

2025-2031年中国南京房地 产市场趋势预测与投资战略规划报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2025-2031年中国南京房地产市场趋势预测与投资战略规划报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/493271HZX7.html>

【报告价格】纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

【出版日期】2025-05-02

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明: 《2025-2031年中国南京房地产市场趋势预测与投资战略规划报告》由权威行业研究机构博思数据精心编制,全面剖析了中国南京房地产市场的行业现状、竞争格局、市场趋势及未来投资机会等多个维度。本报告旨在为投资者、企业决策者及行业分析师提供精准的市场洞察和投资建议,规避市场风险,全面掌握行业动态。

第一章房地产行业相关概述1.1 房地产概念阐释1.1.1 房地产的定义1.1.2 房地产的特征1.1.3 房地产的自然形态1.1.4 房地产的类别1.2 房地产行业概述1.2.1 房地产行业的定义1.2.2 房地产行业的主要领域1.2.3 房地产行业的特点1.2.4 房地产行业的地位1.3 房地产市场分析的内容和特点1.3.1 房地产市场分析的层次1.3.2 房地产市场分析的内容1.3.3 房地产市场分析的特点1.3.4 提高房地产市场分析有效性的途径第二章2020-2024年中国房地产市场的发展2.1 中国房地产业发展综述2.1.1 发展状况回顾2.1.2 呈现短周期化特征2.1.3 行业整体利润率超过30%2.1.4 行业泡沫浅析2.2 2022年中国房地产业的发展2.2.1 开发状况2.2.2 行业运行2.2.3 发展特征2.2.4 热点回顾2.3 2023年中国房地产业的发展2.3.1 开发状况2.3.2 行业运行2.3.3 发展特征2.3.4 热点回顾2.4 2024年中国房地产业的发展2.4.1 开发状况2.4.2 行业运行2.4.3 发展特征2.4.4 热点分析2.5 中国房地产行业面临的问题及考验2.5.1 当前需注意的问题2.5.2 行业面临的危机2.5.3 市场供需结构明显失衡2.5.4 回升过快或将带来不利影响2.6 中国房地产业的对策及建议2.6.1 主要对策分析2.6.2 市场调控应走法制化道路2.6.3 制度改革和市场发展的对策2.6.4 规范税收管理的对策第三章2020-2024年南京房地产行业发展环境分析3.1 中国房地产周期性波动的取决因素3.1.1 国民经济运行态势3.1.2 体制因素3.1.3 政策因素3.1.4 城市化进程3.2 2020-2024年南京市宏观环境概述3.2.1 地理环境3.2.2 行政区划3.2.3 交通运输3.2.4 产业结构3.3 2020-2024年南京市经济社会发展3.3.1 经济增长3.3.2 居民收入3.3.3 物价水平3.3.4 对外贸易3.4 南京市城市建设及规划3.4.1 南京城市建设发展状况3.4.2 南京新一轮城市总体规划开始启动3.4.3 南京城市建设投入总额创新高3.4.4 南京未来10年城市发展规划3.5 南京市人口结构与人口红利3.5.1 外来人口持续增长住房需求旺盛3.5.2 城市化水平不断提高主城区密度过大3.5.3 中产阶层庞大购买力强及住宅刚性需求旺盛3.5.4 家庭结构小型化趋势日趋明显3.5.5 人口红利明显及老龄化趋势不可忽视第四章2020-2024年南京房地产行业的发展现状4.1 南京房地产行业发展综述4.1.1 南京房地产行业快速发展4.1.2 南京房地产行业发展状况4.1.3 南京市房地产各板块概况4.2 2022年南京房地产市场回顾4.2.1 发展概况4.2.2 运行特点4.2.3 价格走势4.2.4 热点分析4.3 2023年南京房地产市场的发展4.3.1 运行状况4.3.2 供需分析4.3.3 发展特点4.3.4 市场动态4.4 2024年南京房地产市场的发展4.4.1 供应状况4.4.2 成交状况4.4.3 价格走势4.5 南京郊区化与郊区房地产开发对城市经济的影响4.5.1 南京郊区房地产开发获得较快发展4.5.2 对城市经济的积极影响4.5.3 对城市经济的负面

