

# 2025-2031年中国商用中央 空调市场变革与投资策略调整报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

# 报告报价

《2025-2031年中国商用中央空调市场变革与投资策略调整报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/T12853UY80.html>

【报告价格】纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

【出版日期】2025-07-04

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

报告说明: 《2025-2031年中国商用中央空调市场变革与投资策略调整报告》由权威行业研究机构博思数据精心编制,全面剖析了中国商用中央空调市场的行业现状、竞争格局、市场趋势及未来投资机会等多个维度。本报告旨在为投资者、企业决策者及行业分析师提供精准的市场洞察和投资建议,规避市场风险,全面掌握行业动态。

第1章商用中央空调行业综述及数据来源说明1.1 商用中央空调行业界定1.1.1 商用中央空调行业界定&分类1、中央空调的分类及组成2、商用中央空调的概念界定2、商用中央空调行业产品分类1.1.2 商用中央空调专业术语说明1.2 国家标准中商用中央空调行业归属1.3 本报告研究范围界定说明1.4 商用中央空调行业监管规范体系1.4.1 商用中央空调行业监管体系介绍1、中国商用中央空调产业主管部门2、中国商用中央空调行业自律组织1.4.2 商用中央空调行业标准体系建设现状1.5 本报告数据来源及统计标准说明1.5.1 本报告权威数据来源1.5.2 本报告研究方法及统计标准说明第2章商用中央空调行业发展现状及市场趋势洞察2.1 商用中央空调行业标准体系&技术进展2.1.1 商用中央空调行业标准体系2.2 商用中央空调行业发展历程&产品演进2.3 商用中央空调行业市场发展现状及竞争格局2.3.1 商用中央空调行业兼并重组状况2.3.2 商用中央空调行业市场竞争格局2.3.3 商用中央空调行业市场发展现状2.3.4 商用中央空调行业渠道销售状况2.4 商用中央空调行业市场规模体量及前景预判2.4.1 商用中央空调行业市场规模体量2.4.2 商用中央空调行业市场趋势分析2.4.3 商用中央空调行业发展趋势预判2.5 商用中央空调行业区域发展及重点区域研究2.5.1 商用中央空调行业区域发展格局1、空调行业区域市场份额2、商用中央空调行业代表性企业区域分布2.5.2 商用中央空调重点区域市场分析1、重点区域一:美国商用中央空调市场分析2、重点区域二:欧洲商用中央空调市场分析3、重点区域三:日本商用中央空调市场分析2.6 商用中央空调行业发展经验总结和有益借鉴第3章中国商用中央空调行业发展现状及市场痛点解析3.1 中国商用中央空调行业技术进展研究3.1.1 商用中央空调行业生产工艺流程3.1.2 商用中央空调行业关键及节能技术分析1、商用中央空调行业关键技术2、商用中央空调行业节能技术3.1.3 商用中央空调行业科研投入状况3.1.4 商用中央空调行业科研创新&成果转化1、商用中央空调专利申请2、商用中央空调专利公开3、商用中央空调热门申请人4、商用中央空调热门技术3.2 中国商用中央空调行业发展历程分析3.3 中国商用中央空调行业市场特性解析3.4 中国商用中央空调行业市场主体分析3.4.1 中国商用中央空调行业市场主体类型3.4.2 中国商用中央空调行业企业入场方式3.4.3 中国商用中央空调行业市场主体数量3.4.4 中国商用中央空调注册/在业/存续企业1、商用中央空调行业注册企业经营状态2、商用中央空调行业企业注册资本分布3、商用中央空调行业注册企业省市分布4、商用中央空调行业在业/存续企业类型分布3.5 中国商用中央空调行业招投标

