

# 2025-2031年中国电力工程 总承包市场竞争力分析及投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

# 报告报价

《2025-2031年中国电力工程总承包市场竞争力分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/K247758V8Q.html>

【报告价格】纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

【出版日期】2025-05-03

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

报告说明: 《2025-2031年中国电力工程总承包市场竞争力分析及投资前景研究报告》由权威行业研究机构博思数据精心编制,全面剖析了中国电力工程总承包市场的行业现状、竞争格局、市场趋势及未来投资机会等多个维度。本报告旨在为投资者、企业决策者及行业分析师提供精准的市场洞察和投资建议,规避市场风险,全面掌握行业动态。

第1章电力工程总承包行业发展综述1.1 电力工程总承包行业基本概念1.1.1 电力工程总承包的概念1.1.2 电力工程总承包的特点1.1.3 电力工程总承包主要范围与内容1.1.4 本报告框架体系及研究方法1.2 电力工程总承包行业发展综述1.2.1 电力勘察设计企业的发展阶段1.2.2 电力工程总承包的发展阶段1.2.3 电力工程总承包行业地位分析1.3 电力工程总承包行业发展特征分析1.3.1 电力工程总承包行业技术特征1.3.2 电力工程总承包行业资源特征1.3.3 电力工程总承包行业客户特征1.3.4 电力工程总承包行业产品特征1.3.5 电力工程总承包行业价值链特征1.3.6 电力工程总承包行业生产特征1.4 电力工程总承包行业外部环境分析1.4.1 电力工程总承包行业政策环境分析(1) 电力体制改革对行业的影响(2) 相关法律法规对行业的影响(3) 勘察设计体制改革对行业的影响(4) 电力工程总承包行业主要标准规范(5) 电力工程总承包行业发展规划分析1.4.2 电力工程总承包行业经济环境分析(1) 国内GDP增长对行业的影响分析(2) 国内工业增加值增长及对行业的影响分析1.4.3 电力工程总承包行业社会环境分析(1) 行业的区域壁垒(2) 行业发展面临的环境保护问题1.4.4 电力工程总承包行业技术环境分析(1) 电力工程总承包行业的技术现状(2) 电力工程总承包行业的技术成果1) 工程咨询成果2) 电力建设QC奖获奖情况3) 电力相关新技术分析(3) 行业技术与国外的差距及原因分析(4) 电力工程总承包行业的技术趋势第2章电力工程总承包行业发展现状及运营分析2.1 电力工程总承包行业发展规模分析2.1.1 电力工程总承包行业资产总额2.1.2 电力工程总承包行业新签合同额2.1.3 电力工程总承包行业总产值分析2.1.4 电力工程总承包行业人力资源分析2.2 电力工程总承包行业经营效益分析2.2.1 电力工程总承包行业营业收入2.2.2 电力工程总承包行业利润总额2.2.3 电力工程总承包行业净利润2.3 电力工程总承包境外业务经营情况2.3.1 境外电力勘察设计业务合同额分析2.3.2 境外总承包合同额分析2.3.3 境外勘测设计及咨询服务合同额2.4 电力工程总承包关联业务经营情况2.4.1 关联行业业务结构总况2.4.2 勘察设计咨询业务经营情况分析2.4.3 监理业务经营情况分析2.5 工程阶段项目设计容量完成情况2.5.1 发电工程完成情况分析(1) 发电工程设计容量分析(2) 发电工程设计容量构成1) 从隶属等级关系来看2) 从所属集团来看2.5.2 变电工程完成情况分析(1) 变电工程设计容量分析(2) 变电工程设计容量构成1) 从隶属等级关系来看2) 从所属集团来看2.5.3 送电工程完成情况分析(1) 送电工程设计容量分析(2) 送电工程设计容量构成1) 从隶属等级关系来看2) 从所属集团来看第3章电力