影响4.5.4 负面影响的解决对策4.6 南京房地产行业的问题及对策4.6.1 主要问题4.6.2 发展瓶颈4.6.3 四大隐患4.6.4 发展对策第五章2020-2024年南京土地市场分析5.1 土地利用机制与城镇化发展分析5.1.1 城镇化的涵义5.1.2 约束中国城镇化进程的土地问题5.1.3 城镇化土地问题的解决措施5.2 中国土地市场状况5.2.1 供应状况5.2.2 成交状况5.2.3 区域分布5.2.4 用地性质5.3 南京土地市场状况5.3.1 供应状况5.3.2 成交状况5.3.3 区域分布5.3.4 用地性质5.4 节约集约用地对房地产业的影响5.4.1 国家发布《关于促进节约集约用地的通知》5.4.2 土地闲置成本加大囤地空间缩小5.4.3 小地块的出让和开发将成为主流5.4.4 强化用地合同管理有利于建立公平的土地拍卖竞争制度5.5 南京房地产开发应走土地资源节约型之路5.5.1 南京发展节地住宅的紧迫性5.5.2 节地型住宅的基本要求5.5.3 加强宏观调控积极推进节地型住宅第六章2020-2024年南京住宅市场分析6.1 住宅产业的相关概述6.1.1 住宅产业的定义6.1.2 住宅产业的特点6.1.3 住宅产业的分类6.2 2020-2024年南京住宅市场回顾6.2.1 整体概述6.2.2 供应状况6.2.3 成交分析6.2.4 价格走势6.3 2024年南京住宅市场分析6.3.1 整体概述6.3.2 供应状况6.3.3 成交分析6.3.4 价格走势6.4 南京住宅产业化技术发展概况6.4.1 南京住宅市场首现“定制式精装修”6.4.2 南京住宅市场节能技术发展遭遇瓶颈6.4.3 南京建委严把居民住宅的节能关6.4.4 南京住宅建筑外遮阳现状及发展第七章2020-2024年南京别墅市场分析7.1 别墅的相关概述7.1.1 别墅的定义7.1.2 别墅的分类7.1.3 别墅的特点7.1.4 影响别墅品质的因素分析7.2 2020-2024年南京别墅市场的发展综述7.2.1 南京别墅市场的整体概述7.2.2 南京别墅市场异军突起多元化发展7.2.3 南京别墅风格渐趋丰富进入墅立方时代7.2.4 南京别墅市场蕴藏巨大潜力和机遇7.3 2022年南京别墅市场回顾7.3.1 供需态势7.3.2 月度走势7.3.3 分板块分析7.3.4 成交排行榜7.4 2023年南京别墅市场的发展7.4.1 整体概述7.4.2 月度走势7.4.3 分板块分析7.4.4 成交排行榜7.5 2024年南京别墅市场的发展7.5.1 整体概述7.5.2 市场走势7.5.3 成交分析7.5.4 市场动态第八章2020-2024年南京商业地产市场分析8.1 商业地产的相关概述8.1.1 商业地产的定义8.1.2 商业地产的分类8.1.3 商业地产发展规模分级8.2 2020-2024年中国商业地产的发展8.2.1 开发模式8.2.2 运行综述8.2.3 发展特征8.2.4 市场动态8.3 2020-2024年南京商业地产市场概况8.3.1 南京商业地产需求很大8.3.2 南京开发商催热商业地产市场8.3.3 南京商业地产高压调控下迎来发展契机8.3.4 南京商业地产市场发展期待突围8.4 南京商业地产市场的问题及对策8.4.1 南京商业地产三大问题亟待解决8.4.2 南京商业地产市场存在泡沫现象8.4.3 南京商业地产缺乏更高程度上的统筹规划8.4.4 南京商业地产发展的思考及建议8.5 南京商业地产市场的前景趋势分析8.5.1 南京商业地产市场前景明朗8.5.2 南京商业地产将重新洗牌和发展8.5.3 南京商业地产发展蕴藏巨大潜力第九章2020-2024年南京写字楼市场分析9.1 2020-2024年中国写字楼市场发展综述9.1.1 中国写字楼发展史及种类回顾9.1.2 中国成为亚洲写字楼金融业热点9.1.3 中国写字楼市场发展呈现不同态势9.1.4 国家政策对中国写字楼市场影响分析9.1.5 房产商进军写字楼开发的战略转换分析9.2 2020-2024年南京写字楼市场的发

