

2025-2031年中国混合动力 汽车市场分析与行业调查报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2025-2031年中国混合动力汽车市场分析与行业调查报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/U25104C4KF.html>

【报告价格】纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

【出版日期】2025-05-02

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明: 《2025-2031年中国混合动力汽车市场分析与行业调查报告》由权威行业研究机构博思数据精心编制,全面剖析了中国混合动力汽车市场的行业现状、竞争格局、市场趋势及未来投资机会等多个维度。本报告旨在为投资者、企业决策者及行业分析师提供精准的市场洞察和投资建议,规避市场风险,全面掌握行业动态。

第1章混合动力汽车行业发展综述1.1 混合动力汽车相关概述1.1.1 混合动力汽车的概念1.1.2 混合动力汽车的分类（1）动力传递方式分类（2）驱动电机功率分类（3）蓄电池组荷电状态分类1.1.3 混合动力汽车四大动力系统（1）微混合动力系统（2）轻混合动力系统（3）中混合动力系统（4）完全混合动力系统1.2 混合动力汽车发展动态1.2.1 政府鼓励各种新技术车型发展1.2.2 未来市场估值需要谨慎（1）混合动力汽车制造成本过高（2）混合动力汽车使用推广较慢1.2.3 发展混合动力汽车已成不争事实（1）汽车产业进入混合动力时代（2）发展混合动力汽车已是主流第2章混合动力汽车发展环境分析2.1 行业政策环境分析2.1.1 政策力挺节能与新能源汽车产业2.1.2 新能源汽车行业发展规划分析2.1.3 混合动力汽车行业国家标准分析2.2 行业经济环境分析2.2.1 国际宏观经济环境分析（1）美国宏观经济环境分析（2）欧洲宏观经济环境分析（3）日本宏观经济环境分析（4）新兴国家宏观经济环境分析2.2.2 国内宏观经济环境分析（1）国内GDP增长分析（2）工业经济增长分析（3）农业经济增长分析（4）固定资产投资情况（5）社会消费品零售总额（6）进出口总额及其增长（7）货币供应量及其贷款（8）制造业采购经理指数（9）非制造业商务活动指数2.2.3 行业宏观经济环境分析（1）传统汽车产销分析（2）新能源汽车产销分析2.3 行业技术环境分析2.3.1 关键技术问题分析（1）能量存储技术（2）混合动力单元技术（3）汽车集成电力电子模块（4）混合动力汽车仿真技术（5）电力驱动系统和汽车附件2.3.2 弱混电动车BSG/STT系统（1）BSG/STT系统的简要概述（2）BSG/STT系统作用与意义2.3.3 第二代丰田prius混合动力汽车（1）第二代prius概况（2）第二代prius技术2.4 行业社会环境分析2.4.1 “低碳经济”与可持续发展战略（1）减排推动汽车行业变革（2）全球车企改善燃料效率2.4.2 降低石油依存度开发新能源（1）石油与汽车行业的关联（2）未来石油价格宏观走势第3章混合动力汽车行业产业链分析3.1 混合动力汽车电池产业分析3.1.1 动力电池行业深度分析（1）穆氢电池生产经营分析（2）锂离子电池生产经营分析3.1.2 电池材料行业深度分析（1）隔膜生产经营分析（2）电解液生产经营分析（3）正极材料生产经营分析（4）负极材料生产经营分析3.2 混合动力汽车电驱产业分析3.2.1 电动汽车电机发展概述（1）异步电机驱动系统（2）无刷永磁电机驱动系统3.2.2 稀土永磁电机及控制系统（1）稀土永磁电机（2）电动汽车控制系统3.2.3 电机驱动系统生产经营分析（1）整车及零部件生产经营分析（2）汽车零部件配套生产经营分析3.3 行业其他相关配套产业分

