

2025-2031年中国数字化转型 型市场增长潜力与投资策略制定报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2025-2031年中国数字化转型市场增长潜力与投资策略制定报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/943827JCPN.html>

【报告价格】纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

【出版日期】2025-07-15

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明: 《2025-2031年中国数字化转型市场增长潜力与投资策略制定报告》由权威行业研究机构博思数据精心编制,全面剖析了中国数字化转型市场的行业现状、竞争格局、市场趋势及未来投资机会等多个维度。本报告旨在为投资者、企业决策者及行业分析师提供精准的市场洞察和投资建议,规避市场风险,全面掌握行业动态。

第一部分产业环境透视第一章数字化转型发展综述第一节 数字化转型定义及分类一、数字化转型的定义二、数字化转型涉及内容分析三、数字化转型的实施背景四、数字化转型时代特点五、技术变革中,对数字化转型道路的探寻第二节 数字化转型优势分析一、财务优势二、战略优势三、文化优势四、运营效率提升五、开发人员的工作效率提高六、产品推向市场的时间缩短第三节 BPR对数字化转型的影响一、数字化转型的领导机构设置二、BPR121运作机制,让数字化转型做得更好三、转型变革的BPR七步法四、数字化转型必将重新定义信用体系,并改变组织行为形态第四节 数字化转型对传统行业的影响一、加快了传统行业的转型升级和提质增效二、摸索新的商业模式,形成新的竞争力第二章数字化转型市场环境及影响分析(PEST)第一节 数字化转型政治法律环境(P)一、行业管理体制分析二、行业主要法律法规三、数字化转型标准四、行业相关发展规划五、政策环境对行业的影响第二节 行业经济环境分析(E)一、宏观经济形势分析二、宏观经济环境对行业的影响分析第三节 行业社会环境分析(S)一、数字化转型产业社会环境二、社会环境对行业的影响三、数字化转型产业发展对社会发展的影响第四节 行业技术环境分析(T)一、行业技术发展水平分析二、数字化转型技术专利数量分析三、数字化转型技术发展趋势分析四、行业主要技术人才现状分析五、技术环境对行业的影响第三章国际数字化转型发展分析及经验借鉴第一节 全球数字化转型市场总体情况分析一、全球数字化转型的发展特点二、全球数字化转型集中行业三、全球数字化转型发展趋势分析四、全球数字化转型发展模式第二节 全球主要国家(地区)数字化转型市场分析一、欧洲数字化转型发展现状分析二、美国数字化转型发展现状分析三、日本数字化转型发展现状分析第三节 全球数字化转型代表企业分析一、维珍航空二、三星三、松下四、西门子五、电商ZAPPOS第四节 国外数字化转型发展经验借鉴一、技术发展借鉴二、发展模式借鉴三、应用市场借鉴第二部分行业深度分析第四章中国数字化转型运行现状分析第一节 中国数字化转型发展状况分析一、中国数字化转型发展概况及特点二、中国数字化转型发展存在的问题及对策三、中国数字化转型商业模式分析第二节 中国信息化发展现状分析一、中国互联网用户规模分析二、中国智能手机用户规模分析三、中国物联网设备数量分析四、中国B2C市场规模分析五、中国信息化建设现状六、中国互联网+市场规模分析七、中国移动互联网市场规模分析八、中国数字经济市场规模分析九、中国数字经济占GDP比重

