

2025-2031年中国卫生巾行业市场发展现状调研与投资趋势前景分析报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2025-2031年中国卫生巾行业市场发展现状调研与投资趋势前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/278029RU5P.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2025-03-05

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

《2025-2031年中国卫生巾行业市场发展现状调研与投资趋势前景分析报告》由权威行业研究机构博思数据精心编制，全面剖析了中国卫生巾市场的行业现状、竞争格局、市场趋势及未来投资机会等多个维度。本报告旨在为投资者、企业决策者及行业分析师提供精准的市场洞察和投资建议，规避市场风险，全面掌握行业动态。第一章卫生巾行业发展概述

第一节 卫生巾定义及分类

一、卫生巾的定义

二、卫生巾的种类

（一）按面层使用的材料分

（二）按是否有护翼分

（三）按尺寸大小分

（四）按不同使用时期分

（五）按凹道、导流槽的形状分

（六）按产品外观形状分

（七）按单片产品包装形式分

三、卫生巾的特性

（一）卫生巾已成为妇女必备的生理卫生用品

（二）具有吸收性好、不渗漏、柔软舒适、卫生、使用简单、携带方便等优点

（三）卫生棉条的材质主要是由棉、人造纤维或这两种材质混合而成

第二节 卫生巾产业链分析

一、行业经济特性

（一）随着中国女性消费意识的增强，消费能力的提高，质量不高的产品将被淘汰

（二）随着商业运营成本的提高，中小企业会因消化不了巨额成本，而逐步退出

（三）随着零售业的限制，中小企业进不了超市，只能去农村，但由于受到卖场的打击，市场会逐步萎缩

（四）国家有关部门加强行业管理力度，很多小企业生存举步维艰，同时物流成本都在提高

二、主要细分行业

三、产业链结构分析 第二章全球卫生巾市场发展分析

第一节 2020-2025年全球卫生巾市场调研

- 一、世界卫生巾产品市场潜力巨大，发展很快
- 二、世界各大集团相继涉足中国
- 三、国外竞争品牌纷纷推出功能产品

第二节 2020-2025年中外卫生巾市场对比

- 一、国内卫生巾面临的最大问题就在于“品牌老化”
- 二、国内卫生巾品牌以前所占优势逐渐不复存在
- 三、国内卫生巾企业为应战国外品牌，不断以低产品售价策略来提升市场占有率
- 四、国外的卫生巾品牌都在不断推出新品牌，改变诉求方式
- 五、美国市场几乎以高档产品为主
- 六、国际品牌以品牌打市场，参与划分市场的都是出名的几家企业

第三章我国卫生巾行业发展现状

第一节 我国卫生巾行业发展现状

一、卫生巾行业品牌发展现状

- (一) 品牌经营已是中国卫生巾企业经营的趋势
- (二) 目前中国卫生巾品牌运作模式还不娴熟
- (三) 国内卫生巾品牌在竞争中难免会显示出种种弊端和危机
- (四) 全国卫生巾品牌竞争的焦点，将在广告规模投入和促销活动上
- (五) 卫生巾全国性品牌主要有：安尔乐、护舒宝、苏菲、舒而美、娇爽、乐而雅、好舒爽、ABC、益母、洁婷等
- (六) 半数国内卫生巾品牌在品牌经营和利润经营中间游离不定
- (七) 国内卫生巾品牌没有一个贯穿始终的整体策略

二、卫生巾行业消费市场现状

- (一) 我国目前有3.4亿的女性处在需要使用卫生巾的年龄段
- (二) 卫生巾是一种相对稳定的一次性消耗用品，没有销售淡季旺季之分
- (三) 仅以北京和上海两地人口粗略计算就有760多万人在用卫生巾

三、我国卫生巾市场走向分析

- (一) 妇女个人卫生用品市场在超薄型卫生巾和护垫方面发展较快
- (二) 外用护理品仍占据消费者主流市场，但产品更新将趋于提高其舒适度
- (三) 将突破以吸收经血为主的传统用途，被赋予更多与女性相关的特殊功能
- (三) 卫生巾高端市场的品牌集中度很高

第二节 2020-2025年卫生巾行业发展情况分析

- 一、2025年卫生巾行业发展情况分析
- 二、2020-2025年卫生巾行业发展特点分析

第三节 2020-2025年卫生巾行业运行分析

- 一、2020-2025年卫生巾行业产销运行分析
- 二、2020-2025年卫生巾行业利润情况分析
- 三、2020-2025年卫生巾行业发展周期分析
- 四、2020-2031年卫生巾行业发展机遇分析
- 五、2020-2031年卫生巾行业利润增速预测分析