析3.3.1 整车生产经营分析（1）整车环节投资价值分析（2）新能源客车率先获益3.3.2 矿产资源行业生产经营分析（1）锂（2）稀土3.3.3 绿色轮胎产业生产经营分析（1）绿色轮胎发展概述（2）绿色轮胎市场估值第4章新能源汽车行业发展状况分析4.1 全球新能源汽车发展概述4.1.1 国家能源安全与汽车产业变革（1）国家能源安全问题不容忽视（2）汽车产业第二个并购联盟时代（3）环保和减排成为全球所共识4.1.2 全球新能源汽车发展分析（1）欧美汽车厂商新能源汽车战略规划（2）国际新能源汽车主流技术路线分析（3）全球新能源汽车具体解决方案分析4.2 日美新能源汽车发展分析4.2.1 欧美日政府支持新能源汽车发展分析（1）美国政府新能源汽车政策（2）日本政府新能源汽车政策（3）欧洲政府新能源汽车政策4.2.2 欧美日新能源汽车发展现状分析（1）新能源汽车市场发展特点（2）新能源汽车发展战略分析（3）日本三大车企仍将领先全球4.2.3 发达国家新能源汽车市场推广（1）美国：电动汽车免收停车费（2）德国：汽车充电站免费用地（3）意大利：购环保车获得补贴（4）韩国：购环保车获减税优惠4.2.4 世界范围新能源汽车产销分析4.3 中国新能源汽车发展分析4.3.1 新能源汽车“十四五”产业规划4.3.2 年中国汽车市场发展分析（1）中国汽车市场销量及保有量（2）二、三线城市对汽车需求加快（3）行业与货币政策带来不确定性4.3.3 新时期中国新能源产业布局（1）“三纵三横”技术布局（2）中国地方新能源汽车规划4.4 新能源汽车市场动态分析4.4.1 国际新能源汽车市场动态分析4.4.2 中国新能源汽车市场动态分析第5章混合动力汽车行业发展状况分析5.1 混合动力成汽车产业化主流5.1.1 相对成熟的电池技术5.1.2 内燃机仍主导汽车市场5.1.3 节能与环保更具可行性5.2 全球混合动力汽车市场分析5.2.1 全球混合动力汽车市场发展分析5.2.2 美国混合动力汽车市场分析（1）美国混合动力汽车保有量（2）美国混合动力汽车销量预测5.2.3 日本混合动力汽车市场分析（1）日本混合动力汽车投资策略（2）日本混合动力汽车市场分析5.2.4 中国混合动力汽车市场分析（1）混合动力汽车迎来井喷式增长（2）汽车产业面临多元混合动力时代5.3 全球可再充电电池市场分析5.3.1 全球可再充电电池市场（1）全球市场保有量分析（2）HEV市场按地域划分5.3.2 镍氢电池发展分析（1）镍氢电池与锂电池比较（2）镍氢电池行业潜力巨大第6章混合动力汽车产业重点区域分析6.1 北京混合动力汽车发展状况分析6.1.1 北京混合动力汽车发展政策分析6.1.2 北京混合动力汽车发展规划分析6.1.3 北京混合动力汽车市场需求分析6.1.4 北京奥运会与混合动力汽车产业6.2 上海混合动力汽车发展状况分析6.2.1 上海混合动力汽车发展政策分析6.2.2 上海混合动力汽车发展规划分析6.2.3 上海混合动力汽车市场需求分析6.2.4 上海世博会与混合动力汽车产业6.3 广州混合动力汽车发展状况分析6.3.1 广州混合动力汽车发展政策分析6.3.2 广州混合动力汽车发展规划分析6.3.3 广州混合动力汽车市场需求分析6.3.4 广州亚运会与混合动力汽车产业6.4 深圳混合动力汽车发展状况分析6.4.1 深圳混合动力汽车发展政策分析6.4.2 深圳混合动力汽车发展规划分析6.4.3 深圳混合动力汽车市场需求分析6.4.4 深圳大运会与混合动力汽车产业6.5 其他省市混合

