

2025-2031年中国血浆蛋白 制品市场热点分析与投资风险规避报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2025-2031年中国血浆蛋白制品市场热点分析与投资风险规避报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/G81651I07A.html>

【报告价格】纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

【出版日期】2025-05-15

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明: 《2025-2031年中国血浆蛋白制品市场热点分析与投资风险规避报告》由权威行业研究机构博思数据精心编制,全面剖析了中国血浆蛋白制品市场的行业现状、竞争格局、市场趋势及未来投资机会等多个维度。本报告旨在为投资者、企业决策者及行业分析师提供精准的市场洞察和投资建议,规避市场风险,全面掌握行业动态。

第1章中国血浆蛋白制品行业发展综述1.1 血浆蛋白制品行业界定及研究方法1.1.1 血浆蛋白制品行业定义1.1.2 血浆蛋白制品原料来源1.1.3 血浆蛋白制品产品分类1.1.4 血浆蛋白制品产品特性1.2 血浆蛋白制品行业产业链分析1.2.1 血浆蛋白制品行业产业链分析(1) 血浆蛋白制品行业产业链简介(2) 上游原料对血浆蛋白制品的影响1.2.2 单采血浆站发展状况分析(1) 单采血浆站数量变化(2) 单采血浆站地区分布(3) 单采血浆站企业分布(4) 单采血浆站的采浆量(5) 单采血浆站的投浆量1.2.3 原料血浆供应市场状况调研1.3 行业研究方法 with 统计标准1.3.1 行业研究方法1.3.2 行业数据来源1.3.3 行业数据统计标准第2章中国血浆蛋白制品行业发展环境分析2.1 血浆蛋白制品行业政策环境分析2.1.1 血浆蛋白制品行业主管部门2.1.2 血浆蛋白制品行业管理体制(1) 外商投资管理(2) 血浆采集站管理(3) 血浆蛋白制品生产管理(4) 血浆蛋白制品进口管理(5) 血浆蛋白制品批签发制度(6) 血浆蛋白制品税收及价格管理2.1.3 血浆蛋白制品行业相关政策2.2 血浆蛋白制品行业经济环境分析2.2.1 中国宏观经济现状(1) 中国GDP增长情况(2) 居民收入增长情况(3) 居民医疗保健支出2.2.2 宏观经济对行业的影响2.3 血浆蛋白制品行业需求环境分析2.3.1 人口老龄化与血浆蛋白制品(1) 中国老龄化现状(2) 老龄化对血浆蛋白制品的促进作用2.3.2 传染病发病率与死亡率(1) 甲乙类传染病发病率与死亡率(2) 丙类传染病发病与死亡情况2.3.3 血液病医院数量与分布2.4 血浆蛋白制品行业社会环境分析2.4.1 血浆蛋白制品行业的安全与质量问题(1) 血浆蛋白制品安全概述(2) 血制品行业安全事件汇总2.4.2 检疫期制度与血浆蛋白制品行业发展2.4.3 输血、献血与血浆蛋白制品行业发展(1) 中华人民共和国献血法(2) 成分输血指南第3章全球血浆蛋白制品行业发展状况分析3.1 全球血浆蛋白制品行业发展现状3.1.1 全球血浆蛋白制品行业发展历程3.1.2 全球血浆蛋白制品血浆供应情况(1) 全球血浆供给情况(2) 欧洲血浆供给情况(3) 其他国家血浆供给3.1.3 全球血浆蛋白制品行业市场规模3.1.4 全球主要血浆蛋白制品市场规模(1) 全球人血白蛋白市场规模(2) 全球静丙市场规模3.2 全球血浆蛋白制品行业竞争情况3.2.1 全球血浆蛋白制品行业区域分布3.2.2 全球血浆蛋白制品产品竞争分析3.2.3 全球血浆蛋白制品企业竞争格局(1) 全球血浆蛋白制品总体竞争格局(不含重组)(2) 全球血浆蛋白制品总体竞争格局(含重组)(3) 全球血浆蛋白制品各产品竞争格局3.3 中外血浆蛋白制品行业现状对比3.3.1 中外血浆蛋白制品生产企业对比(1) 中外血制品企业浆站数量对比(2)

