

2025-2031年中国瓷砖市场 竞争战略分析及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2025-2031年中国瓷砖市场竞争战略分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/613827KHGA.html>

【报告价格】纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

【出版日期】2025-05-01

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明: 《2025-2031年中国瓷砖市场竞争战略分析及投资前景研究报告》由权威行业研究机构博思数据精心编制,全面剖析了中国瓷砖市场的行业现状、竞争格局、市场趋势及未来投资机会等多个维度。本报告旨在为投资者、企业决策者及行业分析师提供精准的市场洞察和投资建议,规避市场风险,全面掌握行业动态。

第1章瓷砖行业综述及数据来源说明1.1 瓷砖行业界定1.1.1 瓷砖的界定1.1.2 瓷砖特性1.1.3 瓷砖的分类1.2 瓷砖专业术语说明1.3 本报告研究范围界定说明1.4 本报告数据来源及统计标准说明1.4.1 本报告权威数据来源1.4.2 本报告研究方法及统计标准说明第2章中国瓷砖行业宏观环境分析(PEST)2.1 中国瓷砖行业政策(Policy)环境分析2.1.1 中国瓷砖行业监管体系及机构介绍(1)中国瓷砖行业主管部门(2)中国瓷砖行业自律组织2.1.2 中国瓷砖行业标准体系建设现状(1)中国瓷砖现行标准汇总(2)中国瓷砖重点标准解读2.1.3 国家层面瓷砖行业政策规划汇总及解读(1)国家层面瓷砖行业政策汇总及解读(2)国家层面瓷砖行业规划汇总及解读2.1.4 31省市瓷砖行业政策规划汇总及解读(1)31省市瓷砖行业政策规划汇总(2)31省市瓷砖行业发展目标解读2.1.5 国家重点规划/政策对瓷砖行业发展的影响(1)国家“十四五”规划对瓷砖行业发展的影响(2)《产业结构调整目录》对瓷砖行业发展的影响(3)《产业发展与转移指导目录》对瓷砖行业发展的影响(4)《绿色产业指导目录》对瓷砖行业发展的影响(5)“碳达峰、碳中和”战略对瓷砖行业发展的影响2.1.6 政策环境对瓷砖行业发展的影响总结2.2 中国瓷砖行业经济(Economy)环境分析2.2.1 中国宏观经济发展现状2.2.2 中国宏观经济发展展望2.2.3 中国瓷砖行业发展与宏观经济相关性分析2.3 中国瓷砖行业社会(Society)环境分析2.3.1 中国瓷砖行业社会环境分析2.3.2 社会环境对瓷砖行业发展的影响总结2.4 中国瓷砖行业技术(Technology)环境分析2.4.1 中国瓷砖行业技术/工艺/流程图解2.4.2 中国瓷砖行业关键/新兴技术分析(1)中国瓷砖行业关键技术分析(2)中国瓷砖新兴技术融合应用2.4.3 中国瓷砖行业科研投入状况2.4.4 中国瓷砖行业科研创新成果(1)中国瓷砖行业专利申请(2)中国瓷砖行业专利公开(3)中国瓷砖行业热门申请人(4)中国瓷砖行业热门技术2.4.5 技术环境对瓷砖行业发展的影响总结第3章全球瓷砖行业发展现状调研及市场趋势洞察3.1 全球瓷砖行业发展现状3.1.1 全球瓷砖行业发展现状3.1.2 全球瓷砖行业发展特点3.2 全球瓷砖行业供给市场分析3.2.1 全球瓷砖产量规模3.2.2 全球主要国家瓷砖产量3.3 全球瓷砖行业需求情况3.3.1 全球瓷砖消费量3.3.2 全球瓷砖主要消费区域3.4 全球瓷砖行业出口市场分析3.4.1 全球瓷砖出口规模3.4.2 全球瓷砖主要国家出口情况3.5 全球瓷砖行业区域发展格局及重点区域市场评估3.5.1 重点区域一:印度瓷砖市场分析3.5.2 重点区域二:巴西瓷砖市场分析3.5.3 重点区域三:美国瓷砖市场分析3.6 全球瓷砖行业市场竞争格局及重点企业案例研究3.6.1 全球瓷砖行业市场竞争