动力汽车发展状况分析6.5.1 浙江省混合动力汽车发展分析6.5.2 江苏省混合动力汽车发展分析6.5.3 河南省混合动力汽车发展分析6.5.4 重庆市混合动力汽车发展分析第7章混合动力汽车行业细分市场分析7.1 混合动力轿车市场分析7.1.1 混合动力乘用车发展现状分析7.1.2 混合动力汽车发展面临的问题7.2 中国客车行业产销分析7.2.1 年客车市场发展分析（1）客车市场销售量分析（2）客车销量结构分析（3）大型客车月度销售分析（4）中型客车月度销售分析（5）轻型客车月度销售分析7.2.2 年中国客车市场发展分析（1）卧铺客车销量分析（2）大型客车销量分析（3）中型客车销量分析（4）轻型客车销量分析7.3 混合动力客车发展状况分析7.3.1 混合动力客车发展概况（1）混合动力客车主要产品分析（2）国内外混合动力客车技术路线7.3.2 混合动力客车的发展与应用（1）国外混合动力客车发展与应用（2）国内混合动力客车发展与应用7.4 混合动力客车企业发展分析7.4.1 混合动力客车生产企业调研分析7.4.2 混合动力客车个案分析（1）安凯客车混合动力客车分析（2）宇通客车混合动力客车分析（3）北汽福田混合动力客车分析第8章混合动力汽车行业SWOT分析8.1 混合动力汽车优势分析8.1.1 节能环保优势出众8.1.2 研发技术日趋成熟8.1.3 成本价格大幅下降8.2 混合动力汽车劣势分析8.2.1 汽车制造成本高昂8.2.2 核心技术被国外垄断8.2.3 生产产业链出现脱节8.3 混合动力汽车机会分析8.3.1 中央政府政策扶植8.3.2 汽车产业变革趋势8.3.3 市场成长空间较大8.4 混合动力汽车威胁分析8.4.1 当前产业集中度低8.4.2 政策不够具体明细8.4.3 市场竞争格局明显第9章混合动力汽车行业企业经营分析9.1 整车生产企业分析9.1.1 安徽安凯客车股份有限公司经营情况分析（1）企业概述（2）竞争优势分析（3）企业经营分析（4）发展战略分析9.1.2 北汽福田汽车股份有限公司经营情况分析（1）企业概述（2）竞争优势分析（3）企业经营分析（4）发展战略分析9.1.3 浙江吉利控股集团有限公司经营情况分析（1）企业概述（2）竞争优势分析（3）企业经营分析（4）发展战略分析9.1.4 比亚迪股份有限公司经营情况分析（1）企业概述（2）竞争优势分析（3）企业经营分析（4）发展战略分析9.1.5 郑州宇通客车股份有限公司经营情况分析（1）企业概述（2）竞争优势分析（3）企业经营分析（4）发展战略分析9.1.6 中大国际股份有限公司经营情况分析（1）企业概述（2）竞争优势分析（3）企业经营分析（4）发展战略分析9.1.7 重庆恒通客车有限公司经营情况分析（1）企业概述（2）竞争优势分析（3）企业经营分析（4）发展战略分析9.1.8 上海申龙客车有限公司经营情况分析（1）企业概述（2）竞争优势分析（3）企业经营分析（4）发展战略分析9.1.9 丹东黄海汽车有限责任公司经营情况分析（1）企业概述（2）竞争优势分析（3）企业经营分析（4）发展战略分析9.1.10 安徽江淮客车有限公司经营情况分析（1）企业概述（2）竞争优势分析（3）企业经营分析（4）发展战略分析9.2 驱动电机生产企业分析9.2.1 中山大洋电机股份有限公司经营情况分析（1）企业概述（2）竞争优势分析（3）企业经营分析（4）发展战略分析9.2.2 深圳拓邦股份有限公司经营情况分析（1）企业概述（2）竞争优势分析（3）企业经营分析（4）发展战略分析9.2.3

