

2026-2032年中国AI+教育硬件行业深度调研与市场调查报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2026-2032年中国AI+教育硬件行业深度调研与市场调查报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/L316187CV7.html>

【报告价格】纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

【出版日期】2026-09-14

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明: 《2026-2032年中国AI+教育硬件行业深度调研与市场调查报告》由权威行业研究机构博思数据精心编制,全面剖析了中国AI+教育硬件市场的行业现状、竞争格局、市场趋势及未来投资机会等多个维度。本报告旨在为投资者、企业决策者及行业分析师提供精准的市场洞察和投资建议,规避市场风险,全面掌握行业动态。

第一章AI+教育硬件行业概述1.1 人工智能+智能教育硬件的定义与技术内涵1.1.1 人工智能+智能教育硬件的基本概念1.1.2 智能教育装备的技术体系框架1.1.3 从“电子化→数字化→智能化→AI+原生”的四阶段演进路径1.2 人工智能+智能教育硬件的核心技术特征1.2.1 多模态感知与交互技术1.2.2 AI+大模型驱动的个性化学习引擎1.2.3 教育数据智能分析与学情诊断技术1.2.4 云端协同与边缘计算架构1.3 人工智能+智能教育硬件的战略价值1.3.1 教育公平化的“普惠工具”——优质教育资源下沉1.3.2 教育减负增效的核心抓手1.3.3 国家教育数字化战略的关键支撑1.3.4 教育消费升级的重要推动力1.4 人工智能+智能教育硬件技术发展历程1.4.1 全球技术演进1.4.2 中国技术发展路径1.5 本报告数据来源及研究方法1.5.1 本报告数据来源1.5.2 本报告研究方法第二章中国AI+教育硬件行业发展政策研究2.1 行业监管体系及机构职能2.1.1 监管体系(教育部、工信部、国家市场监督管理总局)2.1.2 核心监管机构职能划分2.2 行业标准建设2.2.1 智能教育硬件标准体系建设现状2.2.2 教育信息化装备分级与评价体系2.2.3 教育数据安全和隐私保护标准(《教育数据分类分级指南》等)2.3 行业主要政策规划汇总及解读2.4 政策影响分析2.4.1 政策引导下的产业化拐点2.4.2 教育新基建对智能硬件的拉动效应2.4.3 当前政策体系的短板与完善方向第三章AI+教育硬件产业成本拆解与降本路径3.1 成本结构拆解:智能教育硬件的成本构成3.2 中长期降本路径:规模化与标准化3.3 隐形成本与技术对冲3.4 人工智能+智能教育硬件成本研究小结第四章中国AI+教育硬件行业现状调查4.1 中国人工智能+智能教育硬件行业发展历程4.1.1 电子教育产品与信息化积累期(2015年以前)4.1.2 智能硬件试点探索期(2016-2020)4.1.3 AI+赋能与快速增长期(2021-2024)4.1.4 大模型驱动与生态重构期(2025至今)4.2 行业运行现状4.3 市场现状4.3.1 中国教育智能硬件整体市场规模4.3.2 AI+学习机市场规模与销量4.3.3 教育机器人市场规模4.3.4 教育交互智能平板市场概况4.4 中国人工智能+智能教育硬件主要玩家及产品谱系调查4.5 行业竞争格局调查4.6 中国人工智能+智能教育硬件产业链分析4.7 人工智能+智能教育硬件行业现状调查小结第五章AI+教育硬件产业链调查——上游(核心元器件、软件与算法)5.1 主控芯片与AI+算力5.1.1 教育硬件专用AI+芯片方案5.1.2 边缘AI+计算模组与NPU5.1.3 芯片国产化率与供应链安全5.2 显示与交互器件5.2.1 护眼显示屏技术5.2.2 触控与手写识别组件5.2.3 交互智能平板核心模组5.3 传感器与感知器件5.3.1 图像传感器5.3.2 麦克风阵列与语音交互模组5.3.3 环境光传感器与坐姿检测传感器5.4 AI+算法

