

2026-2032年中国高精度卫星导航定位（GNSS）市场动态监测与投资策略优化报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2026-2032年中国高精度卫星导航定位（GNSS）市场动态监测与投资策略优化报告》信息及资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/H92716HAYT.html>

【报告价格】纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

【出版日期】2026-05-12

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

《2026-2032年中国高精度卫星导航定位（GNSS）市场动态监测与投资策略优化报告》由权威行业研究机构博思数据精心编制，全面剖析了中国高精度卫星导航定位（GNSS）市场的行业现状、竞争格局、市场趋势及未来投资机会等多个维度。本报告旨在为投资者、企业决策者及行业分析师提供精准的市场洞察和投资建议，规避市场风险，全面掌握行业动态。第1章

高精度卫星导航定位（GNSS）行业综述及数据来源说明

1.1 高精度卫星导航定位（GNSS）行业界定

1.1.1 高精度卫星导航定位（GNSS）的概念/定义

1.1.2 高精度卫星导航定位（GNSS）的基本特征

1.1.3 《国民经济行业分类与代码》中高精度卫星导航定位（GNSS）行业归属

1.2 高精度卫星导航定位（GNSS）行业分类

1.3 高精度卫星导航定位（GNSS）专业术语说明

1.4 高精度卫星导航定位（GNSS）行业监管规范体系

1.4.1 高精度卫星导航定位（GNSS）行业监管体系介绍

1、中国高精度卫星导航定位（GNSS）行业主管部门

2、中国高精度卫星导航定位（GNSS）行业自律组织

1.4.2 高精度卫星导航定位（GNSS）行业标准体系建设现状

1.5 本报告研究范围界定说明

1.6 本报告数据来源及统计标准说明

1.6.1 本报告权威数据来源

1.6.2 本报告研究方法及统计标准说明第2章全球高精度卫星导航定位（GNSS）行业发展现状及市场趋势洞察

2.1 全球高精度卫星导航定位（GNSS）行业技术进展

2.2 全球高精度卫星导航定位（GNSS）行业发展历程

2.3 全球高精度卫星导航定位（GNSS）行业市场发展现状及竞争格局

2.3.1 全球高精度卫星导航定位（GNSS）

2.3.2 区域高精度卫星导航定位（GNSS）

2.3.3 增强高精度卫星导航定位（GNSS）

2.4 全球高精度卫星导航定位（GNSS）行业市场规模体量及前景预判

2.4.1 全球高精度卫星导航定位（GNSS）行业市场规模体量

- 2.4.2 全球高精度卫星导航定位（GNSS）行业市场趋势分析
- 2.4.3 全球高精度卫星导航定位（GNSS）行业发展趋势预判
- 2.5 全球高精度卫星导航定位（GNSS）行业区域发展及重点区域研究
 - 2.5.1 全球高精度卫星导航定位（GNSS）行业区域发展格局
 - 2.5.2 全球高精度卫星导航定位（GNSS）重点区域市场分析
- 2.6 全球高精度卫星导航定位（GNSS）行业发展经验总结和有益借鉴第3章中国高精度卫星导航定位（GNSS）行业发展现状及市场痛点解析
- 3.1 中国高精度卫星导航定位（GNSS）行业技术进展
 - 3.1.1 高精度卫星导航定位（GNSS）行业生产工艺流程
 - 3.1.2 高精度卫星导航定位（GNSS）行业关键技术分析
 - 3.1.3 高精度卫星导航定位（GNSS）行业科研投入状况
 - 3.1.4 高精度卫星导航定位（GNSS）行业科研创新成果
 - 1、高精度卫星导航定位（GNSS）行业专利申请
 - 2、高精度卫星导航定位（GNSS）行业专利公开
 - 3、高精度卫星导航定位（GNSS）行业热门申请人
 - 4、高精度卫星导航定位（GNSS）行业热门技术
- 3.2 中国高精度卫星导航定位（GNSS）行业发展历程
- 3.3 中国高精度卫星导航定位（GNSS）对外贸易状况
 - 3.3.1 中国高精度卫星导航定位（GNSS）行业进出口统计说明
 - 3.3.2 中国高精度卫星导航定位（GNSS）行业进出口贸易概况
 - 1、高精度卫星导航定位（GNSS）行业进口贸易规模
 - 2、高精度卫星导航定位（GNSS）行业进口价格水平
 - 3、高精度卫星导航定位（GNSS）行业进口产品结构
 - 3.3.3 中国高精度卫星导航定位（GNSS）行业进口贸易状况
 - 1、高精度卫星导航定位（GNSS）行业进口贸易规模
 - 2、高精度卫星导航定位（GNSS）行业进口价格水平
 - 3、高精度卫星导航定位（GNSS）行业进口产品结构
 - 3.3.4 中国高精度卫星导航定位（GNSS）行业出口贸易状况
 - 1、高精度卫星导航定位（GNSS）行业出口贸易规模
 - 2、高精度卫星导航定位（GNSS）行业出口价格水平
 - 3、高精度卫星导航定位（GNSS）行业出口产品结构
 - 3.3.5 中国高精度卫星导航定位（GNSS）行业进出口贸易影响因素及发展趋势
- 3.4 中国高精度卫星导航定位（GNSS）行业市场主体
 - 3.4.1 中国高精度卫星导航定位（GNSS）行业市场主体类型
 - 3.4.2 中国高精度卫星导航定位（GNSS）行业企业入场方式

