

2026-2032年中国AI+教育大模型行业深度调研与市场调查报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2026-2032年中国AI+教育大模型行业深度调研与市场调查报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/1671982YNU.html>

【报告价格】纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

【出版日期】2026-09-14

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明: 《2026-2032年中国AI+教育大模型行业深度调研与市场调查报告》由权威行业研究机构博思数据精心编制,全面剖析了中国AI+教育大模型市场的行业现状、竞争格局、市场趋势及未来投资机会等多个维度。本报告旨在为投资者、企业决策者及行业分析师提供精准的市场洞察和投资建议,规避市场风险,全面掌握行业动态。

第一章AI+教育大模型行业概述1.1 AI+教育大模型的定义与技术内涵1.1.1 AI+教育大模型的基本概念1.1.2 教育大模型的技术体系框架1.1.3 从“数字化→信息化→智能化→智慧化”的四阶段演进路径1.2 AI+教育大模型的核心技术特征1.2.1 多模态教育数据感知与融合技术1.2.2 教育领域知识图谱与认知推理技术1.2.3 个性化学习路径规划与智适应推荐技术1.2.4 教育智能体 (Agent) 与多智能体协同技术1.3 AI+教育大模型的战略价值1.3.1 破解教育“不可能三角”(个性化、高质量、大规模)的关键路径1.3.2 推动教育公平与优质资源普惠的核心抓手1.3.3 建设教育强国与人才强国的重要支撑1.3.4 促进教学模式从“知识传授”向“能力培养”转型的推动力1.4 AI+教育大模型技术发展历程1.4.1 全球技术演进1.4.2 中国技术发展路径1.5 本报告数据来源及研究方法1.5.1 本报告数据来源1.5.2 本报告研究方法第二章中国AI+教育大模型行业发展政策研究2.1 行业监管体系及机构职能2.1.1 监管体系2.1.2 核心监管机构职能划分2.2 行业标准建设2.2.1 教育大模型标准体系建设现状2.2.2 教育大模型能力分级与评价体系2.2.3 教育数据安全与隐私保护标准2.3 行业主要政策规划汇总及解读2.4 政策影响分析2.4.1 政策引导下的产业化拐点(2025—2026年政策密集出台)2.4.2 教育专用大模型备案与合规要求2.4.3 当前政策体系的短板与完善方向第三章AI+教育大模型产业成本拆解与降本路径3.1 成本结构拆解:教育大模型从研发到落地的成本构成3.2 中长期降本路径:规模化与标准化3.3 隐形成本与技术对冲3.4 AI+教育大模型成本研究小结第四章中国AI+教育大模型行业现状调查4.1 中国AI+教育大模型行业发展历程4.1.1 信息化与数字化积累期(2017年以前)4.1.2 智能化探索期(2017—2022)4.1.3 大模型爆发与垂直领域拓展期(2023—2024)4.1.4 规模化落地与深度应用期(2025至今)4.2 行业运行现状4.2.1 产业发展阶段4.2.2 产业发展核心痛点4.2.3 投融资动态4.2.4 行业发展驱动因素4.3 市场现状4.3.1 全球AI教育市场规模4.3.2 中国AI+教育市场规模4.3.3 教育专用大模型备案与应用数量4.3.4 AI教育智能硬件出货量与渗透率4.4 中国AI+教育大模型主要玩家及产品谱系调查4.4.1 科技巨头教育大模型布局4.4.2 在线教育头部企业自研大模型4.4.3 教育信息化企业大模型4.4.4 智适应教育新势力4.5 行业竞争格局调查4.5.1 市场份额与用户规模情况4.5.2 技术梯队划分4.5.3 竞争力分析演变4.6 中国AI+教育大模型产业链分析4.6.1 中国AI+教育大模型产业链全景图4.6.2 中国AI+教育大模型产业链成熟度4.6.3 中国AI+教育大模型价值链分布4.7 AI+教育大模型行业现状调查小结第五章AI+教育大模型产业链调查——上

