

# 2025-2031年中国生态厕所 市场变革与投资策略调整报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

# 报告报价

《2025-2031年中国生态厕所市场变革与投资策略调整报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/V35043RXVW.html>

【报告价格】纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

【出版日期】2025-05-12

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

报告说明: 《2025-2031年中国生态厕所市场变革与投资策略调整报告》由权威行业研究机构博思数据精心编制,全面剖析了中国生态厕所市场的行业现状、竞争格局、市场趋势及未来投资机会等多个维度。本报告旨在为投资者、企业决策者及行业分析师提供精准的市场洞察和投资建议,规避市场风险,全面掌握行业动态。

第一章中国生态厕所行业发展概述第一节 生态厕所行业界定一、生态厕所行业定义二、生态厕所产品分类第二节 生态厕所行业经济环境分析一、国家GDP增长分析二、国家城市化进程分析第三节 生态厕所行业政策环境分析一、生态厕所行业管理体制二、生态厕所行业相关政策(1)资源综合利用目录(2)<环境标志产品技术要求-卫生陶瓷>(HBC16-2004)(3)<便器水箱配件标准>JC987-2006(4)节水型洁具管理细则(5)城市公共厕所设计标准(6)国家鼓励发展的环境保护技术目录(7)国家先进污染防治示范技术名录(8)环境保护、节能节水项目企业所得税优惠目录(试行)(9)当前国家鼓励发展的环保产业设备(产品)目录三、生态厕所行业发展规划第二章中国生态厕所行业发展分析第一节 国际生态厕所行业发展分析一、美国生态厕所行业发展分析二、日本生态厕所行业发展分析三、德国生态厕所行业发展分析第二节 国内生态厕所行业发展分析一、国内环保产业投资规模分析二、国内环保产业发展重点领域三、国内生态厕所行业发展历程四、国内生态厕所行业制约因素第三节 国内生态厕所行业竞争分析一、生态厕所行业竞争格局分析二、生态厕所行业潜在威胁分析三、生态厕所行业议价能力分析第三章中国生态厕所行业下游需求分析第一节 旅游景区生态厕所需求分析一、旅游景区发展分析二、旅游市场旅客数量规模分析三、城市旅游基础设施建设情况四、一线城市旅游景区生态厕所需求分析(1)北京旅游景区生态厕所需求分析(2)上海旅游景区生态厕所需求分析五、二线城市旅游景区生态厕所需求分析(1)丽江景区生态厕所需求分析(2)九寨沟景区生态厕所需求分析第二节 交通工具生态厕所需求分析一、客运列车生态厕所需求分析(1)客运列车存量分析(2)客运列车新产品供给分析(3)客运列车公厕配置情况(4)客运列车公厕改造市场需求二、地铁站生态厕所需求分析(1)地铁建设现状(2)地铁在建项目(3)地铁建设规划(4)地铁站点公厕配置情况(5)地铁站点公厕改造需求(6)新建地铁站点配套生态厕所需求三、客运飞机生态厕所需求分析(1)客运飞机存量分析(2)客运飞机供给分析(3)客运飞机公厕配置情况(4)客运飞机生态厕所需求四、客运轮船生态厕所需求分析(1)客运轮船存量分析(2)客运轮船公厕配置情况(3)客运轮船生态厕所需求第三节 酒店行业生态厕所需求分析一、酒店行业发展分析(1)酒店行业市场规模分析(2)酒店行业数量结构分析二、酒店生态厕所需求分析(1)酒店厕所配置情况(2)酒店生态厕所需求分析第四节 市政公厕改造市场需求分析一、全国

市政公厕改造总体需求二、北京市政公厕改造需求分析三、上海市政公厕改造需求分析四、广州市政公厕改造需求分析

第五节 主题事件生态厕所需求分析一、奥运会生态厕所需求分析二、世博会生态厕所需求分析

第六节 农村社区生态厕所需求分析一、农村社区厕所环保现状分析二、农村社区生态厕所应用分析（1）农村社区生态厕所使用现状（2）农村社区生态厕所应用技术（3）农村社区生态厕所主要问题（4）农村社区生态厕所发展对策三、农村社区生态厕所需求前景

