

2026-2032年中国自动化物流装备市场竞争力分析及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2026-2032年中国自动化物流装备市场竞争力分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/613827MKLA.html>

【报告价格】纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

【出版日期】2026-07-03

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明: 《2026-2032年中国自动化物流装备市场竞争力分析及投资前景研究报告》由权威行业研究机构博思数据精心编制,全面剖析了中国自动化物流装备市场的行业现状、竞争格局、市场趋势及未来投资机会等多个维度。本报告旨在为投资者、企业决策者及行业分析师提供精准的市场洞察和投资建议,规避市场风险,全面掌握行业动态。

第一章中国自动化物流装备行业相关概述第一节 自动化物流系统一、定义二、产业链第二节 自动化物流装备一、定义与分类二、发展历程第二章中国自动化物流装备行业发展概况第一节 产业政策第二节 市场规模第三节 产品结构第四节 市场需求第五节 竞争格局第三章自动化物流装备细分产品发展情况第一节 自动化立体仓库一、自动化立体仓库概述二、自动化立体仓库VS普通仓库三、市场规模四、需求结构五、竞争格局第二节 移动机器人(AGV)一、市场规模二、产品销量三、需求结构四、竞争格局五、趋势预测第三节 自动化分拣设备一、市场规模二、需求结构三、竞争格局第四节 自动化输送设备一、市场规模二、企业格局第五节 叉车一、产品销量二、产品格局三、地区格局四、竞争格局五、发展趋势第六节 智能快递柜一、发展概况二、竞争格局三、主要企业四、市场规模五、发展趋势第四章自动化物流装备主要下游行业需求第一节 汽车一、发展概况二、需求规模三、企业格局四、发展趋势第二节 烟草行业第三节 医药行业一、发展概况二、生产情况(一)化学药品原药产量(二)中成药产量规模三、销售规模四、趋势预测第五章中国物流系统市场发展情况第一节 中国物流市场发展现状分析一、物流市场结构分析二、物流市场需求层次结构三、物流市场生态结构模型四、中国物流市场竞争特征第二节 中国物流费用情况分析一、中国物流费用情况二、物流运输费用分析三、物流保管费用分析四、物流管理费用分析第三节 中国社会物流总额情况分析一、社会物流总额分析二、工业品物流总额分析三、进口货物物流总额分析四、农产品物流总额分析五、再生资源物流总额分析六、单位与居民物流总额分析第四节 智慧物流发展一、发展概况二、市场需求第五节 快递电商物流一、发展概况二、物流建设第六节 冷链物流一、发展概况二、冷链物流相关设备发展三、发展趋势第七节 仓储与物流园区建设第八节 发展趋势一、物流将与其他行业融合发展二、物流产业逐渐向全球化转变三、第三方物流普及,供应链应运而生四、大数据的应用,智慧物流是发展方向五、即时物流配送推动末端物流变革第六章全球主要自动化物流装备企业第一节 大福(DAIFUKU)一、企业简介二、经营情况三、在华发展第二节 胜斐迩一、企业简介二、经营情况三、在华发展第三节 瑞仕格一、企业简介二、发展情况三、在华发展第四节 德马泰克一、企业简介二、企业经营三、在华发展第五节 LINDEMATERIAL HANDLING一、企业简介二、经营情况三、在华发展第六节 TGW一、企业简介二、经营情

