

# 2025-2031年中国车险市场 调查与发展前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

## 报告报价

《2025-2031年中国车险市场调查与发展前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/X516184CWJ.html>

【报告价格】纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

【出版日期】2025-06-22

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

报告说明: 《2025-2031年中国车险市场调查与发展前景研究报告》由权威行业研究机构博思数据精心编制,全面剖析了中国车险市场的行业现状、竞争格局、市场趋势及未来投资机会等多个维度。本报告旨在为投资者、企业决策者及行业分析师提供精准的市场洞察和投资建议,规避市场风险,全面掌握行业动态。

第一章车险行业发展概述第一节 车险概述一、车险的定义二、车险的分类第二节 车险技术一、车险行业5G技术推广二、“联合定价”技术应用解析三、“联合定价”技术应用前景第三节 车险行业发展成熟度一、行业发展周期分析二、行业中外市场成熟度对比第四节 车险市场特征分析一、产业关联度二、影响需求的关键因素三、车险市场进入转型期

第二章2024年全球车险行业发展形势分析第一节 2024年全球车险行业发展分析一、全球汽车生产情况二、全球汽车销售情况三、全球车险行业发展回顾四、全球主要车险企业分析第二节 2024年全球主要国家车险市场分析一、美国车险市场分析二、德国车险市场分析三、英国车险市场分析四、印度车险市场分析五、日本车险市场分析第三章中国车险市场发展现状剖析第一节 中国车险行业发展历程一、初步发展阶段二、初探改革,从放到收二、巩固基础,推动信息化建设三、车险综改深入推进,科技赋能互联网车险发展第二节 中国车险市场分析一、车险保费收入统计二、车险行业承保利润分析三、车险行业赔付情况四、车险行业保单数以及平均金额分析第三节 中国新能源车险市场供需状况分析一、新能源汽车产销分析二、新能源汽车保有量分析三、新能源汽车承保车辆数以及保费规模统计四、新能源车险产品定价分析第四节 新能源车险发展的意义及面临的困境一、有利于深入比对汽车性能差异,差别化优化车险条款二、有利于做大做强保险业,提升保险服务能力三、有利于促进绿色低碳产业发展四、新能源汽车保险创新发展困境及原因分析第四章2020-2024年中国汽车行业运行态势第一节 中国汽车产销情况分析一、中国汽车整体产销情况二、中国汽车工业发展现状第二节 中国汽车保有量分析一、民用汽车保有量情况二、民用汽车的注册数量三、私人汽车保有量情况四、公路营运汽车拥有量第三节 中国乘用车市场分析一、乘用车市场产销分析二、乘用车市场分析三、乘用车市场增长分析第四节 中国商用车市场分析一、中国商用车市场分析二、商用车市场产销分析第五章中国保险市场分析第一节 保险市场发展成就分析一、保险市场对外开放的特点二、保险市场步入发展新阶段三、保险业改革发展成就分析第二节 中国保险业发展分析一、保监会强化中介清理整顿二、保险企业融资渠道或拓宽三、保险公司税收优惠政策第三节 2024年保险市场经营情况分析一、中国保险市场经营情况分析二、保险行业资产总额分析三、保险行业保费收入分析第四节 中国保险中介市场发展综述一、中国保险中介市场发展现状二、中国积极推进保险中介市场