中外血制品企业产品种类对比(3) 中外血制品集中度对比3.3.2 中外血浆蛋白制品市场需求对比(1) 中外血制品人均消费量对比(2) 中外血制品产品消费结构对比3.4 美国血浆蛋白制品对我国的启示3.4.1 美国血浆蛋白制品发展现状(1) 美国血浆蛋白制品发展历程(2) 美国血浆供给情况1) 美国采浆站数量2) 美国采浆量3.4.2 美国血浆蛋白制品对我国的启示(1) 监管服从市场化机制,上游资源瓶颈被打开(2) 具商品属性,供需关系决定行业景气度(3) 具规模效应属性,走向集中是必然3.5 全球血浆蛋白制品行业发展趋势3.5.1 全球血浆蛋白制品产品研发趋势(1) 新产品研发趋势(2) 新适应症拓展趋势(3) 新工艺开发趋势(4) 重组产品开发趋势3.5.2 全球血浆蛋白制品企业竞争趋势3.5.3 全球血浆蛋白制品市场需求趋势(1) 产品需求趋势(2) 产品结构趋势第4章中国血浆蛋白制品行业发展状况分析4.1 血浆蛋白制品行业经营现状分析4.1.1 血浆蛋白制品行业发展历程4.1.2 血浆蛋白制品行业成本特性(1) 原料成本高(2) 销售费用低(3) 研发费用低(4) 退出成本高4.1.3 血浆蛋白制品行业波动特性(1) 波动周期分析(2) 波动原因分析(3) 波动走势预测4.1.4 血浆蛋白制品行业成长特性(1) 行业集中度持续提高(2) 企业并购行为持续进行(3) 企业内部整合促进内生增长4.2 血浆蛋白制品所属行业经济指标分析4.2.1 血浆蛋白制品所属行业经济效益分析4.2.2 血浆蛋白制品所属行业盈利能力分析4.2.3 血浆蛋白制品所属行业营运能力分析4.2.4 血浆蛋白制品所属行业偿债能力分析4.2.5 血浆蛋白制品所属行业发展能力分析4.3 血浆蛋白制品行业产销平衡分析4.3.1 全国血浆蛋白制品所属行业供给情况(1) 行业总产值分析(2) 行业产成品分析4.3.2 全国血浆蛋白制品行业需求情况(1) 行业销售产值分析(2) 行业销售收入分析4.3.3 全国血浆蛋白制品所属行业产销率分析4.4 中国血浆蛋白制品所属行业进出口分析4.4.1 血浆蛋白制品进出口状况综述4.4.2 血浆蛋白制品行业出口分析(1) 血浆蛋白制品出口总体情况1) 血浆蛋白制品出口量统计2) 血浆蛋白制品出口额统计(2) 血浆蛋白制品出口产品结构4.4.3 血浆蛋白制品行业进口分析(1) 血浆蛋白制品进口总体情况1) 血浆蛋白制品进口量统计2) 血浆蛋白制品进口额统计(2) 血浆蛋白制品进口产品结构4.4.4 血浆蛋白制品进出口价格分析(1) 血浆蛋白制品出口价格变化(2) 血浆蛋白制品进口价格变化4.4.5 血浆蛋白制品行业进出口前景(1) 行业出口市场前景(2) 行业进口市场前景第5章中国白蛋白市场发展分析5.1 白蛋白市场概述5.1.1 白蛋白的基本特性5.1.2 白蛋白的生理功能5.1.3 白蛋白的临床应用5.2 人血白蛋白临床应用调查5.2.1 调查资料与方法5.2.2 调查结果分析(1) 患者年龄与性别分布(2) 临床应用科室分布(3) 不同疾病用药分布(4) 个人用药总量分布(5) 用药前患者血清白蛋白水平(6) 与美国UHC标准对比5.3 人血白蛋白市场消费现状5.3.1 全球人血白蛋白市场消费情况5.3.2 中国人血白蛋白市场消费情况5.4 人血白蛋白市场供给分析5.4.1 人血白蛋白批签发总量(1) 人血白蛋白批签发量增长(2) 人血白蛋白批签发量结构5.4.2 国产人血白蛋白批签发量5.4.3 进口人血白蛋白批签发量5.5 人血白蛋白市场竞争格局5.5.1 全球人血白蛋白企业格局5.5.2 中国人血

