

2025-2031年中国供应链数字化转型市场供需分析及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2025-2031年中国供应链数字化转型市场供需分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/M46510CNU7.html>

【报告价格】纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

【出版日期】2025-05-27

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

《2025-2031年中国供应链数字化转型市场供需分析及投资前景研究报告》由权威行业研究机构博思数据精心编制，全面剖析了中国供应链数字化转型市场的行业现状、竞争格局、市场趋势及未来投资机会等多个维度。本报告旨在为投资者、企业决策者及行业分析师提供精准的市场洞察和投资建议，规避市场风险，全面掌握行业动态。第1章供应链数字化转型行业综述及数据来源说明

1.1 供应链数字化转型行业界定

1.2 供应链数字化转型行业分类

1.3 本报告研究范围界定说明

1.4 本报告数据来源及统计标准说明

1.4.1 本报告权威数据来源

1.4.2 本报告研究方法及统计标准说明第2章中国供应链数字化转型环境背景分析（PEST）

2.1 中国供应链数字化转型政策（Policy）背景分析

2.1.1 中国供应链数字化转型相关政策规划汇总及解读

2.1.2 中国供应链数字化转型重点政策解读

2.1.3 政策环境对供应链数字化转型发展的影响总结

2.2 中国供应链数字化转型经济（Economy）背景分析

2.2.1 中国宏观经济发展现状

2.2.2 中国宏观经济发展展望

2.2.3 中国供应链数字化转型发展与宏观经济相关性分析

2.3 中国供应链数字化转型社会（Society）背景分析

2.3.1 中国供应链数字化转型社会环境分析

2.3.2 社会环境对供应链数字化转型发展的影响总结

2.4 中国供应链数字化转型技术（Technology）背景分析

2.4.1 决策层技术支撑数字化转型

2.4.2 感知层技术助力数字化可行

2.4.3 传统ERP向供应链中台变革推进

2.4.4 技术环境对供应链数字化转型发展的影响总结第3章中国供应链数字化转型行业供需规模及发展痛点分析

3.1 中国供应链数字化转型行业发展概述

- 3.1.1 中国供应链数字化转型发展历程
 - 3.1.2 中国供应链数字化转型发展优势
 - 3.1.3 中国供应链数字化转型发展特征
 - 3.2 中国供应链数字化转型的现状分析
 - 3.2.1 中国供应链数字化转型企业布局现状
 - 3.2.2 中国供应链数字化转型业务发展现状
 - 3.2.3 中国供应链数字化转型创新点分析
 - 3.2.4 中国供应链数字化转型行业企业特征分析
 - 3.3 中国供应链数字化转型的驱动因素分析
 - 3.3.1 业务发展因素驱动分析
 - 3.3.2 技术支撑因素驱动分析
 - 3.3.3 生态建设因素驱动分析
 - 3.4 中国供应链数字化转型竞争现状分析
 - 3.5 中国供应链数字化转型行业市场规模体量分析
 - 3.6 中国供应链数字化转型行业市场发展痛点分析
 - 3.6.1 总体战略不明，转型缺乏系统性
 - 3.6.2 服务能力不强，转型缺乏竞争性
 - 3.6.3 数据质量不高，转型缺乏效率性
 - 3.6.4 价值挖掘不深，转型缺乏科学性
 - 3.6.5 模式创新不足，转型缺乏持续性
- ## 第4章 中国供应链数字化转型核心内容与战略分析
- 4.1 中国供应链数字化转型架构分析
 - 4.2 中国供应链数字化转型核心内容梳理
 - 4.2.1 围绕客户价值进行顶层设计
 - 4.2.2 围绕产业链供应链实现合作渠道打通
 - 4.2.3 围绕业务内容实现端到端供应链的协同与贯通
 - 4.2.4 围绕企业升级发展实现数字化的升级
 - 4.3 中国供应链数字化转型商业模式分析
 - 4.3.1 基础供应链管理+数字化
 - 4.3.2 基础供应商管理数字化
 - 4.3.3 企业业务升级管理数字化
 - 4.3.4 企业技术升级发展数字化
 - 4.4 中国供应链数字化转型基础保障