第四章中国有机污染物处理技术发展分析第一节 有机污染物处理方法概述一、有机污染物物理处理法（1）重力分离法（2）离心分离法（3）过滤分离法二、有机污染物化学处理法（1）中和法（2）混凝沉淀法（3）氧化还原法三、有机污染物生物处理法（1）好氧生物治理法1）活性污泥法2）生物膜法3）生物接触氧化法（2）厌氧生物处理法（3）天然生物治理法四、有机污染物交叉处理法（1）吸附法（2）电渗析法（3）汽提法与吹脱法

第二节 有机污染物物理化学处理技术进展分析一、有机污染物膜过滤技术进展分析二、有机污染物化学处理法进展分析（1）强化混凝法（2）高级氧化技术三、有机污染物交叉处理法进展分析（1）活性炭吸附法进展（2）超声光催化联合技术进展（3）高级氧化与高效吸附联用工艺进展

第三节 有机污染物生物处理方法进展分析一、有机污染物活性污泥法进展分析二、有机污染物MBR技术进展分析（1）MBR技术原理（2）MBR技术优势分析（3）MBR技术应用现状（4）MBR技术应用前景三、有机污染物MBBR技术进展分析（1）MBBR技术原理（2）MBBR技术特点（3）MBBR技术应用现状四、有机污染物厌氧生物处理技术进展分析（1）ABR技术原理（2）ABR技术特点（3）ABR技术应用现状

第五章中国生态厕所行业产品市场分析第一节 太阳能公厕市场分析一、太阳能公厕技术原理二、太阳能公厕特点与应用领域三、太阳能公厕市场使用现状四、太阳能公厕市场价格分析五、太阳能公厕市场发展趋势

第二节 免水冲洗厕所市场分析一、免水冲洗厕所技术原理二、免水冲洗厕所特点与应用领域三、免水冲洗厕所市场使用现状四、免水冲洗厕所市场发展趋势

第三节 循环水冲洗厕所市场分析一、循环水冲洗厕所技术原理二、循环水冲洗厕所特点与应用领域三、循环水冲洗厕所市场使用现状四、循环水冲洗厕所市场发展趋势

第六章中国生态厕所行业重点企业经营分析第一节 生态厕所行业企业总体发展状况第二节 生态厕所行业领先企业经营分析一、山东生态洁环保科技股份有限公司（1）企业简介（2）企业经营状况及竞争力分析二、北京蓝洁士科技发展有限公司（1）企业简介（2）企业经营状况及竞争力分析三、上海华杰生态环境工程有限公司（1）企业简介（2）企业经营状况及竞争力分析四、南京协力环保科技有限公司（1）企业简介（2）企业经营状况及竞争力分析五、上海美申环境设施设备有限公司（1）企业简介（2）企业经营状况及竞争力分析六、北京清华紫光泰和通环保技术有限公司（1）企业简介（2）企业经营状况及竞争力分析七、北京华清丽洁科技发展有限公司（1）企业简介（2）企业经营状况及竞争力分析八、隆润新技术发展有限公司（1）企业简介（2）企业经营

状况及竞争力分析九、北京万绿源环保技术有限公司（1）企业简介（2）企业经营状况及竞争力分析十、南京国光环保科技有限公司（1）企业简介（2）企业经营状况及竞争力分析第七章中国生态厕所行业投资与趋势分析第一节 生态厕所行业投资前景分析一、生态厕所行业政策风险二、生态厕所行业宏观经济波动风险三、生态厕所行业市场波动风险四、生态厕所行业经营管理风险五、生态厕所行业其他风险第二节 生态厕所行业投资特性分析一、生态厕所行业进入壁垒二、生态厕所行业商业模式三、生态厕所行业盈利因素第三节 生态厕所行业趋势预测分析一、生态厕所行业发展趋势二、生态厕所市场趋势调查

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/V35043RXVW.html>