

# 2025-2031年中国个人健康管理市场增长点与投资价值分析报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

# 报告报价

《2025-2031年中国个人健康管理市场增长点与投资价值分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/X51618434J.html>

【报告价格】纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

【出版日期】2025-05-10

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

报告说明: 《2025-2031年中国个人健康管理市场增长点与投资价值分析报告》由权威行业研究机构博思数据精心编制,全面剖析了中国个人健康管理市场的行业现状、竞争格局、市场趋势及未来投资机会等多个维度。本报告旨在为投资者、企业决策者及行业分析师提供精准的市场洞察和投资建议,规避市场风险,全面掌握行业动态。

第1章个人健康管理行业界定及中国市场发展环境剖析1.1个人健康管理行业界定及统计说明1.1.1个人健康管理行业的界定(1)健康管理的界定(2)个人健康管理的界定(3)个人健康管理意义(4)行业归属国民经济行业分类(5)个人健康管理行业的分类1.1.2本报告的研究范围界定1.1.3本报告主要数据来源及统计标准说明1.2中国个人健康管理行业政策环境1.2.1行业监管体系及机构介绍1.2.2行业标准体系建设现状1.2.3行业发展相关政策规划汇总及解读(1)行业发展相关政策汇总(2)行业发展相关规划汇总1.2.4“十四五”规划对行业发展的影响分析1.2.5政策环境对行业发展的影响分析1.3中国个人健康管理行业经济环境1.3.1宏观经济发展现状1.3.2宏观经济发展展望1.3.3行业发展与宏观经济相关性分析1.4中国个人健康管理行业社会环境1.4.1中国人口规模及结构1.4.2中国城镇化水平发展1.4.3中国收入及支出水平1.4.4中国居民消费结构及健康支出水平分析1.4.5中国居民健康状况及健康支出意愿分析1.4.6中国消费升级趋势分析1.4.7社会环境对行业发展的影响分析1.5中国个人健康管理行业技术环境第2章全球个人健康管理行业发展趋势及市场趋势分析2.1全球个人健康管理行业发展历程及发展环境分析2.1.1全球个人健康管理行业发展历程2.1.2全球个人健康管理行业发展环境2.2全球个人健康管理行业供需状况及市场规模测算2.2.1全球个人健康管理机构数量及用户数量2.2.2全球个人健康管理行业市场规模测算2.3全球个人健康管理行业市场竞争格局及代表性场馆案例分析2.3.1全球个人健康管理行业市场竞争状况2.3.2全球代表性个人健康管理机构布局案例2.4全球个人健康管理行业发展趋势及市场趋势分析2.4.1全球个人健康管理行业发展趋势预判2.4.2全球个人健康管理行业市场趋势分析第3章中国个人健康管理行业发展现状与市场痛点分析3.1中国个人健康管理行业发展历程及市场特征3.1.1中国个人健康管理行业发展历程介绍3.1.2中国个人健康管理行业市场特性分析3.2中国个人健康管理行业参与者类型及入场方式3.3中国个人健康管理机构的数量及市场结构3.4中国个人健康管理行业市场需求分析3.5中国个人健康管理行业市场规模3.6中国个人健康管理机构经营模式分析3.7中国个人健康管理行业市场痛点分析第4章中国个人健康管理行业竞争状态及区域市场分析4.1中国个人健康管理行业投融资、兼并与重组状况4.1.1中国个人健康管理行业投融资发展状况4.1.2中国个人健康管理行业兼并与重组状况4.2中国个人健康管理行业市场格局及集中度分析4.2.1中国个人健康管理行业市场竞争格局4.2.2中国个人健康管理行业国际市场竞争力4.2.3中国个人健