- 4.4.1 团队保障
- 4.4.2 工作机制保障
- 4.4.3 专业人才保障
- 4.4.4 流程模式保障
- 4.4.5 风险控制保障
- 4.5 中国供应链数字化转型目标与路径
 - 4.4.1 数字化转型目标/思路/原则分析
 - 4.4.2 数字化转型实施路径第5章中国供应链数字化转型不同内容板块分析
- 5.1 中国供应链数字化转型内容结构分析
- 5.2 中国供应链数字化转型物流板块发展分析
 - 5.2.1 物流供应链数字化服务内容分析
 - 5.2.2 物流供应链数字化服务参与主体梳理
 - 5.2.3 物流供应链数字化服务发展现状分析
 - 5.2.4 物流供应链数字化服务发展趋势分析
- 5.3 中国供应链数字化转型资金流板块发展分析
 - 5.3.1 资金流供应链数字化服务内容分析
 - 5.3.2 资金流供应链数字化服务参与主体梳理
 - 5.3.3 资金流供应链数字化服务发展现状分析
 - 5.3.4 资金流供应链数字化服务发展趋势分析
- 5.4 中国供应链数字化转型信息流发展分析
 - 5.4.1 信息流供应链数字化服务内容分析
 - 5.4.2 信息流供应链数字化服务参与主体梳理
 - 5.4.3 信息流供应链数字化服务发展现状分析
 - 5.4.4 信息流供应链数字化服务发展趋势分析第6章中国不同领域供应链数字化转型实践与成效分析
- 6.1 中国供应链数字化转型行业下游应用场景/行业领域分布
- 6.2 中国电子商务行业供应链数字化转型发展分析
 - 6.2.1 中国电子商务行业发展状况
 - 6.2.2 中国电子商务行业供应链发展现状及痛点
 - 6.2.3 中国电子商务行业领域供应链数字化转型现状分析
 - 6.2.4 中国电子商务行业领域供应链数字化转型策略分析
- 6.3 中国家电行业供应链数字化转型发展分析

- 6.3.1 中国家电行业发展状况
 - 6.3.2 中国家电行业供应链发展现状及痛点
 - 6.3.3 中国家电行业领域供应链数字化转型现状分析
 - 6.3.4 中国家电行业领域供应链数字化转型策略分析
 - 6.4 中国白酒行业供应链数字化转型发展分析
 - 6.4.1 中国白酒行业发展状况
 - 6.4.2 中国白酒行业供应链发展现状及痛点
 - 6.4.3 中国白酒行业领域供应链数字化转型现状分析
 - 6.4.4 中国白酒行业领域供应链数字化转型策略分析
 - 6.5 中国医药行业供应链数字化转型发展分析
 - 6.5.1 中国医药行业发展状况
 - 6.5.2 中国医药行业供应链发展现状及痛点
 - 6.5.3 中国医药行业领域供应链数字化转型现状分析
 - 6.5.4 中国医药行业领域供应链数字化转型策略分析
 - 6.6 中国汽车行业供应链数字化转型发展分析
 - 6.6.1 中国汽车行业发展状况
 - 6.6.2 中国汽车行业供应链发展现状及痛点
 - 6.6.3 中国汽车行业领域供应链数字化转型现状分析
 - 6.6.4 中国汽车行业领域供应链数字化转型策略分析
- 第7章 中国供应链数字化转型代表性企业布局案例研究
- 7.1 中国供应链数字化转型代表性企业布局梳理及对比
 - 7.2 中国供应链数字化转型代表性企业布局案例分析
 - 7.2.1 华为技术有限公司
 - 1、企业发展基本情况
 - 2、企业主要产品分析
 - 3、企业经营状况分析
 - 4、企业发展战略分析
 - 7.2.2 京东物流供应链有限公司
 - 1、企业发展基本情况
 - 2、企业主要产品分析
 - 3、企业经营状况分析
 - 4、企业发展战略分析