- 3.4.3 中国高精度卫星导航定位（GNSS）行业企业数量规模
- 3.4.4 中国高精度卫星导航定位（GNSS）行业注册企业特征
- 3.5 中国高精度卫星导航定位（GNSS）行业招投标市场解读
 - 3.5.1 中国高精度卫星导航定位（GNSS）行业招投标信息汇总
 - 3.5.2 中国高精度卫星导航定位（GNSS）行业招投标信息解读
- 3.6 中国高精度卫星导航定位（GNSS）行业市场供给状况
 - 3.6.1 中国高精度卫星导航定位（GNSS）行业市场供给能力
 - 3.6.2 中国高精度卫星导航定位（GNSS）行业市场供给水平
- 3.7 中国高精度卫星导航定位（GNSS）行业市场需求状况
 - 3.7.1 中国高精度卫星导航定位（GNSS）行业需求特征分析
 - 3.7.2 中国高精度卫星导航定位（GNSS）行业需求现状分析
 - 3.7.3 中国高精度卫星导航定位（GNSS）行业供需平衡状况
 - 3.7.4 中国高精度卫星导航定位（GNSS）行业市场行情走势
- 3.8 中国高精度卫星导航定位（GNSS）行业市场规模体量
- 3.9 中国高精度卫星导航定位（GNSS）行业市场发展痛点第4章中国高精度卫星导航定位（GNSS）行业市场竞争状况及融资并购
 - 4.1 中国高精度卫星导航定位（GNSS）行业市场竞争布局状况
 - 4.1.1 中国高精度卫星导航定位（GNSS）行业竞争者入场进程
 - 4.1.2 中国高精度卫星导航定位（GNSS）行业竞争者省市分布热力图
 - 4.1.3 中国高精度卫星导航定位（GNSS）行业竞争者战略布局状况
 - 4.2 中国高精度卫星导航定位（GNSS）行业市场竞争格局分析
 - 4.2.1 中国高精度卫星导航定位（GNSS）行业企业竞争集群分布
 - 4.2.2 中国高精度卫星导航定位（GNSS）行业企业竞争格局分析
 - 4.3 中国高精度卫星导航定位（GNSS）行业市场集中度分析
 - 4.4 中国高精度卫星导航定位（GNSS）行业波特五力模型分析
 - 4.4.1 中国高精度卫星导航定位（GNSS）行业供应商的议价能力
 - 4.4.2 中国高精度卫星导航定位（GNSS）行业消费者的议价能力
 - 4.4.3 中国高精度卫星导航定位（GNSS）行业新进入者威胁
 - 4.4.4 中国高精度卫星导航定位（GNSS）行业替代品威胁
 - 4.4.5 中国高精度卫星导航定位（GNSS）行业现有企业竞争
 - 4.4.6 中国高精度卫星导航定位（GNSS）行业竞争状态总结
 - 4.5 中国高精度卫星导航定位（GNSS）行业投融资、兼并与重组状况第5章中国高精度卫星导