游（算力基础设施、数据与算法）5.1 算力基础设施5.1.1 AI芯片（GPU/ASIC/NPU）与国产替代进程5.1.2 智算平台与云服务5.1.3 国家教育智能算力服务平台建设5.1.4 边缘计算与端侧算力5.2 教育数据服务5.2.1 教育多模态数据采集5.2.2 教育数据标注与治理5.2.3 教育语料库与知识图谱建设5.2.4 数据安全和隐私保护5.3 算法与模型5.3.1 通用大模型底座5.3.2 教育垂类大模型训练与微调技术5.3.3 教育知识图谱与认知推理引擎5.3.4 多模态教育大模型技术5.4 上游关键挑战5.4.1 高端AI芯片“卡脖子”与国产替代进程5.4.2 高质量教育数据获取与合规成本5.4.3 教育大模型训练算力成本高昂5.5 上游产业链研究总结第六章AI+教育大模型产业链调查——中游（教育大模型平台与智能体开发）6.1 教育大模型平台6.1.1 通用教育大模型平台6.1.2 教育垂类大模型6.1.3 开源教育大模型生态6.1.4 教育大模型API与MaaS（Model as a Service）服务6.2 教育智能体（Agent）开发6.2.1 智能学伴Agent6.2.2 智能教师助手Agent6.2.3 智能教研与备课Agent6.2.4 智能评测与管理Agent6.3 教育大模型中间件与工具链6.3.1 教育提示词工程与模板库6.3.2 教育RAG（检索增强生成）系统6.3.3 教育大模型安全对齐与价值观对齐工具6.4 中游关键挑战6.4.1 大模型“幻觉”问题在教育场景的风险6.4.2 教育场景与模型能力的深度适配6.4.3 多智能体协同的复杂性与可靠性6.5 中游产业链研究总结第七章AI+教育大模型产业链调查——下游应用场景（校内教育智能化）7.1 智慧课堂与教学场景7.1.1 AI辅助备课与教学设计7.1.2 课堂智能反馈与学情实时分析7.1.3 智能批改与作业管理7.1.4 AI驱动的分层教学与精准辅导7.2 个性化学习场景7.2.1 自适应学习路径规划7.2.2 AI答疑与智能辅导7.2.3 智能题库与个性化练习推荐7.2.4 学习行为分析与学情诊断7.3 教育管理与评价场景7.3.1 智慧校园管理与数据治理7.3.2 教学质量智能评估7.3.3 教育决策支持与数据驾驶舱7.4 K12教育智能化7.4.1 中小学AI教育产品渗透率7.4.2 主要玩家与产品7.4.3 市场规模与增长驱动7.5 高等教育与职业教育智能化7.5.1 高校智慧教学与AI课程建设7.5.2 职业院校“岗位+AI”课程与智能实训7.5.3 高校AI通识教育普及7.6 校内教育智能化应用研究小结第八章AI+教育大模型产业链调查——下游应用场景（校外教育与终身学习）8.1 AI教育智能硬件8.1.1 AI学习机市场8.1.2 智能词典笔、听力宝等便携设备8.1.3 智能学练机、智慧黑板等教学设备8.1.4 硬件产品发展趋势8.2 在线教育与AI赋能8.2.1 AI赋能在线教育平台8.2.2 教育大模型原生APP8.2.3 AI驱动的直播与录播教学升级8.3 企业培训与成人教育8.3.1 AI赋能企业培训与人才发展8.3.2 职业资格考试AI备考8.3.3 语言学习与技能提升AI应用8.4 主要玩家与商业模式8.4.1 主要玩家8.4.2 商业模式8.4.3 商业化进展与挑战8.5 校外教育智能化市场空间测算8.5.1 AI教育智能硬件市场规模预测8.5.2 在线AI教育服务市场规模预测8.6 校外教育智能化应用研究小结第九章AI+教育大模型产业链调查——下游应用场景（教育治理与公共服务）9.1 教育数字化治理9.1.1 国家智慧教育平台智能化升级9.1.2 区域教育数据中台与智能治理9.1.3 AI赋能教育督导与质量监测9.2 教育公平与普惠9.2.1 AI助力优质教育资源均衡配置9.2.2 乡村与薄弱学校AI教育帮扶9.2.3 特殊教育与AI辅助教学9.3 教育安全与伦理治

