

2025-2031年中国建材信息 化市场竞争力分析及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2025-2031年中国建材信息化市场竞争力分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/167198127U.html>

【报告价格】纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

【出版日期】2025-05-04

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明: 《2025-2031年中国建材信息化市场竞争力分析及投资前景研究报告》由权威行业研究机构博思数据精心编制,全面剖析了中国建材信息化市场的行业现状、竞争格局、市场趋势及未来投资机会等多个维度。本报告旨在为投资者、企业决策者及行业分析师提供精准的市场洞察和投资建议,规避市场风险,全面掌握行业动态。

第1章中国建材信息化行业发展综述	1.1 建材信息化行业概述	1.1.1 建材信息化的概念分析
1.1.2 建材信息化建设的主要内容分析	1.2 建材信息化行业发展环境分析	1.2.1 行业经济环境分析
(1) 国内GDP增长情况分析	(2) 工业经济增长分析	(3) 固定资产投资情况
(4) 国内宏观经济发展展望	1.2.2 行业政策环境分析	(1) 行业相关标准
(2) 行业相关政策	(3) 重点政策解读	1.2.3 行业社会环境分析
(1) 人口老龄化进程加快	(2) 电商行业发展迅速	(3) 无纸化办公迅速发展
1.2.4 行业技术环境分析	(1) 工业互联网	(2) 大数据
(3) 云计算	(4) 5G通信	1.2.5 行业发展宏观环境综合评述
1.3 新冠疫情对建材信息化行业影响分析	1.3.1 疫情影响下行业发展机遇	1.3.2 疫情影响下行业发展面临挑战
第2章中国建材信息化行业发展状况分析	2.1 中国建材行业发展现状分析	2.1.1 中国建材行业整体发展特点分析
2.1.2 中国建材行业经济运行分析	2.1.3 中国建材行业发展趋势与前景分析	2.2 中国建材信息化建设现状
2.2.1 中国建材行业信息化建设存在问题	2.2.2 中国建材行业信息化建设必要性分析	2.2.3 中国建材行业信息化建设主要内容
(1) 企业生产制造系统MES	(2) 企业资源计划管理ERP	(3) 客户关系管理CRM软件
2.2.4 中国建材信息化行业市场规模	(1) 中国建材信息化行业市场规模测算逻辑	(2) 中国建材信息化支出占建材行业营业收入比重变化情况
(3) 中国建材行业市场规模变化情况	(4) 中国建材信息化行业市场规模测算	2.3 中国建材行业信息化建设示范项目进展
2.3.1 中国智能制造试点示范项目建设背景	2.3.2 中国建材行业智能制造试点示范项目建设现状	2.3.3 建材行业智能制造试点示范项目区域建设情况
2.3.4 建材行业智能制造试点示范项目细分市场建设情况	第3章建材行业细分市场信息化发展分析	3.1 水泥行业信息化发展分析
3.1.1 水泥行业发展现状分析	(1) 整体经济运行效益情况	(2) 供需情况
3.1.2 水泥行业信息化建设需求及主要内容分析	(1) 水泥行业信息化建设需求分析	(2) 水泥行业信息化建设主要内容分析
3.1.3 水泥行业信息化示范项目分析	3.1.4 水泥行业信息化建设趋势及前景分析	3.2 玻璃行业信息化发展分析
3.2.1 玻璃行业发展现状分析	(1) 整体经济运行效益情况	(2) 供需情况
3.2.2 玻璃行业信息化建设需求及主要内容分析	(1) 玻璃行业信息化建设需求分析	(2) 玻璃行业信息化建设主要内容分析
3.2.3 玻璃行业信息化示范项目分析	3.2.4 玻璃行业信息化建设趋势及前景分析	3.3 卫生陶瓷行业信息化发展分析
3.3.1 卫生陶瓷行业发展现状分析	(1) 整体经济运行效益情况	(2) 供需情况
3.3.2 卫生陶瓷行业信息化建设需求及主要内容分析	(1) 卫生陶瓷行业信息化建设	

