

2025-2031年中国生态修复 市场分析与行业调查报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2025-2031年中国生态修复市场分析与行业调查报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/383827RLQO.html>

【报告价格】纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

【出版日期】2025-05-07

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明: 《2025-2031年中国生态修复市场分析与行业调查报告》由权威行业研究机构博思数据精心编制,全面剖析了中国生态修复市场的行业现状、竞争格局、市场趋势及未来投资机会等多个维度。本报告旨在为投资者、企业决策者及行业分析师提供精准的市场洞察和投资建议,规避市场风险,全面掌握行业动态。

第一部分产业环境透视第一章生态修复行业发展综述第一节 生态修复行业定义及分类一、生态修复的定义二、生态修复的条件三、生态修复的涵盖领域四、生态修复与园林绿化对比五、行业特性及在国民经济中的地位第二节 生态修复行业主要特征分析一、周期性二、区域性三、季节性第三节 生态修复行业的效益分析一、经济效益分析二、生态效益分析三、社会效益分析四、综合效益分析第二章生态修复行业市场环境及影响分析(PEST)第一节 生态修复行业政治法律环境(P)一、行业管理体制分析二、行业主要法律法规1、《环境保护法》2、《土地管理法》3、《土地复垦条例》4、《水土保持法》5、《海洋环境保护法》6、《矿产资源法》7、《矿山地质环境保护规定》8、《湿地保护管理规定》三、生态修复行业标准1、生态修复相关行业标准2、《重金属污染场地土壤修复标准》3、《地下水环境质量标准》5、《土壤环境质量标准》6、《地下水环境监测技术规范》7、《污染场地土壤修复技术导则》8、《铬渣干法解毒处理处置工程技术规范》四、行业相关发展规划1、《全国生态保护“十三五”规划纲要》2、《“十三五”生态环境保护规划》3、《生态系统保护和修复重大工程总体规划(2021—2035年)》4、《“十四五”生态保护监管规划》五、政策环境对行业的影响第二节 行业经济环境分析(E)一、宏观经济形势分析二、宏观经济环境对行业的影响分析第三节 行业社会环境分析(S)一、中国水土流失现状二、中国水质环境污染现状三、中国土壤环境污染现状四、中国大气环境污染现状五、中国土地沙化现状六、中国海洋污染现状第四节 行业技术环境分析(T)一、生态修复技术发展现状分析二、生态修复技术发展水平分析三、生态修复专业人才发展分析四、行业主要技术发展趋势分析五、技术环境对行业的影响第三章国际生态修复行业发展分析及经验借鉴第一节 全球生态修复市场总体情况分析一、全球生态修复行业的发展特点二、全球海洋生态修复发展分析三、全球生态修复行业发展分析四、全球矿山生态修复发展分析五、全球生态修复市场区域分布第二节 全球主要国家及地区生态修复市场监测一、欧洲生态修复市场监测1、生态修复行业发展概况2、生态修复行业市场规模3、生态修复技术发展分析4、生态修复经典案例分析二、美国生态修复市场监测1、生态修复行业发展概况2、生态修复行业市场规模3、生态修复技术发展分析4、生态修复经典案例分析三、日本生态修复市场监测1、生态修复行业发展概况2、生态修复行业市场规模3、生态修复技术发展分析4、生态修复经典案例分析四、加拿大生态修复

市场监测1、生态修复行业发展概况2、生态修复行业市场规模3、生态修复技术发展分析4、生态修复经典案例分析

第三节 国外生态修复行业发展经验借鉴一、生态修复技术借鉴二、生态修复管理借鉴

第二部分行业深度分析

第四章中国生态修复所属行业运行现状分析

第一节 中国生态修复行业发展状况分析一、中国生态修复行业发展阶段二、中国生态修复行业发展概况及特点三、中国生态修复存在的问题1、政策法规建设滞后，监管制度不完善2、修复技术能力有限，工程应用不足3、修复资金匮乏，后期维护投入不够四、中国生态修复问题解决对策1、构建完善政策法规及检测体系2、鼓励生态修复技术创新3、推动生态修复多元化融资与产业化经营

第二节 中国生态修复行业发展现状一、中国生态修复资金投入分析二、中国生态修复工程项目数量分析三、中国生态修复行业市场规模分析四、中国生态修复完成面积分析五、中国森林覆盖率分析六、中国不同类型生态修复结构分析

