

# 2025-2031年中国体外诊断 ( IVD ) 仪器市场竞争格局与投资机会研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

# 报告报价

《2025-2031年中国体外诊断（IVD）仪器市场竞争格局与投资机会研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/8319848ITE.html>

【报告价格】纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

【出版日期】2025-05-04

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

报告说明: 《2025-2031年中国体外诊断（IVD）仪器市场竞争格局与投资机会研究报告》由权威行业研究机构博思数据精心编制，全面剖析了中国体外诊断（IVD）仪器市场的行业现状、竞争格局、市场趋势及未来投资机会等多个维度。本报告旨在为投资者、企业决策者及行业分析师提供精准的市场洞察和投资建议，规避市场风险，全面掌握行业动态。

第1章体外诊断（IVD）仪器行业综述及数据来源说明1.1 体外诊断（IVD）仪器行业界定1.1.1 体外诊断（IVD）仪器界定1.1.2 体外诊断（IVD）仪器的管理1.1.3 体外诊断（IVD）仪器相似概念辨析1.1.4 《国民经济行业分类与代码》中体外诊断（IVD）仪器行业归属1.2 体外诊断（IVD）仪器行业分类1.3 体外诊断（IVD）仪器专业术语说明1.4 本报告研究范围界定说明1.5 本报告数据来源及统计标准说明第2章中国体外诊断（IVD）仪器行业宏观环境分析（PEST）2.1 中国体外诊断（IVD）仪器行业政策（Policy）环境分析2.2 中国体外诊断（IVD）仪器行业经济（Economy）环境分析2.2.1 中国宏观经济发展现状2.2.2 中国宏观经济发展展望2.2.3 中国体外诊断（IVD）仪器行业发展与宏观经济相关性分析2.3 中国体外诊断（IVD）仪器行业社会（Society）环境分析2.3.1 中国体外诊断（IVD）仪器行业社会环境分析2.3.2 社会环境对体外诊断（IVD）仪器行业的影响总结2.4 中国体外诊断（IVD）仪器行业技术（Technology）环境分析2.4.1 中国体外诊断（IVD）仪器行业技术工艺及流程2.4.2 中国体外诊断（IVD）仪器行业关键技术分析2.4.3 中国体外诊断（IVD）仪器行业研发投入与创新现状2.4.4 中国体外诊断（IVD）仪器行业专利申请及公开情况（1）中国体外诊断（IVD）仪器专利申请（2）中国体外诊断（IVD）仪器专利公开（3）中国体外诊断（IVD）仪器热门申请人（4）中国体外诊断（IVD）仪器热门技术2.4.5 技术环境对中国体外诊断（IVD）仪器行业发展的影响总结第3章全球体外诊断（IVD）仪器行业发展现状及体外诊断（IVD）仪器市场前景3.1 全球体外诊断（IVD）仪器行业发展历程介绍3.2 全球体外诊断（IVD）仪器行业宏观环境背景3.2.1 全球体外诊断（IVD）仪器行业经济环境概况3.2.2 全球体外诊断（IVD）仪器行业的影响分析3.3 全球体外诊断（IVD）仪器行业发展现状及市场规模体量分析3.3.1 全球体外诊断（IVD）仪器行业发展现状概述3.3.2 全球体外诊断（IVD）仪器行业市场规模体量3.3.3 全球体外诊断（IVD）仪器行业细分市场分析3.4 全球体外诊断（IVD）仪器行业区域发展格局及重点区域市场评估3.4.1 全球体外诊断（IVD）仪器行业区域发展格局3.4.2 全球体外诊断（IVD）仪器行业重点区域市场发展状况（1）美国体外诊断（IVD）仪器行业发展状况分析（2）欧洲体外诊断（IVD）仪器行业发展状况分析（3）日本体外诊断（IVD）仪器行业发展状况分析3.5 全球体外诊断（IVD）仪器行业市场竞争格局及重点企业案例研究3.5.1 全球体外诊断（IVD）仪器行业市场竞争格局3.5.2 全球体外诊断（IVD）仪器企业兼并重组状况3.5.3