第四节 对中国卫生巾市场的分析及思考

- 一、卫生巾市场特点
- 二、卫生巾市场调研
- 三、卫生巾市场变化的方向
- 四、中国卫生巾产业发展的新思路
- 五、中国卫生巾产业发展的思考 第四章我国卫生巾市场发展研究

第一节 2025年我国卫生巾市场发展研究

第二节 2025年我国卫生巾市场情况

- 一、我国卫生巾产销情况
- 二、2025年我国卫生巾市场价格情况
- 三、2025年我国卫生巾市场发展情况
- 四、2025年我国卫生巾市场新品趋势

第三节 2025年我国卫生巾市场结构和价格走势分析

- 一、2025年我国卫生巾市场结构和价格走势概述
- 二、2025年我国卫生巾市场结构分析
- 三、2025年我国卫生巾市场价格走势分析 第五章我国卫生巾所属行业进出口分析

第一节 我国卫生巾所属行业进口分析

第二节 我国卫生巾所属行业出口分析

第三节 我国卫生巾所属行业进出口预测分析

- 一、2020-2031年卫生巾所属行业进口预测分析
- 二、2020-2031年卫生巾所属行业出口预测分析 第六章卫生巾行业上下游产业分析

第一节 上游产业分析

- 一、发展现状

二、发展趋势预测分析

三、市场现状分析

四、行业市场发展对卫生巾行业的影响

第二节 下游产业分析

一、发展现状

二、发展趋势预测分析

三、市场现状分析

四、行业市场发展对卫生巾行业的影响 第七章重点卫生巾企业竞争分析

第一节 广州宝洁公司（中国）有限公司分析

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营情况分析

四、投资前景

第二节 月朗国际集团分析

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营情况分析

四、投资前景

第三节 恒安集团企业分析

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营情况分析

四、投资前景

第四节 上海尤尼佳公司分析

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营情况分析

四、投资前景 第八章未来卫生巾行业发展预测分析

第一节 未来卫生巾需求与消费预测分析

一、2020-2031年卫生巾产品消费预测分析

二、2020-2031年卫生巾市场规模预测分析

三、2020-2031年卫生巾行业总产值预测分析

四、2020-2031年卫生巾行业销售收入预测分析

第二节 2020-2031年中国卫生巾行业供需预测分析

一、2020-2031年中国卫生巾供给预测分析

二、2020-2031年中国卫生巾产量预测分析

三、2020-2031年中国卫生巾需求预测分析

四、2020-2031年中国卫生巾产品价格预测分析

五、2020-2031年主要卫生巾产品进出口预测分析 第九章卫生巾行业投资机会与风险

第一节 行业投资收益率比较及分析

一、2025年相关产业投资收益率比较

二、2020-2031年行业投资收益率预测分析

第二节 卫生巾行业投资效益分析

一、2020-2025年卫生巾行业投资状况分析

二、2020-2031年卫生巾行业投资效益预测分析

三、2020-2031年卫生巾行业投资前景预测分析

四、2020-2031年卫生巾行业的投资方向

五、2020-2031年卫生巾行业投资的建议

第三节 卫生巾行业投资前景及控制策略分析

一、2020-2031年卫生巾行业市场风险及控制策略

二、2020-2031年卫生巾行业政策风险及控制策略

三、2020-2031年卫生巾行业经营风险及控制策略

四、2020-2031年卫生巾行业技术风险及控制策略

第四节 投资建议

图表目录

图表 2020-2025年中国卫生巾市场规模及增长情况

图表 2020-2025年中国卫生巾行业产量及增长趋势

图表 2025-2031年中国卫生巾行业产量预测分析

图表 2020-2025年中国卫生巾行业市场需求及增长情况

图表 2025-2031年中国卫生巾行业行业现状分析分析

图表 **地区卫生巾市场规模及增长情况

图表 **地区卫生巾行业市场需求情况

……

图表 **地区卫生巾市场规模及增长情况

图表 **地区卫生巾行业市场需求情况

图表 2020-2025年中国卫生巾行业出口情况分析

……

图表 卫生巾重点企业经营情况分析

……

图表 2025年卫生巾行业壁垒

图表 2025年卫生巾市场前景预测

图表 2025-2031年中国卫生巾市场规模预测分析

图表 2025年卫生巾发展趋势预测分析

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/278029RU5P.html>