白蛋白企业格局（1）国产人血白蛋白企业格局（2）进口人血白蛋白企业格局5.6 人血白蛋白价格走势分析5.6.1 人血白蛋白总体价格走势5.6.2 2024年之前国产价格较低5.6.3 2024年国产价格多次上调5.6.4 2024年白蛋白价格全面上调5.7 人血白蛋白市场发展潜力第6章中国免疫球蛋白市场发展分析6.1 免疫球蛋白市场概述6.1.1 免疫球蛋白的基本特性6.1.2 免疫球蛋白的产品分类6.1.3 免疫球蛋白的临床应用6.2 免疫球蛋白市场供求分析6.2.1 免疫球蛋白市场需求分析6.2.2 免疫球蛋白市场供给分析6.2.3 免疫球蛋白市场产品结构6.3 免疫球蛋白价格走势分析6.3.1 免疫球蛋白发改委定价6.3.2 免疫球蛋白市场均价变化6.4 免疫球蛋白产品市场分析6.4.1 静注人免疫球蛋白市场供求分析（1）静注人免疫球蛋白市场消费现状（2）静注人免疫球蛋白市场供给规模（3）静注人免疫球蛋白市场企业格局（4）静注人免疫球蛋白市场价格行情（5）静注人免疫球蛋白市场发展潜力6.4.2 乙肝人免疫球蛋白市场供求分析（1）我国乙肝患者数量与相关规划（2）乙肝人免疫球蛋白市场消费现状（3）乙肝人免疫球蛋白市场供给规模（4）乙肝人免疫球蛋白市场企业格局（5）乙肝人免疫球蛋白市场价格行情（6）乙肝人免疫球蛋白市场发展潜力6.4.3 狂犬病人免疫球蛋白市场供求分析（1）我国狂犬病发病情况与区域分布（2）狂犬病人免疫球蛋白市场供给规模（3）狂犬病人免疫球蛋白市场企业格局（4）狂犬病人免疫球蛋白市场价格行情（5）狂犬病人免疫球蛋白市场发展潜力6.4.4 破伤风人免疫球蛋白市场供求分析（1）我国破伤风发病情况与区域分布（2）破伤风人免疫球蛋白市场消费现状（3）破伤风人免疫球蛋白市场供给规模（4）破伤风人免疫球蛋白市场企业格局（5）破伤风人免疫球蛋白市场价格行情（6）破伤风人免疫球蛋白市场发展潜力6.4.5 人免疫球蛋白市场供求分析（1）人免疫球蛋白市场供给规模（2）人免疫球蛋白市场企业格局（3）人免疫球蛋白市场价格行情第7章中国凝血因子市场发展分析7.1 凝血因子市场概述7.1.1 凝血因子的基本特性7.1.2 凝血因子的产品分类7.1.3 凝血因子的临床应用7.2 血友病发病情况调查7.2.1 血友病相关概述7.2.2 血友病患病情况统计（1）全球血友病患病情况（2）中国血友病患病情况1）血友病患人数统计2）血友病患者区域分布3）血友病患者增长趋势7.2.3 血友病患者治疗情况7.3 凝血因子市场供求分析7.3.1 全球凝血因子发展历程7.3.2 凝血因子市场供给规模（1）凝血因子总批签发量（2）凝血因子批签发结构7.3.3 凝血因子市场竞争格局（1）全球凝血因子竞争格局（2）中国凝血因子竞争格局7.3.4 凝血因子市场消费现状7.3.5 凝血因子市场价格行情7.3.6 凝血因子市场发展潜力7.4 凝血因子产品市场分析7.4.1 凝血因子 市场分析（1）凝血因子 批签发量（2）凝血因子 批签发格局（3）凝血因子 价格走势（4）凝血因子 发展潜力7.4.2 纤维蛋白原市场分析（1）纤维蛋白原批签发量（2）纤维蛋白原批签发格局（3）纤维蛋白原价格走势（4）纤维蛋白原发展潜力7.4.3 凝血酶原复合物市场分析（1）凝血酶原复合物批签发量（2）凝血酶原复合物批签发格局（3）凝血酶原复合物价格走势7.5 重组凝血因子市场分析7.5.1 重组凝血因子市场概述（1）重组凝血因子产品介绍（2）重组凝血因子发展历程7.5.2