需求分析(2)卫生陶瓷行业信息化建设主要内容分析3.3.3卫生陶瓷行业信息化示范项目分析3.3.4卫生陶瓷行业信息化建设趋势及前景分析3.4石材行业信息化发展分析3.4.1石材行业发展现状分析(1)整体经济运行效益情况(2)供需情况3.4.2石材行业信息化建设需求及主要内容分析(1)石材行业信息化建设需求分析(2)石材行业信息化建设主要内容分析3.4.3石材行业信息化示范项目分析3.4.4石材行业信息化建设趋势及前景分析3.5非金属矿行业信息化发展分析3.5.1非金属矿行业发展现状分析3.5.2非金属矿行业信息化建设需求及主要内容分析(1)非金属矿行业信息化建设需求分析(2)非金属矿行业信息化建设主要内容分析3.5.3非金属矿行业信息化示范项目分析3.5.4非金属矿行业信息化建设趋势及前景分析第4章中国建材信息化行业重点企业案例分析4.1建材信息化系统方案领先厂商案例分析4.1.1东软集团股份有限公司(1)企业简介(2)企业经营状况及竞争力分析4.1.2福建星网锐捷通讯股份有限公司(1)企业简介(2)企业经营状况及竞争力分析4.1.3远光软件股份有限公司(1)企业简介(2)企业经营状况及竞争力分析4.1.4神州数码集团股份有限公司(1)企业简介(2)企业经营状况及竞争力分析4.1.5北京华胜天成科技股份有限公司(1)企业简介(2)企业经营状况及竞争力分析4.1.6大唐电信科技股份有限公司(1)企业简介(2)企业经营状况及竞争力分析4.1.7银江股份有限公司(1)企业简介(2)企业经营状况及竞争力分析4.1.8汉威科技集团股份有限公司(1)企业简介(2)企业经营状况及竞争力分析4.1.9深信服科技股份有限公司(1)企业简介(2)企业经营状况及竞争力分析4.1.10东华软件股份公司(1)企业简介(2)企业经营状况及竞争力分析4.2建材行业典型企业信息化发展分析4.2.1北新集团建材股份有限公司(1)企业简介(2)企业经营状况及竞争力分析4.2.2濮阳濮耐高温材料(集团)股份有限公司(1)企业简介(2)企业经营状况及竞争力分析4.2.3北京东方雨虹防水技术股份有限公司(1)企业简介(2)企业经营状况及竞争力分析4.2.4芜湖海螺型材科技股份有限公司(1)企业简介(2)企业经营状况及竞争力分析4.2.5湖北三峡新型建材股份有限公司(1)企业简介(2)企业经营状况及竞争力分析4.2.6山东鲁阳节能材料股份有限公司(1)企业简介(2)企业经营状况及竞争力分析4.2.7中国巨石股份有限公司(1)企业简介(2)企业经营状况及竞争力分析4.2.8万邦德医药控股集团股份有限公司(1)企业简介(2)企业经营状况及竞争力分析第5章建材信息化行业趋势预测与投资机会分析5.1建材信息化行业发展影响因素5.2建材信息化行业趋势预测分析5.2.1行业整体发展趋势分析5.2.2行业发展规模预测5.3建材信息化行业投资潜力分析5.3.1建材行业信息化建设容量分析5.3.2建材信息化市场投资潜力分析5.4建材信息化行业投资壁垒分析5.5建材信息化行业投资机会分析5.5.1细分市场投资机会分析5.5.2重点区域投资机会分析5.5.3新兴技术投资机会分析图表目录图表1：建材信息化建设的主要内容分析图表2：2020-2024年中国GDP增长走势图(单位：亿元，%)图表3：2020-2024年全部工业增加值及其增长速度(单位：亿元，%)图表4：2020-2024年中国固定资产投资(

不含农户)增长速度(单位:万亿元,%) 图表5:中国社科院2024年发布主要经济指标增长预测(单位:%) 图表6:2024年全国两会公布经济发展目标(单位:%) 图表7:截至2024年建材信息化行业相关重点政策汇总 图表8:《建材工业发展规划(2020-2024年)》两化融合发展目标(单位:家,%) 图表9:《建材工业智能制造数字转型行动计划(2025-2031年)》目标 图表10:《建材工业智能制造数字转型行动计划(2025-2031年)》重点任务 图表11:《建材工业智能制造数字转型行动计划(2025-2031年)》对细分行业系统解决方案建设的规划 图表12:2020-2024年中国老年人口数量及占比情况(单位:万人,%) 图表13:2020-2024年中国电子商务交易额及其增长情况(单位:万亿元,%) 图表14:2020-2024年中国工业互联网产业规模及预测(单位:亿元) 图表15:2025-2031年中国大数据产业市场规模及预测(单位:亿美元) 图表16:2020-2024年中国云计算市场规模增长情况(单位:亿元,%) 图表17:2020-2024年全国5G基站累计建设情况(单位:万个) 图表18:建材企业计划采取或加强的信息化措施 图表19:中国建材行业发展特点 图表20:2024年中国建材行业经济运行情况更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/167198127U.html>