浙江方正电机股份有限公司经营情况分析（1）企业概述（2）竞争优势分析（3）企业经营分析（4）发展战略分析9.2.4 江西特种电机股份有限公司经营情况分析（1）企业概述（2）竞争优势分析（3）企业经营分析（4）发展战略分析9.2.5 宁波韵升股份有限公司经营情况分析（1）企业概述（2）竞争优势分析（3）企业经营分析（4）发展战略分析9.3 电池及材料生产企业分析9.3.1 湖南科力远新能源股份有限公司经营情况分析（1）企业概述（2）竞争优势分析（3）企业经营分析（4）发展战略分析9.3.2 中炬高新技术实业（集团）股份有限公司经营情况分析（1）企业概述（2）竞争优势分析（3）企业经营分析（4）发展战略分析9.3.3 风帆股份有限公司经营情况分析（1）企业概述（2）竞争优势分析（3）企业经营分析（4）发展战略分析9.3.4 德赛电池科技股份有限公司经营情况分析（1）企业概述（2）竞争优势分析（3）企业经营分析（4）发展战略分析9.3.5 北京当升材料科技股份有限公司经营情况分析（1）企业概述（2）竞争优势分析（3）企业经营分析（4）发展战略分析9.3.6 宁波杉杉股份有限公司经营情况分析（1）企业概述（2）竞争优势分析（3）企业经营分析（4）发展战略分析9.3.7 江苏国泰国际集团国贸股份有限公司经营情况分析（1）企业概述（2）竞争优势分析（3）企业经营分析（4）发展战略分析9.3.8 多氟多化工股份有限公司经营情况分析（1）企业概述（2）竞争优势分析（3）企业经营分析（4）发展战略分析9.3.9 中国宝安集团股份有限公司经营情况分析（1）企业概述（2）竞争优势分析（3）企业经营分析（4）发展战略分析9.3.10 佛山佛塑科技集团股份有限公司经营情况分析（1）企业概述（2）竞争优势分析（3）企业经营分析（4）发展战略分析9.4 电池管理系统生产企业分析9.4.1 中信国安盟固利动力科技有限公司经营情况分析（1）企业概述（2）竞争优势分析（3）企业经营分析（4）发展战略分析9.4.2 深圳航盛电子股份有限公司经营情况分析（1）企业概述（2）竞争优势分析（3）企业经营分析（4）发展战略分析9.4.3 江苏海四达集团有限公司经营情况分析（1）企业概述（2）竞争优势分析（3）企业经营分析（4）发展战略分析9.4.4 哈尔滨光宇电源股份有限公司经营情况分析（1）企业概述（2）竞争优势分析（3）企业经营分析（4）发展战略分析9.4.5 山东海霸通讯设备有限公司经营情况分析（1）企业概述（2）竞争优势分析（3）企业经营分析（4）发展战略分析第10章 混合动力汽车行业发展趋势及趋势分析10.1 混合动力汽车行业风险分析10.1.1 混合动力汽车行业竞争风险（1）日汽车携技术领导全球（2）国内竞争格局尚不明朗10.1.2 混合动力汽车行业市场风险（1）消费市场处于培育阶段（2）生产制造成本居高不下10.1.3 混合动力汽车行业经营风险（1）行业盈利能力有待观察（2）行业投资报酬率不乐观10.2 混合动力汽车行业投资分析10.2.1 混合动力汽车投资特性分析（1）混合动力汽车进入壁垒分析（2）混合动力汽车盈利模式分析（3）混合动力汽车盈利因素分析10.2.2 混合动力汽车最新投资动向10.2.3 混合动力汽车投资前景研究分析10.3 混合动力汽车行业市场趋势分析10.3.1 全球主要评级机构市场预测10.3.2 全球混合动力汽车渗透率分析10.3.3 中国混合动力汽

车市场规模预测图表目录图表1：混合动力汽车图图表2：普锐斯推出与丰田股票估值（单位：%）图表3：“思域”推出与本田股票估值（单位：%）图表4：新一代动力总成开发对比（单位：日元，%）图表5：日本汽车企业股票估值溢价（单位：日元，%）图表6：轿车未来发展的动力系统图表7：中国消费者购车考虑的主要因素图表8：2020-2024年欧洲内燃机汽车和电动车总成本对比（单位：欧元）图表9：各种系统性能对比图表10：各种动力系统安全性评估图表11：各种动力系统可靠性评估图表12：中国节能与新能源汽车路线图图表13：《节能与新能源汽车示范推广应用工程》图表14：《节能与新能源汽车产业发展规划》（2020-2024年）草案摘要图表15：工信部混合动力汽车类型图表16：电动车/混合动力汽车标准图表17：2020-2024年美国新增非农就业走势图（单位：千人，%）图表18：2020-2024年美国新增非农就业与失业率（单位：千人，%）图表19：2020-2024年美国PMI指数图表20：2024年美国制造业PMI八个分项指数图表21：2024年美国服务业PMI指数图表22：2020-2024年欧元区CPI同比增长情况（单位：%）图表23：2020-2024年欧元区制造业指数图表24：2020-2024年法意德制造业指数图表25：2024年日本PMI指数均值图表26：2020-2024年日本制造业和服务业PMI指数图表27：2020-2024年巴西工业生产指数图表28：2020-2024年巴西消费者信心指数图表29：2020-2024年俄罗斯PPI涨跌走势图图表30：2020-2024年俄罗斯进出口同比增长情况（单位：10亿美元）更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/U25104C4KF.html>