

2026-2032年中国燃气表市场动态监测与投资策略优化报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2026-2032年中国燃气表市场动态监测与投资策略优化报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/M465104SX7.html>

【报告价格】纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

【出版日期】2026-07-09

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明: 《2026-2032年中国燃气表市场动态监测与投资策略优化报告》由权威行业研究机构博思数据精心编制,全面剖析了中国燃气表市场的行业现状、竞争格局、市场趋势及未来投资机会等多个维度。本报告旨在为投资者、企业决策者及行业分析师提供精准的市场洞察和投资建议,规避市场风险,全面掌握行业动态。

第1章燃气表行业综述及数据来源说明1.1 燃气表行业界定1.1.1 燃气表的界定1.1.2 燃气表行业相近概念辨析1.1.3 《国民经济行业分类与代码》中燃气表行业归属1.2 燃气表行业分类1.3 燃气表专业术语说明1.4 本报告研究范围界定说明1.5 本报告数据来源及统计标准说明1.5.1 本报告权威数据来源1.5.2 本报告研究方法及统计标准说明第2章中国燃气表行业宏观环境分析(PEST)2.1 中国燃气表行业政策(Policy)环境分析2.1.1 中国燃气表行业监管体系及机构介绍(1)中国燃气表行业主管部门(2)中国燃气表行业自律组织2.1.2 中国燃气表行业标准体系建设现状2.1.3 国家层面燃气表行业政策规划汇总及解读(1)国家层面燃气表行业政策汇总(2)国家层面燃气表行业政策解读1)《关于建立健全居民生活用气阶梯价格制度的指导意见》2)《国家物联网新型基础设施建设三年行动计划(2022-2025年)》2.1.4 各省市燃气表行业政策规划汇总及解读(1)各省市燃气表行业政策规划汇总(2)31省市燃气表行业发展目标解读2.1.5 政策环境对燃气表行业发展的影响总结2.2 中国燃气表行业经济(Economy)环境分析2.2.1 中国宏观经济发展现状(1)中国GDP及增长情况(2)中国工业经济增长情况(3)中国生产者价格指数(PPI)2.2.2 中国宏观经济发展展望(1)国际机构对中国GDP增速预测(2)国内机构对中国宏观经济指标增速预测2.2.3 中国燃气表行业发展与宏观经济相关性分析2.3 中国燃气表行业社会(Society)环境分析2.3.1 中国燃气表行业社会环境分析(1)中国人口规模及增速(2)中国城镇化水平变化1)中国城镇化现状2)中国城镇化趋势展望(3)中国人口流动情况(4)中国居民人均可支配收入2.3.2 社会环境对燃气表行业发展的影响总结2.4 中国燃气表行业技术(Technology)环境分析2.4.1 燃气表行业生产工艺流程与关键技术分析(1)燃气表行业生产工艺流程1)膜式燃气表生产工艺流程2)智能燃气表生产工艺流程(2)燃气表行业关键技术2.4.2 中国燃气表行业新一代信息技术融合应用现状(1)NB-IoT智能燃气表(2)LoRa物联网智能燃气表(3)NB-IoT智能燃气表数据采集平台2.4.3 中国燃气表行业科研投入状况2.4.4 中国燃气表行业科研创新成果(1)中国燃气表行业专利申请(2)中国燃气表行业专利公开(3)中国燃气表行业热门申请人(4)中国燃气表行业热门技术2.4.5 技术环境对燃气表行业发展的影响总结第3章全球燃气表行业发展现状调研及市场趋势洞察3.1 全球燃气表行业发展历程介绍3.2 全球燃气表行业发展环境分析3.2.1 全球燃气表行业经济环境分析(1)全球经济发展状况(2)美国宏观经济分析(3)日本宏观经济分析(4)欧盟宏观

