表行业市场竞争布局状况5.2 中国燃气表行业市场竞争格局分析5.3 中国燃气表行业市场集中度分析5.4 中国燃气表行业波特五力模型分析5.4.1 中国燃气表行业供应商的议价能力5.4.2 中国燃气表行业消费者的议价能力5.4.3 中国燃气表行业新进入者威胁5.4.4 中国燃气表行业替代品威胁5.4.5 中国燃气表行业现有企业竞争5.4.6 中国燃气表行业竞争状态总结5.5 中国燃气表行业投融资、兼并与重组状况第6章中国燃气表产业链全景及配套产业发展6.1 中国燃气表产业产业链图谱分析6.2 中国燃气表产业价值属性分析6.3 中国燃气表上游原材料市场分析6.3.1 燃气表上游原材料类型6.3.2 燃气表上游原材料市场现状（1）钢材1）中国钢铁行业产量情况2）中国钢铁行业经济效益3）中国钢铁行业发展特点（2）铝材（3）锂电池（4）塑料6.4 中国燃气表核心零部件市场分析6.4.1 燃气表核心零部件类型6.4.2 燃气表核心零部件市场发展现状（1）阀门（2）印制电路板（PCB）（3）MCU（4）传感器第7章中国燃气表行业细分产品市场发展状况7.1 中国燃气表行业细分产品市场结构7.2 中国燃气表细分市场分析：机械式膜式燃气表7.2.1 机械式膜式燃气表市场概述7.2.2 机械式膜式燃气表市场发展现状7.3 中国燃气表细分市场分析：卡式燃气表7.3.1 卡式燃气表市场概述7.3.2 卡式燃气表市场发展现状7.4 中国燃气表细分市场分析：远传燃气表7.4.1 远传燃气表市场概述7.4.2 远传燃气表市场发展现状7.5 中国燃气表细分市场分析：物联网智能燃气表7.5.1 物联网智能燃气表市场概述7.5.2 物联网智能燃气表

市场发展现状7.6 中国燃气表行业细分产品市场发展趋势7.7 中国燃气表行业细分市场战略地位分析第8章中国燃气表行业细分应用市场需求状况8.1 中国燃气表行业下游应用场景/行业领域分布8.2 中国居民用气领域燃气表市场需求潜力分析8.2.1 中国居民用气市场发展现状（1）中国民用燃气分类（2）中国民用燃气收费标准（3）中国民用燃气消费量8.2.2 中国居民用气市场趋势前景8.2.3 中国居民用气领域燃气表应用需求现状分析8.2.4 居民用气领域燃气表供给现状概述（1）中国居民用气领域燃气表型号（2）中国居民用气领域燃气表功能8.2.5 中国居民用气领域燃气表市场需求潜力分析8.3 中国工商业用气领域燃气表市场需求潜力分析8.3.1 中国工商业用气市场发展现状（1）中国工商业用燃气类型（2）中国工商业用燃气收费标准（3）中国工商业用燃气消费量8.3.2 中国工商业用气市场趋势前景8.3.3 工商业用气领域燃气表需求概述8.3.4 中国工商业用气领域燃气表应用供给现状第9章全球及中国燃气表企业案例研究9.1 全球及中国燃气表企业布局梳理与对比9.2 全球燃气表企业布局分析9.2.1 ABB集团（1）企业概述（2）竞争优势分析（3）企业经营分析（4）发展战略分析9.2.2 通用电气（GE）（1）企业概述（2）竞争优势分析（3）企业经营分析（4）发展战略分析9.3 中国燃气表企业布局分析9.3.1 金卡智能集团股份有限公司（1）企业概述（2）竞争优势分析（3）企业经营分析（4）发展战略分析9.3.2 浙江威星智能仪表股份有限公司（1）企业概述（2）竞争优势分析（3）企业经营分析（4）发展战略分析9.3.3 成都秦川物联网科技股份有限公司（1）企业概述（2）竞争优势分析（3）企业经营分析（4）发展战略分析9.3.4 四川海力智能科技股份有限公司（1）企业概述（2）竞争优势分析（3）企业经营分析（4）发展战略分析9.3.5 新天科技股份有限公司（1）企业概述（2）竞争优势分析（3）企业经营分析（4）发展战略分析9.3.6 积成电子股份有限公司（1）企业概述（2）竞争优势分析（3）企业经营分析（4）发展战略分析9.3.7 浙江松川仪表科技股份有限公司（1）企业概述（2）竞争优势分析（3）企业经营分析（4）发展战略分析9.3.8 杭州先锋电子技术股份有限公司（1）企业概述（2）竞争优势分析（3）企业经营分析（4）发展战略分析9.3.9 上海真兰仪表科技股份有限公司（1）企业概述（2）竞争优势分析（3）企业经营分析（4）发展战略分析9.3.10 深圳市思达仪表有限公司（1）企业概述（2）竞争优势分析（3）企业经营分析（4）发展战略分析第10章中国燃气表行业市场趋势分析及发展趋势预判10.1 中国燃气表行业SWOT分析10.2 中国燃气表行业发展潜力评10.3 中国燃气表行业趋势预测分析10.4 中国燃气表行业发展趋势预判第11章中国燃气表行业投资规划建议规划策略及发展建议11.1 中国燃气表行业进入与退出壁垒11.1.1 燃气表行业进入壁垒分析11.1.2 燃气表行业退出壁垒分析11.2 中国燃气表行业投资前景预警11.3 中国燃气表行业投资价值评估11.4 中国燃气表行业投资机会分析11.5 中国燃气表行业投资前景研究与建议11.6 中国燃气表行业可持续发展建议图表目录图表1：燃气表示例图表2：燃气表行业相近概念辨析图表3：《国民经济行业分类与代码》中燃气表行业归属图表4：燃气表行业分类图

表5：燃气表专业术语说明图表6：本报告研究范围界定图表7：本报告权威数据资料来源汇总
图表8：本报告的主要研究方法及统计标准说明图表9：中国燃气表行业监管体系图表10：中
国燃气表行业主管部门图表11：中国燃气表行业自律组织图表12：中国燃气表标准体系建设
（单位：项）图表13：中国燃气表现行国家标准汇总图表14：中国燃气表现行行业标准汇总
图表15：中国燃气表现行地方标准汇总图表16：中国燃气表即将实施标准图表17：截至2024年
中国燃气表行业发展政策汇总图表18：《关于建立健全居民生活用气阶梯价格制度的指导意
见》政策解读图表19：《国家物联网新型基础设施建设三年行动计划（2022-2024年）》解读
图表20：各省市燃气表行业政策规划汇总更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/P74380RCDT.html>