工程总承包行业竞争力分析分析3.1 电力工程总承包行业竞争力分析分析3.1.1 电力工程总承包行业竞争层面分析（1）行业第一竞争层面及竞争特点（2）行业第二竞争层面及竞争特点（3）行业第三竞争层面及竞争特点3.1.2 电力工程总承包行业竞争强度分析（1）行业现有竞争者分析（2）行业潜在进入者威胁（3）行业替代品威胁分析（4）行业供应商议价能力分析（5）行业购买者议价能力分析（6）行业竞争情况总结3.1.3 电力工程总承包企业的竞争力培养策略3.2 电力勘察设计行业隶属等级竞争格局3.2.1 不同隶属等级签订合同格局分析（1）新签合同总额格局分析（2）境外新签合同额格局分析3.2.2 不同隶属等级完成产值格局分析3.2.3 不同隶属等级财务指标格局分析3.2.4 不同隶属等级工程总承包业务格局3.2.5 工程阶段项目设计容量格局分析（1）发电工程设计容量格局分析（2）变电工程设计容量格局分析（3）送电工程设计容量格局分析3.2.6 不同隶属等级人力资源格局分析3.3 电力勘察设计行业所属集团市场格局3.3.1 各所属集团签订合同格局分析（1）新签合同总额格局分析（2）境外新签合同额格局分析3.3.2 各所属集团完成产值格局分析3.3.3 各所属集团财务指标格局分析3.3.4 各所属集团工程总承包业务格局3.3.5 工程阶段项目设计容量格局分析（1）发电工程设计容量格局分析（2）变电工程设计容量格局分析（3）送电工程设计容量格局分析3.3.6 各所属集团人力资源格局分析第4章电力工程总承包下游行业运营分析4.1 电源建设现状及趋势分析4.1.1 电源建设总体情况（1）电源建设规模分析（2）电源建设投资结构4.1.2 火电建设情况分析（1）火电建设投资分析（2）火电装机容量分析1）火电装机容量2）火电装机结构（3）火电重点建设工程（4）火电建设发展规划及趋势4.1.3 水电建设情况分析（1）水电建设投资分析（2）水电装机容量分析1）水电装机总量2）水电装机结构3）水电装机规划（3）水电重点建设工程（4）水电建设发展规划及趋势4.1.4 风电建设情况分析（1）风电建设投资分析（2）风电装机容量分析1）风力发电装机总量2）风力发电装机预测（3）风电重点建设工程（4）风电建设发展规划及趋势4.1.5 光伏发电建设情况分析（1）光伏发电建设投资分析（2）光伏发电装机容量分析（3）光伏发电重点建设工程（4）光伏发电建设发展规划及趋势4.1.6 秸秆发电建设情况分析（1）秸秆发电建设投资分析（2）秸秆发电装机容量分析（3）秸秆发电重点建设工程（4）秸秆发电建设发展规划及趋势4.1.7 垃圾发电建设情况分析（1）垃圾发电建设投资分析（2）垃圾发电装机容量分析（3）垃圾发电重点建设工程（4）垃圾发电建设发展规划及趋势4.2 电网建设现状及趋势分析4.2.1 电网投资分析（1）电网投资规模分析（2）电网投资重点分析（3）智能电网投资分析1）智能电网投资规模2）智能电网投资结构（4）特高压电网投资分析（5）电网投资规划分析4.2.2 电网建设分析（1）电网建设规模分析（2）电网各环节建设分析1）输电环节建设分析2）变电环节建设分析3）配电环节建设分析4.2.3 智能电网建设发展规划及趋势（1）智能电网及智能成套设备（2）智能配电（3）控制系统第5章中国电力EPC总承包项目管理分析5.1 EPC总承包管理的显著优势5.1.1 可以充分控制工程造价5.1.2 大大降低业主的项

