

# 2025-2031年中国医药终端 销售市场供需分析及投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

# 报告报价

《2025-2031年中国医药终端销售市场供需分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/H927165KNT.html>

【报告价格】纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

【出版日期】2025-05-10

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

报告说明: 《2025-2031年中国医药终端销售市场供需分析及投资前景研究报告》由权威行业研究机构博思数据精心编制,全面剖析了中国医药终端销售市场的行业现状、竞争格局、市场趋势及未来投资机会等多个维度。本报告旨在为投资者、企业决策者及行业分析师提供精准的市场洞察和投资建议,规避市场风险,全面掌握行业动态。

第一章2020-2024年中国医药终端销售行业发展环境PEST分析	1.1 政策 ( Political ) 环境
1.1.1 “ 两票制 ” 政策	1.1.2 三医联动改革
1.1.3 国家药品安全规划	1.1.4 新版国家基本药品目录
1.1.5 政策对医药终端销售店的影响	1.2 经济 ( Economic ) 环境
1.2.1 世界经济形势分析	1.2.2 中国经济发展现状
1.2.3 经济结构转型分析	1.2.4 宏观经济发展走势
1.3 社会 ( Social ) 环境	1.3.1 居民收入水平分析
1.3.2 医疗成本变化情况	1.3.3 人口老龄化进程分析
1.3.4 财政医疗卫生支出状况	1.3.5 医控控费逐步趋严
1.4 技术 ( Technological ) 环境	1.4.1 医药行业主要技术术语
1.4.2 医药行业技术概况	1.4.3 医药行业新技术层出不穷
1.4.4 医药行业技术发展方向	第二章2020-2024年中国医药终端销售行业发展综合分析
2.1 中国医药终端销售行业发展概述	2.1.1 医药终端销售业直供模式分析
2.1.2 医药终端销售消费者需求分析	2.1.3 药品零售行业环境特点
2.2 2020-2024年医药终端销售行业发展现状	2.2.1 小型药店资格难获取
2.2.2 医药终端销售业并购风潮	2.2.3 医药电商格局转变态势
2.2.4 部分区域行业发展分析	2.3 中国医药终端销售行业波特五力竞争分析
2.3.1 行业内竞争者威胁	2.3.2 潜在加入者威胁
2.3.3 替代者威胁	2.3.4 购买者议价能力
2.3.5 供应者议价能力	2.4 中国医药终端销售业存在的问题
2.4.1 中国医药终端销售秩序不规范	2.4.2 “ 多小散乱差 ” 局面仍然存在
2.5 中国医药终端销售业发展对策分析	2.5.1 促进我国医药终端销售业发展的策略
2.5.2 化解药品零售商与供应商冲突的措施	2.5.3 提升医药终端销售连锁企业顾客满意度的对策
第三章2020-2024年中国医药终端销售店发展分析	3.1 中国医药终端销售店发展综述
3.1.1 主要特点	3.1.2 经营模式
3.1.3 相关政策	3.2 中国医药终端销售店现状分析
3.2.1 药店数量	3.2.2 销售规模
3.2.3 市场结构	3.2.4 区域格局
3.2.5 服务能力	3.3 2020-2024年中国医药终端销售店排名情况
3.3.1 2023年排名情况	3.3.2 2024年排名情况
3.4 中国医药终端销售店分级管理实施状况	3.4.1 分级管理的含义
3.4.2 分级管理相关制度	3.4.3 分级管理实施状况
3.4.4 分级管理实施困境	3.4.5 分级管理制度完善建议
3.5 中国医药终端销售店并购分析	3.5.1 并购综述
3.5.2 并购状况	3.5.3 并购案例
3.5.4 并购风险	3.5.5 风险控制
3.6 中国医药终端销售店经营状况改善策略分析	3.6.1 树立品牌形象
3.6.2 提供优质的服务	3.6.3 合理制定药品价格
3.6.4 合理安排商品结构	3.6.5 积极发展连锁化经营
3.6.6 充分利用医药电商	3.6.7 其他策略分析
3.7 中国医药终端销售店2025-2031年发展机遇与趋势	3.7.1 机遇分析
3.7.2 发展趋势	3.8 中国医药终端销售药店2025-2031年发展建议
3.8.1 药店服务回归本源	3.8.2 药店强化中药养生
3.8.3 打造特色单品药店	3.8.4 多元化经营相关建议
3.8.5 顺应大健康时	