分析十、中国信息化发展趋势分析第三节 传统行业数字化转型现状及对策一、数字化转型升级内容二、数字化转型升级项目情况三、数字出版发展趋势及其对策第四节 大数据时代下传统行业的数字化转型分析一、大数据时代驱动传统行业的数字化转型1、传统行业的工作向数字化转型2、数字技术优化工作流程3、大数据环境下对行业评价更加全面二、大数据时代下传统行业转型中的品牌塑造1、抓住机遇，利用大数据塑造品牌2、利用数据，高效提升品牌价值3、加强合作，提升品牌影响力4、加强硬件、软件支持三、大数据时代下传统行业数字化转型应用优势1、大数据与客户认知2、技术视角下的大数据应用层次3、传统行业数字化转型中的智能化系统架构第五章数字化转型主要技术发展分析第一节 大数据技术发展分析一、技术发展现状二、技术在数字化转型中的作用三、技术在数字化转型中的应用四、技术在数字化转型中的发展趋势第二节 云计算技术发展分析一、技术发展现状二、技术在数字化转型中的作用三、技术在数字化转型中的应用四、云计算是促进电信运营商转型的基础1、云计算是提供数字化服务能力的基础2、国内运营商数字化转型中云计算的基础地位不明显3、国内电信运营商部署云计算的关键策略五、技术在数字化转型中的发展趋势第三节 传感技术发展分析一、技术发展现状二、技术在数字化转型中的作用三、技术在数字化转型中的应用四、技术在数字化转型中的发展趋势第四节 人工智能技术发展分析一、技术发展现状二、技术在数字化转型中的作用三、技术在数字化转型中的应用四、技术在数字化转型中的发展趋势第五节 物联网技术发展分析一、技术发展现状二、技术在数字化转型中的作用三、技术在数字化转型中的应用四、技术在数字化转型中的发展趋势第六节 信息化技术发展分析一、中国信息化建设现状二、技术在数字化转型中的作用三、技术在数字化转型中的应用四、技术在数字化转型中的发展趋势第七节 数字化转型技术发展趋势一、智能自动化二、流动的员工三、平台经济四、可预见的颠覆五、数字信用第三部分市场供需分析调研第六章中国数字化转型模式分析第一节 传统出版业数字化转型模式分析一、综合性出版单位转型成为电子图书产品提供商二、传统出版商转型成为手机阅读服务商三、部分厂商拓展为平台提供商四、音像电子出版企业转型为全媒体内容服务商五、教材出版商转型为教学服务提供商六、传统出版企业积极参与电子文化新兴出版第二节 服务型企业数字化转型一、服务型企业数字化转型现状二、服务型企业数字化转型的影响因素分析三、服务型企业数字化转型模式四、服务型企业数字化转型发展趋势第三节 制造型企业进行数字化转型的模式一、循序渐进、分阶段实施转型模式二、整体推进转型模式三、跨越式转型模式第四节 促进中国制造型企业数字化转型的建议一、为企业数字化创造良好的外部环境二、开展企业数字化主导型人才培训工作三、加大制造型企业数字化建设的投入第七章中国各行业数字化转型发展分析第一节 金融业数字化转型分析一、数字化转型背景二、数字化转型发展现状三、数字化转型的投资策略1、品牌策略2、营销策略3、产品策略四、数字化转型带来的影响五、典型案例分析第二节 出版业数字

化转型分析一、数字化转型背景二、数字化转型发展现状三、数字化转型发展趋势四、数字化转型带来的影响五、典型案例分析

第三节 零售业数字化转型分析一、数字化转型背景二、数字化转型发展现状三、数字化转型发展趋势四、数字化转型带来的影响五、典型案例分析

第四节 通信行业数字化转型分析一、数字化转型背景二、数字化转型发展现状三、数字化转型发展趋势四、数字化转型带来的影响五、典型案例分析

第五节 运营商数字化转型分析一、数字化转型背景二、数字化转型发展现状三、数字化转型发展趋势四、数字化转型带来的影响五、典型案例分析

第六节 汽车行业数字化转型分析一、数字化转型背景二、数字化转型发展现状三、数字化转型发展趋势四、数字化转型带来的影响五、典型案例分析

第七节 制造业数字化转型分析一、数字化转型背景二、数字化转型发展现状三、数字化转型发展趋势四、数字化转型带来的影响六、典型案例分析

第八章数字化转型企业分析第一节 数字化转型成功企业分析一、中影光峰激光影院技术（北京）有限公司1、企业发展概况2、企业数字化转型背景3、企业数字化转型方案4、数字化转型收益情况二、郑州银行股份有限公司1、企业发展概况2、企业数字化转型背景3、企业数字化转型方案4、数字化转型收益情况三、上海浦东发展银行股份有限公司1、企业发展概况2、企业数字化转型背景3、企业数字化转型方案4、数字化转型收益情况四、启迪设计集团股份有限公司1、企业发展概况2、企业数字化转型背景3、企业数字化转型方案4、数字化转型收益情况五、TCL科技集团股份有限公司1、企业发展概况2、企业数字化转型背景3、企业数字化转型方案4、数字化转型收益情况六、广东海大集团股份有限公司1、企业发展概况2、企业数字化转型背景3、企业数字化转型方案4、数字化转型收益情况七、上海电气风电集团股份有限公司1、企业发展概况2、企业数字化转型背景3、企业数字化转型方案4、数字化转型收益情况八、赛轮集团股份有限公司1、企业发展概况2、企业数字化转型背景3、企业数字化转型方案4、数字化转型收益情况九、上海来伊份股份有限公司1、企业发展概况2、企业数字化转型背景3、企业数字化转型方案4、数字化转型收益情况