市场解读3.5.1 中国商用中央空调行业招投标信息汇总3.5.2 中国商用中央空调行业招投标信息解读1、中国商用中央空调行业招投标数量2、中国商用中央空调行业招投标金额分布3、中国商用中央空调行业招标主体特征3.6 中国商用中央空调行业市场供给状况3.6.1 中国商用中央空调行业市场供给能力1、代表性企业在建工程情况2、代表性企业产能情况3.6.2 中国商用中央空调行业市场供给水平3.7 中国商用中央空调行业市场的需求状况3.7.1 中国商用中央空调行业主要企业销售收入汇总3.7.4 中国商用中央空调行业市场行情走势3.8 中国商用中央空调行业市场规模体量3.8.1 中国中央空调行业市场规模3.8.2 中国商用中央空调行业市场规模1、中国商用中央空调市占率2、中国商用中央空调市场规模3.9 中国商用中央空调行业市场发展痛点第4章中国商用中央空调行业市场竞争及投资并购状况4.1 中国商用中央空调行业市场竞争布局状况4.1.1 中国商用中央空调行业竞争者入场进程4.1.2 中国商用中央空调行业竞争者省市分布热力图4.1.3 中国商用中央空调行业竞争者战略布局状况1、海尔智家股份有限公司（1）国内市场（2）海外市场（3）数字化变革2、珠海格力电器股份有限公司（1）坚守科技创新，催生新发展动能（2）创新质量管控手段，全面提升品质水平（3）加快产业转型升级，促进数字技术与产业融合3、美的集团股份有限公司4、海信家电集团股份有限公司5、浙江国祥股份有限公司（1）加强行业、集团客户开发力度（2）加强销售渠道建设和客户关系管理（3）加强技术支持中心建设4.2.2 中国商用中央空调行业企业竞争格局分析1、中国商用中央空调行业市场份额（1）空调市场竞争格局（2）中央空调市场竞争格局2、中国商用中央空调行业企业梯队4.2.3 中国商用中央空调行业市场集中度分析、4.3 中国商用中央空调行业市场竞争力分析4.4 中国商用中央空调企业国产化布局/出海布局4.5 中国商用中央空调行业波特五力模型分析4.5.1 中国商用中央空调行业供应商的议价能力4.5.2 中国商用中央空调行业消费者的议价能力4.5.3 中国商用中央空调行业新进入者威胁4.5.4 中国商用中央空调行业替代品威胁4.5.5 中国商用中央空调行业现有企业竞争4.5.6 中国商用中央空调行业竞争状态总结4.6 中国商用中央空调行业投融资&并购重组情况4.6.1 中国商用中央空调行业投融资状况4.6.2 中国商用中央空调行业兼并与重组状况4.6.3 中国商用中央空调行业IPO现状第5章中国商用中央空调产业链全景及产业配套布局5.1 中国商用中央空调产业产业链分析5.2 中国商用中央空调价值链——产业价值属性分析5.2.1 商用中央空调行业成本投入结构分析5.2.2 商用中央空调行业价格传导机制分析5.2.3 商用中央空调行业价值链分析5.3 商用中央空调上游供应市场分析5.3.1 商用中央空调的组成结构及主要原材料和核心零部件/系统组成1、商用中央空调的系统组成2、主要原材料及核心部件类型5.3.2 商用中央空调原材料市场供应情况及对本行业影响1、钢材市场分析（1）钢材产量分析（2）钢材消费量分析（3）钢材市场价格走势2、铜材市场分析（1）铜材产量分析（2）铜材消费量分析（3）铜材市场价格走势3、铝业市场分析（1）铝材产量分析（2）铝材消费量分析（3）铝材市场价格走势5.3.3 商用中央空调核心零部件市场供应情况及对本行

