

# 2026-2032年中国男士内衣 市场动态监测与投资策略优化报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

## 报告报价

《2026-2032年中国男士内衣市场动态监测与投资策略优化报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/0575041RKI.html>

【报告价格】纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

【出版日期】2026-05-14

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

报告说明: 《2026-2032年中国男士内衣市场动态监测与投资策略优化报告》由权威行业研究机构博思数据精心编制,全面剖析了中国男士内衣市场的行业现状、竞争格局、市场趋势及未来投资机会等多个维度。本报告旨在为投资者、企业决策者及行业分析师提供精准的市场洞察和投资建议,规避市场风险,全面掌握行业动态。

第1章男士内衣行业综述及数据来源说明1.1 内衣行业界定1.1.1 内衣的界定1.1.2 内衣的分类1.1.3 《国民经济行业分类与代码》中内衣行业归属1.2 男士内衣行业界定1.2.1 男士内衣的界定1.2.2 男士内衣的分类1.3 男士内衣专业术语说明1.4 本报告研究范围界定说明1.5 本报告数据来源及统计标准说明1.5.1 本报告权威数据来源1.5.2 本报告研究方法及统计标准说明第2章中国男士内衣行业宏观环境分析(PEST)2.1 中国男士内衣行业政策(Policy)环境分析2.1.1 中国男士内衣行业监管体系及机构介绍(1)中国男士内衣行业主管部门(2)中国男士内衣行业自律组织2.1.2 中国男士内衣行业标准体系建设现状2.1.3 中国男士内衣行业发展相关政策规划汇总及解读2.1.4 国家“十四五”规划对男士内衣行业的影响分析2.1.5 政策环境对男士内衣行业发展的影响总结2.2 中国男士内衣行业经济(Economy)环境分析2.2.1 中国宏观经济发展现状(1)中国GDP及增长情况(2)中国居民消费价格(CPI)(3)中国社会消费品零售情况2.2.2 中国宏观经济发展展望(1)国际机构对中国GDP增速预测(2)国内机构对中国宏观经济指标增速预测2.2.3 中国男士内衣行业发展与宏观经济相关性分析2.3 中国男士内衣行业社会(Society)环境分析2.3.1 中国男士内衣行业社会环境分析(1)中国人口规模及增速(2)中国人口结构(3)中国城镇化水平变化(4)中国居民人均可支配收入(5)中国居民人均消费支出及结构(6)中国居民消费习惯变化(7)中国居民消费升级演进2.3.2 社会环境对男士内衣行业发展的影响总结2.4 中国男士内衣行业技术(Technology)环境分析2.4.1 中国男士内衣工艺流程图解2.4.2 中国男士内衣行业关键技术分析2.4.3 中国男士内衣行业科研投入状况2.4.4 中国男士内衣行业科研创新成果(1)中国男士内衣行业专利申请(2)中国男士内衣行业专利公开(3)中国男士内衣行业热门申请人(4)中国男士内衣行业热门技术2.4.5 技术环境对男士内衣行业发展的影响总结第3章全球男士内衣行业发展现状调研及市场趋势洞察3.1 全球男士内衣行业发展历程介绍3.2 全球男士内衣行业宏观环境背景3.2.1 全球男士内衣行业经济环境概况3.2.2 全球男士内衣行业技术环境概况3.3 全球男士内衣行业发展现状及市场规模体量分析3.3.1 全球内衣行业发展规模3.3.2 全球男士内衣行业市场规模体量3.4 全球男士内衣行业区域发展格局及重点区域市场评估3.4.1 全球男士内衣行业区域发展格局3.4.2 全球男士内衣行业重点区域分析(1)美国男士内衣行业发展状况分析(2)欧洲男士内衣行业发展状况分析3.5 全球男士内衣行业市场竞争格局及重点企业案例研究3.5.1 全球男士内衣行业市场竞争格