航定位（GNSS）产业链全景及配套产业布局

5.1 中国高精度卫星导航定位（GNSS）产业链图谱分析

5.2 中国高精度卫星导航定位（GNSS）价值链——产业价值属性分析

5.2.1 高精度卫星导航定位（GNSS）行业成本投入结构分析

5.2.2 高精度卫星导航定位（GNSS）行业价格传导机制分析

5.2.3 高精度卫星导航定位（GNSS）行业价值链分析

5.3 中国高精度卫星导航芯片/OEM板市场分析

5.3.1 高精度卫星导航芯片/OEM板概述

5.3.2 高精度卫星导航芯片/OEM板市场发展现状

5.3.3 高精度卫星导航芯片/OEM板市场趋势前景

5.4 中国高精度卫星导航-基础软件市场分析

5.4.1 高精度卫星导航-基础软件概述

5.4.2 高精度卫星导航-基础软件市场发展现状

5.4.3 高精度卫星导航-基础软件市场趋势前景

5.5 中国高精度卫星导航天线市场分析

5.5.1 高精度卫星导航天线概述

5.5.2 高精度卫星导航天线市场发展现状

5.5.3 高精度卫星导航天线市场趋势前景

5.6 中国高精度卫星导航配件-结构件市场分析

5.6.1 高精度卫星导航配件-结构件概述

5.6.2 高精度卫星导航配件-结构件市场发展现状

5.6.3 高精度卫星导航配件-结构件市场趋势前景

5.7 中国卫星导航基础设施建设现状——北斗导航系统

5.7.1 中国北斗导航系统建设现状

5.7.2 中国北斗导航系统应用及产业化发展现状

5.7.3 中国北斗导航系统建设规划

5.8 配套产业布局对高精度卫星导航定位（GNSS）行业发展的影响总结第6章中国高精度卫星导航定位（GNSS）行业细分市场发展现状

6.1 中国高精度卫星导航定位（GNSS）行业细分市场发展现状

6.2 中国高精度卫星导航定位（GNSS）细分市场分析：高精度卫星导航定位终端设备

6.2.1 高精度卫星导航定位终端设备概述

6.2.2 高精度卫星导航定位终端设备市场发展现状

- 6.2.3 高精度卫星导航定位终端设备发展趋势前景
- 6.3 中国高精度卫星导航定位（GNSS）细分市场分析：高精度卫星导航定位基准站
 - 6.3.1 高精度卫星导航定位基准站概述
 - 6.3.2 高精度卫星导航定位基准站市场发展现状
 - 6.3.3 高精度卫星导航定位基准站发展趋势前景
- 6.4 中国高精度卫星导航定位（GNSS）细分市场分析：高精度卫星导航定位应用软件
 - 6.4.1 高精度卫星导航定位应用软件概述
 - 6.4.2 高精度卫星导航定位应用软件市场发展现状
 - 6.4.3 高精度卫星导航定位应用软件发展趋势前景
- 6.5 中国高精度卫星导航定位（GNSS）细分市场分析：高精度卫星导航定位解决方案
 - 6.5.1 高精度卫星导航定位解决方案概述
 - 6.5.2 高精度卫星导航定位解决方案市场发展现状
 - 6.5.3 高精度卫星导航定位解决方案发展趋势前景
- 6.6 高精度卫星导航定位（GNSS）行业细分市场战略地位分析第7章中国高精度卫星导航定位（GNSS）行业应用市场需求分析
 - 7.1 中国高精度卫星导航定位（GNSS）行业应用场景/行业领域分布
 - 7.1.1 中国高精度卫星导航定位（GNSS）应用场景分布
 - 7.1.2 中国高精度卫星导航定位（GNSS）行业应用分布
 - 1、高精度卫星导航定位（GNSS）应用行业领域分布
 - 2、高精度卫星导航定位（GNSS）应用市场渗透概况
 - 7.2 中国自动驾驶/无人驾驶领域高精度卫星导航定位（GNSS）需求分析
 - 7.2.1 自动驾驶/无人驾驶发展现状及趋势前景
 - 1、自动驾驶/无人驾驶市场发展现状
 - 2、自动驾驶/无人驾驶发展趋势前景
 - 7.2.2 自动驾驶/无人驾驶领域高精度卫星导航定位（GNSS）需求概述
 - 7.2.3 自动驾驶/无人驾驶领域高精度卫星导航定位（GNSS）需求现状
 - 7.2.4 自动驾驶/无人驾驶领域高精度卫星导航定位（GNSS）需求前景
 - 7.3 中国测绘与地理信息领域高精度卫星导航定位（GNSS）需求分析
 - 7.3.1 测绘与地理信息发展现状及趋势前景
 - 1、测绘与地理信息市场发展现状
 - 2、测绘与地理信息发展趋势前景
 - 7.3.2 测绘与地理信息领域高精度卫星导航定位（GNSS）需求概述