目运作费用5.1.3 有效解决设计与施工的脱节问题5.1.4 业主所承担的风险大大降低5.1.5 为工程管理的优化和创新提供了条件5.2 电力EPC总承包项目管理重点环节5.2.1 勘察设计管理5.2.2 合同管理5.2.3 采购管理5.2.4 施工管理5.2.5 费用管理5.2.6 风险管理5.3 中国承包商承揽海外电力EPC项目的优势5.3.1 中国承包商拥有成熟的电力设计、施工经验5.3.2 中国电力设备整机制造水平不断提高5.3.3 “中国资金”的有利支持5.4 中国承包商面临的风险与挑战5.4.1 整体规划问题5.4.2 设计标准问题5.4.3 项目融资风险5.5 投标报价阶段应注意的问题5.5.1 项目所在国电力扶持政策调查5.5.2 项目所在地市场运营状况分析5.5.3 项目背景调查5.5.4 接入电网调研第6章 电力勘察设计企业工程总承包转型与提升策略6.1 电力勘察设计企业总承包转型需求6.1.1 行业转型升级的市场环境6.1.2 行业转型升级的政策环境6.1.3 行业转型升级的业内环境6.2 电力工程总承包模式分析6.2.1 电力工程总承包的相关概念（1）电力工程总承包的内涵（2）电力工程总承包的承包主体（3）电力工程总承包的三种主要模式（4）电力工程总承包模式的优点6.2.2 国外大型公司总承包经验借鉴6.2.3 电力工程总承包模式在我国的发展现状6.3 电力勘察设计企业向总承包转型模式6.3.1 电力勘察设计企业转型模式分析（1）“一步到位”式（2）“齐头并进”式（3）“循序渐进”式（4）“以静制动”式6.3.2 电力勘察设计企业转型模式适用条件（1）转型的外部环境要素（2）转型的内部环境要素6.3.3 电力勘察设计企业转型模式的选择6.4 电力勘察设计企业总承包业务发展方向6.4.1 电力勘察设计企业总承包业务现状6.4.2 电力工程总承包管理模式6.4.3 电力勘察设计企业总承包业务发展方向6.5 电力勘察设计企业总承包经营难点分析6.5.1 工程总承包的政策保障体系不足6.5.2 电力行业自身特点限制工程总承包的开展6.5.3 电力勘察设计总承包国际市场竞争力不足6.5.4 电力勘测设计企业作为总承包方存在的问题6.6 电力勘察设计企业总承包能力提升策略6.6.1 工程总承包能力的核心竞争力分析（1）技术开发能力（2）管理决策能力（3）项目管理能力（4）市场运作能力（5）融资能力6.6.2 提升工程总承包能力的外部环境（1）产业结构分析（2）业主需求分析（3）融资需求分析6.6.3 提升工程总承包能力的内部条件（1）人力资源条件分析（2）组织结构条件分析（3）技术水平条件分析6.6.4 提升工程总承包能力的策略选择（1）提升工程总承包能力的市场策略选择（2）针对合作伙伴的策略选择（3）电力设计企业自身的策略选择6.7 电力勘察设计企业工程总承包案例分析6.7.1 东北电力设计院的基本情况（1）东北电力设计院简介（2）东北电力设计院技术水平（3）东北电力设计院工程总承包项目6.7.2 东北电力设计院提高工程总承包能力的具体措施（1）更新企业观念（2）强化人力资源管理（3）重新设计组织机构（4）重视技术创新6.7.3 对东北电力设计院改革措施的总结分析第7章 电力工程总承包行业服务营销策略分析7.1 电力工程总承包营销服务的重要性分析7.1.1 电力工程总承包行业的营销特殊性7.1.2 电力工程总承包行业营销策略设计的重要性7.2 电力工程总承包服务质量和生产率分析7.2.1 电力工程总承包行业提高服务质量（1）电力工程总承包行业服务质量现存问题（2）

电力工程总承包行业服务质量提高对策7.2.2 电力工程总承包行业提高生产效率7.2.3 处理好服务质量和生产率关系7.3 电力工程总承包行业关系营销策略7.3.1 电力工程总承包行业关系营销的必要性（1）竞争主体的多元化（2）电力承包产品特性（3）传统营销方式的不足7.3.2 电力工程总承包行业客户关系营销策略7.3.3 电力工程总承包行业利益相关者的关系营销策略（1）与竞争者的关系（2）与上下游企业的关系（3）与内部员工的关系（4）与政府的关系7.4 电力工程总承包行业服务营销策略的实施7.4.1 电力工程总承包企业企业文化建设7.4.2 与电力体制改革协调发展第8章电力工程总承包行业主要企业经营情况分析8.1 电力工程总承包企业发展总体状况分析8.1.1 中国电力工程总承包行业企业总体情况8.1.2 中国电力工程总承包行业企业信用等级8.1.3 电力工程总承包行业企业发展路径对比8.2 区域设计企业经营情况分析8.2.1 中国电力工程顾问集团有限公司（1）企业概况（2）企业优势分析（3）产品/服务特色（4）公司经营状况（5）公司发展规划8.2.2 中国电力建设工程咨询公司（1）企业概况（2）企业优势分析（3）产品/服务特色（4）公司经营状况（5）公司发展规划8.3 省/市级设计企业经营情况分析8.3.1 湖南省电力勘测设计院（1）企业概况（2）企业优势分析（3）产品/服务特色（4）公司经营状况（5）公司发展规划8.3.2 湖北省电力勘测设计院（1）企业概况（2）企业优势分析（3）产品/服务特色（4）公司经营状况（5）公司发展规划8.4 民营设计企业经营情况分析8.4.1 福建永福电力设计股份有限公司（1）企业概况（2）企业优势分析（3）产品/服务特色（4）公司经营状况（5）公司发展规划8.4.2 上海艾能电力工程有限公司（1）企业概况（2）企业优势分析（3）产品/服务特色（4）公司经营状况（5）公司发展规划8.4.3 特变电工沈阳电力勘测设计有限公司（1）企业概况（2）企业优势分析（3）产品/服务特色（4）公司经营状况（5）公司发展规划8.4.4 湖南华晨工程设计咨询有限公司（1）企业概况（2）企业优势分析（3）产品/服务特色（4）公司经营状况（5）公司发展规划8.4.5 智方工程设计有限公司（1）企业概况（2）企业优势分析（3）产品/服务特色（4）公司经营状况（5）公司发展规划8.4.6 福州万山电力咨询有限公司（1）企业概况（2）企业优势分析（3）产品/服务特色（4）公司经营状况（5）公司发展规划8.4.7 河南同力电力设计有限公司（1）企业概况（2）企业优势分析（3）产品/服务特色（4）公司经营状况（5）公司发展规划8.4.8 四川省西点电力设计有限公司（1）企业概况（2）企业优势分析（3）产品/服务特色（4）公司经营状况（5）公司发展规划8.5 其他输配电企业经营情况分析8.5.1 中国西电电气股份有限公司（1）企业概况（2）企业优势分析（3）产品/服务特色（4）公司经营状况（5）公司发展规划8.5.2 特变电工股份有限公司（1）企业概况（2）企业优势分析（3）产品/服务特色（4）公司经营状况（5）公司发展规划8.5.3 河南平高电气股份有限公司（1）企业概况（2）企业优势分析（3）产品/服务特色（4）公司经营状况（5）公司发展规划8.5.4 新东北电气集团有限公司（1）企业概况（2）企业优势分析（3）产品/服务特色（4）公司经营状况（5）公司发展规划8.5.5 浙

