

# 2025-2031年中国卫浴市场 增长潜力与投资策略制定报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

## 报告报价

《2025-2031年中国卫浴市场增长潜力与投资策略制定报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/V35043RNRW.html>

【报告价格】纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

【出版日期】2025-05-03

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

报告说明: 《2025-2031年中国卫浴市场增长潜力与投资策略制定报告》由权威行业研究机构博思数据精心编制,全面剖析了中国卫浴市场的行业现状、竞争格局、市场趋势及未来投资机会等多个维度。本报告旨在为投资者、企业决策者及行业分析师提供精准的市场洞察和投资建议,规避市场风险,全面掌握行业动态。

第1章卫浴行业综述及数据来源说明1.1 卫浴行业界定1.1.1 卫浴的界定1、卫浴定义2、卫浴建设要求1.1.2 卫浴发展优势1.1.3 《国民经济行业分类与代码》中卫浴行业归属1.2 卫浴行业分类1.3 卫浴行业监管规范体系1.3.1 卫浴专业术语说明1.3.2 卫浴行业监管体系介绍1、中国卫浴行业主管部门2、中国卫浴行业自律组织1.3.3 卫浴行业标准体系建设现状1、中国卫浴现行标准汇总2、中国卫浴重点标准解读1.4 本报告研究范围界定说明1.5 本报告数据来源及统计标准说明1.5.1 本报告权威数据来源1.5.2 本报告研究方法及统计标准说明第2章全球卫浴行业发展现状调研及前景趋势洞察2.1 全球卫浴行业发展历程介绍2.2 全球卫浴行业发展现状分析2.2.1 全球卫浴行业供给现状分析2.2.2 全球卫浴行业需求现状分析2.2.3 全球卫浴行业企业竞争格局2.3 全球卫浴行业市场规模体量分析2.4 全球卫浴行业区域发展格局及重点区域市场评估2.4.1 全球卫浴行业区域发展格局2.4.2 美国卫浴行业发展分析1、发展概况2、代表性企业发展状况2.4.3 日本卫浴行业发展分析1、发展概况2、代表性企业营收状况2.5 全球卫浴行业发展趋势预判及市场趋势分析2.5.1 全球卫浴行业发展趋势预判2.5.2 全球卫浴行业市场趋势分析2.6 全球卫浴行业发展经验借鉴第3章中国卫浴行业供需规模及发展痛点分析3.1 中国卫浴行业技术发展现状3.1.1 中国卫浴行业生产工艺流程1、卫生陶瓷工艺流程2、龙头五金工艺流程3、浴室家具工艺流程4、浴缸浴房工艺流程3.1.2 中国卫浴行业关键技术分析3.1.3 中国智能卫浴行业技术融合应用现状3.1.4 中国卫浴行业研发投入状况1、专利申请2、专利授权3、热门申请人4、热门技术领域3.2 中国卫浴行业发展概述分析3.2.1 中国卫浴行业发展历程介绍3.2.2 中国卫浴行业发展特征分析3.3 中国卫浴行业对外贸易状况3.3.1 卫浴进出口基本信息1、卫浴HS编码2、卫浴行业进出口状况综述3.3.2 卫浴行业进口状况1、卫浴行业进口金额2、卫浴行业进口产品结构3、卫浴行业主要进口来源地3.3.3 卫浴行业出口状况1、卫浴行业出口金额2、卫浴行业出口产品结构3、卫浴行业主要出口目的地3.4 中国卫浴行业市场主体类型及入场方式3.4.1 中国卫浴行业市场主体类型3.4.2 中国卫浴行业企业入场方式3.5 中国卫浴行业市场主体分析3.5.1 中国卫浴行业企业数量3.5.2 中国卫浴行业注册企业经营状态3.5.3 中国卫浴行业企业注册资本分布3.5.4 中国卫浴行业注册企业省市分布3.5.5 中国卫浴行业在业/存续企业类型分布3.6 中国卫浴行业市场供需状况3.6.1 中国卫浴行业市场供给状况1、中国建筑卫生陶瓷行业规上企业数量2、中国卫生陶瓷行业规上企业数量3、中国卫生陶瓷产量情况3.6.2 中国卫浴行业需求现状