经济分析(5) 国际宏观经济形势展望3.2.2 全球燃气表行业社会环境分析3.3 全球燃气表行业发展现状分析3.4 全球燃气表行业市场规模体量及趋势前景预判3.4.1 全球燃气表行业市场规模体量3.4.2 全球燃气表行业市场趋势分析3.4.3 全球燃气表行业发展趋势预判3.5 全球燃气表行业区域发展格局及重点区域市场评估3.5.1 全球燃气表行业区域发展格局3.5.2 全球燃气表重点区域市场分析(1) 北美行业发展现状分析(2) 行业竞争格局分析3.6 全球燃气表行业市场竞争格局分析3.6.1 全球燃气表企业兼并重组状况3.6.2 全球燃气表行业市场竞争格局3.7 全球燃气表行业发展经验借鉴第4章中国燃气表行业市场供需状况及痛点分析4.1 中国燃气表行业发展历程4.2 中国燃气表行业对外贸易状况4.2.1 中国燃气表行业进出口统计说明4.2.2 中国燃气表行业进出口贸易概况4.2.3 中国燃气表行业进口情况分析(1) 中国燃气表行业进口金额与数量(2) 中国燃气表行业进口来源地(3) 中国燃气表行业进口价格水平4.2.4 中国燃气表行业出口情况分析(1) 中国燃气表行业出口金额与数量(2) 中国燃气表行业出口目的地(3) 中国燃气表行业出口价格水平4.3 中国燃气表行业市场主体类型及入场方式4.4 中国燃气表行业市场主体数量4.5 中国燃气表行业市场供给状况4.6 中国燃气表行业市场需求状况4.6.1 中国燃气消费量4.6.2 中国燃气用气人口4.6.3 中国燃气表需求量4.7 中国燃气表市场行情走势4.8 中国燃气表行业市场规模体量测算4.8.1 中国燃气表行业市场规模体量测算相关参数(1) 中国各类型燃气表市场需求量(2) 中国各类型燃气表市场价格4.8.2 中国燃气表行业市场规模测算4.9 中国燃气表行业市场发展痛点分析第5章中国燃气表行业市场竞争状况及融资并购分析5.1 中国燃气表行业市场竞争布局状况5.2 中国燃气表行业市场竞争格局分析5.3 中国燃气表行业市场集中度分析5.4 中国燃气表行业波特五力模型分析5.4.1 中国燃气表行业供应商的议价能力5.4.2 中国燃气表行业消费者的议价能力5.4.3 中国燃气表行业新进入者威胁5.4.4 中国燃气表行业替代品威胁5.4.5 中国燃气表行业现有企业竞争5.4.6 中国燃气表行业竞争状态总结5.5 中国燃气表行业投融资、兼并与重组状况第6章中国燃气表产业链全景及配套产业发展6.1 中国燃气表产业链图谱分析6.2 中国燃气表产业价值属性分析6.3 中国燃气表上游原材料市场分析6.3.1 燃气表上游原材料类型6.3.2 燃气表上游原材料市场现状(1) 钢材1) 中国钢铁行业产量情况2) 中国钢铁行业经济效益3) 中国钢铁行业发展特点(2) 铝材(3) 锂电池(4) 塑料6.4 中国燃气表核心零部件市场分析6.4.1 燃气表核心零部件类型6.4.2 燃气表核心零部件市场发展现状(1) 阀门(2) 印制电路板(PCB)(3) MCU(4) 传感器第7章中国燃气表行业细分产品市场发展状况7.1 中国燃气表行业细分产品市场结构7.2 中国燃气表细分市场分析：机械式膜式燃气表7.2.1 机械式膜式燃气表市场概述7.2.2 机械式膜式燃气表市场发展现状7.3 中国燃气表细分市场分析：卡式燃气表7.3.1 卡式燃气表市场概述7.3.2 卡式燃气表市场发展现状7.4 中国燃气表细分市场分析：远传燃气表7.4.1 远传燃气表市场概述7.4.2 远传燃气表市场发展现状7.5 中国燃气表细分市场分析：物联网智能燃气表7.5.1 物联网智能燃气表市场概述7.5.2 物联网智能燃气表