江正泰电器股份有限公司（1）企业概况（2）企业优势分析（3）产品/服务特色（4）公司经营状况（5）公司发展规划8.5.6 思源电气股份有限公司（1）企业概况（2）企业优势分析（3）产品/服务特色（4）公司经营状况（5）公司发展规划8.5.7 河南森源电气股份有限公司（1）企业概况（2）企业优势分析（3）产品/服务特色（4）公司经营状况（5）公司发展规划8.5.8 保定天威保变电气股份有限公司（1）企业概况（2）企业优势分析（3）产品/服务特色（4）公司经营状况（5）公司发展规划8.5.9 许继电气股份有限公司（1）企业概况（2）企业优势分析（3）产品/服务特色（4）公司经营状况（5）公司发展规划8.5.10 泰开集团有限公司（1）企业概况（2）企业优势分析（3）产品/服务特色（4）公司经营状况（5）公司发展规划第9章电力工程总承包行业发展趋势与投资分析9.1 中国电力工程总承包行业发展趋势9.1.1 中国电力工程总承包行业发展趋势分析（1）电力工程总承包行业总体趋势分析（2）电力工程总承包企业业务结构发展趋势1）高端咨询2）工程总承包3）工程监理与项目管理9.1.2 中国电力工程总承包行业趋势预测分析9.2 电力工程总承包行业投资特性分析9.2.1 电力工程总承包行业进入壁垒分析（1）资质壁垒（2）资金壁垒（3）人才壁垒9.2.2 电力工程总承包行业盈利因素分析9.2.3 电力工程总承包行业盈利模式分析9.3 中国电力工程总承包行业投资机会9.3.1 中国电力工程总承包行业重点领域投资机会分析9.3.2 “一带一路”背景下中国电力工程总承包行业投资机会9.4 中国电力工程总承包行业投资前景9.4.1 政策风险9.4.2 技术风险9.4.3 供求风险9.4.4 宏观经济波动风险9.4.5 业务结构风险9.4.6 合同管理风险9.4.7 财务管理方面的风险图表目录图表1：电力工程总承包行业主要特点图表2：电力工程总承包的分类与主要范围图表3：电力工程总承包行业报告框架结构图图表4：电力勘察设计企业的发展阶段图表5：电力工程总承包行业的发展阶段图表6：电力体制改革对电力工程总承包行业的影响图表7：电力行业相关政策法规分析图表8：电力工程总承包行业主要标准规范图表9：《电力发展“十四五”规划》电力发展目标图表10：2020-2024年我国国内生产总值及其增长率变化情况（单位：亿元，%）图表11：2020-2024年中国工业增加值走势图（单位：亿元，%）图表12：2020-2024年全国规模以上企业工业增加值同比增速（单位：%）图表13：2024年我国电力工程建设投资区域分布（单位：%）图表14：电力工程总承包行业发展面临的环境保护问题图表15：电力工程总承包行业技术现状图表16：2024年全国电力工程总承包行业工程咨询成果图表17：2024年全国电力建设QC获奖名单（10名）图表18：电力相关技术突破图表19：2020-2024年电力工程总承包行业资产总额（不包括原水电顾问集团）（单位：亿元，%）图表20：2020-2024年电力工程总承包行业新签合同额（不包括原水电顾问集团）（单位：亿元，%）更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/K247758V8Q.html>