况三、在华发展第七节 英特诺一、企业简介二、经营情况三、在华发展第八节 科纳普一、企业简介二、经营情况三、在华发展第七章中国主要自动化物流装备企业第一节 东杰智能科技集团股份有限公司一、企业发展基本情况二、企业主营业务分析三、企业经营情况分析四、企业主要工程业绩五、企业发展优势分析六、企业发展战略分析第二节 天奇自动化工程股份有限公司一、企业发展基本情况二、企业主营业务分析三、企业经营情况分析四、企业销售网络分析五、企业工程案例六、企业发展优势分析第三节 广东东方精工科技股份有限公司一、企业发展基本情况二、企业主营业务分析三、企业经营情况分析四、企业销售网络分析五、企业发展优势分析六、企业发展战略分析第四节 软控股份有限公司一、企业发展基本情况二、企业主营业务分析三、企业经营情况分析四、企业销售网络分析五、企业发展优势分析六、企业发展战略分析第五节 安徽合力股份有限公司一、企业发展基本情况二、企业主营业务分析三、企业经营情况分析四、企业销售网络分析五、企业发展优势分析六、企业发展战略分析第六节 诺力智能装备股份有限公司一、企业发展基本情况二、企业主营业务分析三、企业经营情况分析四、企业销售网络分析五、企业发展优势分析六、企业发展战略分析第七节 杭叉集团股份有限公司一、企业发展基本情况二、企业主要产品分析三、企业经营情况分析四、企业销售网络布局五、企业竞争优势分析六、企业发展战略分析第八节 上海永利带业股份有限公司一、企业发展基本情况二、企业主营业务分析三、企业经营情况分析四、企业销售网络分析五、企业发展优势分析六、企业发展战略分析第九节 沈阳新松机器人自动化股份有限公司一、企业发展基本情况二、企业主营业务分析三、企业经营情况分析四、企业销售网络分析五、企业发展优势分析六、企业发展战略分析第十节 三丰智能装备集团股份有限公司一、企业发展基本情况二、企业主营业务分析三、企业经营情况分析四、企业销售网络分析五、企业发展优势分析六、企业发展战略分析第八章结论与预测第一节 企业第二节 市场图表目录图表1：自动化物流系统细分结构图表2：自动化物流系统的构成图表3：自动化物流系统行业产业链示意图图表4：自动化物流装备分类情况图表5：中国自动化物流系统及设备发展历程图表6：2021-2025年中国自动化物流装备行业相关政策图表7：部分省市行业相关政策图表8：2021-2025年中国自动化物流装备市场规模图表9：2021-2025年中国自动化物流装备系统细分产品规模情况图表10：我国与发达国家物流自动化平均水平比较图表11：中国主要自动化物流装备生产商及业务领域图表12：中国主要自动化物流装备企业竞争格局图表13：中国主要自动化物流装备企业竞争格局示意图图表14：自动化立体仓库构成图表15：自动化立体仓库分类图表16：自动化立体仓库与传统仓库对比分析图表17：自动化立体仓库与普通仓库成本比较图表18：自动化立体仓库与普通仓库固定投入及成本比较图表19：立体仓库设备投资明细图表20：自动化仓库与普通仓库的经济性对比图表21：2021-2025年我国自动化立体库市场规模统计图表22：全球自动立体仓库产业发展历

程图表23：中国自动化立体仓库发展历程图表24：我国自动化立体仓库行业主要设备供应商
图表25：2021-2025年移动机器人市场规模走势图图表26：2021-2025年中国AGV市场销量规模
图表27：国内主要AGV企业分布图图表28：2021-2025年我国自动分拣设备市场规模图表29：
分拣机分类及介绍图表30：2021-2025年我国自动输送设备市场规模图表31：2021-2025年中国
叉车行业销量情况图表32：智能快递柜主要企业图表33：2021-2025年我国智能快递柜市场规
模图表34：汽车制造行业分类及定义图表35：2021-2025年我国汽车产量统计表图表36
：2021-2025年我国汽车细分车型销量统计（辆）图表37：2021-2025年中国新能源汽车产销量
图表38：2021-2025年我国新能源汽车细分车型销量统计（辆）图表39：2025年中国车企销
量TOP10图表40：2021-2025年中国烟叶和烤烟播种面积统计图表41：2021-2025年中国各省烟
叶种植面积统计图表42：2021-2025年中国烟叶和烤烟产量统计图表43：卷烟的主要类型图
表44：2021-2025年中国卷烟产量统计图表45：医药行业分类及代码图表46：2021-2025年我国
化学药品原药产量图表47：2021-2025年我国中成药产量图表48：2021-2025年中国物流市场结
构（万亿元）图表49：2025年中国社会物流总额结构（万亿元，%）图表50：基于商业生态系
统视角的物流信息平台企业商业模式创新过程模型图表51：2025年中国物流企业50强榜单图
表52：2021-2025年中国社会物流费用情况图表53：2021-2025年中国物流运输费用图表54
：2021-2025年中国物流保管费用图表55：2021-2025年中国物流运输费用图表56：2021-2025年
中国社会物流总额（单位：万亿元）图表57：2021-2025年中国工业品物流总额（单位：万亿
元）图表58：2021-2025年中国进口货物物流总额（单位：万亿元）图表59：2021-2025年中国
农产品物流总额（单位：万亿元）图表60：2021-2025年中国再生资源物流总额（单位：万亿
元）图表61：2021-2025年中国单位与居民物流总额（单位：万亿元）更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/613827MKLA.html>