重组凝血因子市场规模7.5.3 重组凝血因子产品分析（1）重组凝血因子产品结构（2）Baxalta重组凝血因子：Advate/Recombinate（3）Bayer重组凝血因子：Kogenate FS（4）Novo Nordisk重组凝血因子：Novoseven（5）Pfizer重组凝血因子：BeneFix（6）Pfizer重组凝血因子：Xyntha/Refacto（7）CSL Behring重组凝血因子：HelixateFS7.5.4 重组凝血因子竞争格局（1）重组凝血因子竞争格局（2）重组凝血因子竞争趋势7.5.5 重组凝血因子发展潜力（1）发达国家重组凝血因子产品已成主流（2）长效凝血因子将成为市场新的增长点（3）外资高端产品涌进加速重组因子发展（4）血浆供应不足使血源凝血因子增长受限第8章中国血浆蛋白制品行业领先企业经营分析8.1 国际血浆蛋白制品领先企业经营分析8.1.1 杰特贝林（CSL Behring）（1）企业概述（2）竞争优势分析（3）企业经营分析（4）发展战略分析8.1.2 百深（Baxalta）（1）企业概述（2）竞争优势分析（3）企业经营分析（4）发展战略分析8.1.3 基立福（Grifols）（1）企业概述（2）竞争优势分析（3）企业经营分析（4）发展战略分析8.1.4 奥克特珐玛（Octapharma）（1）企业概述（2）竞争优势分析（3）企业经营分析（4）发展战略分析8.1.5 诺和诺德（Novo Nordisk）（1）企业概述（2）竞争优势分析（3）企业经营分析（4）发展战略分析8.1.6 辉瑞制药（Pfizer）（1）企业概述（2）竞争优势分析（3）企业经营分析（4）发展战略分析8.1.7 拜耳（Bayer）（1）企业概述（2）竞争优势分析（3）企业经营分析（4）发展战略分析8.2 国内血浆蛋白制品领先企业经营分析8.2.1 北京天坛生物制品股份有限公司经营情况分析（1）企业概述（2）竞争优势分析（3）企业经营分析（4）发展战略分析8.2.2 华兰生物工程股份有限公司经营情况分析（1）企业概述（2）竞争优势分析（3）企业经营分析（4）发展战略分析8.2.3 上海莱士血浆蛋白制品股份有限公司经营情况分析（1）企业概述（2）竞争优势分析（3）企业经营分析（4）发展战略分析8.2.4 中国生物制品有限公司经营情况分析（1）企业概述（2）竞争优势分析（3）企业经营分析（4）发展战略分析8.2.5 四川远大蜀阳药业股份有限公司经营情况分析（1）企业概述（2）竞争优势分析（3）企业经营分析（4）发展战略分析8.2.6 成都蓉生药业有限责任公司经营情况分析（1）企业概述（2）竞争优势分析（3）企业经营分析（4）发展战略分析8.2.7 兰州生物制品研究所经营情况分析（1）企业概述（2）竞争优势分析（3）企业经营分析（4）发展战略分析8.2.8 山东泰邦生物制品有限公司经营情况分析（1）企业概述（2）竞争优势分析（3）企业经营分析（4）发展战略分析8.2.9 山西康宝生物制品股份有限公司经营情况分析（1）企业概述（2）竞争优势分析（3）企业经营分析（4）发展战略分析8.2.10 贵州泰邦生物制品有限公司经营情况分析（1）企业概述（2）竞争优势分析（3）企业经营分析（4）发展战略分析第9章中国血浆蛋白制品行业投资与趋势分析9.1 血浆蛋白制品行业投资前景与壁垒9.1.1 血浆蛋白制品行业投资前景（1）宏观经济波动风险（2）行业政策变化风险（3）税收政策变化风险（4）行业供求变化风险（5）产品技术研发风险（6）原料供应变化风险（7）生产规模及所有制风险（8）血浆

