

2025-2031年中国家庭智能 机器人市场变革与投资策略调整报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2025-2031年中国家庭智能机器人市场变革与投资策略调整报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/613827KB1A.html>

【报告价格】纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

【出版日期】2026-08-07

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明: 《2025-2031年中国家庭智能机器人市场变革与投资策略调整报告》由权威行业研究机构博思数据精心编制,全面剖析了中国家庭智能机器人市场的行业现状、竞争格局、市场趋势及未来投资机会等多个维度。本报告旨在为投资者、企业决策者及行业分析师提供精准的市场洞察和投资建议,规避市场风险,全面掌握行业动态。

第一章家庭智能机器人行业发展综述第一节 家庭智能机器人概述一、家庭智能机器人的定义二、家庭智能机器人的应用三、家庭智能机器人的分类四、家庭智能机器人系统构成第二节 家庭智能机器人产品特性分析第三节 家庭智能机器人的产品价值分析一、产品价值的层次性二、产品核心价值分析三、产品形式价值分析四、产品延伸价值分析第四节 家庭智能机器人产业链分析一、行业产业链简介二、行业上游原材料市场概况(一)通用零部件市场(二)电子元件市场(三)电子器件市场(四)伺服电机第二章中国家庭智能机器人行业市场环境分析第一节 家庭智能机器人行业政策环境分析一、行业主管部门及监管机制二、行业发展相关政策分析三、中国制造2025明确服务机器人规划四、政策环境对行业影响评述第二节 家庭智能机器人行业经济环境分析一、中国GDP增长情况分析二、工业经济发展形势分析三、社会固定资产投资分析四、城乡居民收入增长分析五、对外贸易发展形势分析第三节 家庭智能机器人行业社会环境分析一、社会发展的必要性分析二、劳动适龄人口逐年减少三、人口生育率变化趋势四、人口老龄化状况加重五、人力成本上升机器成本下降六、家庭智能机器人对人类的影响第四节 佳通智能机器人技术环境分析一、自主移动机器人平台技术二、机构与驱动三、感知技术四、交互技术五、自主技术六、网络通信技术第三章家庭智能机器人技术现状与发展趋势第一节 家庭智能机器人的技术特点分析一、技术先进二、技术升级三、应用领域广泛四、技术综合性强第二节 家庭智能机器人外观结构分析一、家庭智能机器人结构形式(一)传动结构(二)支撑结构(三)连接结构二、家庭智能机器人外观开发第三节 家庭智能机器人模块化技术发展特点一、系统的柔性化二、系统的开放性三、模块的柔性化四、模块的智能化第四节 家庭智能机器人关键技术发展现状一、仿生材料与结构二、模块化自重构三、复杂环境下机器人动力学控制四、智能认知与感知五、多模式网络化交互第五节 家庭智能机器人未来关键技术的趋势一、日常收拾整理用的机器人技术系统二、与高龄老人进行情感交流的机器人技术系统三、与人共存的自动搬运机器人技术系统第四章全球家庭智能机器人行业发展现状分析第一节 全球家庭智能机器人行业发展概况一、全球家庭智能机器人行业发展驱动力二、全球家庭智能机器人行业发展现状三、全球家庭智能机器人行业竞争格局四、全球家庭智能机器人行业市场规模五、全球家庭智能机器人产品需求结构第二节 典型国家家庭智能机器人行业发展情况分析一、日本家庭智能机器人产业运行状况(一)市

