

# 2025-2031年中国室内空气 污染治理市场分析与行业调查报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

# 报告报价

《2025-2031年中国室内空气污染治理市场分析与行业调查报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/8319848VWE.html>

【报告价格】纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

【出版日期】2025-05-30

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

报告说明: 《2025-2031年中国室内空气污染治理市场分析与行业调查报告》由权威行业研究机构博思数据精心编制,全面剖析了中国室内空气污染治理市场的行业现状、竞争格局、市场趋势及未来投资机会等多个维度。本报告旨在为投资者、企业决策者及行业分析师提供精准的市场洞察和投资建议,规避市场风险,全面掌握行业动态。

第一章室内空气污染治理产业相关概述第一节 室内空气污染治理产业基础概述一、室内空气污染治理业务范围二、室内空气污染治理意义重大第二节 室内空气污染治理产业特点分析一、具有技术密集型的特点二、个性化、系统化工程三、与大众的环保意识密切相关四、复合交叉性第三节 室内空气污染治理产业类型一、室内环境检测与化学污染治理二、室内环境检测与生物污染治理三、室内环境检测与物理污染治理第四节 室内污染与治理过程一、室内环境检测二、装饰材料选择三、污染治理四、检测跟进第五节 室内空气污染治理产业价值链第二章2024年全球室内空气污染治理产业运行态势分析第一节 2024年全球室内空气污染治理产业运行环境分析一、全球经济环境及住房消费情况二、民众环保意识不断加强,关注自身消费健康三、各种环境检测技术发展在室内环境检测中的广泛运用四、政策环境分析第二节 2024年全球室内空气污染治理产业运行概况一、全球室内环保市场发展不均衡二、室内环保引全球关注三、市场需求潜力大,需求多样化第三节 2024年全球室内空气污染治理产业市场运行分析一、全球室内空气污染治理产业集中度分析二、全球室内空气污染治理技术分析三、全球室内空气污染治理市场动态分析第四节 2024年全球部分国家室内空气污染治理行业运行分析一、美国二、欧洲三、日本四、新加坡五、韩国第五节 2025-2031年全球室内空气污染治理产业新趋势探析一、绿色室内环保大势所趋二、为了便于室内产业发展,各国室内环保政策标准将会不断融合三、环保产业相关支撑及服务产业链条将不断延长四、室内环保产业将出现大幅度的行业整合第三章2024年中国室内空气污染治理产业发展环境分析第一节 国内室内空气污染治理经济环境分析一、GDP历史变动轨迹分析二、固定资产投资历史变动轨迹分析三、2024年中国室内空气污染治理经济发展预测分析第二节 中国室内空气污染治理行业政策环境分析第四章2024年中国室内空气污染治理产业运行态势分析第一节 中国室内空气污染治理产业化历程第二节 2024年中国室内空气污染治理产业动态分析第三节 2024年中国室内空气污染治理产业运行概况第四节 2024年中国室内空气污染治理业发展五大优势第五章2024年中国室内空气污染治理市场运行新形势分析第一节 2024年中国室内空气污染治理市场亮点聚焦第二节 2020-2024年中国室内空气污染治理行业市场规模分析第三节 2024年中国室内空气污染治理行业细分市场领域分析一、人居环境二、交通系统三、医疗系统四、教育系统第六章2024年中国室内空气污染治理产业消费者需求特征及发展趋势第一节 中国室内空

气污染治理产业消费者需求现状分析一、地理变量二、心理变量三、行为变量四、人口变量

第二节 中国室内空气污染治理产业消费者需求特征分析一、品牌偏好二、影响因素三、频率偏好

第三节 中国室内空气污染治理产业消费者需求趋势分析

第七章室内空气污染治理行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析一、现有企业间竞争二、潜在进入者分析三、替代品威胁分析四、供应商议价能力五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析一、市场集中度分析二、企业集中度分析三、区域集中度分析

第三节 行业国际竞争力比较一、生产要素二、需求条件三、支援与相关产业四、企业战略、结构与竞争状态五、政府的作用

第四节 2020-2024年室内空气污染治理行业竞争格局分析一、国内外室内空气污染治理竞争分析二、我国室内空气污染治理市场竞争分析三、国内主要室内空气污染治理企业动向