格局3.6.2 全球瓷砖企业兼并重组状况3.6.3 全球瓷砖行业重点企业案例（1）意大利IMOLA陶瓷集团（2）美国莫和克工业集团（MOHAWK INDUSTRIES INC.）3.7 全球瓷砖行业发展趋势预判及市场趋势分析3.7.1 对全球瓷砖行业的影响分析3.7.2 全球瓷砖行业发展趋势预判3.7.3 全球瓷砖行业市场趋势分析3.8 全球瓷砖行业发展经验借鉴第4章中国瓷砖行业企业大数据全景分析4.1 中国瓷砖行业市场主体类型及入场方式4.1.1 中国瓷砖行业市场主体类型4.1.2 中国瓷砖行业企业入场方式4.2 中国瓷砖行业历年注册企业特征分析4.2.1 中国瓷砖行业历年新增企业数量4.2.2 中国瓷砖行业注册企业经营状态4.2.3 中国瓷砖行业企业注册资本分布4.2.4 中国瓷砖行业注册企业省市分布4.2.5 中国瓷砖行业31省市企业平均注册资本4.3 中国瓷砖行业在业/存续企业特征分析4.3.1 中国瓷砖行业在业/存续企业数量4.3.2 中国瓷砖行业在业/存续企业类型分布4.3.3 中国瓷砖行业在业/存续企业常见风险类型4.3.4 中国瓷砖行业在业/存续企业融资轮次分布4.3.5 中国瓷砖行业科技型企业数量及类型4.3.6 中国瓷砖行业在业/存续企业专利类型分布第5章中国瓷砖行业市场供需状况及发展痛点分析5.1 中国瓷砖行业发展历程5.2 中国瓷砖行业对外贸易状况5.2.1 中国瓷砖行业进出口贸易概况5.2.2 中国瓷砖行业进口贸易状况（1）瓷砖行业进口贸易规模（2）瓷砖行业进口价格水平（3）瓷砖行业进口产品结构5.2.3 中国瓷砖行业出口贸易状况（1）瓷砖行业出口贸易规模（2）瓷砖行业出口价格水平（3）瓷砖行业出口产品结构5.2.4 中国瓷砖行业进出口贸易影响因素及发展趋势5.3 中国瓷砖行业市场供给状况5.3.1 中国瓷砖产能规模5.3.2 中国瓷砖产量规模5.4 中国瓷砖行业招投标市场解读5.4.1 中国瓷砖行业招投标信息汇总5.4.2 中国瓷砖行业招投标信息解读5.5 中国瓷砖行业市场需求状况5.5.1 中国瓷砖行业需求特征分析5.5.2 中国瓷砖行业需求规模5.6 中国瓷砖行业供需平衡状况及市场行情走势5.6.1 中国瓷砖行业供需平衡分析5.6.2 中国瓷砖行业市场行情走势5.7 中国瓷砖行业市场规模体量测算5.8 中国瓷砖行业市场痛点分析第6章中国瓷砖行业市场竞争状况及融资并购分析6.1 中国瓷砖行业市场竞争布局状况6.1.1 中国瓷砖行业竞争者入场进程6.1.2 中国瓷砖行业竞争者省市分布热力图6.1.3 中国瓷砖行业竞争者战略布局状况6.2 中国瓷砖行业市场竞争格局分析6.2.1 中国瓷砖行业企业竞争集群分布6.2.2 中国瓷砖行业企业竞争格局分析6.3 中国瓷砖行业市场集中度分析6.4 中国瓷砖行业波特五力模型分析6.4.1 中国瓷砖行业供应商的议价能力6.4.2 中国瓷砖行业消费者的议价能力6.4.3 中国瓷砖行业新进入者威胁6.4.4 中国瓷砖行业替代品威胁6.4.5 中国瓷砖行业现有企业竞争6.4.6 中国瓷砖行业竞争状态总结6.5 中国瓷砖行业投融资、兼并与重组状况6.5.1 中国瓷砖行业投融资发展状况6.5.2 中国瓷砖行业兼并与重组状况第7章中国瓷砖产业链全景梳理及配套产业发展分析7.1 中国瓷砖产业产业链图谱分析7.2 中国瓷砖产业价值属性（价值链）分析7.2.1 中国瓷砖行业成本结构分析7.2.2 中国瓷砖价格传导机制分析7.2.3 中国瓷砖行业价值链分析7.3 中国瓷砖行业坯料原料市场分析7.3.1 瓷砖坯料原料概述7.3.2 瓷砖坯料原料发展现状7.3.3 瓷砖坯料原料趋势前景7.4 中国瓷砖行业釉料原料市场分