第三节 中国生态修复所属行业企业发展分析一、中国生态修复所属行业企业数量分析二、不同所有制生态修复所属行业企业结构分析三、中国生态修复所属行业从业人员分析四、中国生态修复所属行业专业人才占比分析

第四节 中国生态修复行业主要技术分析一、人工增氧技术分析二、复合生态滤床技术分析三、生物膜净化技术分析四、水生植物修复技术分析五、底泥生物氧化技术分析六、生物多样性调控技术分析

第五节 中国生态修复参与主体模式分析一、政府主导修复模式二、当事人直接修复模式三、当事人委托修复模式四、生态修复基金会综合管理修复模式五、生态修复PPP模式

第六节 中国生态修复制度的完善路径一、建立生态修复责任人制度二、设立全国环境公益诉讼专项基金三、重视项目审计与廉政监督

第七节 中国园林景观行业各领域的发展情况一、“生态宜居”驱动地产景观投资持续增长二、道路绿化投资力度得到加强三、公园绿化进度加快四、城市绿化面积增大

第三部分市场现状分析

调研第五章中国海洋生态修复市场发展分析

第一节 海洋生态修复的概述一、海洋生态修复的概念二、海洋生态修复的分类三、海洋生态修复的意义

第二节 中国海洋生态修复发展分析一、国外海洋生态修复管理实践二、我国海洋生态保护修复态势三、制定海洋生态修复应注意的事项四、中国海洋生态修复完成现状1、国家级海洋保护区数量分析2、各级各类海洋自然/特别保护区数量分析3、中国海洋生态修复总面积分析4、中国海洋生态修复保护对象类型5、中国海洋生态修复立项投资总额

第三节 我国海洋生态修复的现状一、红树林生态修复现状分析二、水体生态修复现状分析三、沿海沙滩修复现状分析四、滨海湿地生态修复现状分析

第四节 海洋生态修复政策现状、问题及建议一、海洋生态修复政策现状与实施情况二、地方海洋生态修复政策三、海洋生态修复政策存在的问题四、海洋生态修复政策建议

第五节 海岛生态修复探析一、海岛生态修复理论基础介绍二、海岛生态修复的模式三、海岛生态修复的技术四、海岛生态修复研究趋势解析

第六节 部分地区海洋生态修复状况一、珠海斥资建设横琴岛海洋生态修复区域二、宁波海洋生态修复示范区建设面临的任务三、舟山政府支持海洋生态修

复四、惠东海洋生态修复工程进展状况五、天津加强海洋生态修复第六章中国河流生态修复市场发展分析第一节 河流生态修复概况一、人类活动对城市河流系统产生的干扰二、河流水系生态修复的原则1、综合性原则2、协调性原则3、自然性原则4、经济性原则第二节 国外河流生态修复研究进展一、河流生态修复理论的雏形阶段二、河流生态修复理论的形成阶段三、河流生态修复实践全面展开阶段第三节 中国河流生态修复研究进展一、中国河流生态修复现状二、河流生态修复技术分析三、中国河流生态修复技术的应用四、中国河流生态修复的建议五、修复中国河流生态环境的策略第四节 城镇中小河流生态修复设计分析一、生态修复设计原则二、生态功能设计分析三、景观功能设计分析四、亲水功能设计分析第五节 城市重污染河流污染特征及生态修复技术探析一、典型污染特征分析二、污染物迁移转化与受控因素分析三、改善自净功能的技术与途径解析四、典型示范项目与效益分析第六节 城市河道整治与水生态修复需处理好的关系一、截污治污与河道整治的关系二、水质水量与河道整治的关系三、河流湿地与河道整治的关系四、护坡护岸与河道整治的关系五、水文化与河道整治的关系六、法律法规和河道整治的关系第七章中国矿山生态修复市场发展分析第一节 矿山开发对生态环境影响分析一、水文地质环境的破坏二、对水环境影响三、土地的占用与破坏四、对环境空气的影响五、矿山环境影响评价第二节 矿山生态修复的步骤一、矿山生态环境破坏影响评估二、矿山生态修复设计三、矿山修复施工工程第三节 进行矿山生态修复的技术措施一、采矿区生态修复二、排土场复垦三、尾矿库复垦四、排矸场生态修复第四节 矿山生态修复工程分析一、矿山生态修复设计原则二、矿山生态修复工程设计要求三、矿山生态修复工程具体设计四、矿山生态修复工程的思考第五节 中国矿山生态修复探析一、不同场地条件的矿山生态修复二、中国矿山生态修复现状综述三、中国矿山生态修复面临的现实难题四、中国建立矿产资源开发生态补偿机制的政策建议五、中国矿山生态修复采取的措施六、中国矿山生态修复行业发展潜力第六节 中国部分地区矿山生态修复进展状况一、北京矿山生态修复分析二、山西煤矿区生态修复分析三、河南矿山生态修复现状四、河南禹州积极推进矿山生态修复五、安徽铜陵矿山生态修复分析第七节 矿山废弃地生态修复分析一、开展矿山废弃地生态修复研究的意义二、中国矿山废弃地生态修复的研究现状三、镁矿废弃地生态修复分析第八章中国湿地生态修复市场发展分析第一节 中国城市湿地现状一、湿地面积急剧减少二、水资源过度开采三、生物多样性受损四、污染加剧第二节 湿地生态修复的原则一、地域性原则二、生态学原则三、最小风险和最大效益原则第三节 城市湿地生态恢复与景观规划的措施一、加强湿地保护的立法工作二、改善湿地的水体环境三、对水生的动植物带进行修复四、增加植被的覆盖率五、使湿地的保护与城市水资源管理相结合第四节 五缘湾湿地生态修复具体案例分析一、五缘湾湿地生态修复项目概况二、五缘湾湿地生态修复具体方法三、五缘湾湿地公园生态修复效果第五节 长江中下游湿地生态