分析3.5.3 中国卫浴行业代表性企业供需情况分析3.5.4 中国卫浴行业产品价格分析3.6 中国卫浴行业经营现状分析3.6.1 中国卫浴行业经营现状分析3.6.2 中国卫浴行业获利能力分析3.6.3 中国卫浴行业生产模式分析3.6.4 中国卫浴行业销售模式3.7 中国卫浴行业市场规模体量分析3.8 中国卫浴行业市场发展痛点分析第4章中国卫浴行业市场竞争状况及融资并购分析4.1 中国卫浴行业市场竞争布局状况4.1.1 中国卫浴行业竞争者入场进程4.1.2 中国卫浴行业竞争者省市分布热力图4.1.3 中国卫浴行业竞争者战略布局状况4.2 中国卫浴行业市场竞争格局分析4.2.1 中国卫浴行业企业竞争集群分布4.2.2 中国卫浴行业企业竞争格局分析1、企业竞争梯队2、企业榜单排名3、企业市场份额4.3 中国卫浴行业市场集中度分析4.3.1 技术集中度4.3.2 地域集中度4.4 中国卫浴行业波特五力模型分析4.4.1 中国卫浴行业供应商的议价能力4.4.2 中国卫浴行业消费者的议价能力4.4.3 中国卫浴行业新进入者威胁4.4.4 中国卫浴行业替代品威胁4.4.5 中国卫浴行业现有企业竞争4.4.6 中国卫浴行业竞争状态总结4.5 中国卫浴行业投融资、兼并与重组状况4.5.1 中国卫浴行业投融资分析4.5.2 中国卫浴行业并购重组分析3、中国卫浴行业兼并与重组趋势预判第5章中国卫浴行业细分产品市场发展状况5.1 中国卫浴行业细分市场结构5.2 中国卫浴市场分析：马桶5.2.1 中国马桶行业市场概述1、中国马桶产品分类及特点2、中国马桶行业销售渠道5.2.2 中国马桶行业市场发展现状1、中国陶瓷马桶行业发展分析（1）中国陶瓷马桶需求量（2）中国陶瓷马桶行业市场规模测算（3）中国陶瓷马桶行业企业竞争格局2、中国智能马桶行业发展分析（1）中国智能马桶销售情况（2）中国智能马桶销售渠道分布（3）中国智能马桶行业竞争格局5.2.3 中国马桶行业发展趋势1、中国马桶行业发展趋势2、中国智能马桶行业发展趋势5.3 中国卫浴市场分析：龙头五金5.3.1 龙头五金市场概述5.3.2 中国龙头五金市场发展现状1、中国龙头五金需求量2、中国龙头五金市场规模测算3、中国龙头五金市场代表性企业5.3.3 龙头五金发展趋势5.4 中国卫浴市场分析：浴缸5.4.1 中国浴缸市场概述5.4.2 中国浴缸市场发展现状1、中国浴缸行业市场规模（1）中国浴缸及淋浴行业市场规模（2）中国浴缸行业市场规模测算2、中国浴缸市场代表性企业供需情况3、中国浴缸市场主要品牌及产品5.4.3 中国浴缸发展趋势5.5 中国卫浴市场分析：浴室柜5.5.1 浴室柜市场概述5.5.2 浴室柜市场发展现状1、中国浴室柜需求量2、中国浴室柜市场规模情况3、中国浴室柜市场代表性企业供需情况3、中国浴室柜市场主要品牌及产品5.5.3 浴室柜发展趋势第6章中国卫浴产业链全景梳理及下游应用发展分析6.1 中国卫浴产业链图谱分析6.2 中国卫浴产业价值属性分析6.2.1 中国卫浴行业成本结构分析6.2.2 中国卫浴价格传导机制分析6.2.3 中国卫浴行业价值链分析6.3 中国房地产领域卫浴需求潜力分析6.3.1 中国房地产行业发展状况1、房地产行业发展现状（1）中国房地产开发投资额（2）全国商品房销售面积2、房地产行业趋势前景6.3.2 中国房地产领域卫浴需求特征及产品类型1、中国精装房渗透率2、中国房地产领域卫浴需求特征（1）卫浴全品类配置率提升，空间体感更加舒适（2）头部品牌集中度高，腰部品牌奋力追赶（3）区域、城