市场发展现状7.6 中国燃气表行业细分产品市场发展趋势7.7 中国燃气表行业细分市场战略地位分析第8章中国燃气表行业细分应用市场需求状况8.1 中国燃气表行业下游应用场景/行业领域分布8.2 中国居民用气领域燃气表市场需求潜力分析8.2.1 中国居民用气市场发展现状(1) 中国民用燃气分类(2) 中国民用燃气收费标准(3) 中国民用燃气消费量8.2.2 中国居民用气市场趋势前景8.2.3 中国居民用气领域燃气表应用需求现状分析8.2.4 居民用气领域燃气表供给现状概述(1) 中国居民用气领域燃气表型号(2) 中国居民用气领域燃气表功能8.2.5 中国居民用气领域燃气表市场需求潜力分析8.3 中国工商业用气领域燃气表市场需求潜力分析8.3.1 中国工商业用气市场发展现状(1) 中国工商业用燃气类型(2) 中国工商业用燃气收费标准(3) 中国工商业用燃气消费量8.3.2 中国工商业用气市场趋势前景8.3.3 工商业用气领域燃气表需求概述8.3.4 中国工商业用气领域燃气表应用供给现状第9章全球及中国燃气表企业案例研究9.1 全球及中国燃气表企业布局梳理与对比9.2 全球燃气表企业布局分析9.2.1 ABB集团(1) 企业发展基本情况(2) 企业主要产品分析(3) 企业经营状况分析(4) 企业发展战略分析9.2.2 通用电气(GE)(1) 企业发展基本情况(2) 企业主要产品分析(3) 企业经营状况分析(4) 企业发展战略分析9.3 中国燃气表企业布局分析9.3.1 金卡智能集团股份有限公司(1) 企业发展基本情况(2) 企业主要产品分析(3) 企业经营状况分析(4) 企业发展战略分析9.3.2 浙江威星智能仪表股份有限公司(1) 企业发展基本情况(2) 企业主要产品分析(3) 企业经营状况分析(4) 企业发展战略分析9.3.3 成都秦川物联网科技股份有限公司(1) 企业发展基本情况(2) 企业主要产品分析(3) 企业经营状况分析(4) 企业发展战略分析9.3.4 四川海力智能科技股份有限公司(1) 企业发展基本情况(2) 企业主要产品分析(3) 企业经营状况分析(4) 企业发展战略分析9.3.5 新天科技股份有限公司(1) 企业发展基本情况(2) 企业主要产品分析(3) 企业经营状况分析(4) 企业发展战略分析9.3.6 积成电子股份有限公司(1) 企业发展基本情况(2) 企业主要产品分析(3) 企业经营状况分析(4) 企业发展战略分析9.3.7 浙江松川仪表科技股份有限公司(1) 企业发展基本情况(2) 企业主要产品分析(3) 企业经营状况分析(4) 企业发展战略分析9.3.8 杭州先锋电子技术股份有限公司(1) 企业发展基本情况(2) 企业主要产品分析(3) 企业经营状况分析(4) 企业发展战略分析9.3.9 上海真兰仪表科技股份有限公司(1) 企业发展基本情况(2) 企业主要产品分析(3) 企业经营状况分析(4) 企业发展战略分析9.3.10 深圳市思达仪表有限公司(1) 企业发展基本情况(2) 企业主要产品分析(3) 企业经营状况分析(4) 企业发展战略分析第10章中国燃气表行业市场趋势分析及发展趋势预判10.1 中国燃气表行业SWOT分析10.2 中国燃气表行业发展潜力评10.3 中国燃气表行业趋势预测分析10.4 中国燃气表行业发展趋势预判第11章中国燃气表行业投资规划建议规划策略及发展建议11.1 中国燃气表行业进入与退出壁垒11.1.1 燃气表行业进入壁垒分析11.1.2 燃气表行业退出壁垒分析11.2 中国燃气表行业投资前景预警11.3 中国燃气表行

业投资价值评估11.4 中国燃气表行业投资机会分析11.5 中国燃气表行业投资前景研究与建议11.6 中国燃气表行业可持续发展建议

图表目录

图表1：燃气表示例

图表2：燃气表行业相近概念辨析

图表3：《国民经济行业分类与代码》中燃气表行业归属

图表4：燃气表行业分类图

图表5：燃气表专业术语说明

图表6：本报告研究范围界定

图表7：本报告权威数据资料来源汇总

图表8：本报告的主要研究方法及统计标准说明

图表9：中国燃气表行业监管体系

图表10：中国燃气表行业主管部门

图表11：中国燃气表行业自律组织

图表12：中国燃气表标准体系建设（单位：项）

图表13：中国燃气表现行国家标准汇总

图表14：中国燃气表现行行业标准汇总

图表15：中国燃气表现行地方标准汇总

图表16：中国燃气表即将实施标准

图表17：截至2025年中国燃气表行业发展政策汇总

图表18：《关于建立健全居民生活用气阶梯价格制度的指导意见》政策解读

图表19：《国家物联网新型基础设施建设三年行动计划（2022-2025年）》解读

图表20：各省市燃气表行业政策规划汇总更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/M465104SX7.html>