修复状况一、长江中下游湿地概况二、长江中下游湿地现状三、生态河岸带功能研究四、长江中下游生态修复技术探析五、长江中下游生态修复技术展望第九章中国草原生态修复市场发展分析第一节 中国草原生态修复现状综述一、中国草原生态修复支持政策二、中国草原草业热点项目三、中国草原生态修复面积分析四、中国草原生态修复投入资金五、全国草原综合植被盖度第二节 昆明市草原生态修复分析一、草原资源现状二、草原资源退化现状三、草原退化原因四、控制草原退化趋势的对策或措施第三节 黑茶山林区草原生态修复一、草地资源调查二、生态保护修复技术措施三、生态保护修复技术要点第四节 阴山南部草原生态修复一、自然条件概况二、草原资源与生态状况三、草原生态恶化现状四、草原生态保护与草牧业发展对策第五节 退化草原生态修复技术应用效果探析一、退化草原生态修复技术应用现状二、围栏封育三、补播四、机械松土五、施肥六、放牧七、毒害草治理八、人工草地建植第十章其他生态修复细分领域分析第一节 森林生态修复一、中国森林生态现状二、中国森林生态修复的目的及原则三、森林生态修复问题和措施四、柳州森林生态系统修复取得显著成效五、黑河市全面启动森林生态修复战略第二节 土壤生态修复一、中国土壤污染形势严峻二、中国土壤污染物的来源三、中国土壤生态修复商业模式分析四、污染土壤生态修复技术介绍1、物理修复技术2、化学修复技术3、生物修复技术4、农业生态修复措施五、中国土壤生态修复的难点六、2024年中国土壤生态修复市场规模第三节 垃圾填埋场生态修复一、垃圾填埋场生态修复概述二、国内外垃圾填埋场生态修复技术综述三、国外垃圾填埋场生态修复技术发展状况四、中国垃圾填埋场生态修复技术现状分析五、垃圾填埋场生态修复技术发展的思考第四节 水土保持生态修复一、水土保持生态修复工作的必要性与可行性二、水土保持生态修复工作取得实质性进展三、水土保持生态修复工作开展经验借鉴四、水土保持生态修复的策略1、过程导向策略2、启动和引导生态系统的自发修复机制3、考虑景观结构的相互作用第五节 高速公路生态修复一、中国道路建设现状二、道路建设对生态环境的影响三、高速路生态景观林带的生态修复作用四、中国高速公路边坡生态修复存在的问题及对策五、中国高速公路生态修复案例分析第六节 水利工程生态修复一、中国水利工程生态修复发展现状1、水土保持生态修复分区结果2、水利工程生态修复市场规模3、水利工程生态修复成本构成二、中国水利工程生态修复重点项目三、中国水利工程生态修复技术分析1、主要水利工程生态修复技术2、水利工程生态修复技术专利3、水利工程生态修复技术趋势四、水利工程生态修复行业趋势预测第四部分竞争格局分析第十一章生态修复行业区域市场监测第一节 行业总体区域结构特征分析一、行业区域结构总体特征二、行业区域修复重点分析三、企业数量区域分布特点分析第二节 华东地区生态修复行业发展分析一、生态修复市场相关政策分析二、生态修复需求市场监测三、生态修复市场规模分析四、生态修复重点领域分析五、生态修复市场发展趋势分析第三节 华南地区生态修复行业发展分析一、生