市分布持平大盘，开发商阵营稳定6.3.3 中国房地产领域卫浴需求现状分析6.3.4 中国房地产领域卫浴需求趋势前景6.4 中国酒店领域卫浴需求潜力分析6.4.1 中国酒店发展状况1、酒店市场发展现状（1）酒店供给规模2、酒店市场趋势前景6.4.2 中国酒店领域卫浴需求特征及产品类型6.4.3 中国酒店领域卫浴需求现状分析6.4.4 中国酒店领域卫浴需求趋势前景6.5 中国其他应用领域卫浴需求潜力分析6.5.1 中国保障房领域卫浴需求潜力分析1、保障性住房领域发展现状2、保障性住房领域卫浴需求分析6.5.2 中国交通领域卫浴需求潜力分析1、交通领域发展现状2、交通领域整体卫浴需求分析6.6 配套产业布局对卫浴行业发展的影响总结第7章全球及中国卫浴行业代表性企业布局案例研究7.1 全球及中国卫浴代表性企业布局梳理及对比7.2 全球卫浴代表性企业布局案例分析7.2.1 日本东陶（TOTO）1、企业简介2、企业经营状况及竞争力分析7.2.2 美国科勒（Kohler）1、企业简介2、企业经营状况及竞争力分析7.2.3 日本松下（Panasonic）1、企业简介2、企业经营状况及竞争力分析7.3 中国卫浴代表性企业布局案例分析7.3.1 惠达卫浴股份有限公司（1）企业概况（2）企业优势分析（3）产品/服务特色（4）公司经营状况（5）公司发展规划7.3.2 箭牌家居集团股份有限公司（1）企业概况（2）企业优势分析（3）产品/服务特色（4）公司经营状况（5）公司发展规划7.3.3 欧派家居集团股份有限公司（1）企业概况（2）企业优势分析（3）产品/服务特色（4）公司经营状况（5）公司发展规划7.3.4 广东东鹏控股股份有限公司（1）企业概况（2）企业优势分析（3）产品/服务特色（4）公司经营状况（5）公司发展规划7.3.5 广州海鸥住宅工业股份有限公司（1）企业概况（2）企业优势分析（3）产品/服务特色（4）公司经营状况（5）公司发展规划7.3.6 厦门松霖科技股份有限公司（1）企业概况（2）企业优势分析（3）产品/服务特色（4）公司经营状况（5）公司发展规划7.3.7 帝欧家居集团股份有限公司（1）企业概况（2）企业优势分析（3）产品/服务特色（4）公司经营状况（5）公司发展规划7.3.8 厦门瑞尔特卫浴科技股份有限公司（1）企业概况（2）企业优势分析（3）产品/服务特色（4）公司经营状况（5）公司发展规划7.3.9 福建欣宇卫浴科技股份有限公司（1）企业概况（2）企业优势分析（3）产品/服务特色（4）公司经营状况（5）公司发展规划7.3.10 厦门建霖健康家居股份有限公司（1）企业概况（2）企业优势分析（3）产品/服务特色（4）公司经营状况（5）公司发展规划第8章中国卫浴行业发展环境洞察8.1 中国卫浴行业经济（Economy）环境分析8.1.1 中国宏观经济发展现状1、中国GDP及增长情况2、中国三次产业结构3、中国工业经济增长情况4、中国固定资产投资情况8.1.2 中国宏观经济发展展望1、国际机构对中国GDP增速预测2、国内机构对中国宏观经济指标增速预测8.1.3 中国卫浴行业发展与宏观经济相关性分析8.2 中国卫浴行业社会（Society）环境分析8.2.1 中国卫浴行业社会环境分析1、中国人口规模及增速2、中国城镇化水平变化（1）中国城镇化现状（2）中国城镇化趋势展望3、中国居民消费习惯变化（1）线上渠道成为主要的购物渠道（2）体验式消费需求增加（3）对国产品牌的倾向性更高4、中国

居民消费升级演进（1）中国消费升级演进历程（2）中国消费变革的八大趋势8.2.2 社会环境对卫浴行业发展的影响总结8.3 中国卫浴行业政策（Policy）环境分析8.3.1 国家层面卫浴行业政策规划汇总及解读1、国家层面卫浴行业政策汇总及解读2、国家层面卫浴行业规划汇总及解读8.3.2 31省市卫浴行业政策规划汇总8.3.3 国家重点规划/政策对卫浴行业发展的影响8.3.4 政策环境对卫浴行业发展的影响总结8.4 中国卫浴行业SWOT分析第9章中国卫浴行业市场趋势分析及发展趋势预判9.1 中国卫浴行业发展潜力评估9.2 中国卫浴行业未来关键增长点分析9.3 中国卫浴行业趋势预测分析9.4 中国卫浴行业发展趋势预判第10章中国卫浴行业投资规划建议规划策略及建议10.1 中国卫浴行业进入与退出壁垒10.2 中国卫浴行业投资前景预警10.3 中国卫浴行业投资机会分析10.3.1 卫浴行业细分领域投资机会1、智能马桶发展潜力巨大2、健康环保材料等新型卫浴产品是潜在的研发发展方向10.3.2 卫浴行业区域市场投资机会10.4 中国卫浴行业投资价值评估10.5 中国卫浴行业投资前景研究与建议10.6 中国卫浴行业可持续发展建议图表目录图表1：卫浴场景展示图图表2：卫浴建设要求图表3：卫浴发展优势图表4：《国民经济行业分类与代码》中卫浴行业归属图表5：卫浴产品的分类图表6：卫浴专业术语说明图表7：中国卫浴行业监管体系图表8：中国卫浴行业主管部门图表9：中国卫浴行业自律组织图表10：截至2024年中国卫浴行业标准体系建设（单位：项）图表11：截至2024年中国整体卫浴行业现行国家标准图表12：截至2024年中国卫浴行业现行行业标准图表13：截至2024年中国卫浴行业现行地方标准图表14：截至2024年中国卫浴行业现行团体标准图表15：截至2024年中国卫浴行业部分现行企业标准图表16：截至2024年中国卫浴行业现行标准属性分布（单位：项，%）图表17：截至2024年中国整体卫浴行业即将实施标准图表18：中国卫浴行业重点标准解读图表19：本报告研究范围界定图表20：本报告权威数据资料来源汇总更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/V35043RNRW.html>