业影响1、压缩机（1）压缩机产量情况2、冷凝器和蒸发器3、节流装置5.4 配套产业布局对商用中央空调行业发展的影响总结第6章中国商用中央空调行业细分市场发展现状6.1 中国商用中央空调行业主流机型市场发展现状6.2 中国商用中央空调主流机型市场分析6.2.1 离心机组1、离心机组概述2、离心机组概述市场发展现状（1）市场规模（2）发展特点（3）品牌竞争格局（4）区域竞争格局3、离心机组发展趋势6.2.2 风冷螺杆机组1、风冷螺杆机组概述2、风冷螺杆机组概述市场发展现状（1）市场规模（2）发展特点（3）品牌竞争格局（4）区域竞争格局3、风冷螺杆机组发展趋势6.2.3 水冷螺杆机组1、水冷螺杆机组概述2、水冷螺杆机组概述市场发展现状（1）市场规模（2）发展特点（3）品牌竞争格局（4）区域竞争格局3、水冷螺杆机组发展趋势6.2.4 模块机组1、模块机组概述2、模块机组概述市场发展现状（1）市场规模（2）发展特点（3）品牌竞争格局（4）区域竞争格局3、模块机组发展趋势6.2.5 多联机组1、多联机组概述2、多联机组概述市场发展现状（1）市场规模（2）发展特点（3）品牌竞争格局（4）区域竞争格局3、多联机组发展趋势6.2.6 溴化锂机组1、溴化锂机组概述2、溴化锂机组概述市场发展现状（1）市场规模（2）发展特点（3）品牌竞争格局（4）区域竞争格局3、溴化锂机组发展趋势6.2.7 单元机组1、单元机组概述2、单元机组概述市场发展现状（1）市场规模（2）发展特点（3）品牌竞争格局（4）区域竞争格局3、单元机组发展趋势6.2.8 末端机组1、末端机组概述2、末端机组概述市场发展现状（1）市场规模（2）发展特点（3）品牌竞争格局（4）区域竞争格局3、末端机组发展趋势6.3 中国商用中央空调行业细分市场战略地位分析第7章中国商用中央空调行业细分应用市场分析7.1 中国商用中央空调行业应用场景/行业领域分布7.2 中国写字楼市场商用中央空调需求分析7.2.1 写字楼市场发展现状及趋势前景1、写字楼市场发展现状2、写字楼市场趋势前景7.2.2 写字楼市场商用中央空调需求现状7.2.3 写字楼市场商用中央空调需求潜力7.3 中国轨道交通领域商用中央空调需求分析7.3.1 轨道交通市场发展现状及趋势前景1、轨道交通市场发展现状2、轨道交通市场发展趋势7.3.2 轨道交通领域商用中央空调需求现状7.3.3 轨道交通领域商用中央空调需求潜力7.4 中国医疗体系领域商用中央空调需求分析7.4.1 医疗体系发展现状及趋势前景1、医疗体系市场发展现状2、医疗体系市场发展趋势7.4.2 医疗体系领域商用中央空调需求现状7.4.4 医疗体系领域商用中央空调需求潜力7.5 中国商用中央空调行业细分应用市场战略地位分析第8章及中国商用中央空调企业布局案例8.1 及中国商用中央空调企业布局梳理与对比8.2 商用中央空调企业布局分析8.2.1 日本大金株式会社1、企业简介2、企业经营状况及竞争力分析8.2.2 日立1、企业简介2、企业经营状况及竞争力分析8.3 中国商用中央空调企业布局分析8.3.1 海尔智家股份有限公司1、企业简介2、企业经营状况及竞争力分析8.3.2 珠海格力电器股份有限公司1、企业简介2、企业经营状况及竞争力分析8.3.3 美的集团股份有限公司1、企业简介2、企业经营状况及竞争力分析8.3.4 海信家电集团股份有限公司1、企业简介2、企业经营状况及竞争力分析8.3.5 浙江国祥股份有