健康管理行业市场集中度分析4.3 中国个人健康管理行业区域市场结构4.4 中国个人健康管理行业区域市场分析4.4.1 北京市4.4.2 上海市4.4.3 广州市4.4.4 深圳市4.4.5 成都市4.4.6 其他城市发展现状及市场机会分析第5章中国个人健康管理行业产业链梳理及全景深度解析5.1 个人健康管理行业产业链分析5.2 中国慢病管理发展现状及市场机遇分析5.3 中国健康体检发展现状及市场机遇分析5.4 中国健康管理平台及健康咨询服务市场现状及机遇分析5.5 中国健康保险行业发展现状及市场机遇分析5.6 中国运动健身行业发展现状及市场机遇分析5.7 中国可穿戴设备行业发展现状及其在个人健康管理中的作用分析5.8 中国家用医疗器械行业发展现状及市场机遇分析5.9 按服务对象不同的个人健康管理细分市场分析第6章中国代表性个人健康管理机构运营案例研究6.1 中国代表性个人健康管理机构运营对比6.2 中国典型医疗机构健康管理业务布局案例分析6.2.1 中国人民解放军总医院6.2.2 中国科学技术大学附属第一医院6.2.3 四川省人民医院6.2.4 江苏省人民医院6.2.5 浙江大学医学院附属第二医院6.3 中国非医疗机构的健康管理业务布局案例研究6.3.1 爱康国宾健康体检管理集团有限公司（健康体检）（1）企业概述（2）竞争优势分析（3）企业经营分析（4）发展战略分析6.3.2 慈铭健康体检管理集团股份有限公司（健康体检）（1）企业概述（2）竞争优势分析（3）企业经营分析（4）发展战略分析6.3.3 深圳市国康健康管理服务有限公司（健康体检）（1）企业概述（2）竞争优势分析（3）企业经营分析（4）发展战略分析6.3.4 北京医来伸手健康管理有限公司（健康管理、健康咨询）（1）企业概述（2）竞争优势分析（3）企业经营分析（4）发展战略分析6.3.5 上海喜喜母婴护理服务股份有限公司（母婴健康管理）（1）企业概述（2）竞争优势分析（3）企业经营分析（4）发展战略分析6.3.6 广州百家医道健康管理股份有限公司（医疗器械及健康管理服务）（1）企业概述（2）竞争优势分析（3）企业经营分析（4）发展战略分析6.3.7 易康云(北京)健康科技股份有限公司（互联网健康管理应用平台）（1）企业概述（2）竞争优势分析（3）企业经营分析（4）发展战略分析6.3.8 杭州艾博健康科技股份有限公司（健康体检与健康管理）（1）企业概述（2）竞争优势分析（3）企业经营分析（4）发展战略分析6.3.9 深圳市佑康健康管理股份有限公司（健康管理平台及物联网医疗设备）（1）企业概述（2）竞争优势分析（3）企业经营分析（4）发展战略分析6.3.10 中矿龙科能源科技(北京)股份有限公司（电气设备健康管理系统）（1）企业概述（2）竞争优势分析（3）企业经营分析（4）发展战略分析第7章中国个人健康管理行业市场前瞻及投资前景研究建议7.1 中国个人健康管理行业发展潜力评估7.1.1 行业发展现状总结7.1.2 行业影响因素总结7.1.3 行业发展潜力评估7.2 中国个人健康管理行业趋势预测分析7.3 中国个人健康管理行业发展趋势预判7.4 中国个人健康管理行业进入与退出壁垒7.5 中国个人健康管理行业投资价值评估7.6 中国个人健康管理行业投资机会分析7.7 中国个人健康管理行业投资前景预警7.8 中国个人健康管理行业投资前景研究与建议7.9 中国个人健康管理行业可持续发展建议图表目录图表1：国家统计局《国民经济行

业分类》中本行业所属类别及编号图表2：本报告的研究范围界定图表3：本报告主要数据来源及统计标准说明图表4：2024年个人健康管理行业标准汇总图表5：2024年个人健康管理行业发展政策汇总图表6：2024年个人健康管理行业发展规划汇总图表7：全球个人健康管理行业发展趋势预判图表8：2025-2031年全球个人健康管理行业市场趋势分析图表9：中国个人健康管理行业市场发展痛点分析图表10：行业并购特征分析更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/X51618434J.html>