理9.3.1 教育大模型内容安全审核9.3.2 生成式AI在教育中的合规边界9.3.3 教育数据主权与安全
管控9.4 政府监管平台与标准体系9.4.1 国家网信办生成式AI备案体系9.4.2 教育大模型评估与认
证体系9.4.3 教育AI伦理委员会与治理框架9.5 教育治理智能化发展趋势9.5.1 从“经验治理”走
向“数据驱动治理”9.5.2 教育大模型安全可信与价值对齐9.6 教育治理智能化应用研究小结第
十章中国AI+教育大模型行业重点企业推荐10.1 网易有道信息技术（北京）有限公司10.1.1 企
业概况10.1.2 企业优势分析10.1.3 产品/服务特色10.1.4 公司经营状况10.1.5 公司发展规划10.2 作
业帮教育科技（北京）有限公司10.2.1 企业概况10.2.2 企业优势分析10.2.3 产品/服务特色10.2.4
公司经营状况10.2.5 公司发展规划10.3 上海松鼠云上人工智能技术有限公司（松鼠AI）10.3.1
企业概况10.3.2 企业优势分析10.3.3 产品/服务特色10.3.4 公司经营状况10.3.5 公司发展规划10.4
北京视源创新科技有限公司（视源股份/希沃）10.4.1 企业概况10.4.2 企业优势分析10.4.3 产品/
服务特色10.4.4 公司经营状况10.4.5 公司发展规划10.5 北京竞业达数码科技股份有限公司10.5.1
企业概况10.5.2 企业优势分析10.5.3 产品/服务特色10.5.4 公司经营状况10.5.5 公司发展规划10.6
科大讯飞股份有限公司10.6.1 企业概况10.6.2 企业优势分析10.6.3 产品/服务特色10.6.4 公司经
营状况10.6.5 公司发展规划10.7 豆神教育科技（北京）股份有限公司10.7.1 企业概况10.7.2 企业优
势分析10.7.3 产品/服务特色10.7.4 公司经营状况10.7.5 公司发展规划10.8 北京世纪好未来教育
科技有限公司10.8.1 企业概况10.8.2 企业优势分析10.8.3 产品/服务特色10.8.4 公司经营状
况10.8.5 公司发展规划10.9 北京猿力教育科技有限公司（猿辅导）10.9.1 企业概况10.9.2 企业优
势分析10.9.3 产品/服务特色10.9.4 公司经营状况10.9.5 公司发展规划10.10 阿里云计算有限公司
（阿里巴巴/通义教育大模型）10.10.1 企业概况10.10.2 企业优势分析10.10.3 产品/服务特
色10.10.4 公司经营状况10.10.5 公司发展规划第十一章AI+教育大模型行业趋势预测与市场空间
测算11.1 行业发展趋势11.1.1 技术趋势11.1.2 产品趋势11.1.3 产业趋势11.1.4 竞争趋势11.2 行业
发展主要风险11.2.1 技术迭代风险11.2.2 教育数据安全与隐私风险11.2.3 大模型“幻觉”与教育
质量风险11.2.4 教育公平与数字鸿沟风险11.2.5 政策与伦理监管风险11.3 2026—2031年市场空间
测算11.3.1 中国AI+教育大模型行业总体市场空间预测11.3.2 中国AI+教育大模型行业细分市场
空间测算（1）K12教育智能化市场（2）高等教育与职业教育智能化市场（3）AI教育智能硬
件市场（4）企业培训与成人教育AI市场第十二章中国AI+教育大模型产业研究总结与投资机
会透视12.1 研究总结12.1.1 市场特点总结12.1.2 技术趋势总结12.1.3 企业格局总结12.2 2026
—2031年投资机会多维透视12.2.1 市场痛点分析12.2.2 行业爆发点分析12.2.3 产业链投资机
会12.2.4 新进入者投资机会12.3 产业投资策略与投资建议12.3.1 强化自主可控的算力与算法能
力12.3.2 推动教育数据标准与接口统一12.3.3 构建“技术+内容+硬件+服务”一体化生态12.3.4
积极参与教育大模型标准与评估体系建设12.4 产业发展壁垒12.4.1 技术壁垒12.4.2 数据壁
垒12.4.3 资金壁垒12.4.4 人才壁垒12.4.5 准入壁垒

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/1671982YNU.html>