监管改革三、中国保险中介持续推进行业整治四、中国保险中介市场发展分析第六章车险行业营销渠道分析第一节 中国车险行业营销渠道分析一、起步阶段的车险营销渠道二、成长阶段的车险营销渠道三、扩张阶段的车险营销渠道第二节 机动车保险销售模式的变迁一、传统直销二、电话销售三、网络销售第三节 国外车险行业营销渠道模式分析一、美国的车险营销渠道二、英国的车险营销渠道三、德国的车险营销渠道四、日本的车险营销渠道第四节 建立车险营销渠道间的合作一、联合销售二、信息共享三、提供专卖产品第七章中国车险行业主要险种市场分析第一节 基本险和附加险概述第二节 交强险市场情况分析第三节 商车险市场情况分析第四节 车损险市场情况分析第八章2024年中国车险产业发展地区比较分析第一节 长三角地区一、长三角地区竞争优势二、2024年发展状况分析三、主要企业车险业务情况第二节 珠三角地区一、珠三角地区竞争优势二、2024年车险发展状况分析三、广东机动车辆保险价格调整四、主要企业车险业务情况第三节 环渤海地区一、环渤海地区竞争优势二、2024年发展状况分析三、主要企业车险业务情况第四节 东北地区一、东北地区竞争优势二、2024年发展状况分析三、主要企业车险业务情况第五节 西部地区一、西部地区竞争优势二、2024年发展状况分析三、2025-2031年发展趋势预测分析第九章中国车险行业市场竞争格局分析第一节 中国车险市场竞争现状分析一、当前中国车险市场的价格竞争现状及分析二、实现良性保险价格竞争和有效监管的路径第二节 车险行业外资进入情况分析第三节 中国车险企业国际竞争力面临的挑战一、产品设计单一，险种趋于雷同二、服务方式简单，业务范围较窄三、竞争水平低下，企业形象受损四、经营模式落后，缺乏有效的用人机制第四节 2024年中国车险行业主要企业竞争力分析第十章中国车险市场竞争格局分析第一节 中国财产保险企业竞争格局分析一、2024年中国财产保险企业竞争格局二、2024年中国财产保险企业集中度第二节 中国车险市场竞争格局分析一、2024年中国车险市场竞争格局二、2024年中国车险市场集中度第三节 中国车险企业竞争策略分析一、坚守核心主业二、构建优质渠道三、整合优质资源四、提升经营能力五、树立品牌形象六、调整市场策略第十一章中国主要车险企业竞争分析第一节 中国平安财产保险股份有限公司一、企业基本情况介绍二、企业车险产品介绍三、企业经营情况分析四、企业最新动态分析第二节 中国太平洋财产保险股份有限公司一、企业基本情况介绍二、企业车险产品介绍三、企业经营情况分析四、企业最新动态分析第三节 中国人民财产保险股份有限公司一、企业基本情况介绍二、企业车险产品介绍三、企业经营情况分析四、企业最新动态分析第四节 安盛天平财产保险有限公司一、企业基本情况介绍二、企业车险产品介绍三、企业经营情况分析四、企业最新动态分析第五节 中华联合财产保险股份有限公司一、企业基本情况介绍二、企业车险产品介绍三、企业经营情况分析四、企业最新动态分析第六节 中国人寿财产保险股份有限公司一、企业基本情况介绍二、企业车险产品介绍三、企业经营情况分析四、企

业最新动态分析第七节 中国大地财产保险股份有限公司一、企业基本情况介绍二、企业车险产品介绍三、企业经营情况分析四、企业最新动态分析第八节 申能财产保险股份有限公司一、企业基本情况介绍二、企业车险产品介绍三、企业经营情况分析四、企业最新动态分析第九节 渤海财产保险股份有限公司一、企业基本情况介绍二、企业车险产品介绍三、企业经营情况分析四、企业最新动态分析第十节 太平财产保险有限公司一、企业基本情况介绍二、企业车险产品介绍三、企业经营情况分析四、企业最新动态分析第十二章2025-2031年中国车险行业市场发展趋势分析第一节 2025-2031年中国车险行业趋势预测分析分析一、中国车险市场发展潜力分析二、车险发展中孕育的商机三、车险卖点及设计第二节 2025-2031年中国车险行业服务发展趋势分析一、“自助理赔”成新趋势二、互联网技术应用提升车险服务第三节 2025-2031年中国车险市场趋势分析一、车险行业政策趋向二、网上车险或成新趋势三、市场细分、服务细化已成发展趋势第十三章机动车辆保险服务创新现状分析及对策建议第一节 中国车险服务创新现状第二节 车险服务创新存在的问题分析第三节 对中国车险服务创新的建议第十四章中国中小型财产保险公司的发展分析第一节 中小型财产保险公司成长的成功因素分析一、竞争战略定位二、经营范围战略三、目标战略四、组织流程设计五、维持安全的成长管理策略第二节 制约中小型财产保险公司成长的现实问题第三节 中小型财产保险公司的发展对策第十五章2025-2031年中国车险行业发展预测分析第一节 2025-2031年中国保险市场分析一、中国保险市场“十四五”发展目标二、中国保险市场发展趋势分析三、中国保险行业趋势预测及预测第二节 2025-2031年中国车险行业发展趋势分析一、2025-2031年国内车险行业保费收入预测二、2025-2031年国内车险行业理赔金额预测第十六章中国车险行业市场发展环境分析第一节 2024年中国经济环境分析一、中国GDP增长情况分析二、工业经济发展形势分析三、社会固定资产投资分析四、全社会消费品零售总额五、城乡居民收入增长分析六、居民消费价格变化分析七、对外贸易发展形势分析第二节 中国车险行业政策环境分析第三节 2024年中国车险行业社会环境分析一、人口环境分析二、教育环境分析三、文化环境分析四、生态环境分析五、中国城镇化率六、居民的保险消费观念和习惯第四节 2024年中国车险行业技术环境分析第十七章2025-2031年中国车险行业投资机会与风险分析第一节 2025-2031年中国车险行业投资机会分析一、国民经济增长为车险发展奠定基础二、政策促进保险业多渠道营销三、未来车险成为非寿险市场热点四、电动汽车保险产品受关注第二节 2025-2031年中国车险行业投资前景分析一、宏观经济风险二、政策风险三、竞争风险四、其他风险第三节 2025-2031年中国车险行业经营风险分析一、内在风险二、外在风险第四节 2025-2031年中国车险行业经营风险的防范和控制第十八章2025-2031年中国车险行业投资规划建议研究第一节 2025-2031年中国车险行业发展战略研究一、战略综合规划二、业务组合战略三、区域战略规划四、营销品牌战略五、竞争战略规划第二节

