

# 2025-2031年中国防暑降温 药品市场供需分析及投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

# 报告报价

《2025-2031年中国防暑降温药品市场供需分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/M46510CID7.html>

【报告价格】纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

【出版日期】2025-05-14

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

报告说明: 《2025-2031年中国防暑降温药品市场供需分析及投资前景研究报告》由权威行业研究机构博思数据精心编制,全面剖析了中国防暑降温药品市场的行业现状、竞争格局、市场趋势及未来投资机会等多个维度。本报告旨在为投资者、企业决策者及行业分析师提供精准的市场洞察和投资建议,规避市场风险,全面掌握行业动态。

第一章防暑降温药品的定义及分类第一节 防暑降温药品的定义一、医学定义二、药理功用第二节 防暑降温药品分类一、按药理学分类二、按制剂类型分类第三节 市场上主要的防暑降温药品第二章2020-2024年中国防暑降温药品行业发展现状第一节 中国防暑降温药品发展历史回顾一、五千年中华医药文明史二、传统中药医中暑第二节 科技发展带来防暑降温药品行业革新一、品种增多二、科技含量增加三、中西结合第三节 国际市场发展掣肘多一、现代化水平不高二、国际化水平低三、知识产权束缚四、药品监管严格第四节 中国防暑降温药品行业的发展周期分析一、生命周期分析二、成熟度分析三、增长性与波动性第三章2020-2024年中国防暑降温药品行业发展环境分析第一节 经济环境分析一、中国宏观经济环境走势良好二、企业景气指数分析三、居民消费者指数及其预期第二节 国家政策环境分析一、政府价格管制二、药品招标采购集中、统一、透明、公开公正三、国家鼓励自主创新与技术跟进四、出口限制第三节 医药行业认证分析一、GMP认证二、GAP认证三、GLP认证四、GSP认证五、GCP认证第四节 国外政策对中国防暑降温药品行业的影响一、美国FDA认证二、欧盟EDQM检验许可第五节 技术环境分析一、中国药企技术应用阶段二、与国外差距分析第六节 特殊环境分析第四章2020-2024年中国防暑降温药品行业供给分析第一节 中国防暑降温药品市场现状一、市场供给总体规模二、市场供给产品结构三、企业投资规模四、企业地域分布第二节 中国防暑降温药品市场主要产品及企业一、主要产品二、重点企业第三节 政府价格管制对防暑降温药品市场供给的影响一、小企业生存空间狭小二、企业并购、寻求出路第五章2020-2024年中国防暑降温药品行业需求分析第一节 影响中国防暑降温药品需求的因素一、医生处方建议二、非处方防暑降温药品第二节 市场上防暑降温药品的价格分析一、不同种类产品价格二、同种类不同品牌产品价格第三节 2025-2031年中国防暑降温药品需求总量分析与预测一、中国防暑降温药品五大热销品种二、中国防暑降温药品十大热销品牌三、中国防暑降温药品需求总量及市场容量四、中国防暑降温药品市场需求结构第四节 中国防暑降温药品重点需求人群分析一、儿童二、老人三、室外工作者第五节 中国防暑降温药品重点需求区域分析一、城市地区二、农村地区第六章防暑降温药品营销策略分析第一节 医药市场营销的十大黄金法则一、需求创造原则二、目标诉求原则三、非价格竞争原则四、流通网络化原则五、企业主体性原则六、科学认识市场原则七、全面营销原则八、推拉结合原则九、社会责

任原则十、创新原则第二节 中国防暑降温药品行业营销策略第三节 营销策略建议一、塑造产品概念二、注重终端展示三、合理投放广告四、加强科普炒作五、选择优势渠道第七章中国防暑降温药品所属行业经济指标分析第一节 2020-2024年中国防暑降温药品所属行业整体概况一、企业数量变动趋势二、行业资产变动趋势三、行业负债变动趋势四、行业销售收入变动趋势五、行业利润总额变动趋势第二节 2020-2024年中国防暑降温药品所属行业供给情况分析一、行业总产值分析二、行业产成品分析第三节 2020-2024年中国防暑降温药品所属行业销售情况分析一、行业销售产值分析二、行业产销率情况第四节 2020-2024年中国防暑降温药品所属行业经营效益分析一、行业盈利能力分析二、行业运营能力分析三、行业偿债能力分析四、行业发展能力分析第八章中国防暑降温药品市场重点产品推介第一节 藿香正气水（胶囊）一、市场份额二、主要生产厂家三、投资空间与前景第二节 清凉油一、市场份额二、主要生产厂家三、投资空间与前景第三节 金银花一、市场份额二、主要生产厂家三、投资空间与前景第九章中国防暑降温药品重点企业解读第一节 三精制药一、企业概况二、企业优势分析三、产品/服务特色四、公司经营状况五、公司发展规划第二节 同仁堂集团一、企业概况二、企业优势分析三、产品/服务特色四、公司经营状况五、公司发展规划第三节 石家庄神威药业股份有限公司一、企业概况二、企业优势分析三、产品/服务特色四、公司经营状况五、公司发展规划第十章2025-2031年防暑降温药品趋势预测及投资建议第一节 2025-2031年防暑降温药品趋势预测一、药品价格将下降二、政府管理更加规范三、企业的竞争将趋向于核心竞争能力的竞争四、小医药企业将大量被收购、重组五、新药和科技含量高的药品将占据市场制高点六、医药市场的容量将有很大增加第二节 建议一、加快推进企业技术创新二、加大产品开发力度三、实施品牌发展战略四、完善药品销售网络图表目录图表：2020-2024年国际经济总体态势及预测表图表：2020-2024年中国GDP总量及其走势图图表：2020-2024年中国企业景气指数走势图图表：2020-2024年中国居民消费指数及其预期图表：近年中药行业工业总产值增长状况图表：近年中药工业利润增长状况图表：2020-2024年全国夏季平均温度走势图图表：四大火炉与七大火炉一览表图表：2024年中国防暑降温药品产能表图表：2020-2024年防暑降温药品所属行业营运能力表图表：2020-2024年防暑降温药品所属行业盈利能力表图表：2020-2024年防暑降温药品所属行业偿债能力表图表：2020-2024年防暑降温药品所属行业发展能力表更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/M46510CID7.html>