态修复市场相关政策分析二、生态修复需求市场监测三、生态修复市场规模分析四、生态修复重点领域分析五、生态修复市场发展趋势分析

第四节 华中地区生态修复行业发展分析一、生态修复市场相关政策分析二、生态修复需求市场监测三、生态修复市场规模分析四、生态修复重点领域分析五、生态修复市场发展趋势分析

第五节 华北地区生态修复行业发展分析一、生态修复市场相关政策分析二、生态修复需求市场监测三、生态修复市场规模分析四、生态修复重点领域分析五、生态修复市场发展趋势分析

第六节 东北地区生态修复行业发展分析一、生态修复市场相关政策分析二、生态修复需求市场监测三、生态修复市场规模分析四、生态修复重点领域分析五、生态修复市场发展趋势分析

第七节 西南地区生态修复行业发展分析一、生态修复市场相关政策分析二、生态修复需求市场监测三、生态修复市场规模分析四、生态修复重点领域分析五、生态修复市场发展趋势分析

第八节 西北地区生态修复行业发展分析一、生态修复市场相关政策分析二、生态修复需求市场监测三、生态修复市场规模分析四、生态修复重点领域分析五、生态修复市场发展趋势分析

第十二章生态修复行业竞争形势分析第一节 行业总体市场竞争状况分析一、生态修复行业竞争结构分析1、现有企业间竞争2、潜在进入者分析3、替代品威胁分析4、供应商议价能力5、客户议价能力6、竞争结构特点总结二、生态修复行业SWOT分析1、生态修复行业优势分析2、生态修复行业劣势分析3、生态修复行业机会分析4、生态修复行业威胁分析

第二节 生态修复行业竞争格局分析一、产品竞争格局二、企业竞争格局三、品牌竞争格局

第三节 生态修复行业集中度分析一、市场集中度分析二、企业集中度分析三、区域集中度分析

第四节 中国生态修复行业竞争力分析一、中国生态修复行业竞争力剖析二、中国生态修复企业市场竞争的优势三、民企与外企比较分析四、国内生态修复企业竞争能力提升途径

第五节 生态修复行业主要企业竞争力分析一、重点企业资产总计对比分析二、重点企业从业人员对比分析三、重点企业营业收入对比分析四、重点企业利润总额对比分析五、重点企业综合竞争力对比分析

第十三章生态修复行业领先企业经营形势分析第一节 亿利生态修复股份有限公司一、企业发展概况分析二、企业核心业务分析三、企业经营情况分析四、企业生态扶贫分析

第二节 蒙草生态环境（集团）股份有限公司一、企业发展概况分析二、企业核心业务分析三、企业经营情况分析四、企业竞争优势分析

第三节 北京东方园林环境股份有限公司一、企业发展概况分析二、企业核心业务分析三、企业经营情况分析四、企业竞争优势分析

第四节 中节能铁汉生态环境股份有限公司一、企业发展概况分析二、企业主营业务分析三、企业经营情况分析四、企业竞争优势分析

第五节 江苏大地益源环境修复有限公司一、企业发展概况分析二、企业主营业务分析三、企业经营情况分析四、企业竞争优势分析

第六节 青岛冠中生态股份有限公司一、企业发展概况分析二、企业主营业务分析三、企业经营情况分析四、企业竞争优势分析

第五部分趋势预测展望第十四章2025-2031年生态修复行业趋势预测及趋势预测第一节

2025-2031年生态修复市场趋势分析一、2025-2031年生态修复市场发展潜力二、2025-2031年生态修复市场趋势分析展望三、2025-2031年生态修复细分市场趋势分析