展9.2.1 发展提速9.2.2 供需分析9.2.3 价格走势9.2.4 市场动态9.3 南京写字楼市场投资分析9.3.1 南京写字楼市场投资机遇逐渐显现9.3.2 南京写字楼市场被投资客看好9.3.3 南京优质写字楼市场存在投资机会9.3.4 南京写字楼项目价值凸现9.4 投资写字楼的风险及建议9.4.1 投资写字楼的三大风险9.4.2 中国写字楼市场投资存在风险9.4.3 投资写字楼需注意的问题9.4.4 个人投资写字楼的八个要点第十章2020-2024年南京二手房市场分析10.1 二手房的相关概述10.1.1 二手房的概念及种类10.1.2 二手房专有名词的概念10.1.3 分析二手房升值的特点10.2 中国二手房市场综述10.2.1 整体概述10.2.2 供应情况10.2.3 成交分析10.2.4 市场动态10.3 2020-2024年南京二手房市场回顾10.3.1 整体概述10.3.2 供应情况10.3.3 成交分析10.3.4 市场动态10.4 2024年南京二手房市场分析10.4.1 整体概述10.4.2 供应情况10.4.3 成交分析10.4.4 市场动态第十一章南京房地产业重点企业分析11.1 苏宁环球股份有限公司11.1.1 企业概况11.1.2 企业优势分析11.1.3 产品/服务特色11.1.4 公司经营状况11.1.5 公司发展规划11.2 南京栖霞建设股份有限公司11.2.1 企业概况11.2.2 企业优势分析11.2.3 产品/服务特色11.2.4 公司经营状况11.2.5 公司发展规划11.3 南京高科股份有限公司11.3.1 企业概况11.3.2 企业优势分析11.3.3 产品/服务特色11.3.4 公司经营状况11.3.5 公司发展规划11.4 其他房地产企业介绍11.4.1 南京银城房地产开发有限公司11.4.2 江苏亚东建设发展集团有限公司11.4.3 南京红太阳房地产开发有限公司11.4.4 南京华光房地产开发有限公司11.4.5 南京大华投资发展有限公司11.4.6 南京世茂房地产开发有限公司第十二章2020-2024年南京房地产市场营销分析12.1 2020-2024年中国房地产营销概况12.1.1 中国房地产营销已进入第三轮变革时代12.1.2 中国房地产行业危中有机的销售转型之途12.1.3 中国房地产营销存在的问题12.1.4 中国房地产营销的方向及趋势12.2 南京房地产案名的文化视角透视12.2.1 楼盘命名的重要性12.2.2 南京楼盘案名的文化分析12.2.3 楼盘案名存在的问题12.2.4 规范楼盘案名的措施12.3 房地产行业的营销策略探讨12.3.1 房地产企业的绿色营销分析12.3.2 房地产市场营销价格策略分析12.3.3 房地产企业网络营销的策略选择12.3.4 新形势下房地产的服务式营销12.3.5 房地产低成本营销策略分析12.3.6 房地产项目的小众营销模式分析第十三章2020-2024年南京房地产市场投资分析13.1 2020-2024年中国房地产行业投资现状13.1.1 投资市场规模13.1.2 投资增速较快13.1.3 投资吸引力13.1.4 投资特点13.2 2020-2024年南京房地产市场投资现状13.2.1 投资现状13.2.2 投资增速13.2.3 投资特点13.2.4 投资动态13.3 南京市房地产开发投资与GDP互动关系研究13.3.1 南京房地产业在国民经济中的地位逐步提升13.3.2 方法理论13.3.3 实证研究13.3.4 得出的结论13.4 房地产投资前景分析13.4.1 利率风险13.4.2 购买力风险13.4.3 资金变现风险13.4.4 中国房地产投资前景的总体状况及变化趋势第十四章2020-2024年南京房地产行业融资分析14.2 中国房地产融资现状14.2.1 融资状况14.2.2 主要特点14.2.3 融资渠道14.2.4 融资趋势14.2 房地产上市企业资本市场融资方式比较14.2.1 资本市场融资方式比较14.2.2 资本市场融资结构分析14.2.3 比较之后得出的结论分析14.3 南京房地产行业融资现状分析14.3.1 融资