全球体外诊断（IVD）仪器行业重点企业案例（1）罗氏诊断（Roche Diagnostics）（2）西门子医疗（Siemens Healthineers）（3）美国伯乐（Bio-Rad）（4）生物梅里埃（BioMérieux）（5）希森美康集团（Sysmex Corporation）3.6 全球体外诊断（IVD）仪器行业发展趋势预判及市场趋势分析3.6.1 全球体外诊断（IVD）仪器行业发展趋势预判3.6.2 全球体外诊断（IVD）仪器行业市场趋势分析3.7 全球体外诊断（IVD）仪器行业发展经验借鉴第4章中国体外诊断（IVD）仪器行业发展现状及市场痛点分析4.1 中国体外诊断（IVD）仪器行业发展历程4.2 中国体外诊断（IVD）仪器行业进出口贸易状况4.2.1 中国体外诊断（IVD）仪器行业进出口贸易概况4.2.2 中国体外诊断（IVD）仪器行业进口贸易状况（1）体外诊断（IVD）仪器行业进口规模（2）体外诊断（IVD）仪器行业进口价格水平（3）体外诊断（IVD）仪器行业进口产品结构（4）体外诊断（IVD）仪器行业进口来源地4.2.3 中国体外诊断（IVD）仪器行业出口贸易状况（1）体外诊断（IVD）仪器行业出口规模（2）体外诊断（IVD）仪器行业出口价格水平（3）体外诊断（IVD）仪器行业出口产品结构（4）体外诊断（IVD）仪器行业出口目的地4.2.4 中国体外诊断（IVD）仪器行业进出口贸易影响因素及发展趋势分析4.3 中国体外诊断（IVD）仪器行业市场主体类型及入场方式4.4 中国体外诊断（IVD）仪器行业市场主体数量规模4.5 中国体外诊断（IVD）仪器行业市场供给状况4.6 中国体外诊断（IVD）仪器行业招标投标市场解读4.7 中国体外诊断（IVD）仪器行业市场需求状况4.8 中国体外诊断（IVD）仪器行业市场规模体量4.9 中国体外诊断（IVD）仪器行业市场痛点分析第5章中国体外诊断（IVD）仪器行业竞争状况及市场格局解读5.1 中国体外诊断（IVD）仪器行业波特五力模型分析5.1.1 中国体外诊断（IVD）仪器行业现有竞争者之间的竞争分析5.1.2 中国体外诊断（IVD）仪器行业关键要素的供应商议价能力分析5.1.3 中国体外诊断（IVD）仪器行业消费者议价能力分析5.1.4 中国体外诊断（IVD）仪器行业潜在进入者分析5.1.5 中国体外诊断（IVD）仪器行业替代品风险分析5.1.6 中国体外诊断（IVD）仪器行业竞争情况总结5.2 中国体外诊断（IVD）仪器行业投融资、兼并与重组状况5.3 中国体外诊断（IVD）仪器行业市场竞争格局分析5.4 中国体外诊断（IVD）仪器行业市场集中度分析5.5 中国体外诊断（IVD）仪器企业国际市场竞争参与状况5.6 中国体外诊断（IVD）仪器行业国产替代布局状况第6章中国体外诊断（IVD）仪器产业链全景梳理及布局状况研究6.1 中国体外诊断（IVD）仪器产业产业链分析6.2 中国体外诊断（IVD）仪器产业价值属性（价值链）分析6.2.1 中国体外诊断（IVD）仪器行业成本结构分析6.2.2 中国体外诊断（IVD）仪器行业价值链分析6.3 中国体外诊断（IVD）仪器行业上游原材料及设备供应状况分析6.3.1 中国体外诊断（IVD）仪器行业上游市场概述6.3.2 中国体外诊断（IVD）仪器行业上游价格传导机制分析6.3.3 中国体外诊断（IVD）仪器行业元器件市场分析6.3.4 中国体外诊断（IVD）仪器行业分析软件市场分析6.3.5 中国体外诊断（IVD）仪器行业上游供应的影响总结6.4 中国体外诊断（IVD）仪器行业中游细分市场分析6.4.1 中国体外诊