第二节 2025-2031年生态修复市场发展趋势预测一、2025-2031年生态修复行业发展趋势二、2025-2031年生态修复市场规模预测三、2025-2031年生态修复行业应用趋势预测四、2025-2031年细分市场发展趋势预测

第三节 2025-2031年中国生态修复行业供需预测一、2025-2031年中国生态修复行业企业数量预测二、2025-2031年中国生态修复行业修复面积预测三、2025-2031年中国生态修复市场资金投入预测四、2025-2031年中国生态修复行业需求规模预测五、2025-2031年中国生态修复行业供需平衡预测

第四节 影响企业生产与经营的关键趋势一、市场整合成长趋势二、需求变化趋势及新的商业机遇预测三、企业区域市场拓展的趋势四、科研开发趋势及替代技术进展五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十五章 2025-2031年生态修复行业投资特性及风险防范

第一节 生态修复行业投资特性分析一、生态修复行业进入壁垒分析1、资质壁垒2、资金壁垒3、技术壁垒4、人才壁垒二、生态修复行业盈利因素分析三、生态修复行业盈利模式分析

第二节 2025-2031年生态修复行业发展的影响因素一、有利因素1、国家政策支持2、“海绵城市”建设3、城市化进程持续增长二、不利因素1、行业标准不完善、监管滞后2、人才缺失3、资金瓶颈

第三节 生态修复行业投融资分析一、生态修复建设投融资体制分析1、财税体制改革及机制构建2、金融体制改革及机制构建二、生态修复建设投融资形势分析1、生态环境建设投资规模分析2、生态环境建设投资结构分析三、生态修复行业融资形势分析1、生态修复工程融资现状分析2、生态修复工程资金来源分析3、生态修复工程各环节资金需求分析（1）投标阶段的资金占用分析（2）工程施工阶段资金占用分析（3）质保阶段资金占用情况分析4、全国生态修复工程投资计划分析

第四节 2025-2031年生态修复行业投资机会一、产业链投资机会二、细分市场投资机会三、重点区域投资机会四、生态修复行业投资机遇

第五节 2025-2031年生态修复行业行业前景调研及防范一、政策风险及防范二、技术风险及防范三、供求风险及防范四、宏观经济波动风险及防范五、关联产业风险及防范六、其他风险及防范

第六节 中国生态修复行业发展方向建议一、生态修复行业进入建议二、生态修复行业经营建议三、生态修复行业施工建议四、生态修复行业投资建议五、生态修复行业融资建议

第六部分 投资趋势分析

第十六章 “一带一路”战略下生态修复行业发展机遇分析

第一节 “一带一路”主要内容及战略意义一、“一带一路”的主要内容二、“一带一路”的国际背景三、“一带一路”的国内背景四、“一带一路”的战略意义

第二节 “一带一路”生态修复企业走出去战略分析一、“一带一路”战略提振沿线国家需求二、“一带一路”战略促进中国企业成长三、“一带一路”生态修复企业迎来机遇四、“一带一路”生态修复企业走出去措施

第三节 “一带一路”生态修复行业行业前景调研分析一、“一带一路”生态修复行业投资现状二、“一带一路”生态修复行业行业前景调研三、“一带一路”生态修复行

业投资动向第四节 “一带一路”生态修复行业行业前景调研建议研究一、“一带一路”生态修复行业行业前景调研建议二、“一带一路”生态修复细分行业行业前景调研建议第十七章研究结论及发展建议第一节 生态修复行业研究结论及建议第二节 生态修复子行业研究结论及建议第三节 生态修复行业发展建议一、行业投资前景研究建议二、行业投资方向建议三、行业投资方式建议图表目录图表1：生态修复的涵盖领域图表2：我国生态修复行业相关政策图表3：部分省市生态修复行业相关政策图表4：2016-2024年全球生态修复市场规模图表5：美国、澳大利亚、加拿大矿山生态修复简况图表6：2024年全球生态修复市场区域分布情况图表7：2014-2024年中国生态保护和环境治理的固定资产投资情况图表8：2016-2024年中国生态修复行业市场规模情况图表9：2016-2024年中国生态修复完成面积情况图表10：2016-2024年中国不同类型生态修复结构更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/383827RLQO.html>