7.3.3 测绘与地理信息领域高精度卫星导航定位（GNSS）需求现状

7.3.4 测绘与地理信息领域高精度卫星导航定位（GNSS）需求前景

7.4 中国智慧港口领域高精度卫星导航定位（GNSS）需求分析

7.4.1 智慧港口发展现状及趋势前景

1、智慧港口市场发展现状

2、智慧港口发展趋势前景

7.4.2 智慧港口领域高精度卫星导航定位（GNSS）需求概述

7.4.3 智慧港口领域高精度卫星导航定位（GNSS）需求现状

7.4.4 智慧港口领域高精度卫星导航定位（GNSS）需求前景

7.5 中国智慧城市领域高精度卫星导航定位（GNSS）需求分析

7.5.1 智慧城市发展现状及趋势前景

1、智慧城市市场发展现状

2、智慧城市发展趋势前景

7.5.2 智慧城市领域高精度卫星导航定位（GNSS）需求概述

7.5.3 智慧城市领域高精度卫星导航定位（GNSS）需求现状

7.5.4 智慧城市领域高精度卫星导航定位（GNSS）需求前景

7.6 中国智慧交通领域高精度卫星导航定位（GNSS）需求分析

7.6.1 智慧交通发展现状及趋势前景

1、智慧交通市场发展现状

2、智慧交通发展趋势前景

7.6.2 智慧交通领域高精度卫星导航定位（GNSS）需求概述

7.6.3 智慧交通领域高精度卫星导航定位（GNSS）需求现状

7.6.4 智慧交通领域高精度卫星导航定位（GNSS）需求前景

7.7 中国高精度卫星导航定位（GNSS）行业细分应用市场战略地位分析第8章中国高精度卫星导航定位（GNSS）领域企业布局案例

8.1 中国高精度卫星导航定位（GNSS）领域企业布局梳理与对比

8.2 中国高精度卫星导航定位（GNSS）企业布局分析

8.2.1 上海华测导航技术股份有限公司

1、企业概述

2、竞争优势分析

3、企业经营分析

4、发展战略分析

8.2.2 北京合众思壮科技股份有限公司

- 1、企业概述
- 2、竞争优势分析
- 3、企业经营分析
- 4、发展战略分析

8.2.3 广州中海达卫星导航技术股份有限公司

- 1、企业概述
- 2、竞争优势分析
- 3、企业经营分析
- 4、发展战略分析

8.2.4 深圳市广和通无线股份有限公司

- 1、企业概述
- 2、竞争优势分析
- 3、企业经营分析
- 4、发展战略分析

8.2.5 创元科技股份有限公司

- 1、企业概述
- 2、竞争优势分析
- 3、企业经营分析
- 4、发展战略分析

8.2.6 北京北斗星通导航技术股份有限公司

- 1、企业概述
- 2、竞争优势分析
- 3、企业经营分析
- 4、发展战略分析

8.2.7 北京华力创通科技股份有限公司

- 1、企业概述
- 2、竞争优势分析
- 3、企业经营分析
- 4、发展战略分析

8.2.8 上海司南卫星导航技术股份有限公司

- 1、企业概述

- 2、竞争优势分析
- 3、企业经营分析
- 4、发展战略分析

8.2.9 北京七维航测科技股份有限公司

- 1、企业概述
- 2、竞争优势分析
- 3、企业经营分析
- 4、发展战略分析

8.2.10 北京超图软件股份有限公司

- 1、企业概述
- 2、竞争优势分析
- 3、企业经营分析

4、发展战略分析第9章中国高精度卫星导航定位（GNSS）行业发展环境洞察及SWOT

9.1 中国高精度卫星导航定位（GNSS）行业经济（Economy）环境分析

9.1.1 中国宏观经济发展现状

9.1.2 中国宏观经济发展展望

9.1.3 中国高精度卫星导航定位（GNSS）行业发展与宏观经济相关性分析

9.2 中国高精度卫星导航定位（GNSS）行业社会（Society）环境分析

9.2.1 中国高精度卫星导航定位（GNSS）行业社会环境分析

9.2.2 社会环境对高精度卫星导航定位（GNSS）行业发展的影响总结

