

2025-2031年中国住宅市场 趋势预测与投资战略规划报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2025-2031年中国住宅市场趋势预测与投资战略规划报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/S02716JCR6.html>

【报告价格】纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

【出版日期】2025-07-04

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明: 《2025-2031年中国住宅市场趋势预测与投资战略规划报告》由权威行业研究机构博思数据精心编制,全面剖析了中国住宅市场的行业现状、竞争格局、市场趋势及未来投资机会等多个维度。本报告旨在为投资者、企业决策者及行业分析师提供精准的市场洞察和投资建议,规避市场风险,全面掌握行业动态。

第一章2020-2024年中国房地产市场发展新形势分析第一节 2020-2024年中国房地产供需分析一、住房潜在需求分析二、中国购置未开发土地情况三、中国房地产价格情况四、中国房地产市场调整分析五、中国房地产购买力的外部抽离解析第二节 2020-2024年全国房地产市场运行情况一、房地产开发完成情况二、商品房销售情况三、房地产开发企业资金来源情况四、全国房地产开发景气指数第三节 2024年中国大中城市房屋市场销售价格指数第四节 2020-2024年中国房地产市场发展分析一、2020-2024年中国房地产行业发展概述二、2020-2024年中国房地产全行业发展形势三、2020-2024年中国房地产调整空间情况四、2020-2024年中国房地产市场调控分析五、2020-2024年中国房地产市场发展的关键第五节 2020-2024年房地产市场形势分析与影响因素一、中国房地产市场形势分析二、影响2020-2024年房地产市场走势的因素分析三、中国房地产政策建议第二章2024年住宅行业经济及技术环境分析第一节 2024年全球宏观经济环境一、当前世界经济贸易总体形势二、主要国家和地区经济展望第二节 2024年中国经济环境分析一、2024年中国宏观经济环境二、中国宏观经济环境展望三、经济环境对住宅行业影响分析第三节 2024年住宅行业社会环境分析第四节 2024年住宅行业技术环境第三章2020-2024年中国住宅行业运行动态分析第一节 2020-2024年中国住宅行业市场特征分析一、房地产开发资金来源情况二、土地市场分析三、住宅开发投资状况四、住宅销售与空置分析五、住宅价格分析第二节 2020-2024年中国住宅行业产品结构分析第三节 2020-2024年中国住宅行业市场结构分析一、全国住宅市场成交概述二、重点城市住宅市场成交量分析三、重点城市住宅市场成交价格分析第四节 2020-2024年中国各地区住宅市场成交情况分析一、中国各地区住宅市场成交情况回顾二、2020-2024年中国各地区住宅市场成交情况第四章2020-2024年中国住宅行业市场供需分析第一节 2020-2024年中国住宅供给分析一、2020-2024年供给总量分析二、2020-2024年供给结构分析第二节 2020-2024年中国住宅需求分析一、2020-2024年需求总量分析二、需求结构分析第五章2020-2024年住宅行业各区域市场概况第一节 华北地区住宅行业分析一、华北地区房地产市场宏观数据分析二、2020-2024年华北地区存量住宅成交量情况三、华北地区住宅市场分析第二节 东北地区住宅行业分析一、东北地区房地产市场宏观数据分析二、2020-2024年东北地区存量住宅成交量情况三、东北地区住宅市场分析第三节 华东地区住宅行业分析一、华东地区房地产市场宏观数据分析二、2020-2024年华东地区存量住宅

成交量情况三、华东地区住宅市场分析第四节 华中地区住宅行业分析一、华中地区房地产市场宏观数据分析二、2020-2024年华中地区存量住宅成交量情况三、华中地区住宅市场分析第五节 华南地区住宅行业分析一、华南地区房地产市场宏观数据分析二、2020-2024年华南地区存量住宅成交量情况三、华南地区住宅市场分析第六节 西部地区住宅行业分析一、西部地区房地产市场宏观数据分析二、2020-2024年西部地区存量住宅成交量情况三、西部地区住宅市场分析第六章2024年中国住宅行业竞争格局分析第一节 住宅行业壁垒分析一、经营壁垒二、技术壁垒三、品牌壁垒四、人才壁垒五、其他壁垒第二节 住宅行业竞争格局一、市场集中度分析二、区域集中度分析第三节 住宅行业五力竞争分析一、现有企业间竞争二、潜在进入者分析三、替代品威胁分析四、供应商议价能力五、客户议价能力第四节 2025-2031年住宅行业竞争力提升策略第七章中国住宅重点企业竞争性财务数据分析第一节 万科企业股份有限公司一、企业概况二、企业优势分析三、产品/服务特色四、公司经营状况五、公司发展规划第二节 保利房地产（集团）股份有限公司一、企业概况二、企业优势分析三、产品/服务特色四、公司经营状况五、公司发展规划第三节 金地(集团)股份有限公司一、企业概况二、企业优势分析三、产品/服务特色四、公司经营状况五、公司发展规划第四节 招商局地产控股股份有限公司一、企业概况二、企业优势分析三、产品/服务特色四、公司经营状况五、公司发展规划第五节 北京北辰实业股份有限公司一、企业概况二、企业优势分析三、产品/服务特色四、公司经营状况五、公司发展规划第六节 其它企业分析一、大连万达集团股份有限公司二、恒大地产集团有限公司三、中国海外发展有限公司四、碧桂园控股有限公司五、绿城中国控股有限公司第八章2025-2031年中国住宅行业趋势预测分析第一节 2025-2031年中国住宅行业发展趋势预测一、住宅行业发展驱动因素分析二、住宅行业发展制约因素分析三、住宅行业需求趋势分析第二节 住宅行业研究结论及建议一、住宅行业研究结论二、行业投资策略建议三、行业投资方向建议

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/S02716JCR6.html>