

# 2026-2032年中国船用导航 设备市场竞争格局与投资机会研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

# 报告报价

《2026-2032年中国船用导航设备市场竞争格局与投资机会研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/278029YQ7P.html>

【报告价格】纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

【出版日期】2026-08-30

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

报告说明: 《2026-2032年中国船用导航设备市场竞争格局与投资机会研究报告》由权威行业研究机构博思数据精心编制,全面剖析了中国船用导航设备市场的行业现状、竞争格局、市场趋势及未来投资机会等多个维度。本报告旨在为投资者、企业决策者及行业分析师提供精准的市场洞察和投资建议,规避市场风险,全面掌握行业动态。

第一章船用导航设备行业概述第一节 船用导航设备定义和分类一、定义二、分类第二节 船用导航设备主要商业模式一、采购模式二、生产模式三、销售模式第三节 船用导航设备产业链分析一、上游产业及影响分析二、下游产业及影响分析第四节 船用导航设备行业动态分析第二章2021-2025年中国船用导航设备行业发展环境调研第一节 船用导航设备行业政策环境分析一、相关管理部门二、相关政策分析第二节 船用导航设备行业经济环境分析一、宏观经济概况二、工业发展分析三、固定资产投资四、经济转型升级五、宏观经济展望第三节 船用导航设备行业社会环境分析一、人口规模分析二、居民收入水平三、居民消费水平四、社会消费规模五、消费市场特征第四节 船用导航设备行业技术环境分析一、GPS导航的应用二、设计CAN总线通信接口电路三、地理信息系统(GIS)与雷达系统的应用四、船载自动识别系统的应用第三章全球船用导航设备行业供需情况分析、预测第一节 全球主要船用导航设备代表厂商情况分析一、日本古野电气株式会社(FURUNO)二、日本无线株式会社(JRC)三、美国佳明股份有限公司(GARMIN)第二节 全球船用导航设备市场发展格局调研一、市场规模分析二、市场格局分析第三节 全球船用导航设备行业发展趋势预测分析第四章中国船用导航设备行业供需情况分析、预测第一节 中国船用导航设备代表厂商分析第二节 船用导航设备行业供给分析一、2021-2025年船用导航设备行业供给分析二、船用导航设备行业区域供给分析三、2026-2032年船用导航设备行业供给预测分析第三节 中国船用导航设备行业需求情况一、2021-2025年船用导航设备行业需求分析二、船用导航设备行业区域需求分析三、2026-2032年船用导航设备行业需求预测分析第五章中国船用导航设备所属行业进出口情况分析、预测第一节 2021-2025年中国船用导航设备所属行业进出口情况分析一、船用导航设备行业进口情况二、船用导航设备行业出口情况第二节 2026-2032年中国船用导航设备所属行业进出口情况预测分析一、船用导航设备行业进口预测分析二、船用导航设备行业出口预测分析第三节 影响船用导航设备行业进出口变化的主要因素一、需求与价格二、比较优势三、汇率变化四、贸易形势第六章中国船用导航设备行业总体发展情况分析第一节 中国船用导航设备行业规模情况分析一、船用导航设备行业单位规模情况分析二、船用导航设备行业资产规模状况分析三、船用导航设备行业收入规模状况分析四、船用导航设备行业利润规模状况分析第二节 中国船用导航设备所属行业财务能力分析一、船用导航设备所属行业盈利能力分析