蛋白制品行业其他风险9.1.2 血浆蛋白制品行业进入壁垒（1）政策壁垒（2）资源壁垒（3）技术和质量控制能力壁垒9.2 血浆蛋白制品行业发展趋势与前景9.2.1 血浆蛋白制品市场发展趋势（1）血浆蛋白制品医保覆盖率扩大（2）龙头企业受益血浆建设政策（3）走向集中是必然趋势，但所需时间较长（4）血浆蛋白制品价格预期上调（5）浆站制约因素有望得到缓解9.2.2 血浆蛋白制品技术研发趋势（1）血浆来源制品不可替代（2）血浆蛋白新品种研发是热点（3）重组血浆蛋白制品发展迅速（4）国内企业接近与国外的差距9.2.3 血浆蛋白制品行业趋势预测（1）“倍增”计划提升行业景气度（2）缺口过半，需求倒挂将持续9.3 血浆蛋白制品投资价值分析与对比9.3.1 血浆蛋白制品行业投资价值分析（1）血浆蛋白制品的不可替代价值（2）浆站资源是核心价值（3）外看浆站拓展，内看浆站品质（4）浆站投资价值分析9.3.2 血浆蛋白制品企业投资价值对比（1）投浆量对比（2）产品线对比（3）浆站现状比较（4）浆站潜力比较9.4 血浆蛋白制品行业投资建议9.4.1 增加产品种类（1）产品线丰富与否决定行业利润率（2）产品种类达6个才能设置单采血浆站9.4.2 优化产品结构（1）产品同质严重加剧竞争（2）优化产品结构是提升竞争力关键（3）凝血因子类产品较为稀缺9.4.3 提高分离技术9.4.4 加大兼并力度（1）国际经验：血浆蛋白制品的特殊性决定必须走向集中化（2）国内现状：资源紧缺促使企业加速血浆站建设（3）国内现状：强者恒强，龙头企业加大兼并力度

图表目录

图表1：血液、血浆、血浆蛋白成分及其占比示意图（单位：%）

图表2：血浆蛋白制品行业代码表

图表3：血浆蛋白制品原料来源

图表4：血浆蛋白制品的分类及相应功能

图表5：血浆蛋白制品产品特性分析

图表6：血浆蛋白制品行业产业链

图表7：血浆蛋白制品成本构成情况（单位：%）

图表8：2020-2024年中国血浆站数量变化（单位：个）

图表9：2024年全国各省血浆站数量（单位：个）

图表10：2024年全国各企业血浆站数量（单位：个）

图表11：监管严格、浆站改制导致采浆量下降

图表12：2020-2024年中国血浆蛋白制品行业采浆量及预测（单位：吨）

图表13：2020-2024年中国血浆蛋白制品行业投浆量变化情况（单位：吨）

图表14：我国西部某县人口结构（供浆调研）（单位：%）

图表15：原料血浆供应将持续紧张

图表16：血浆蛋白制品行业主管部门及主要职能

图表17：中国血浆蛋白制品行业监管体制

图表18：血浆采集站管理相关法规

图表19：血浆采集站管理主要规定

图表20：血浆蛋白制品生产相关法规

图表21：血浆蛋白制品批签发管理相关法规

图表22：血浆蛋白制品税收及价格管理相关法规

图表23：国家对血浆蛋白制品的相关管理政策更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/G81651I07A.html>