限公司1、企业简介2、企业经营状况及竞争力分析8.3.6 南京天加环境科技有限公司1、企业简介2、企业经营状况及竞争力分析8.3.7 广东开利暖通空调股份有限公司1、企业简介2、企业经营状况及竞争力分析8.3.8 奥克斯空调股份有限公司1、企业简介2、企业经营状况及竞争力分析8.3.9 浙江盾安机电科技有限公司1、企业简介2、企业经营状况及竞争力分析8.3.10 广东申菱商用空调设备有限公司1、企业简介2、企业经营状况及竞争力分析第9章中国商用中央空调行业发展环境洞察及SWOT9.1 中国商用中央空调行业经济（Economy）环境分析9.1.1 中国宏观经济发展现状1、中国GDP及增长情况2、中国三次产业结构3、中国居民消费价格（CPI）4、中国生产者价格指数（PPI）5、中国工业经济增长情况6、中国社会消费品零售情况9.1.2 中国宏观经济发展展望1、国际机构对中国GDP增速预测2、国内机构对中国宏观经济指标增速预测9.1.3 中国商用中央空调行业发展与宏观经济相关性分析9.2 中国商用中央空调行业社会（Society）环境分析9.2.1 中国商用中央空调行业社会环境分析1、中国人口规模及增速2、中国城镇化水平变化（1）中国城镇化现状（2）中国城镇化趋势展望3、中国人口流动情况4、中国居民人均可支配收入5、中国居民环保意识增强6、中国居民健康关注度提升9.2.2 社会环境对商用中央空调行业发展的影响总结9.3 中国商用中央空调行业政策（Policy）环境分析9.3.1 国家层面商用中央空调行业政策规划汇总及解读1、国家层面商用中央空调行业政策及规划汇总2、国家层面商用中央空调行业政策及规划解读（1）《制冷空调行业“十四五”规划》对商用中央空调行业的影响（2）“十四五”规划对商用中央空调行业的影响（3）“碳达峰、碳中和”战略对商用中央空调行业的影响9.3.2 政策环境对商用中央空调行业发展的影响总结9.4 中国商用中央空调行业SWOT分析第10章中国商用中央空调行业市场前景及发展趋势分析10.1 中国商用中央空调行业发展潜力评估10.2 中国商用中央空调行业未来关键增长点分析10.3 中国商用中央空调行业趋势预测分析10.4 中国商用中央空调行业发展趋势预判第11章中国商用中央空调行业投资规划建议规划策略及建议11.1 中国商用中央空调行业进入与退出壁垒11.1.1 商用中央空调行业进入壁垒分析11.1.2 商用中央空调行业退出壁垒分析11.2 中国商用中央空调行业投资前景预警11.3 中国商用中央空调行业投资机会分析11.3.1 商用中央空调行业细分领域投资机会1、医疗行业2、集成电路行业3、数据中心产业（1）数据中心机架规模（2）数据中心市场规模11.3.2 商用中央空调行业区域市场投资机会11.4 中国商用中央空调行业投资价值评估11.5 中国商用中央空调行业投资前景研究与建议11.6 中国商用中央空调行业可持续发展建议图表目录图表1：中央空调的分类图表2：商用中央空调行业主要产品分类图表3：商用中央空调专业术语说明图表4：《国民经济行业分类与代码》中本报告研究行业归属图表5：本报告研究范围界定图表6：中国商用中央空调产业监管体系图表7：中国商用中央空调产业主管部门图表8：中国商用中央空调产业自律组织图表9：截至2024年中国商用中央空调标准体系建设（单位：项，%）图表10：截至2024年中国商用中央空调行业部分现行国家

标准图表11：截至2024年中国商用中央空调行业部分现行行业标准图表12：截至2024年中国商用中央空调行业现行地方标准图表13：截至2024年中国商用中央空调行业现行团体标准图表14：截至2024年中国商用中央空调行业部分现行企业标准图表15：截至2024年中国商用中央空调行业现行标准属性分布（单位：项，%）图表16：中国商用中央空调行业重点标准解读图表17：本报告权威数据资料来源汇总图表18：本报告的主要研究方法及统计标准说明图表19：商用中央空调行业安全标准体系图表20：商用中央空调行业发展历程更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/T12853UY80.html>