场发展概况（二）机器人产业模式（三）家庭智能机器人产品（四）产业发展危机（五）机器人革命方向（六）行业趋势预测二、美国家庭智能机器人产业运行状况第三节 典型企业家庭智能机器人行业经营分析一、irobot（1）企业概述（2）竞争优势分析（3）企业经营分析（4）发展战略分析二、neato（1）企业概述（2）竞争优势分析（3）企业经营分析（4）发展战略分析三、Proscenic（1）企业概述（2）竞争优势分析（3）企业经营分析（4）发展战略分析第五章中国家庭智能机器人行业发展现状分析第一节 中国家庭智能机器人行业发展现状分析一、家庭智能机器人行业发展概况二、家庭智能机器人行业发展特征三、家庭智能机器人行业市场规模四、家庭智能机器人行业竞争格局第二节 中国家庭智能机器人行业相关产业分析一、家庭智能机器人行业上游供应商分析二、家庭智能机器人行业中游制造商分析三、家庭智能机器人行业下游流通环节分析是、家庭智能机器人行业终端消费者分析第三节 中国家庭智能机器人行业重点区域分析一、家庭智能机器人行业总体区域结构特征二、北京地区家庭智能机器人行业发展分析三、长三角地区家庭智能机器人行业发展分析四、珠三角地区家庭智能机器人行业发展分析第六章中国家庭智能机器人细分产品市场分析第一节 家庭智能机器人产品市场结构分析第二节 家庭扫地机器人产品市场发展情况一、扫地机器人市场关注情况二、扫地机器人市场规模分析三、扫地机器人目标群体分析四、扫地机器人技术发展路径五、扫地机器人市场趋势分析第三节 家庭娱乐机器人产品市场发展情况一、家庭娱乐机器人市场关注情况二、家庭娱乐机器人市场规模分析三、家庭娱乐机器人目标群体分析四、家庭娱乐机器人市场趋势分析第四节 家庭教育机器人产品市场发展情况一、家庭教育机器人市场关注情况二、家庭教育机器人市场规模分析三、家庭教育机器人目标群体分析四、家庭教育机器人市场趋势分析第五节 家庭其他机器人产品市场发展情况一、其他机器人市场关注情况二、其他机器人市场规模分析三、其他机器人目标群体分析四、其他机器人市场趋势分析第七章中国家庭智能机器人典型企业分析第一节 广州中鸣数码科技有限公司一、企业概述二、竞争优势分析三、企业经营分析四、发展战略分析第二节 沈阳尤尼克斯机器人有限公司一、企业概述二、竞争优势分析三、企业经营分析四、发展战略分析第三节 科沃斯机器人科技（苏州）有限公司一、企业概述二、竞争优势分析三、企业经营分析四、发展战略分析第四节 苏州益节智能科技有限公司一、企业概述二、竞争优势分析三、企业经营分析四、发展战略分析第五节 上海未来伙伴机器人有限公司一、企业概述二、竞争优势分析三、企业经营分析四、发展战略分析第六节 深圳市银星智能科技股份有限公司一、企业概述二、竞争优势分析三、企业经营分析四、发展战略分析第七节 青岛海尔机器人有限公司一、企业概述二、竞争优势分析三、企业经营分析四、发展战略分析第八节 广东美的安川服务机器人有限公司一、企业概述二、竞争优势分析三、企业经营分析四、发展战略分析第九节 日照机器人有限责任公司一、企业概述二、竞争优势分析三、企业经营分析四、发展战略分析第十节 昆山安明泰

机电科技有限公司一、企业概述二、竞争优势分析三、企业经营分析四、发展战略分析第八章中国家庭智能机器人趋势预测及投资潜力分析第一节 中国家庭智能机器人行业发展趋势及前景分析一、家庭智能机器人行业发展趋势分析二、家庭智能机器人行业趋势预测分析三、家庭智能机器人市场需求前景分析四、家庭智能机器人行业市场规模预测第二节 中国家庭智能机器人行业投资壁垒分析一、技术壁垒二、经验壁垒三、人才壁垒四、资金壁垒第三节 中国家庭智能机器人行业投资前景分析一、行业波动风险二、技术创新风险三、外协加工风险四、市场竞争风险五、部件采购风险第四节 中国家庭智能机器人行业投资前景研究规划图表目录图表：Neato企业基本信息图表：Neato企业发展历程图表：Neato企业产品分类图表：Proscenic企业产品分类图表：国外三大品牌扫地机器人比较图表：家庭智能机器人产品分类图表：我国扫地机器人市场关注度分析图表：扫地机器人目标用户特征分析图表：我国扫地机器人消费区域分布图表：我国扫地机器人目标用户年龄分布图表：我国扫地机器人渗透率分析图表：扫地机器人内部架构分析图表：智能扫地机器人主要构成要件图表：智能扫地机器人技术进化路径图表：随机碰撞式和路径规划式技术对比图表：普桑尼克、irobot和科沃斯扫地机器人三大清洁系统对比图表：科沃斯蓝鲸清洁系统结构示意图图表：我国扫地机器人竞争梯队图表：我国扫地机器人各梯队企业市场占有率（单位：%）更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/613827KB1A.html>