对中国车险品牌的战略思考一、企业品牌的重要性二、车险实施品牌战略的意义三、车险企业品牌的现状分析

第三节 2025-2031年中国车险行业细分行业投资规划建议

图表目录

图表1：车险的分类

图表2：商业车险汇总

图表3：行业发展周期

图表4：我国车险行业所处生命周期示意图

图表5：2015-2024年全球汽车产量情况

图表6：2015-2024年全球汽车销量情况

图表7：2016-2024年全球机动车辆原保费收入情况

图表8：2016-2024年美国机动车辆原保费收入情况

图表9：2016-2024年德国机动车辆原保费收入情况

图表10：2016-2024年英国机动车辆原保费收入情况

图表11：2016-2024年印度机动车辆原保费收入情况

图表12：2016-2024财年日本机动车辆保费净收入和赔付情况

图表13：我国车险行业发展历程

图表14：2001-2024年中国车险保费收入占财产保险公司保费收入比重

图表15：2024-2024年我国机动车辆原保费收入走势图

图表16：2024年我国车险保费收入分企业统计表

图表17：2018-2024年中国车险行业承保利润走势图

图表18：2024年度中国车险行业部分企业承保利润情况

图表19：2016-2024年我国机动车辆保费赔付支出统计图

图表20：2016-2024年我国机动车辆保费赔付比率走势图

图表21：2018-2024机动车辆保险保单数及平均保费金额统计图

图表22：2011-2024年中国新能源汽车产销量

图表23：2011-2024年中国新能源汽车细分产品产销量

图表24：2016-2024年我国新能源汽车保有量统计图

图表25：2016-2024年我国保险行业承保新能源汽车数量走势图

图表26：2016-2024年我国新能源汽车保费收入走势图

图表27：2016-2024年我国新能源汽车单车保费支出走势图

图表28：新能源汽车与燃油车面临的风险对比

图表29：2017-2024年中国汽车整体产销量情况

图表30：汽车制造行业分类及定义

图表31：2018-2024年中国汽车制造行业运行情况

图表32：2017-2024年中国民用汽车拥有量情况

图表33：2017-2024年中国新注册民用汽车拥有量情况

图表34：2017-2024年中国私人汽车拥有量情况

图表35：2017-2024年中国公路营运汽车拥有量情况

图表36：2017-2024年中国乘用车产销情况

图表37：2017-2024年中国商用车产销情况

图表38：近年来国内主要保险公司税收优惠政策一览表

图表39：2024年我国保险行业经营情况

图表40：2013-2024年中国保险业支出与赔付情况

图表41：2012-2024年中国保险行业资产总额情况

图表42：2013-2024年中国保险行业保费收入情况

图表43：2019-2024年我国保险中介机构数量

图表44：2011-2024年中国保险中介渠道实现保费收入情况

图表45：2016-2024年我国交强险保费收入和赔付支出情况

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/X516184CWJ.html>