代潮流3.8.6 医药终端销售企业营销策略第四章2020-2024年中国连锁药店发展分析4.1 中国连锁药店赢利模式4.1.1 中国连锁药店赢利模式发展阶段4.1.2 资本力量催生连锁药店赢利新模式4.1.3 提高连锁药店盈利水平的策略4.1.4 2025-2031年连锁药店赢利模式发展方向4.2 中国连锁药店发展SWOT分析4.2.1 优势分析（Strengths）4.2.2 劣势分析（Weaknesses）4.2.3 机会分析（Opportunities）4.2.4 威胁分析（Threats）4.3 中国连锁药店营销策略建议4.3.1 产品策略4.3.2 价格策略4.3.3 渠道策略4.3.4 促销策略4.3.5 人员策略4.4 中国连锁药店在农村市场经营思路4.4.1 连锁药店在农村市场的优势4.4.2 创新乡镇连锁药店发展思维4.4.3 设计合适的乡镇连锁商业模式4.4.4 邮政物流成农村连锁药店扩张捷径4.5 中国连锁药店多元化经营分析4.5.1 连锁药店多元化经营分析4.5.2 连锁药店多元化经营的风险4.5.3 连锁药店规避多元化经营风险的策略4.6 中国连锁药店的选址与经营管理分析4.6.1 连锁药店选址概述4.6.2 连锁药店的商品管理4.6.3 连锁药店管理信息系统的现状4.6.4 连锁药店经营管理存在的问题分析4.6.5 连锁药店经营管理应对策略分析4.7 中国连锁药店发展趋势分析4.7.1 集中度提升趋势4.7.2 商品竞争趋势4.7.3 商务电子化趋势4.7.4 专业化趋势4.7.5 精细化管理趋势4.7.6 价值提升趋势第五章2020-2024年中国医药电商行业分析5.1 中国医药电商行业的相关概述5.1.1 医药电商基本概念5.1.2 医药电商行业特征5.1.3 与传统电商的区别5.1.4 医药电商发展必要性5.2 2020-2024年中国医药电商行业发展分析5.2.1 行业政策分析5.2.2 产业链分析5.2.3 行业发展形势5.2.4 行业发展规模5.2.5 行业融资规模5.2.6 对传统医药影响5.3 2020-2024年中国医药电商市场竞争分析5.3.1 医药电商加紧夯实供应链5.3.2 传统药企布局意图强烈5.3.3 互联网医院成竞争战场5.4 2020-2024年B2B医药电商企业商业模式分析5.4.1 中药材B2B医药电商模式5.4.2 传统医药批发企业转型模式5.4.3 第三方B2B医药电商模式5.4.4 其他医药电商商业模式5.5 医药电商新零售发展方向分析5.5.1 医药电商新零售浅析5.5.2 找准突破点5.5.3 连锁药店新思路5.5.4 嫁接线上服务5.6 中国医药电商行业趋势预测及趋势5.6.1 趋势预测分析5.6.2 发展趋势分析第六章中国医药终端销售行业重点企业经营状况分析6.1 云南鸿翔一心堂药业（集团）股份有限公司6.1.1 企业概况6.1.2 企业优势分析6.1.3 产品/服务特色6.1.4 公司经营状况6.1.5 公司发展规划6.2 老百姓大药房连锁股份有限公司6.2.1 企业概况6.2.2 企业优势分析6.2.3 产品/服务特色6.2.4 公司经营状况6.2.5 公司发展规划6.3 益丰大药房连锁股份有限公司6.3.1 企业概况6.3.2 企业优势分析6.3.3 产品/服务特色6.3.4 公司经营状况6.3.5 公司发展规划6.4 北京同仁堂股份有限公司6.4.1 企业概况6.4.2 企业优势分析6.4.3 产品/服务特色6.4.4 公司经营状况6.4.5 公司发展规划6.5 深圳市海王生物工程股份有限公司6.5.1 企业概况6.5.2 企业优势分析6.5.3 产品/服务特色6.5.4 公司经营状况6.5.5 公司发展规划6.6 其他重点企业6.6.1 国药控股国大药房有限公司6.6.2 大参林医药集团股份有限公司6.6.3 辽宁成大方圆医药连锁有限公司第七章中国医药终端销售行业趋势预测及趋势预测分析7.1 中国医药终端销售行业发展趋势分析7.2 “十四五”中国医药终端销售行业相关规划7.2.1 发展形势7.2.2 总体目

标7.2.3 主要任务7.2.4 保障措施7.3 2025-2031年中国医药终端销售行业发展预测分析7.3.1 行业发展因素分析7.3.2 零售药店市场规模

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/H927165KNT.html>