析7.4.1 瓷砖釉料原料概述7.4.2 瓷砖釉料原料发展现状7.4.3 瓷砖釉料原料趋势前景7.5 中国瓷砖行业生产设备市场分析7.5.1 瓷砖生产设备概述7.5.2 瓷砖生产设备发展现状7.5.3 瓷砖生产设备趋势前景7.6 中国瓷砖行业其他辅料市场分析7.6.1 瓷砖其他辅料概述7.6.2 瓷砖其他辅料市场分析(1) 涂料(2) 油墨(3) 助剂(4) 颜料7.7 配套产业布局对瓷砖行业发展的影响总结第8章中国瓷砖行业细分产品市场发展状况8.1 中国瓷砖行业细分市场结构8.2 中国瓷砖细分市场一：抛光砖8.2.1 抛光砖市场概述8.2.2 抛光砖发展现状8.2.3 抛光砖趋势前景8.3 中国瓷砖细分市场二：抛釉砖8.3.1 抛釉砖市场概述8.3.2 抛釉砖发展现状8.3.3 抛釉砖趋势前景8.4 中国瓷砖细分市场三：仿古砖8.4.1 仿古砖市场概述8.4.2 仿古砖市场发展现状8.4.3 仿古砖趋势前景8.5 中国瓷砖行业其他市场分析8.5.1 瓷片8.5.2 抛晶砖8.6 中国瓷砖行业细分市场战略地位分析第9章中国瓷砖行业下游需求市场分析9.1 中国瓷砖行业销售渠道分析9.1.1 中国瓷砖行业销售渠道概述9.1.2 中国瓷砖行业经销模式发展现状9.1.3 中国瓷砖行业工程模式发展现状9.1.4 中国瓷砖行业销售渠道发展趋势9.2 中国瓷砖行业下游市场分析-房地产行业9.2.1 中国房地产行业市场分析(1) 房地产开发投资额(2) 竣工房屋面积(3) 房屋销售面积9.2.2 中国房地产行业趋势前景分析9.2.3 中国房地产行业对瓷砖影响分析9.3 中国瓷砖行业下游市场分析-建筑装饰装修行业9.3.1 中国建筑装饰装修行业发展现状9.3.2 中国建筑装饰装修行业产值9.3.3 中国建筑装饰装修趋势前景分析9.3.4 中国建筑装饰装修行业对瓷砖影响分析第10章中国瓷砖行业重点企业布局案例研究10.1 中国瓷砖重点企业布局梳理及对比10.2 中国瓷砖重点企业布局案例分析10.2.1 广东唯美陶瓷有限公司(1) 企业发展基本情况(2) 企业主要产品分析(3) 企业经营状况分析(4) 企业发展战略分析10.2.2 新明珠集团股份有限公司(1) 企业发展基本情况(2) 企业主要产品分析(3) 企业经营状况分析(4) 企业发展战略分析10.2.3 江西华硕陶瓷集团有限公司(1) 企业发展基本情况(2) 企业主要产品分析(3) 企业经营状况分析(4) 企业发展战略分析10.2.4 广东宏宇集团有限公司(1) 企业发展基本情况(2) 企业主要产品分析(3) 企业经营状况分析(4) 企业发展战略分析10.2.5 广东东鹏控股股份有限公司(1) 企业发展基本情况(2) 企业主要产品分析(3) 企业经营状况分析(4) 企业发展战略分析10.2.6 蒙娜丽莎集团股份有限公司(1) 企业发展基本情况(2) 企业主要产品分析(3) 企业经营状况分析(4) 企业发展战略分析10.2.7 广西新权业陶瓷有限公司(1) 企业发展基本情况(2) 企业主要产品分析(3) 企业经营状况分析(4) 企业发展战略分析10.2.8 广东昊晟陶瓷有限公司(1) 企业发展基本情况(2) 企业主要产品分析(3) 企业经营状况分析(4) 企业发展战略分析10.2.9 广东新锦成陶瓷集团有限公司(1) 企业发展基本情况(2) 企业主要产品分析(3) 企业经营状况分析(4) 企业发展战略分析10.2.10 广东顺成陶瓷集团有限公司(1) 企业发展基本情况(2) 企业主要产品分析(3) 企业经营状况分析(4) 企业发展战略分析第11章中国瓷砖行业市场趋势分析及发展趋势预判11.1 中国瓷砖行业SWOT分析11.2 中国瓷砖行业发展潜

力评估11.3 中国瓷砖行业趋势预测分析11.4 中国瓷砖行业发展趋势预判第12章中国瓷砖行业投资规划建议规划策略及建议12.1 中国瓷砖行业进入与退出壁垒12.1.1 瓷砖行业进入壁垒分析12.1.2 瓷砖行业退出壁垒分析12.2 中国瓷砖行业投资前景预警12.3 中国瓷砖行业投资价值评估12.4 中国瓷砖行业投资机会分析12.4.1 瓷砖行业产业链薄弱环节投资机会12.4.2 瓷砖行业细分领域投资机会12.4.3 瓷砖行业区域市场投资机会12.4.4 瓷砖产业空白点投资机会12.5 中国瓷砖行业投资前景研究与建议12.6 中国瓷砖行业可持续发展建议图表目录图表1：瓷砖的界定图表2：瓷砖的分类图表3：瓷砖专业术语说明图表4：本报告研究范围界定图表5：本报告权威数据资料来源汇总图表6：本报告的主要研究方法及统计标准说明图表7：中国瓷砖行业监管体系图表8：中国瓷砖行业主管部门图表9：中国瓷砖行业自律组织图表10：中国瓷砖标准体系建设图表11：中国瓷砖现行标准汇总图表12：中国瓷砖即将实施标准图表13：中国瓷砖重点标准解读图表14：截至2024年中国瓷砖行业发展政策汇总图表15：截至2024年中国瓷砖行业发展规划汇总图表16：31省市瓷砖行业政策规划汇总图表17：31省市瓷砖行业发展目标解读图表18：国家“十四五”规划对瓷砖行业的影响分析图表19：政策环境对瓷砖行业发展的影响总结图表20：中国宏观经济发展现状更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/613827KHGA.html>