第二节 数字化转型技术参与企业分析一、太极计算机股份有限公司1、企业发展概况2、主要技术发展分析3、数字化转型解决方案4、重点客户分析5、企业发展方向二、软通动力信息技术（集团）股份有限公司1、企业发展概况2、主要技术发展分析3、数字化转型解决方案4、重点客户分析5、企业发展方向三、神州数码集团股份有限公司1、企业发展概况2、主要技术发展分析3、数字化转型解决方案4、重点客户分析5、企业发展方向四、中兴通讯股份有限公司1、企业发展概况2、主要技术发展分析3、数字化转型解决方案4、重点客户分析5、企业发展方向五、华为技术有限公司1、企业发展概况2、主要技术发展分析3、数字化转型解决方案4、重点客户分析5、企业发展方向六、东华软件股份公司1、企业发展概况2、主要技术发展分析3、数字化转型解决方案4、重点客户分析5、企业发展方向七、长春吉大正元信息技术股份有限公司1、企业发展概况2、主要技术发展分析3、数字化转型解决方案4、重点客

户分析5、企业发展方向第四部分趋势预测展望第九章2025-2031年数字化转型前景及趋势预测

第一节 2025-2031年数字化转型市场趋势预测一、2025-2031年数字化转型市场发展潜力二、2025-2031年数字化转型应用领域预测三、2025-2031年数字化转型带来的经济效益预测第二节 2025-2031年数字化转型发展趋势分析一、云计算与物联网深度整合二、区块链与传统金融进一步融合三、XAAS展现出强大的发展潜力四、移动化管理演变成为统一端点管理第三节 阻碍数字化转型的难题分析一、过时的 KPI二、相互孤立的组织结构三、数字化策略计划四、创新孤岛五、有限的专业知识第四节 数字化转型关注热点分析一、企业数字化战略二、“一带一路”与供应链新机遇三、数字化转型路径四、新技术驱动数字化创新五、智慧供应链推动新商业链接六、新零售场景下的物流重构七、让新物流消灭库存八、智慧配送为物流赋能第五节 网络全面云化数字化转型的捷径一、数字化转型是必由之路二、使能数字化转型三、给客户带来实在的价值四、构建全面云化网络生态第十章研究结论及发展建议第一节 数字化转型研究结论及建议第二节 数字化转型子行业研究结论及建议第三节 数字化转型发展建议一、行业投资策略建议二、行业投资方向建议三、行业投资方式建议图表目录图表1：行业数字化转型核心技术一览表图表2：行业数字化转型相关政策梳理图表3：BPR121运作机制图表4：业务转型变革七步法图表5：转型变革的四大来源和变革业务的象限选择图表6：业务变革优先级评估表模版图表7：数字化转型行业相关政策图表8：数字化转型行业相关标准图表9：2020-2025年1-3月中国GDP发展运行情况图表10：2019-2024年中国全部工业增加值情况图表11：2023-2024年中国规模以上工业增加值同比增速情况图表12：2018-2025年6月中国数字化转型行业相关专利申请趋势分析图表13：2018-2025年6月中国数字化转型行业相关专利申请人申请排名趋势分析图表14：美国数字化转型重点发展领域图表15：2017-2024年中国互联网普及率图表16：2013-2024年中国网民及手机网民规模走势情况图表17：2017-2024年中国智能手机用户规模图表18：2016-2024年中国物联网设备数量图表19：2017-2024年中国网络零售B2C市场规模情况图表20：2013-2024年中国互联网业务收入情况图表21：2014-2024年中国移动互联网市场规模情况图表22：2014-2024年中国移动互联网细分市场规模情况图表23：2014-2024年我国数字经济市场规模走势图图表24：2014-2024年中国数字经济占GDP比重分析图表25：2019-2024年中国大数据产业规模图表26：2015-2024年中国云计算市场规模图表27：2016-2024年我国传感器市场规模走势图图表28：2016-2024年中国人工智能产业规模图表29：2008-2024年我国物联网行业市场规模情况图表30：2020-2024年5G基站数和移动电话基站数图表31：2020-2024年互联网医疗用户规模及使用率图表32：2020-2024年中国手机网民规模及其占网民比例图表33：2015-2024年中国数字阅读用户规模情况图表34：2024年末金融业机构资产负债统计表图表35：2018-2024年中国金融机构总资产规模（单位：万亿元）图表36：2018-2024年中国金融机构总负债规模（单位：万亿元）图表37：2018-2024年中国金融机构

所有者权益规模（单位：万亿元）图表38：2018-2023年末中国金融业贷款余额图表39
：2018-2024年末中国金融业存款余额图表40：2018-2024年中国保险行业保费收入与支出规模
更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/943827JCPN.html>