与软件平台5.4.1 教育垂直大模型5.4.2 知识图谱与自适应学习引擎5.4.3 教育数据分析与学情诊断系统5.4.4 云端协同与教育操作系统5.5 上游关键挑战5.5.1 高端芯片与传感器依赖进口5.5.2 教育大模型训练数据获取与标注成本高5.5.3 教育数据标准与接口协议不统一5.6 上游产业链研究总结第六章AI+教育硬件产业链调查——中游（硬件制造与系统集成）6.1 C端消费级智能教育硬件6.1.1 AI+学习机6.1.2 AI+词典笔6.1.3 AI+听力宝/听力机6.1.4 AI+学习灯、AI+学练机等新兴品类6.2 B端/机构级智慧教育装备6.2.1 教育交互智能平板6.2.2 AI+智慧黑板与智慧教室解决方案6.2.3 智能录播与课堂智能反馈系统6.2.4 教育机器人6.3 ODM/OEM制造与供应链6.3.1 教育硬件ODM厂商格局6.3.2 从“定制化”到“标准化批量”的产能跨越6.3.3 供应链管理与交付能力6.4 中游产业链发展关键挑战6.4.1 产品同质化与差异化竞争6.4.2 AI+能力与硬件性能的协同优化6.4.3 教育内容生态的构建壁垒6.5 中游产业链研究总结第七章AI+教育硬件产业链调查——下游应用场景（C端家庭教育）7.1 家庭自主学习场景7.1.1 K12学科辅导与同步学习7.1.2 语言学习与口语陪练7.1.3 作业辅导与AI+批改7.1.4 学情诊断与个性化学习路径规划7.2 学龄前与启蒙教育场景7.2.1 儿童AI+伴学机器人7.2.2 AI+绘本阅读与点读笔7.2.3 幼儿思维训练与认知启蒙7.3 消费行为与用户画像7.3.1 家长选购决策因素7.3.2 价格带分布7.3.3 渠道结构7.4 主要玩家与典型案例7.4.1 主要玩家7.4.2 典型案例7.5 C端家庭教育智能化应用研究小结第八章AI+教育硬件产业链调查——下游应用场景（B端学校教育）8.1 智慧课堂教学场景8.1.1 AI+智慧黑板与互动教学8.1.2 课堂实时互动与学情采集8.1.3 智能录播与远程教学8.2 教师赋能场景8.2.1 AI+备课与教研辅助8.2.2 智能批阅与作业分析8.2.3 课堂智能反馈与教学反思系统8.3 智慧校园与教育治理场景8.3.1 校园信息化基础设施8.3.2 教育数据汇聚与治理平台8.3.3 区域教育质量监测与评价8.4 主要玩家与典型案例8.4.1 主要玩家8.4.2 典型案例8.5 B端学校教育智能化应用研究小结第九章AI+教育硬件产业链调查——下游应用场景（教育机器人）9.1 教育机器人市场概况9.1.1 教育机器人的定义与分类9.1.2 市场规模与增长趋势9.2 编程教育机器人9.2.1 中小学编程教育政策驱动9.2.2 代表性产品与厂商9.3 仿生与交互教育机器人9.3.1 AI+仿生机器人与情感陪伴9.3.2 人机双师教学模式9.4 主要玩家9.5 教育机器人应用研究小结第十章中国AI+教育硬件行业重点企业推荐10.1 广州视源电子科技有限公司10.1.1 企业概况10.1.2 企业优势分析10.1.3 产品/服务特色10.1.4 公司经营状况10.1.5 公司发展规划10.2 作业帮教育科技有限公司10.2.1 企业概况10.2.2 企业优势分析10.2.3 产品/服务特色10.2.4 公司经营状况10.2.5 公司发展规划10.3 北京学而思教育科技有限公司10.3.1 企业概况10.3.2 企业优势分析10.3.3 产品/服务特色10.3.4 公司经营状况10.3.5 公司发展规划10.4 步步高教育电子有限公司10.4.1 企业概况10.4.2 企业优势分析10.4.3 产品/服务特色10.4.4 公司经营状况10.4.5 公司发展规划10.5 猿辅导在线教育公司10.5.1 企业概况10.5.2 企业优势分析10.5.3 产品/服务特色10.5.4 公司经营状况10.5.5 公司发展规划10.6 百度在线网络技术（北京）有限公司10.6.1 企业概况10.6.2 企业优势分析10.6.3 产

品/服务特色10.6.4 公司经营状况10.6.5 公司发展规划10.7 鸿合科技股份有限公司10.7.1 企业概况10.7.2 企业优势分析10.7.3 产品/服务特色10.7.4 公司经营状况10.7.5 公司发展规划10.8 深圳市优必选科技股份有限公司10.8.1 企业概况10.8.2 企业优势分析10.8.3 产品/服务特色10.8.4 公司经营状况10.8.5 公司发展规划10.9 网易有道信息技术（北京）有限公司10.9.1 企业概况10.9.2 企业优势分析10.9.3 产品/服务特色10.9.4 公司经营状况10.9.5 公司发展规划10.10 科大讯飞股份有限公司10.10.1 企业概况10.10.2 企业优势分析10.10.3 产品/服务特色10.10.4 公司经营状况10.10.5 公司发展规划第十一章AI+教育硬件行业趋势预测与市场空间测算11.1 行业发展趋势11.1.1 技术趋势11.1.2 产品趋势11.1.3 产业趋势11.1.4 竞争趋势11.2 行业发展主要风险11.2.1 技术迭代风险11.2.2 教育政策变动风险11.2.3 核心元器件供应链安全风险11.2.4 内容同质化与市场竞争加剧风险11.2.5 教育数据安全与隐私保护风险11.3 2026-2032年市场空间测算11.3.1 中国人工智能+智能教育硬件行业总体市场空间预测11.3.2 中国人工智能+智能教育硬件行业细分市场空间测算（1）AI+学习机市场（2）教育机器人市场（3）智慧教育装备市场（4）其他智能教育硬件市场第十二章中国AI+教育硬件产业研究总结与投资机会透视12.1 研究总结12.1.1 市场特点总结12.1.2 技术趋势总结12.1.3 企业格局总结12.2 2026-2032年投资机会多维透视12.2.1 市场痛点分析12.2.2 行业爆发点分析12.2.3 产业链投资机会12.2.4 新进入者投资机会12.3 产业投资策略与投资建议12.3.1 强化核心芯片与传感器自主保障能力12.3.2 推动教育数据标准与接口统一12.3.3 鼓励“硬件+内容+服务”一体化创新模式12.3.4 提升中国智能教育装备的国际影响力12.4 产业发展壁垒12.4.1 技术壁垒12.4.2 内容壁垒12.4.3 品牌与渠道壁垒12.4.4 数据壁垒12.4.5 生态壁垒

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/L316187CV7.html>