

2026-2032年中国直销银行 市场竞争力分析及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2026-2032年中国直销银行市场竞争力分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/383827YE9O.html>

【报告价格】纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

【出版日期】2026-07-30

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明: 《2026-2032年中国直销银行市场竞争力分析及投资前景研究报告》由权威行业研究机构博思数据精心编制,全面剖析了中国直销银行市场的行业现状、竞争格局、市场趋势及未来投资机会等多个维度。本报告旨在为投资者、企业决策者及行业分析师提供精准的市场洞察和投资建议,规避市场风险,全面掌握行业动态。

第一章中国直销银行发展概况第一节 直销银行定义及意义一、直销银行基本介绍二、直销银行目标客群三、直销银行开展意义第二节 直销银行发展优势一、直销银行与传统银行的区别二、直销银行发展优势分析第三节 直销银行特点分析一、便捷的客户体验二、组织架构扁平化三、充分依托虚拟网络四、产品少而精五、以惠民作为经营宗旨第二章中国直销银行发展环境分析第一节 直销银行宏观环境分析一、国际经济金融形势分析二、国内经济金融形势分析第二节 直销银行政策环境分析一、金融改革创新二、直销银行发展需要政策支持第三节 直销银行社会环境分析一、网民规模二、手机网民规模三、第三方支付市场四、电子商务市场五、互联网金融发展第三章中国商业银行经营情况分析第一节 中国商业银行资产负债规模一、资产增长情况二、负债增长情况第二节 中国不同类型商业银行资产负债情况一、大型商业银行资产负债情况二、股份制商业银行资产负债情况三、城市商业银行资产负债情况第三节 中国不同类型商业银行不良贷款情况一、大型商业银行二、股份制商业银行三、城市商业银行四、农村商业银行五、外资银行第四节 中国商业银行自助渠道规模一、自助设备规模分析二、POS机规模分析三、ATM机规模分析第四章中国商业银行业务发展分析第一节 网上银行业务一、网上银行发展基础环境分析二、网上银行发展现状分析第二节 手机银行业务一、手机银行的发展历程二、手机银行的发展环境三、手机银行用户规模四、手机银行交易规模五、手机银行市场格局第三节 银行理财业务一、银行理财市场发展规模分析二、城商行理财业务发展的优势三、商业银行理财业务存在问题四、商业银行个人理财业务趋势五、商业银行个人理财业务途径第五章国外直销银行发展状况分析第一节 国外直销银行发展现状及经验一、国外直销银行发展特点二、国外的直销银行面临的问题三、国外直销银行的先进经验第二节 德国直销银行发展状况及借鉴一、德国“直销银行”发展概况二、德国“直销银行”的发展特点三、对中国发展直销银行业务的启示第三节 国外领先直销银行发展经验借鉴一、ING Direct二、First Direct银行三、德国信贷银行四、日本乐天银行第六章中国直销银行发展模式及案例分析第一节 直销银行发展模式探讨一、直销银行的主体模式二、直销银行的运营模式三、直销银行的业务模式探讨第二节 北京银行直销银行分析一、线上线下整合模式二、直销银行经营概况三、直销门店建设服务四、直销银行服务优势五、直销银行发展战略第三节 民生银行直销银行分析一、纯粹的网络银行模式二、产品服务(一)“如意宝”(二)

“随心存”（三）“轻松汇”三、服务渠道（一）专属网站（二）手机银行APP（三）微信服务号四、跨界合作（一）与基金公司合作（二）与电信运营商合作（三）与电商公司合作

五、创新战略

第四节 直销银行发展现状及启示一、直销银行发展历程分析二、直销银行发展现状分析三、国内直销银行两种模式评价四、直销银行发展经验及启示

第七章 中国直销银行规划路径及策略分析第一节 直销银行发展规划与面临瓶颈一、直销银行的发展规划二、直销银行所需资源支持三、直销银行发展面临的瓶颈第二节 直销银行发展路径及建设重点一、直销银行发展驱动因素二、直销银行发展路径三、直销银行建设的关键因素第三节 直销银行战略关键及政策建议一、直销银行是银行业经营模式创新二、不会对传统银行产品产生较大冲击三、发展直销银行的战略关键四、发展直销银行的政策建议

第八章 中国商业银行互联网环境下的生存模式探讨第一节 信息科技时代银行业互联网金融的建设路径一、银行业互联网金融建设的现实意义二、我国银行业互联网金融的发展简况三、银行业推进互联网金融建设的SWOT分析（一）优势分析（S）（二）劣势分析（W）（三）面临的机遇（O）（四）面临的挑战（T）四、银行业互联网金融建设的路径选择第二节 直销银行发展现状及业务服务创新战略一、直销银行模式创新及业务拓展二、打造服务领先型直销银行的思考第三节 各类型商业银行直销银行业务探讨一、股份制银行纷纷推出“直销银行”二、大型银行或许更具优势三、各大商业银行推出直销银行

第九章 中国直销银行业务及产品创新第一节 融资形式及其产品创新一、商业银行贷款规模分析二、国内贷款市场需求分析三、线上银行信贷业务创新第二节 货币基金及其产品创新一、货币基金市场发展情况二、银行货币基金及产品创新路径三、银行货币基金业务创新案例第三节 银行电商及其产品创新一、银行的“网上商城”服务二、银行系电商发展现状分析三、银行电商平台服务创新

第十章 中国银行机构直销银行模式运营与创新第一节 股份制商业银行一、中国民生银行股份有限公司（一）银行业务情况（二）银行未来经营策略（三）直销银行主要产品（四）直销银行模式创新（五）直销银行发展现状二、兴业银行股份有限公司（一）银行业务情况（二）银行未来经营策略（三）直销银行主要产品（四）直销银行模式创新（五）直销银行发展现状三、上海浦东发展银行股份有限公司（一）银行业务情况（二）银行未来经营策略（三）直销银行主要产品（四）直销银行模式创新四、平安银行股份有限公司（一）银行业务情况（二）银行未来经营策略（三）直销银行主要产品（四）直销银行模式创新（五）直销银行发展现状五、中国光大银行股份有限公司（一）银行业务情况（二）银行未来经营策略（三）直销银行主要产品（四）直销银行模式创新（五）直销银行发展现状第二节 城市商业银行一、北京银行股份有限公司（一）银行业务情况（二）银行未来经营策略（三）直销银行主要产品（四）直销银行模式创新（五）直销银行发展现状二、珠海华润银行股份有限公司（一）银行业务情况（二）银行未来经营策略（三）直销银行主要产品（四）直销银行模式创新（五）直销银行发展现状

三、江苏银行股份有限公司（一）银行业务情况（二）银行未来经营策略（三）直销银行主要产品（四）直销银行模式创新（五）直销银行发展现状四、上海银行股份有限公司（一）银行业务情况（二）银行未来经营策略（三）直销银行主要产品（四）直销银行模式创新五、包商银行股份有限公司（一）银行业务情况（二）银行未来经营策略（三）直销银行主要产品（四）直销银行模式创新（五）直销银行发展现状第三节 国有大型商业银行一、中国工商银行股份有限公司（一）银行业务情况（二）银行未来经营策略（三）直销银行主要产品（四）直销银行模式创新（五）直销银行发展现状第十一章中国直销银行行业前景调研及战略分析第一节 直销银行趋势预测及创新前景第二节 直销银行发展趋势分析第三节 直销银行投资前景分析一、金融创新监管二、信息安全三、技术风险第四节 直销银行投资机会及策略分析

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/383827YE9O.html>