断（IVD）仪器行业中游细分市场分布6.4.2 中国生化分析设备市场分析6.4.3 中国电解质及血气分析设备市场分析6.4.4 中国免疫分析设备市场分析6.4.5 中国分子生物学分析设备市场分析6.4.6 中国微生物分析设备市场分析6.4.7 中国血液学分析设备市场分析6.5 中国体外诊断（IVD）仪器行业下游主要应用市场需求潜力分析6.5.1 中国体外诊断（IVD）仪器行业下游应用需求分布状况6.5.2 中国医疗机构体外诊断（IVD）仪器市场需求潜力分析6.5.3 中国第三方独立实验室（ICL）体外诊断（IVD）仪器市场潜力分析6.5.4 中国区域体检中心体外诊断（IVD）仪器市场潜力分析第7章中国体外诊断（IVD）仪器企业布局案例研究7.1 中国体外诊断（IVD）仪器企业布局梳理7.2 中国体外诊断（IVD）仪器企业布局案例分析7.2.1 深圳迈瑞生物医疗电子股份有限公司（1）企业概述（2）竞争优势分析（3）企业经营分析（4）发展战略分析7.2.2 深圳市新产业生物医学工程股份有限公司（1）企业概述（2）竞争优势分析（3）企业经营分析（4）发展战略分析7.2.3 郑州安图生物工程股份有限公司（1）企业概述（2）竞争优势分析（3）企业经营分析（4）发展战略分析7.2.4 迈克生物股份有限公司（1）企业概述（2）竞争优势分析（3）企业经营分析（4）发展战略分析7.2.5 上海科华生物工程股份有限公司（1）企业概述（2）竞争优势分析（3）企业经营分析（4）发展战略分析7.2.6 北京九强生物技术股份有限公司（1）企业概述（2）竞争优势分析（3）企业经营分析（4）发展战略分析7.2.7 北京利德曼生化股份有限公司（1）企业概述（2）竞争优势分析（3）企业经营分析（4）发展战略分析7.2.8 广州万孚生物技术股份有限公司（1）企业概述（2）竞争优势分析（3）企业经营分析（4）发展战略分析7.2.9 上海复星医药(集团)股份有限公司（1）企业概述（2）竞争优势分析（3）企业经营分析（4）发展战略分析7.2.10 深圳市亚辉龙生物科技股份有限公司（1）企业概述（2）竞争优势分析（3）企业经营分析（4）发展战略分析第8章中国体外诊断（IVD）仪器行业市场前瞻及战略布局策略建议8.1 中国体外诊断（IVD）仪器行业SWOT分析8.2 中国体外诊断（IVD）仪器行业发展潜力评估8.3 中国体外诊断（IVD）仪器行业趋势预测分析8.4 中国体外诊断（IVD）仪器行业发展趋势预判8.5 中国体外诊断（IVD）仪器行业进入与退出壁垒8.6 中国体外诊断（IVD）仪器行业投资前景预警8.7 中国体外诊断（IVD）仪器行业投资价值评估8.8 中国体外诊断（IVD）仪器行业投资机会分析8.8.1 体外诊断（IVD）仪器行业产业链薄弱环节投资机会8.8.2 体外诊断（IVD）仪器行业细分领域投资机会8.8.3 体外诊断（IVD）仪器行业区域市场投资机会8.8.4 体外诊断（IVD）仪器产业空白点投资机会8.9 中国体外诊断（IVD）仪器行业投资前景研究与建议8.10 中国体外诊断（IVD）仪器行业可持续发展建议

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/8319848ITE.html>