7.2.3 菜鸟网络科技有限公司

- 1、企业发展基本情况
- 2、企业主要产品分析
- 3、企业经营状况分析
- 4、企业发展战略分析

7.2.4 国家电网有限公司

- 1、企业发展基本情况
- 2、企业主要产品分析
- 3、企业经营状况分析
- 4、企业发展战略分析

7.2.5 中国移动通信集团有限公司

- 1、企业发展基本情况
- 2、企业主要产品分析
- 3、企业经营状况分析
- 4、企业发展战略分析

7.2.6 中国电信集团有限公司

- 1、企业发展基本情况
- 2、企业主要产品分析
- 3、企业经营状况分析
- 4、企业发展战略分析

7.2.7 海信集团有限公司

- 1、企业发展基本情况
- 2、企业主要产品分析
- 3、企业经营状况分析
- 4、企业发展战略分析

7.2.8 中兴通讯股份有限公司

- 1、企业发展基本情况
- 2、企业主要产品分析
- 3、企业经营状况分析
- 4、企业发展战略分析

7.2.9 传化智联股份有限公司

- 1、企业发展基本情况

2、企业主要产品分析

3、企业经营状况分析

4、企业发展战略分析

7.2.10 江苏汇鸿国际集团股份有限公司

1、企业发展基本情况

2、企业主要产品分析

3、企业经营状况分析

4、企业发展战略分析第8章中国供应链数字化转型行业市场趋势分析及发展趋势预判

8.1 中国供应链数字化转型行业发展潜力评估

8.2 中国供应链数字化转型行业未来关键增长点分析

8.3 中国供应链数字化转型行业趋势预测分析

8.4 中国供应链数字化转型行业发展趋势预判第9章中国供应链数字化转型行业投资规划建设
规划策略及建议

9.1 中国供应链数字化转型行业进入与退出壁垒

9.1.1 行业进入壁垒分析

1、技术壁垒

2、人才壁垒

3、资金壁垒

9.1.2 行业退出壁垒分析

9.2 中国供应链数字化转型行业投资前景预警

9.2.1 中国供应链数字化阶段风险

9.2.2 中国供应链数字化金融风险

9.2.3 中国供应链数字化技术风险

9.2.4 中国供应链数字化法律风险

9.3 中国供应链数字化转型行业投资机会分析

9.3.1 供应链数字化转型行业产业链薄弱环节投资机会

9.3.2 供应链数字化转型行业细分领域投资机会

9.3.3 供应链数字化转型产业空白点投资机会

9.4 中国供应链数字化转型行业可持续发展建议

9.4.1 中国供应链数字化转型行业可持续发展建议-政府角度

9.4.2 中国供应链数字化转型行业可持续发展建议-企业角度图表目录

图表1：供应链数字化转型的辨析与界定

图表2：供应链数字化转型的分类

图表3：本报告研究范围界定

图表4：本报告权威数据资料来源汇总

图表5：本报告的主要研究方法及统计标准说明

图表6：截至2024年1月中国供应链数字化行业发展规划汇总

图表7：《“十四五”数字经济发展规划》对供应链数字化的解度

图表8：《“十四五”电子商务发展规划》对供应链数字化的解度

图表9：2020-2024年中国GDP增长走势图（单位：万亿元，%）

图表10：2020-2024年中国PPI变化情况（单位：%）

图表11：2020-2024年中国全部工业增加值及增速（单位：万亿元，%）

图表12：工业发展阶段及特点

图表13：2005-2024年中国数字经济总体规模及占GDP比重（单位：万亿元。%）

图表14：部分国际机构对2024年中国GDP增速的预测（单位：%）

图表15：2024年中国宏观经济核心指标预测（单位：%）

图表16：中国供应链数字化转型发展与宏观经济相关性分析

图表17：2020-2024年H1中国网民规模与普及率情况（单位：亿人，%）

图表18：2020-2024年中国城镇人口规模及城镇化率（单位：万人，%）

图表19：中国城市化进程发展阶段

图表20：中国数字经济吸纳就业结构（单位：%）

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/M46510CNU7.html>