第八章2024年中国室内空气污染治理产业投融资探析

第一节 2024年中国室内空气污染治理产业投融资与并购现状一、中国室内空气污染治理产业整体资本规模现状二、中国室内空气污染治理产业投资热点三、中国室内空气污染治理产业投资区域四、中国室内空气污染治理产业投资方式及渠道五、中国室内空气污染治理产业资本回报

第二节 2024年中国室内空气污染治理产业投融资与并购特征一、中国室内空气污染治理产业资金来源二、中国室内空气污染治理产业投资主体分析三、中国室内空气污染治理产业投资整合现状四、中国室内空气污染治理产业资本进入与退出机制

第三节 2025-2031年中国室内空气污染治理产业投融资与并购趋势

第九章2024年中国室内空气污染治理产业区域市场分析

第一节 华北地区一、发展现状分析二、市场规模情况分析三、市场需求情况分析四、行业趋势预测分析五、行业投资前景预测

第二节 东北地区一、发展现状分析二、市场规模情况分析三、市场需求情况分析四、行业趋势预测分析五、行业投资前景预测

第三节 华东地区一、发展现状分析二、市场规模情况分析三、市场需求情况分析四、行业趋势预测分析五、行业投资前景预测

第四节 华南地区一、发展现状分析二、市场规模情况分析三、市场需求情况分析四、行业趋势预测分析五、行业投资前景预测

第五节 华中地区一、发展现状分析二、市场规模情况分析三、市场需求情况分析四、行业趋势预测分析五、行业投资前景预测

第六节 西南地区一、发展现状分析二、市场规模情况分析三、市场需求情况分析四、行业趋势预测分析五、行业投资前景预测

第七节 西北地区一、发展现状分析二、市场规模情况分析三、市场需求情况分析四、行业趋势预测分析五、行业投资前景预测

第十章中国室内空气污染治理产业市场国内主体企业综合竞争力分析

第一节 山东乾祥环保科技有限公司一、企业简介二、企业经营状况及竞争力分析

第二节 浙江冰虫环保科技有限公司一、企业简介二、企业经营状况及竞争力分析

第三节 大连奥德尔科技发展有限公司一、企业简介二、企业经营状况及竞争力分析

第四节 北京碧华环境工程有限公司一、企业简介二、企业经营状况及竞争力分析

第五节 杭州卡丽智能科技股份有限公司一、企业简介二、企业经营状况及竞争力分析

第六节 南京大明室内环保有限公司一、企业简介二、企业经营状况及竞争力分析

力分析第七节 长沙绿鼎环保科技有限公司一、企业简介二、企业经营状况及竞争力分析第八节 大连康帕仕环境科技有限公司一、企业简介二、企业经营状况及竞争力分析第九节 北京美都环保科技有限公司一、企业简介二、企业经营状况及竞争力分析第十节 北京中兴天瑞科技有限公司一、企业简介二、企业经营状况及竞争力分析第十一章2025-2031年中国室内空气污染治理产业前景展望与趋势预测第一节 2025-2031年中国室内空气污染治理产业发展趋势分析一、市场整合与室内环保品牌较量二、伴随着住房消费者健康意识的觉醒，市场的需求将逐年扩张三、有实力的外资品牌将抢占中国室内环保市场四、环保产业的标准将在竞争博弈中不断完善第二节 2025-2031年中国室内空气污染治理产业前景展望一、中国室内空气污染治理行业市场规模预测分析二、2025-2031年中国室内空气净化产品供需预测分析三、中国室内空气污染治理行业盈利预测分析图表目录图表1：全球经济增长趋势分析图表2：2024年世界主要地区GDP占比图表3：LEED体系对入住前建筑室内污染物的指标要求图表4：2020-2024年中国国内生产总值统计分析图表5：2020-2024年中国社会消费品零售总额统计图表6：2020-2024年全国居民人均可支配收入及其增长速度图表7：2020-2024年中国进出口贸易总额统计图表8：2024年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度图表9：2020-2024年中国固定资产投资额统计图表10：2024年固定资产投资新增主要生产与运营能力更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/8319848VWE.html>