二、船用导航设备所属行业偿债能力分析三、船用导航设备所属行业营运能力分析四、船用导航设备所属行业发展能力分析第七章中国船用导航设备行业重点区域发展分析第一节 船用导航设备行业重点区域市场结构变化第二节 东北地区船用导航设备行业研究分析一、市场规模分析二、市场规模预测分析第三节 华东地区船用导航设备行业研究分析一、市场规模分析二、市场规模预测分析第四节 华南地区船用导航设备行业研究分析一、市场规模分析二、市场规模预测分析第五节 其他地区船用导航设备行业研究分析一、市场规模分析二、市场规模预测分析第八章船用导航设备行业细分产品市场监测第一节 AIS产品市场监测一、发展现状调研二、发展趋势预测分析第二节 卫星导航产品市场监测一、发展现状调研二、发展趋势预测分析第九章船用导航设备行业上、下游市场监测分析第一节 船用导航设备行业上游调研一、行业发展现状二、行业发展趋势预测分析第二节 船用导航设备行业下游调研一、船舶工业发展分析二、船舶电子发展分析第十章中国船用导航设备行业产品价格监测一、船用导航设备市场价格特征二、当前船用导航设备市场价格评述三、影响船用导航设备市场价格因素分析四、未来船用导航设备市场价格走势预测分析第十一章船用导航设备行业重点企业发展情况分析第一节 新诺北斗航科信息技术（厦门）股份有限公司一、企业概况二、企业优势分析三、产品/服务特色四、公司经营状况五、公司发展规划第二节 北京海兰信数据科技股份有限公司一、企业概况二、企业优势分析三、产品/服务特色四、公司经营状况五、公司发展规划第三节 上海普适导航科技股份有限公司一、企业概况二、企业优势分析三、产品/服务特色四、公司经营状况五、公司发展规划第四节 苏州新阳升科技股份有限公司一、企业概况二、企业优势分析三、产品/服务特色四、公司经营状况五、公司发展规划第五节 北京北斗星通导航技术股份有限公司一、企业概况二、企业优势分析三、产品/服务特色四、公司经营状况五、公司发展规划第六节 福建飞通通讯科技股份有限公司一、企业概况二、企业优势分析三、产品/服务特色四、公司经营状况五、公司发展规划第十二章船用导航设备企业投资策略分析第一节 船用导航设备市场策略分析一、船用导航设备价格策略分析二、船用导航设备渠道策略分析第二节 船用导航设备销售策略分析一、媒介选择策略分析二、产品定位策略分析三、企业宣传策略分析第三节 提高船用导航设备企业竞争力的策略一、提高中国船用导航设备企业核心竞争力的对策二、船用导航设备企业提升竞争力的主要方向三、影响船用导航设备企业核心竞争力的因素及提升途径四、提高船用导航设备企业竞争力的具体策略第十三章中国船用导航设备行业竞争格局及策略第一节 船用导航设备行业总体市场竞争情况分析一、船用导航设备行业竞争结构分析二、船用导航设备行业竞争力分析三、船用导航设备行业SWOT分析第二节 中国船用导航设备行业竞争格局综述一、船用导航设备行业竞争概况二、船用导航设备行业区域格局分析三、船用导航设备市场竞争策略分析第十四章船用导航设备行业进入壁垒及风险控制策略第一节 船用导航设备行业进入壁垒分析一、市场准入和资质壁垒二、技

术壁垒三、行业经验及品牌壁垒四、人才壁垒五、客户资源壁垒第二节 船用导航设备行业投资前景及控制策略一、船用导航设备市场风险及控制策略二、船用导航设备行业政策风险及控制策略三、船用导航设备行业经营风险及控制策略四、船用导航设备同业竞争风险及控制策略五、船用导航设备行业其他风险及控制策略第十五章船用导航设备行业研究结论及建议第一节 船用导航设备市场趋势调查一、行业发展机遇分析二、行业面临挑战分析第二节 船用导航设备发展趋势预测一、国家政策大力支持国产化进口替代加速二、船舶北斗导航设备逐渐普及三、设备集成化、小型化第三节 船用导航设备行业投资建议一、行业投资策略建议二、行业投资方向建议三、行业投资方式建议第四节 船用导航设备投资注意事项一、技术应用注意事项二、项目投资注意事项三、生产开发注意事项四、市场销售注意事项

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/278029YQ7P.html>