渠道14.3.2 融资困境14.3.3 需求旺盛14.3.4 融资特点14.4 南京房地产信贷融资风险的防范建
议14.4.1 防范房地产投资过热的风险14.4.2 拓宽房地产开发资金来源渠道14.4.3 防范来自银行信
贷管理的风险14.4.4 完善房地产信贷融资相关的制度与法律法规体系14.5 中国房地产融资存在
的问题及对策14.5.1 中国房地产企业融资存在的问题14.5.2 中国房地产信托存在的主要问
题14.5.3 中国房地产企业融资对策分析14.5.4 发展我国房地产融资渠道的对策和建议14.6 房地
产企业提升融资能力的对策建议14.6.1 提高房地产企业内源融资能力14.6.2 提高房地产企业权
益融资能力14.6.3 提高房地产企业合作融资能力14.6.4 提高房地产企业负债融资能力第十五
章2020-2024年南京房地产行业政策背景分析15.1 2022年中国房地产行业政策分析15.1.1 中央调
控注重稳定15.1.2 限购政策基本放开15.1.3 长效机制突破前行15.1.4 相关财税政策分析15.2 2023
年中国房地产行业政策分析15.2.1 确立政策利好基调15.2.2 不动产登记工作推进15.2.3 相关财税
政策分析15.3 2024年中国房地产行业政策分析15.3.1 公积金贷款利率调整15.3.2 完善税费优惠
政策15.3.3 贷款首付进一步降低15.4 2020-2024年南京房地产市场政策环境15.4.1 政策环境综
述15.4.2 住房限购政策15.4.3 重要政策解读15.4.4 相关政策概述15.5 中国房地产行业相关法律法
规介绍15.5.1 中华人民共和国土地管理法15.5.2 中华人民共和国城市房地产管理法15.5.3 招标拍
卖挂牌出让国有建设用地使用权规定15.5.4 房地产开发经营业务企业所得税处理办法15.5.5 中
华人民共和国物权法15.5.6 中华人民共和国建筑法15.5.7 物业管理条例15.6 南京房地产法律法
规介绍15.6.1 南京市城市规划条例15.6.2 南京市房地产交易管理办法15.6.3 南京市土地储备办
法15.6.4 南京市房屋安全管理办法15.6.5 南京市集体土地登记办法15.6.6 南京市市政建设工程项
目房屋拆迁管理办法第十六章南京房地产市场的前景趋势分析16.1 中国房地产行业的趋势预
测及趋势16.1.1 中国房地产市场将逐渐步入理性发展16.1.2 未来中国房地产行业或将转型16.1.3
中国房地产业发展趋势预测16.1.4 中长期中国房地产市场发展展望16.2 南京房地产行业的趋势
预测及趋势16.2.1 未来南京房地产市场走势预测16.2.2 南京房地产行业的发展趋势16.2.3 未来南
京房地产市场的展望16.2.4 新规划下的未来南京楼市展望图表目录图表 2020-2024年全国房地
产开发企业土地购置面积增速情况图表 2020-2024年全国房地产开发企业到位资金增速情况图
表 2020-2024年全国商品房销售面积及销售额增速图表 2024年东中西部地区房地产销售情况图
表 2024年全国房地产开发和销售情况图表 2020-2024年全国房地产开发企业土地购置面积增速
情况图表 2020-2024年全国房地产开发企业到位资金增速情况图表 2020-2024年全国商品房销售
面积及销售额增速图表 2024年东中西部地区房地产销售情况图表 2024年全国房地产开发和销
售情况更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/493271HZX7.html>