局3.5.2 全球男士内衣企业兼并重组状况3.5.3 全球男士内衣行业重点企业案例（1）舒雅Schiesser（2）Calvin Klein3.6 全球男士内衣行业发展趋势预判及市场趋势分析3.6.1 全球男士内衣行业发展趋势预判3.6.2 全球男士内衣行业市场趋势分析第4章中国男士内衣行业市场供需状况及发展痛点分析4.1 中国男士内衣行业发展历程4.2 中国男士内衣行业对外贸易状况4.2.1 中国男士内衣行业进出口贸易概况4.2.2 中国男士内衣行业进口贸易状况（1）男士内衣行业进口贸易规模（2）男士内衣行业进口价格水平4.2.3 中国男士内衣行业出口贸易状况（1）男士内衣行业出口贸易规模（2）男士内衣行业出口价格水平4.2.4 中国男士内衣行业进出口贸易影响因素（1）男士内衣行业进口影响因素分析（2）男士内衣行业出口影响因素分析4.3 中国男士内衣行业市场主体规模4.4 中国男士内衣行业市场供给状况4.5 中国男士内衣行业市场需求状况4.5.1 中国男士内衣行业需求特征分析4.5.2 中国男士内衣行业需求现状分析4.6 中国男士内衣行业市场行情走势4.7 中国男士内衣行业市场规规模体量4.8 中国男士内衣行业市场痛点分析第5章中国男士内衣行业市场竞争状况及融资并购分析5.1 中国男士内衣行业市场竞争布局状况5.1.1 中国男士内衣行业竞争者入场进程5.1.2 中国男士内衣行业竞争者区域分布情况5.1.3 中国男士内衣行业竞争者发展战略布局状况5.2 中国男士内衣行业市场竞争格局5.3 中国男士内衣行业市场集中度分析5.4 中国男士内衣行业波特五力模型分析5.4.1 中国男士内衣行业供应商的议价能力5.4.2 中国男士内衣行业消费者的议价能力5.4.3 中国男士内衣行业新进入者威胁5.4.4 中国男士内衣行业替代品威胁5.4.5 中国男士内衣行业现有企业竞争5.4.6 中国男士内衣行业竞争状态总结5.5 中国男士内衣行业投融资、兼并与重组状况第6章中国男士内衣产业链结构及全产业链布局状况研究6.1 中国男士内衣产业产业链图谱分析6.2 中国男士内衣产业价值属性（价值链）分析6.2.1 中国男士内衣行业成本结构分析6.2.2 中国男士内衣价格传导机制分析6.2.3 中国男士内衣行业价值链分析6.3 中国男士内衣行业上游市场分析——关键原材料6.3.1 中国男士内衣行业关键原材料分析（1）我国织布行业产销分析（2）织布行业原材料价格走势6.3.2 织布行业对男士内衣行业的影响6.4 中国男士内衣行业中游细分市场分析6.4.1 中国男士内衣行业细分市场分布6.4.2 中国男士内衣行业细分市场分析（1）男士内裤（2）男士保暖衣（3）男士家居服6.4.3 中国男士内衣细分市场战略地位6.5 中国男士内衣行业下游应用市场需求潜力分析6.5.1 中国男士内衣行业消费者需求特点6.5.2 中国男士内衣行业消费者购买原因及频率6.5.3 中国男士内衣行业消费者选购内衣价格偏好6.5.4 中国男士内衣行业消费者购买决策影响因素6.5.5 中国男士内衣行业消费者选购内衣材质偏好6.5.6 中国男士内衣行业消费者选购内衣渠道偏好6.5.7 中国男士内衣行业消费者需求趋势及潜力分析第7章中国男士内衣行业重点企业布局案例研究7.1 中国男士内衣重点企业布局梳理及对比7.2 中国男士内衣重点企业布局案例分析7.2.1 爱慕股份有限公司（1）企业发展基本情况（2）企业主要产品分析（3）企业经营状况分析（4）企业发展战略分析7.2.2 上海龙头（集团）股份有限公司（1）企业发

展基本情况(2)企业主要产品分析(3)企业经营状况分析(4)企业发展战略分析7.2.3 深圳汇洁集团股份有限公司(1)企业发展基本情况(2)企业主要产品分析(3)企业经营状况分析(4)企业发展战略分析7.2.4 福建七匹狼实业股份有限公司(1)企业发展基本情况(2)企业主要产品分析(3)企业经营状况分析(4)企业发展战略分析7.2.5 南极电商股份有限公司(1)企业发展基本情况(2)企业主要产品分析(3)企业经营状况分析(4)企业发展战略分析7.2.6 红豆集团有限公司(1)企业发展基本情况(2)企业主要产品分析(3)企业经营状况分析(4)企业发展战略分析7.2.7 四川浪莎控股股份有限公司(1)企业发展基本情况(2)企业主要产品分析(3)企业经营状况分析(4)企业发展战略分析7.2.8 恒源祥(集团)有限公司(1)企业发展基本情况(2)企业主要产品分析(3)企业经营状况分析(4)企业发展战略分析7.2.9 海澜之家集团股份有限公司(1)企业发展基本情况(2)企业主要产品分析(3)企业经营状况分析(4)企业发展战略分析第8章中国男士内衣行业市场及投资规划建设规划策略建议8.1 中国男士内衣行业SWOT分析8.2 中国男士内衣行业发展潜力评估8.3 中国男士内衣行业趋势预测分析8.4 中国男士内衣行业发展趋势预判8.4.1 产品发展趋势(1)多元化(2)功能化8.4.2 竞争趋势分析8.4.3 市场趋势分析8.5 中国男士内衣行业进入壁垒8.6 中国男士内衣行业投资前景预警8.6.1 行业政策风险8.6.2 行业竞争风险8.6.3 行业其它风险8.7 中国男士内衣行业投资价值评估8.8 中国男士内衣行业投资机会分析8.9 中国男士内衣行业可持续发展建议8.9.1 市场细分和定位是建立男士内衣品牌的前提8.9.2 产品设计和产品定位是男士内衣品牌建立的核心和关键8.9.3 广告传播和市场推广是品牌建立的关键8.9.4 电商营销成品牌传播的重要途径图表目录图表1：内衣的界定图表2：内衣的分类图表3：《国民经济行业分类与代码》中内衣行业归属图表4：男士内衣的界定图表5：男士内衣的分类图表6：男士内衣专业术语说明图表7：本报告研究范围界定图表8：本报告权威数据资料来源汇总图表9：本报告的主要研究方法及统计标准说明图表10：中国男士内衣行业监管体系构成图表11：中国男士内衣行业主管部门图表12：中国男士内衣行业自律组织图表13：截至2025年中国男士内衣行业标准体系建设(单位：项)图表14：截至2025年中国男士内衣行业现行国家标准图表15：截至2025年中国男士内衣行业现行行业标准图表16：截至2025年中国男士内衣行业现行地方标准图表17：截至2025年中国男士内衣行业部分现行企业标准图表18：截至2025年中国男士内衣行业现行团体标准图表19：截至2025年中国男士内衣行业发展政策汇总图表20：国家“十四五规划”对男士内衣行业发展的影响更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/0575041Rkl.html>