9.3 中国高精度卫星导航定位（GNSS）行业政策（Policy）环境分析

9.3.1 国家层面高精度卫星导航定位（GNSS）行业政策规划汇总及解读

1、国家层面高精度卫星导航定位（GNSS）行业政策汇总及解读

2、国家层面高精度卫星导航定位（GNSS）行业规划汇总及解读

9.3.2 31省市高精度卫星导航定位（GNSS）行业政策规划汇总及解读

1、31省市高精度卫星导航定位（GNSS）行业政策规划汇总

2、31省市高精度卫星导航定位（GNSS）行业发展目标解读

9.3.3 国家重点规划/政策对高精度卫星导航定位（GNSS）行业发展的影响

1、国家“十四五”规划对高精度卫星导航定位（GNSS）行业发展的影响

2、“碳达峰、碳中和”战略对高精度卫星导航定位（GNSS）行业发展的影响

9.3.4 政策环境对高精度卫星导航定位（GNSS）行业发展的影响总结

9.4 中国高精度卫星导航定位（GNSS）行业SWOT分析第10章中国高精度卫星导航定位

(GNSS)行业市场前景及发展趋势分析

10.1 中国高精度卫星导航定位(GNSS)行业发展潜力评估

10.2 中国高精度卫星导航定位(GNSS)行业未来关键增长点分析

10.3 中国高精度卫星导航定位(GNSS)行业趋势预测分析

10.4 中国高精度卫星导航定位(GNSS)行业发展趋势预判第11章中国高精度卫星导航定位(GNSS)行业投资规划建议规划策略及建议

11.1 中国高精度卫星导航定位(GNSS)行业进入与退出壁垒

11.1.1 高精度卫星导航定位(GNSS)行业进入壁垒分析

11.1.2 高精度卫星导航定位(GNSS)行业退出壁垒分析

11.2 中国高精度卫星导航定位(GNSS)行业投资前景预警

11.3 中国高精度卫星导航定位(GNSS)行业投资机会分析

11.3.1 高精度卫星导航定位(GNSS)行业产业链薄弱环节投资机会

11.3.2 高精度卫星导航定位(GNSS)行业细分领域投资机会

11.3.3 高精度卫星导航定位(GNSS)行业区域市场投资机会

11.3.4 高精度卫星导航定位(GNSS)产业空白点投资机会

11.4 中国高精度卫星导航定位(GNSS)行业投资价值评估

11.5 中国高精度卫星导航定位(GNSS)行业投资前景研究与建议

11.6 中国高精度卫星导航定位(GNSS)行业可持续发展建议图表目录

图表1：高精度卫星导航定位(GNSS)的概念/定义

图表2：高精度卫星导航定位(GNSS)的基本特征

图表3：《国民经济行业分类与代码》中高精度卫星导航定位(GNSS)行业归属

图表4：高精度卫星导航定位(GNSS)的分类

图表5：高精度卫星导航定位(GNSS)专业术语说明

图表6：中国高精度卫星导航定位(GNSS)行业监管体系

图表7：中国高精度卫星导航定位(GNSS)行业主管部门

图表8：中国高精度卫星导航定位(GNSS)行业自律组织

图表9：中国高精度卫星导航定位(GNSS)标准体系建设

图表10：中国高精度卫星导航定位(GNSS)现行标准汇总

图表11：中国高精度卫星导航定位(GNSS)即将实施标准

图表12：中国高精度卫星导航定位(GNSS)重点标准解读

图表13：本报告研究范围界定

图表14：本报告权威数据资料来源汇总

图表15：本报告的主要研究方法及统计标准说明

图表16：全球高精度卫星导航定位（GNSS）行业发展历程

图表17：全球高精度卫星导航定位（GNSS）行业市场规模体量

图表18：全球高精度卫星导航定位（GNSS）行业市场趋势分析

图表19：全球高精度卫星导航定位（GNSS）行业发展趋势预判

图表20：全球高精度卫星导航定位（GNSS）行业区域发展格局

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/H92716HAYT.html>